

公司代码：605488

公司简称：福莱新材

浙江福莱新材料股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），截止本公告披露日公司总股本数为176,764,425股，以此计算合计拟派发现金红利35,352,885元（含税）。本次公司现金分红占公司2022年度合并报表归属于母公司股东净利润的46.85%；如在实施权益分派的股权登记日前总股本发生变动的，公司拟维持每股分配不变，相应调整现金分红总金额。

本预案需提交股东大会审议批准后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福莱新材	605488	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毕立林	李志强
办公地址	浙江省嘉善县姚庄镇银河路17号	浙江省嘉善县姚庄镇银河路17号
电话	0573-89100971	0573-89100971
电子信箱	lilinbi@alleadprint.com	zhiqiangli@alleadprint.com

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“C 制造业-C29

橡胶和塑料制品业”；根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017），公司属于“C29 橡胶和塑料制品业”大类中的“C2921 塑料薄膜制造”小类，具体细分行业为功能性涂布复合材料制造业。我国功能性涂布复合材料行业由国家发改委、工信部宏观管理；由于公司产品原材料绝大部分为石油化工品，公司受石油和化学工业联合会自律监管。功能性涂布复合材料制造行业近年来受到政府的多个政策鼓励，同时，下游印刷、包装、消费电子、汽车电子等行业也同样受到国家的政策鼓励和扶持。

公司主要产品为广告喷墨打印材料、标签标识印刷材料、电子级功能材料、功能基膜材料。

国内广告喷墨打印材料行业已基本完成进口替代，公司同类产品的主要竞争对手包括江苏源山富数码喷绘科技有限公司、广东艺都科技股份有限公司、纳尔股份（002825.SZ）等，公司为数码印刷材料领域的龙头企业。

随着国家产业整合、绿色环保等管控措施的相继出台，标签标识印刷行业产能集中度逐步提高，客户更加注重个性化和环保需求，调整与机遇并存。公司标签标识印刷材料主要客户包括艾利集团、江苏金大、芬欧蓝泰、冠豪高新等行业龙头企业，良好的客户基础使公司具备较强的竞争优势。

电子级功能材料是市场化、充分竞争的行业，企业间整体水平差异较大。3M、德莎、日东电工等国际知名企业为行业内的先行者，这些企业历史悠久，行业经验丰富，研发生产等技术水平世界一流，产品种类齐全，销售网络成熟，品牌认可度高，拥有稳定的客户群体。国内从事电子级功能材料制造的厂商众多，但多数规模小、产品种类单一且中低端产品占比大，少数起步较早且已经实现大规模生产的厂商，凭借多年的技术经验积累和自主研发已经掌握部分高端材料的生产技术，并将产品应用于消费电子、汽车等领域。公司在上述领域积极布局，力争成为细分领域有竞争力的综合解决方案服务商。

功能基膜材料包括双向拉伸聚丙烯薄膜（BOPP）系列产品和改性聚酯收缩膜（PETG）系列产品。BOPP 系列产品在我国发展已经有近六十年的历史，伴随着国民经济的快速发展历程，目前已经进入稳步发展时期。BOPP 因其质轻，印刷精美，环境友好的特点，产品广范用于包装，印刷，标签，烟草，电子，电工等众多领域。国内的主要竞争对手有德冠新材、国风塑业等。

改性聚酯收缩膜（PETG）系列产品，近些年来在中国市场刚刚发展起来的新产品，主要是响应国家环保政策—便于材料回收利用且无毒无味的环保要求，产品主要用于各种饮料瓶的收缩套标，取代不环保的 PVC 收缩膜，是前景广阔的符合国家环保政策的新产品领域，在中国乃至全球市场都有广阔应用领域以及很高的增长空间，同时 PETG 收缩膜产品也广泛应用于化妆品等个人

护理产品包装、酒类包装等新兴领域，不管是饮料、化妆品还是酒类等包装，尤其对于异形容器有着优良的适应性，能够实现美轮美奂的外包装效果，是其他包装材料所不能媲美的，也很好地提升了产品档次，主要竞争对手有韩国 SKC 公司和德国的 KP 公司。

1、公司主要产品和用途

公司产品主要分为广告喷墨打印材料、标签标识印刷材料、电子级功能材料、功能基膜材料四大类。

广告喷墨打印材料是一种广告喷绘面材，在基材表面进行涂层处理，使材料表面在进行喷墨打印时具备更好的色彩、更多的艺术变化、更多的元素组合、更强的表现力，满足了顾客个性化、多样化的需求。同时为产品使用方便，在基材层背面涂胶，撕去离型层即可依靠胶粘层粘贴在玻璃、墙面、地板、车身等多种物体上。公司的核心技术为对基材涂布一层具有吸墨性的多孔性结构材料，形成吸墨涂层，提高承印物或打印介质的光泽度、色彩清晰度以及色彩饱和度等性能。本产品主要用于室内外实体广告宣传品打印及影楼产品装饰等，如商场百货、地铁、机场、展会、超市、餐厅、公共交通枢纽等场景的展览、展示和各类装饰画裱膜等。

