

公司代码：603722

公司简称：阿科力

**无锡阿科力科技股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年3月29日，公司第四届董事会第七次会议审议通过了《关于2022年度利润分配预案的议案》，公司拟从经审计的2022年度净利润中提取10%法定盈余公积金后，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税）。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

本利润分配议案尚需提交2022年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	阿科力	603722	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	常俊	-
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇新材料产业园	-
电话	0510-88263255	-
电子信箱	changjun@chinaacryl.com	-

### 2 报告期公司主要业务简介

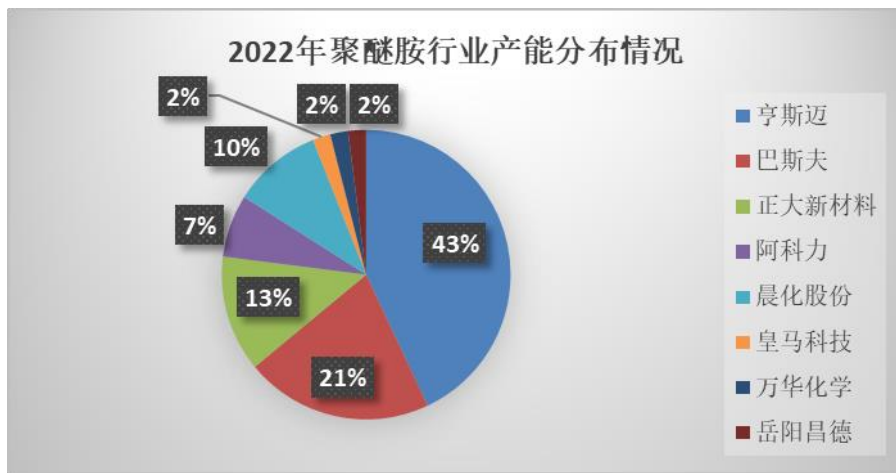
公司自成立以来，一直专注于研发及生产各类化工新材料产品，如聚醚胺、光学级聚合物材料、高透光材料等。通过不断自主创新，公司凭借完善的化工基础设施、自行研发的专利技术以

及丰富的生产流程控制经验，成为国内领先的规模化生产聚醚胺、（甲基）丙烯酸异冰片酯、脂环族丙烯酸酯的科技型企业。

### 1、聚醚胺

近几年来，随着应用领域的不断增加，聚醚胺市场需求一直保持稳定的增长，亨斯迈和巴斯夫等外资企业在亚洲也建有产能，据研究报告统计，截至 2022 年，国外总产能 22 万吨。国内也有正大新材料、晨化股份、万华化学、皇马科技、岳阳昌德等公司生产聚醚胺产品。目前，国内聚醚胺市场集中度较高，前五大参与者为正大新材料、亨斯迈、阿科力、巴斯夫以及晨化股份。据不完全统计，聚醚胺国内企业计划到 2025 年新增产能约 20 万吨。

### 2022 年中国聚醚胺市场格局（按产量计）



资料来源：各公司公告及市场调研机构数据

根据弗若斯特沙利文统计 2016-2020 年中国聚醚胺销量由 4.2 万吨增长至 10.1 万吨，复合年均增速为 24.5%；销售收入从 9.15 亿元增长至 25.81 亿元，复合年均增速为 29.6%，中国市场增速大幅高于全球增速。风电行业是聚醚胺的第一大应用行业，基于尺寸和环境等特殊要求，一般选用聚醚胺作为风电叶片环氧树脂的固化剂。基于“碳达峰、碳中和”政策和国家发改委印发《“十四五”现代能源体系规划》指出的 2025 年非化石能源消费比重提高到 20% 左右的目标，风电作为洁净零碳能源装机量将继续增长，弗若斯特沙利文预计 2021-2025 年中国风电行业对聚醚胺需求将以 12.2% CAGR 增长，销量从 3.8 万吨上升至 6 万吨。到 2025 年全球风电用聚醚胺需求可达 13.8 万吨。

### 2、光学级聚合物材料

公司光学级聚合物材料产品主要为丙烯酸异冰片酯、甲基丙烯酸异冰片酯以及脂环族丙烯酸酯。其中，丙烯酸异冰片酯、甲基丙烯酸异冰片酯因光泽感、高硬度等众多优异特性，广泛应用于各类高端汽车的表面涂层（罩光层）。新能源汽车作为汽车领域表面涂层下游最重要的增长引擎，

