

公司代码：600611
900903

公司简称：大众交通
大众 B 股

大众交通（集团）股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所审计，2022 年公司实现归属于上市公司股东净利润-274,097,302.27 元。母公司实现净利润-216,098,297.22 元，加上上年未分配利润 4,685,780,380.48 元，合计未分配利润为 4,469,682,083.26 元。

以 2022 年末总股本 2,364,122,864 股为基数，每股拟分配现金红利人民币 0.03 元（含税）；B 股按当时牌价折成美元发放，共计支付股利 70,923,685.92 元。此方案实施后，留存未分配利润 4,398,758,397.34 元，结转以后年度使用。

公司2022年度利润分配预案已经公司第十届董事会第十次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大众交通	600611	大众出租
B股	上海证券交易所	大众B股	900903	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵思渊	诸颖妍
办公地址	上海市中山西路1515号大众大厦22楼	上海市中山西路1515号大众大厦22楼
电话	021-64289122	021-64289122
电子信箱	ZYY@96822.COM	ZYY@96822.COM

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司新增大数据产业，公司所从事的主要产业为交通汽服产业、金融投资产业、房产酒店产业以及大数据产业。

交通汽服产业方面：

1、《上海市道路运输行业“十四五”发展规划》提出重塑出租汽车行业品牌形象。推进出租汽车设施配套，推进新能源出租车充换电设施建设，加强行业信用体系建设，加快信息化平台建设，从而发挥巡游车企业、人员专业化优势，借力互联网平台技术力量，推行移动支付、计程计价同步、智慧化派单等服务功能，实现巡游车服务水平全面升级。

2、《上海市交通发展白皮书（2022版）》对出租汽车总量、运价机制、经营与服务模式等提出要求和规范。政策调控下，未来出行市场对运营企业提出更高要求，需要不断提升管理水平和水平，加快改革创新现有经营模式，以适应未来更加激烈的市场竞争。

报告期内，因不可抗力的影响，交通运输业多项业务一度停摆，影响了正常的生产经营活动。同时行业内卷加剧，存量竞争更为激烈。网约车公司低价竞争和无序投放车辆，对巡游出租汽车企业造成较大冲击。

3、汽车租赁市场方面，受成本控制和城市交通政策限制，以租代购正得到国内企事业单位和个人的青睐，为汽车租赁市场带来新的发展机遇。

金融投资产业方面：

从行业监管的角度看，小贷行业一直是高标准、严监管行业。报告期内，受经济下行因素的影响，小贷市场需求萎缩，中小微企业生产经营受到很大考验，流动性风险加剧。监管部门逐出台一系列文件，相应调整了一些困扰小贷公司发展的监管措施和要求。小贷公司也通过加快落实催收或资产处置的进程，尽快盘活消化存量逾期贷款，转化风险、获取保障、降低损失。

房产酒店产业方面：

在“房住不炒”的政策基调下，中央持续支持地方优化调控政策，支持合理刚性和改善性住房需求。但受经济下行因素影响，市场供需两端均未出现明显恢复，整体政策效果尚不明显。

酒店行业正发生剧烈变革，旅游市场大幅萎缩。根据《2022年中国酒店业发展报告》所述，2022年中国大陆地区一共拥有住宿设施总数为36.1万家，较2020年减少了8.6万家，其中酒店住宿业较2020年减少了2.7万家，其他住宿业较2020年减少了5.9万家。国家发改委、文化和旅游部等14个部门联合出台相关政策，提出促进服务业领域困难行业恢复发展的具体措施，显示了纾困决心。

大数据产业方面：

近年来，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。未来，我国数字经济将转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段，利好政策和限制措施并行。随着新基建、“互联网+”、大数据、数字经济等国家各项战略的实施，以及5G、云计算、移动互联网、物联网、大数据、人工智能等信息科技快速发展的驱动，我国数据中心和相关服务业务收入保持连续增长的趋势。同时，数据中心产业监管和限制正日益趋严，对第三方数据中心运营商数据中心业务的扩张带来新的挑战。

报告期内，公司持续推进扁平化改革，形成两翼四柱的发展格局。两翼体现为产业资本与金融资本双引擎发展，四柱为四大产业群，即交通汽服、金融投资、房产酒店和大数据产业群。公司进一步推进平台化管理和数字化运营，聚焦主业，整合优化，协同增效。