标签标识印刷材料是印刷标签标识的面材，亦是在基材表面进行涂层处理，使得面材在印刷标签标识时色彩清晰度、饱和度等性能更强，表现的画质更完美，公司的核心技术同上述的广告喷墨打印材料。标签标识是标示商品名称、标志、材质、生产厂家、生产日期及其重要属性的特殊印刷品，是包装不可缺少的部分，属于包装材料应用领域。如今标签标识印刷产业链已经发展壮大，标签标识的功能也从起初的标识产品到如今更多地是美化和宣传产品。公司标签标识印刷材料主要用于日化产品、食品饮料、医疗用品、电商冷链物流、酒水、家电等的标签标识的制作。

电子级功能材料使用在消费电子、汽车电子中，以粘结、固定各元器件或模块，并起到防尘、保护、导热、导电、隔热、绝缘、抗静电、标识等不同作用。产品胶粘层的高分子聚合物结构设计、功能性添加剂的选择与使用、涂液配制工艺与配制环境控制、涂层微观结构设计与实现、精密涂布工艺等决定了电子级功能材料的性质和功能，是电子级功能材料的核心技术。目前公司的电子级功能材料主要包括胶带系列、保护膜系列和离型膜系列。主要应用于消费电子领域，如 5G 手机、电脑、无线充电等，及汽车电子领域，如汽车屏幕保护膜等。目前公司电子级功能材料主要应用于苹果、华为、三星及国内知名高端品牌手机的无线充电模组及石墨散热模块，同时在其他消费电子、汽车电子的制程中也会大量应用公司产品。

BOPP 产品是相对比较成熟的市场，但本公司的 BOPP 产品属于细分应用领域，专注于为广告耗材和印刷标签配套的 BOPP 合成纸产品。凭借着深耕这一细分领域的国内顶级专家团队，专业

的进口生产线，成熟的市场，公司的目标是稳固 BOPP 合成纸产品领域国内领头羊的位置的同时，借助股份公司的平台和人才优势大力发展符合国家环保政策要求的可降解、可回收的广告耗材产品和各种印刷标签产品。公司已经洞察了 PETG 收缩膜这一产品发展前景，借助公司资金，技术和市场优势，会快速推进产品研发，迅速占领市场并拓展到其他新兴领域。

2、公司主营业务的经营模式

（1）采购模式

公司设置了专门的采购中心负责公司原辅材料的采购，主要包括 PP 合成纸、PET 膜、PVC、CPP 膜、胶水、各种纸类等，采购中心对于每种大类物资的采购均设置采购专员专项负责。公司生产所需原辅材料的日常采购采取“以产定购”的模式，采购部每月编制采购计划，根据工艺流程特点及生产计划进行采购需求分析，结合材料库存状况制订采购计划，经批准后由采购中心进行询价、选择供应商并签订采购合同。

公司制定了完善的采购管理制度及供应商管理体系，根据供应商资质、产品认证情况、原材料质量与价格、供货效率、售后服务情况等对供应商进行考核评级并更新合格供应商名录，保证公司原材料采购的质量与效率。

（2）生产模式

公司以销定产，生产制造中心根据销售订单制定生产计划，负责销售、采购、和生产部门之间的整体协调，并根据销售订单的数量和交货时间安排生产量和生产顺序，从而保证生产和出货的有序性。生产车间根据生产计划与生产指令组织生产。生产管理部门负责具体产品的生产管理，监督安全生产，组织部门的生产质量规范管理工作。品管部负责产成品的抽检工作，确保实现公司“不制造不良品、不接受不良品、不流出不良品”的质量控制理念。

（3）销售模式

公司销售模式分为直销模式和经销模式，具体情况如下：

经销模式：由于下游行业呈现终端客户分布范围广、单一客户需求量较小等特点，广告喷墨打印材料行业内企业一般采取经销为主的销售模式。

在电子级功能材料行业，随着消费电子、汽车电子行业的快速发展，模切厂等元器件加工制造厂数量增加，其中中小型规模厂商众多。为了更好的服务下游主要客户，公司借鉴德莎、日东电工的区域经销商制度采用直销、经销相结合的模式，一方面可以节约销售资源和人力成本，使公司销售资源主要集中于核心客户；另一方面也能将小而散的订单集中，便于公司制定生产计划，提高生产效率。