其对外观要求更加新颖、独特；质量要求更加严苛。据工信部数据显示，2022年我国新能源汽车产销实现705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.7%和93.4%，我国新能源汽车的产销连续8年位居世界第一。随着新能源汽车产销量的不断增加，给光学级聚合物材料带来极大的增长空间。目前市场以三菱化学、赢创化学、日本触媒等外资企业为主，国内除了阿科力，也有青松股份、天池化工等企业。脂环族丙烯酸酯即涂料行业“十三五”规划重点研发的脂环基丙烯酸酯，应用于重点支持发展的新型环保涂料领域，是国家支持发展的高固体份、低粘度、低挥发性有机物(VOCs)环保涂料的关键原材料。

### 3、高透光材料

高透光材料即环烯烃聚合物(COC/COP)作为性能优良的热塑性工程塑料，具有热变形温度高、透明性高、双折射率低、介质损耗小等一系列优良特性，是制备各类光学元件的重要材料；具有优异的水蒸气阻隔性和生物相容性、耐热性和耐化学性，可延长药品保存时间，同时其密度比玻璃小得多，可进行蒸汽及伽玛射线的消毒，可作为优良的医学材料。COC/COP的现有需求与潜在市场容量提升相对成熟。COC/COP是环烯烃单体自聚或与其他烯烃共聚的一系列高分子产品，由于其生产技术存在较大难点，导致我国COC/COP行业工业化生产长期处于空白状态。目前据市场研究数据，瑞翁公司产能41,600吨，宝理塑料产能35,000吨，三井化学产能6,400吨，日本合成橡胶产能5,000吨。据中国化工信息中心数据，2021年中国COC/COP进口量约2.1万吨，未来三年每年复合增加率将保持在8%以上。

### 1、主要业务

2022年前三季度，特别是4月份，物流车辆出现了严重短缺。在与政府部门、供应商、客户、货代公司积极沟通后情况得以缓解，但依然出现了停产情况。虽然影响较大，但因长期坚持高端、优质客户优先，信誉优良客户优先的销售思路，重点保证了优质客户的需求，兰科化工、斯伦贝谢、立邦、艾仕得、PPG等知名公司都给予了公司极大的理解和支持。与此同时，公司经营层积极贯彻年度目标，努力提高国内市场的占有率，加强与东方电气、道生天合等风电叶片复配料生产企业进行合作，扩大国内内循环。据国家能源局公布数据显示，2022年全年国内风电装机为37.63GW，比2021年同期国内装机47.6GW下降了21%，在需求端疲软的情况下，仍保持往年同期低库存，取得了一定的经营业绩。

随着国外全面放开，世界经济进入复苏通道，叠加俄乌战争全面爆发，全球原油价格维持高位运行，页岩油气开采量一直处于较高水平，公司MA-223出口量也出现了一定的增幅，全年聚醚胺出口量占总销售量的41%。2022年，根据公司既定目标，继续开拓小规格聚醚胺市场，持续

向北美、欧洲等地出口，总销售量达到约 3,700 吨，其中分子量为 2000 的聚醚胺产品的销售量约 2,600 吨，小规格聚醚胺的销售量占聚醚胺总销售量比例达到 21%。

公司光学级聚合物材料用树脂产品（丙烯酸异冰片酯，甲基丙烯酸异冰片酯）的销售量相对比较稳定。其主要客户包括富士胶片、杜邦、立邦、KCC 等国外知名企业。2022 年全年销售量约 4200 吨，与 2021 年基本持平。

高透光材料（环烯烃共聚物 COC）目前还处于产业化准备阶段，暂未产生销售。

2022 年 9 月，面对日益迫切的市场需求，公司不得不取消了在泰兴经济开发区的投资决定，并决定注销全资子公司阿科力科技（泰兴）有限公司，取得董事、监事、股东代表的理解，并于 2022 年 10 月湖北省潜江市高新技术产业开发区 江汉盐化工业园管委会政府签约，投资 10.5 亿元在潜江江汉盐化工业园建设年产 2 万吨聚醚胺、3 万吨光学材料（环烯烃单体及聚合物）项目，并于 11 月初取得了项目备案证。