公司所从事的主要产业为交通汽服产业、金融投资产业、房产酒店产业以及大数据产业。报告期内，公司的主营业务新增大数据产业相关业务。

报告期内，公司实现营业总收入236,011万元，其中交通汽服产业收入为118,950万元，占全部营业总收入的50.4%；金融投资产业收入为19,698万元，占全部营业总收入的8.35%；房产酒店产业收入为61,695万元，占全部营业总收入的26.14%，大数据产业收入为27,145万元，占全部营业总收入的11.50%。

交通汽服产业方面，公司以综合交通运输业为核心业务，主要围绕出租汽车运营、汽车租赁

等细分市场发展。公司是上海和长三角区域重要的综合交通服务供应商，拥有出租车、租赁车、旅游车等各类车辆达 15,062 辆，其中出租车数量占上海市出租车总量的 17%左右。2018 年-2022 年，公司连续五届为进博会提供官方指定综合交通配套服务。近年来，专车等场景化运营模式的发展分流了公司部分客源，行业竞争环境及政策导向变化较快，对公司业务带来一定影响。国际物流业方面，主要包括国际物流、国际仓储和保税仓储，经营场地主要布局在浦东机场、松江出口加工区。汽服板块主要包括大众拍卖、二手车市场及车纬空间，大众拍卖提供二手车、房地产、艺术品等拍卖服务，报告期内，大众拍卖发挥平台优势，举办新能源打包车辆网络拍卖。同时积极开拓全国市场，竞得大型车企集团在多地的城市车辆处置权。二手车市场实现降本增效，抢占市场先机，实现业务量的增长。

金融投资业方面，以从事小额贷款业务的小额贷款公司为主。大众小贷经营模式主要为向上海地区中小企业以及个人发放贷款和提供金融咨询服务，获取利息和手续费收入。大众小贷曾获“中国小额贷款公司竞争力 100 强”称号。报告期内，积极采取措施应对经济下行带来的重大挑战，增强抵御风险综合能力。借助数字化工具，强化企业经营管理。稳固现有业务结构，保持与银行的差异化经营。把牢风控底线，不断完善防范措施。

房产酒店产业方面，房产板块公司主要从事长三角核心区域的住宅及商业用房的自主开发、销售和物业管理等。大众房产曾获“中国房地产诚信品牌企业”以及“中国房地产 100 最具综合开发实力百强企业”等称号。报告期内，大众房产各项目销售总面积 29,681 平米。其中主要销售项目：嘉善《湖滨花园》、嘉善《大众嘉苑》、嘉善《大众馨苑》、桐乡《湖滨庄园》、桐乡《大众嘉园》、安徽《城市之光》和安徽《时代之光》。

酒店板块，主要业务包括宾馆住宿、餐饮旅游服务以及会议展览。运营主体主要包括上海大众空港宾馆有限公司、上海大众大厦有限责任公司、上海大众国际会议中心有限公司和上海世合实业有限公司。报告期内，酒店板块持续受到不可抗力影响，优化人员与岗位组合，降本增效。

大数据产业，主要业务包括数据专线、Internet 接入、数据中心、网络和安全管理等业务内容。报告期内，数讯面对不可抗力和市场竞争迎难而上，践行“以客户为中心”的服务理念，稳定老客户，发展新客户。结合国家“碳中和”的发展目标，对局部机房进行试点节能改造，降低运行成本。将 ISO27001、ISO22301、ISO20000 三个管理体系进行整合，提高劳动生产率。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	20,020,911,504.56	19,289,640,996.31	3.79	17,231,206,154.08
归属于上市公司股东的净资产	9,372,172,523.62	9,655,716,277.66	-2.94	9,284,730,016.23
营业收入	2,163,134,746.86	2,151,309,598.77	0.55	2,472,013,085.14
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,115,277,528.87	2,069,019,069.78	2.24	2,438,033,735.69
归属于上市公司股东的净利润	-274,097,302.27	328,446,404.73	-183.45	535,374,903.30
归属于上市公司股东的扣除	-101,844,066.23	152,640,886.29	-166.72	62,769,243.12