在经销模式下，公司将产品销售给经销商，再由经销商将产品销售给广告宣传品制作商等下游客户。公司与经销商签订的均为买断式经销协议，经销商自行确定产品销售价格并负责对最终客户的服务和管理。

直销模式：公司标签标识印刷业务主要采用直销模式，其主要客户有艾利集团、芬欧蓝泰、冠豪高新、江苏金大等。公司在电子级功能材料领域的直销客户主要为信维通信、常州富烯科技股份有限公司、南京冠石、深圳垒石热管理技术股份有限公司等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,861,600,207.13	1,596,618,561.61	16.60	812,655,061.82
归属于上市公司股东的净资产	1,047,673,731.23	1,029,995,555.37	1.72	427,778,012.00
营业收入	1,901,439,358.02	1,715,319,467.18	10.85	1,269,090,366.71
归属于上市公司股东的净利润	75,452,674.83	127,487,751.91	-40.82	120,360,191.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,351,691.89	111,501,006.79	-36.90	106,653,934.97
经营活动产生的现金流量净额	20,020,180.09	102,833,836.00	-80.53	169,872,491.10
加权平均净资产收益率(%)	7.33	16.22	减少8.89个百分点	29.9
基本每股收益(元/股)	0.43	0.82	-47.56	0.92
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.82	-47.56	0.92

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	487,868,485.69	473,838,290.42	514,931,070.63	424,801,511.28
归属于上市公司股东的净利润	19,734,043.80	16,288,125.42	23,614,927.47	15,815,578.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,733,243.36	17,472,916.36	23,076,138.20	14,069,393.97

经营活动产生的现金流量净额	-66,389,967.30	14,140,542.49	33,135,230.11	39,134,374.79
---------------	----------------	---------------	---------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

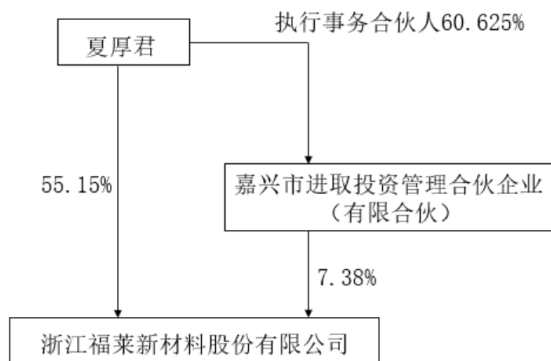
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					13,100		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,789		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
夏厚君	30,253,500	97,483,500	55.15	97,483,500	无		境内自 然人
嘉兴市进取投资管理 合伙企业（有限合伙）	4,050,000	13,050,000	7.38	13,050,000	无		境内非 国有法 人
涂大记	3,645,000	11,745,000	6.64	11,745,000	无		境内自 然人
江叔福	2,551,500	8,221,500	4.65	8,221,500	无		境内自 然人
郭桂莲	450,208	1,450,671	0.82		无		境内自 然人
李耀邦	405,000	1,305,000	0.74	1,305,000	无		境内自 然人
徐林峰	328,000	1,110,000	0.63		无		境内自 然人
杨冉冉	244,483	787,779	0.45		无		境内自 然人
窦大勇	-350,892	575,049	0.33		无		境内自 然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	503,538	503,538	0.28		无		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，夏厚君持有嘉兴市进取投资管理合伙企业（有限合伙）60.63%的股份，并担任执行事务合伙人。公司5%以上股东涂大记之兄弟涂大佑持有进取投资公司3.75%股份，从而间接持有公司股份。除此以外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也不知道其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

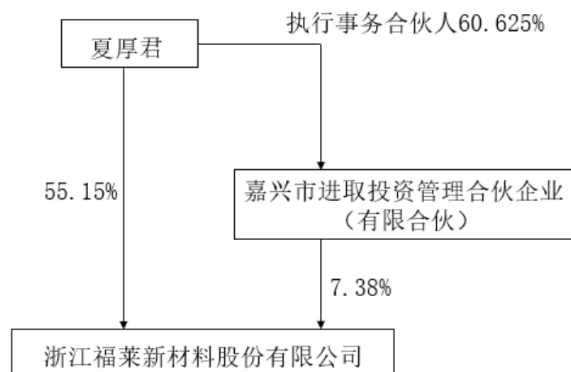
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 190,143.94 万元，同比上升 10.85%；利润总额 7,692.92 万元，同比下降 45.92%；净利润 7,536.28 万元，同比下降 41.05%；归属于母公司净利润 7,545.27 万元，同比下降 40.82%；归属于母公司扣非净利润 7,035.17 万元，同比下降 36.90%；经营活动现金流量净额 2,002.02 万元。截止 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 18.62 亿元，归属于上市公司股东的所有者权益 10.48 亿元，每股净资产 6.02 元，加权平均净资产收益率 7.33%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用