## 2、经营模式

公司的主营业务为聚醚胺、光学级聚合物材料、高透光材料等化工新材料产品的研发、生产和销售。公司的商业模式是以市场需求为导向，以自主研发的专利技术为基础，凭借多年积累的完善生产工艺和生产流程控制为下游客户提供符合其实际生产需要的高品质产品。

### （1）采购模式

公司遵循行业惯有采购方式，向生产厂家直接采购与通过贸易商进行采购相结合。公司采购模式为以产定采，公司制定了严格、科学的原材料采购制度，形成了从原材料供应商的选择、采购价格确定到采购产品质量检验的完善采购体系。公司综合考虑材料价格、产品质量、商业信誉，以及相应的采购服务、送货服务与售后服务等因素选择合作供应商。公司以市场行情为基础，通过查询卓创资讯、金银岛等市场价格咨询平台了解市场行情，采用询价、议价等方式与合格供应商协商确定主要原材料的采购价格，签订采购合同。公司向供应商下达采购订单后，供应商将原材料送货至公司。

### （2）生产模式

公司主要产品聚醚胺、光学级聚合物材料及高透光材料采取以销定产的生产模式，根据客户订单需求制订生产计划，同时销售部门根据市场淡旺季及节假日情况及时会同生产部门，提前备有安全库存，以便及时满足客户需求。在聚醚胺、高透光材料方面，公司均采取连续法生产。在光学级聚合物材料方面，公司采取了柔性生产模式，即同一大类下不同型号的产品在生产设备、工艺流程等方面基本相同，可以实现共线生产、产能共用。

### （3）销售模式

公司主要产品聚醚胺、光学级聚合物材料和高透光材料目标市场是风电、页岩气、海洋石油、复合材料、汽车涂料、新型环保涂料、光学镜头、显示屏偏光片、药品包装等行业，公司根据目标市场需求变化 and 市场竞争情况来制订销售策略。公司与兰科化工、斯伦贝谢、立邦、PPG 等知名企业建立长期合作关系，利用产品质量、价格、供货速度和服务等优势来占领市场。同时公司积极开拓国际市场，拓宽市场销售区域。在稳固现有产品目标市场的情况下，公司加快新产品研发，拓展产品的应用领域，促进销售稳定增长。

公司面对境内客户主要采取直销模式。公司按照产品种类划分销售人员业务覆盖范围，由所对应产品销售员及销售经理与下游客户直接建立合作关系。对于境外用户，公司直接销售给最终客户或以卖断方式销售给贸易商，并通过贸易商销售给最终用户。公司选择信用良好、付款及时的客户进行合作。在风险可控的前提下，公司一般给予优质、长期客户一定账期。对于新开发客户、中小客户基本采用现款现货的方式进行销售。

公司同时向境内外客户销售的产品为聚醚胺、光学级聚合物材料。公司根据市场行情、客户采购规模、客户合作关系、市场竞争态势、原材料价格等因素与客户协商确定产品销售价格，对客户信用期一般不超过 90 天。境内外客户的定价原则、销售政策、信用政策不存在重大差异。

### （4）研发模式

公司根据市场发展趋势和客户需求变化开展研发工作，积极参与国内相关方面的技术研讨、培训，了解行业发展的动向及前沿生产技术及其难点；通过参加国内外的各种行业展会，了解终端用户需求，及时反馈市场发展趋势，汇总分析后开展相应前期准备。公司管理层牵头技术部与销售部进行调研工作、寻找新产品、拟定可行性报告，并提送公司讨论。公司通过对行业相关政策规划、行业科技发展动态及下游客户需求等信息进行收集、整理、分析，形成对于未来研发方向的初步判断，继而经过公司内部研发项目立项流程。通过立项审核后，确定开发计划，在公司技术部门、生产部门、销售部门以及管理层的共同决策下确定并执行研发项目。根据研发计划，公司技术部积极进行新产品开发，参与技术创新、技术引进、工艺改进的研究课题，重大技术、设备及质量攻关的研究实验。实验完成小试并形成工艺路线后，生产部进行工艺配套、设备改造并实施中试生产，研发成功进入市场销售后根据市场反馈不断完善产品。