非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-789,929,172.94	1,422,900,984.01	-155.52	-700,220,711.29
加权平均净资产收益率(%)	-2.76	3.36	减少6.12个百分点	5.71
基本每股收益(元/股)	-0.12	0.14	-185.71	0.23
稀释每股收益(元/股)	-0.12	0.14	-185.71	0.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	462,788,823.88	308,818,395.85	579,035,312.47	812,492,214.66
归属于上市公司股东的净利润	-260,183,386.04	64,685,742.60	-170,392,553.58	91,792,894.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-25,589,730.53	-88,703,900.80	-19,115,988.49	31,565,553.59
经营活动产生的现金流量净额	-84,252,124.19	23,483,213.67	-957,122,110.11	227,961,847.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

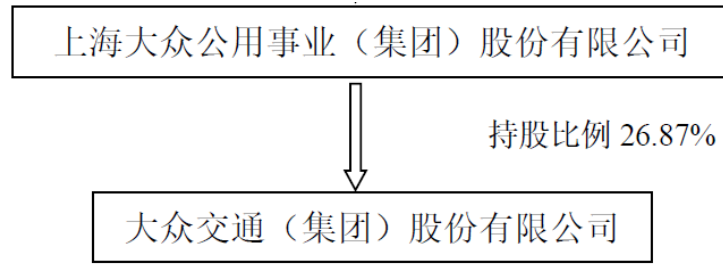
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	115,854					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	117,681					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例	持有	质押、标记或冻	股东

(全称)	减	量	(%)	有限 售条 件的 股份 数量	结情况		性质
					股份 状态	数量	
上海大众公用事业(集团)股份有限公司	0	473,186,074	20.01	0	无		境内 非国 有法 人
Fretum Construction & Engineering Enterprise Limited	0	111,499,006	4.72	0	无		境外 法人
大众交通(集团)股份有限公司—第一期员工持股计划	0	87,976,193	3.72	0	无		其他
大众(香港)国际有限公司	0	47,676,295	2.02	0	无		境外 法人
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	0	14,483,176	0.61	0	未知		未知
洪雁	12,201,100	12,201,100	0.52	0	无		未知
李传元	2,784,950	11,865,529	0.50	0	无		未知
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	0	10,955,524	0.46	0	未知		未知
NORGES BANK	0	10,136,184	0.43	0	未知		未知
刘伟	313,000	9,772,600	0.41	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中第一与第二、第四位存在关联关系；与其他股东之间无关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

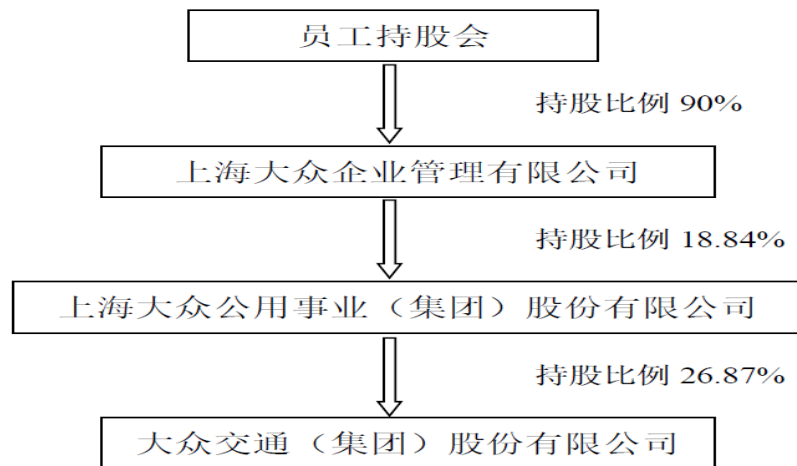
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
大众交通(集团)股份有限公司 2020 年公开发行公司债券(第一期)	20 大众 01	163450	2023-04-21	500,000,000	2.78
大众交通(集团)股份有限公司 2021 年公开发行公司债券(第一期)	21 大众 01	188742	2024-09-16	400,000,000	3.48
大众交通(集团)股份有限公司 2021 年	21 大众 02	188985	2024-11-19	500,000,000	3.40

公开发行公司债券(第二期)					
大众交通(集团)股份有限公司 2023 年公开发行公司债券(第一期)	23 大众 01	115078	2025-03-17	600,000,000	3.35
大众交通(集团)股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	23 大众交通 SCP001	012381049	2023-07-17	1,000,000,000	2.70
大众交通(集团)股份有限公司 2022 年度第一期绿色中期票据	22 大众交通 MTN001(绿色)	102280987	2025-04-28	200,000,000	3.1

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
大众交通(集团)股份有限公司 2018 年公开发行公司债券(第一期)	已按期还本付息
大众交通(集团)股份有限公司 2020 年公开发行公司债券(第一期)	已按期付息
大众交通(集团)股份有限公司 2021 年公开发行公司债券(第一期)	已按期付息
大众交通(集团)股份有限公司 2021 年公开发行公司债券(第二期)	已按期付息
大众交通(集团)股份有限公司 2021 年度第二期超短期融资券	已按期还本付息
大众交通(集团)股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	已按期还本付息
大众交通(集团)股份有限公司 2022 年度第	已按期还本付息

二期超短期融资券	
大众交通（集团）股份有限公司 2022 年度第三期超短期融资券	已按期还本付息
大众交通（集团）股份有限公司 2022 年度第四期超短期融资券	已按期还本付息

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	49.24	47.13	2.11
扣除非经常性损益后净利润	-101,844,066.23	152,640,886.29	-166.72
EBITDA 全部债务比	0.04	0.12	-66.67
利息保障倍数	-0.86	3.50	-124.57

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司共计实现营业总收入 23.60 亿元，比去年同期增加 0.60%。实现归属于母公司所有者的净利润-2.74 亿元，比上年同期减少 183.45%。公司加权平均净资产收益率为-2.76%、每股收益-0.12 元。截至 2022 年 12 月 31 日，公司的总资产达到 200.21 亿元，比去年同期增加 3.79%。归属于上市公司股东的净资产 93.72 亿元，比去年同期减少 2.94%。

公司下属主要产业的经营情况如下：

（一）交通汽服产业群

1、大众出租：

截至 2022 年末，拥有上海市出租汽车总数为 5,483 辆。大众出租多措并举扩大复运规模与速度，根据行业的统一部署 3-7 月份累计投入司机补贴及减免租金超 1 亿元。加速新能源车的采购与更新，目前新能源车总量达到 3,813 辆，比去年同期增长 2,203 辆，其中换电车型占新能源车总量的 90%，新能源出租车百公里燃料成本下降约 77.5%，节能减排效果明显，降低了司机的营运成本。

报告期内，大众出租成立了巡游出租车爱心保障车队，以保障各区街镇居民就医或遭遇突发情况等交通需求做好重要任务保障，之后又根据市民就医后返家等特殊需求，紧急配备了夜间保障车队予以响应。多支保障车队在保障任务中累计服务 45000 余车次，运送乘客 70000 余人次。第五届进博会期间，累计投入 934 辆保障车，完成近 1500 差次服务，实现“零事故、零投诉”的既定目标。

2、大众租赁：

截至 2022 年末，拥有本市租赁车辆总数为 3,137 辆。大众租赁稳固长包业务基本盘，同时积极拓展市场。加强车企合作力度，以上海为中心向全国辐射。深耕租赁市场，开发外企自驾业务、开发全国联动的外企租赁业务。优化资源配置，提高车辆和人员的利用率。

3、大众出行：

大众出行深化巡网融合，优化运营合作模式，有序推进网约车自营项目。抓住市场机遇，积

极拓展政企版业务，延伸政企版的应用范围。全面推动全国拓城一期计划落地，报告期内实现了苏州、昆山两地开城，并与多地签署了开城合同。

4、连锁企业：

各地连锁企业在传统业务基础上锚定区域抓手，创新推动转型，促进中心化发展。华北区积极参与招投标，深耕区域市场。华南区切入与工业园区合作，探索新业务模式。华东区以上海为中心，推动周边地区业务联动。期末出租车辆数为 3,442 辆，租赁车辆数为 1,727 辆。

5、汽服板块：

大众拍卖发挥平台优势，举办新能源打包车辆网络拍卖。同时积极开拓全国市场，竞得大型车企集团在多地的城市车辆处置权。二手车市场实现降本增效，抢占市场先机实现业务量的增长，获得车管所“机动车业务监管情况考核评分”为“合格”（沪上 14 家市场，合格的为 3 家）。

6、国际物流：

国际物流受到全球产业链和供应链发生较大变化的不利影响，积极调整营销策略，拓展业务来源，引入普及新增航线，业务稳定增长。优化客户结构，核心客户群体以全球 20 强物流企业为主，经营稳中有进。