公司分别利用已建成的博士后工作站和研究生工作站与相关高等院校开展人才的合作培养，为公司技术更新及持续发展奠定了人员与技术基础。公司持续投入研发经费用于加强新产品开发、提高现有产品质量、节能降耗、提高生产效率、提高原材料利用率等方面。在新产品开发上，公

公司以“生产一代、开发一代、研究一代、储存一代”为宗旨，一方面努力提升现有产品质量与性价比；另一方面，及时瞄准有发展潜力、高附加值、且技术门槛高的新产品，结合公司工艺装备水平，做好技术研究和准备，为公司产品顺应发展趋势、迅速把握市场机会提供了有力保证。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	947,426,215.67	884,501,858.77	7.11	754,229,129.74
归属于上市公司股东的净资产	759,459,616.49	661,020,143.71	14.89	580,453,914.17
营业收入	713,094,612.12	880,230,613.67	-18.99	538,046,840.26
归属于上市公司股东的净利润	120,178,151.46	100,436,604.25	19.66	51,778,171.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,638,406.60	95,429,112.56	22.23	49,282,621.87
经营活动产生的现金流量净额	144,787,237.12	150,058,924.56	-3.51	49,764,782.27
加权平均净资产收益率(%)	17.18	16.43	增加0.75个百分点	9.27
基本每股收益(元/股)	1.37	1.15	19.13	0.59
稀释每股收益(元/股)	1.37	1.16	18.10	0.59

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	244,291,718.66	165,211,826.85	167,972,660.27	135,618,406.34
归属于上市公司股东的净利润	43,456,598.90	31,241,748.75	29,634,556.73	15,845,247.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	42,281,056.97	30,903,166.72	28,660,323.39	14,793,859.52
经营活动产生的现金流量净额	28,746,512.43	26,668,569.73	83,588,556.30	5,783,598.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

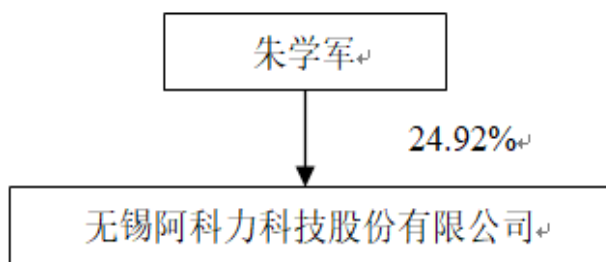
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					6,701		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					6,439		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
朱学军	0	21,912,700	24.92	0	质押	2,300,000	境内自 然人
崔小丽	-499,800	9,217,700	10.48	0	无	0	境内自 然人
朱萌	-210,000	8,915,900	10.14	0	无	0	境内自 然人
尤卫民	0	2,517,500	2.86	0	质押	390,000	境内自 然人
董敏	-1,262,100	1,587,900	1.81	0	无	0	境内自 然人
孙晓云	1,111,992	1,111,992	1.26	0	无	0	境内自 然人
隋熙明	101,000	1,105,000	1.26	0	无	0	境内自 然人
俞晓寅	-318,500	926,600	1.05	0	无	0	境内自 然人
张文泉	-79,936	860,064	0.98	80,000	无	0	境内自 然人
黄乾坤	336,365	795,965	0.91	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，朱学军与崔小丽是一致行动人，朱学军与崔小丽是夫妻关系，朱学军与朱萌是父子关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						



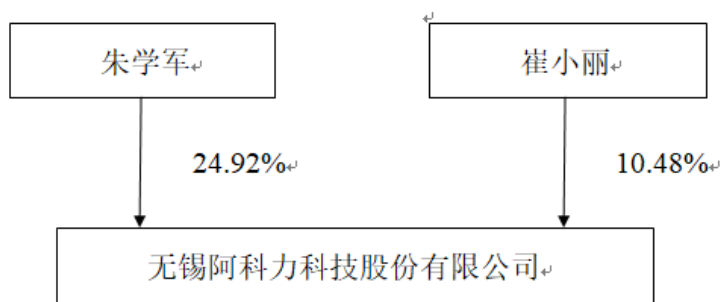
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 71,309.46 万元，较上年同期下降 18.99%；归属于母公司净利润 12,017.82 万元，同比上升 19.66%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用