（二）金融投资产业群

1、大众小贷：

徐汇大众小贷中心积极采取措施应对不可抗力带来的重大挑战，增强抵御风险综合能力，提升核心竞争力。借助数字化工具，强化企业经营管理。稳固现有业务结构，保持与银行的差异化经营。把牢风控底线，不断完善防范措施。长宁大众小贷中心顺应市场环境改变，发挥小贷行业灵活优势，不断增强产品创新力度。加快落实催收或资产处置的进程，尽快盘活消化存量逾期贷款，通过专业渠道化解风险、获取保障。积极做好营销宣传，借助新媒体等渠道提高企业知名度。

2、金融资产：

公司进一步优化配置金融资产。截至 2022 年末，公司累计在证券、金融方面的股权投资成本总额为 40.88 亿元。

（三）房产酒店产业群

1、大众房产：

大众房产主动调整、积极求变。重视管理和技术创新，充分利用新技术降低建造成本。重视经营质量，关注销售、回款、项目利润、现金流。做好土地储备工作，2022 年 7 月 26 日以 12.42 亿元竞拍取得嘉定区马陆镇嘉定新城复华园区 02-01 地块，2022 年 11 月 23 日顺利下桩施工。做好销售团队建设，确保销售团队的稳定，利用有效的激励机制，调动销售团队的工作积极性。

报告期内，大众房产各项目销售总面积 29,681 平米。其中主要销售项目：嘉善《湖滨花园》、嘉善《大众嘉苑》、嘉善《大众馨苑》、桐乡《湖滨庄园》、桐乡《大众嘉园》、安徽《城市之光》和安徽《时代之光》。

2、酒店板块：

酒店板块应对特殊时期政策的不断调整、行业竞争加剧的局面，积极调整结构，开源节流，降本增效。

大众大厦管理团队和一线员工在封控期间坚守岗位，为公司指挥中心和交通等产业的保供运营团队提供了坚实保障。

大众国际会议中心被松江区政府征用为区级集中隔离点和医学观察点，其中 3 月 28 日至 6 月 1 日被确定为定点医院，期间取得患者零死亡、零脱管，工作人员零感染、零事故的成绩。

空港宾馆 9 月结束机场防疫配套酒店任务后，迅速开启整修模式，恢复正常营运状态。

3、大众滨江项目：

众腾大厦正式启动运营。完善入住楼层物业管理及服务，为客户提供增值服务，同步为后续总部迁址做好准备。

（四）大数据产业

报告期内，公司受让上海数讯部分股份，收购完成后持股比例达到 59.40%，成为其控股股东，

引入了 IDC 大数据作为新的发展方向，进一步加快公司的战略转型。上海数讯面对不可抗力因素和市场竞争迎难而上，践行“以客户为中心”的服务理念，稳定老客户，发展新客户。积极开拓新业务区域，拓展证券、基金等新行业，培育引进公司发展所需的高层次人才，提升人才厚度。优化公司人员配置，重新定岗定编，提高人员复用比。结合国家“碳中和”的发展目标，对局部机房进行试点节能改造，降低运行成本。将 ISO27001、ISO22301、ISO20000 三个管理体系进行整合，提高劳动生产率。打好数据中心高端零售和优质批发的组合拳，同时致力研发新型网络产品。

报告期内，公司继续发挥品牌企业的行业影响力、引领作用和社会责任。公司董事长作为上海市人大代表，认真履行代表职责，发挥代表工作小组作用，不断提升代表履职质量，为行业发展建言献策，推动相关政策的修订，在 2022 年市人代会期间提交《关于进一步完善修订〈上海市出租汽车管理条例〉的建议》等 2 项建议，公司董事长代表工作小组 5 年来共提出《关于推进上海出租汽车行业健康发展的建议》等 8 份建议，其中 5 份以“人大简报”或代表工作小组情况专报形式呈现，所有建议均得到了相关职能部门的积极回应，一些建议和意见已得到有效落实。

报告期内，公司深化纯电车辆的投入，提倡绿色环保出行。公司一直致力于创新发展绿色出行。作为 2018 年上海首批次引入纯电动车车型出租车的企业，公司一直走在运营车辆电动化的前列。报告期内，公司董事长作为人大代表所建议的制订《上海市鼓励电动汽车充换电设施发展扶持办法》被上海交通委员会所采纳。同时，公司自身的出租车电动化更新也在快速推进。报告期末出租车电动车规模为 3,813 辆，报告期内出租车电动化更新 2,203 辆。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用