

公司代码：600493

公司简称：凤竹纺织



福建凤竹纺织科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年3月29日公司召开第八届董事会第六次会议审议通过《公司2022年度利润分配的预案》：经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年福建凤竹纺织科技股份有限公司（以下简称“公司”）合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为26,072,701.66元，母公司实现的净利润为26,876,916.18元。根据《公司章程》等有关规定，以母公司净利润数为基数提取10%法定盈余公积金2,687,691.62元后，可供股东分配的利润为24,189,224.56元。加上上年结转未分配利润153,116,710.46元，扣减2022年支付属于2021年度的现金股利21,977,600元，公司本年度可供股东分配的利润155,328,335.02元。经董事会决议，公司2022年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.288元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。本年度不实施送股和资本公积转增股本。

截止2022年12月31日，公司总股本为272000000股，以此计算合计拟派发现金股利7,833,600元（含税）；经上述分配后，公司期末未分配利润147,494,735元，留存以后年度分配。本年度公司现金分红比例为30.05%（本年度公司拟分配的现金红利总额占本年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例）。

如在本预案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，公司将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所	凤竹纺织	600493	
----	---------	------	--------	--

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈美珍	王炳栋
办公地址	福建省晋江市青阳凤竹工业区	福建省晋江市青阳凤竹工业区
电话	0595-85656506	0595-85656506
电子信箱	chenmeizhen@fynex.com.cn	wangbingdong@fynex.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、行业基本情况及公司行业地位

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及中国证监会公布的2021年3季度上市公司行业分类结果，公司所属行业为“C17 纺织业”。公司涉足的织造和染整业务是纺织业产业链的中间环节，其中染整是针织面料生产的最后和最关键环节；近年来为了响应国家节能减排和淘汰落后产能的号召，公司围绕智能制造、绿色环保两大主题，积极推动节能减排和技术改造，淘汰部分较落后、浴比偏高的设备，引进先进的技术和设备，提高公司的产品品质，降低能耗，建设国际先进印染生产线，增强公司在行业内的竞争力；目前公司水、电、汽、污水处理等基础设施配套齐全，生产设备已达到世界同行先进水平，已形成了一个较为完善的技术创新体系和产业链。

公司在行内率先通过 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系认证、英国 ITS 公司 Intertek 生态产品 I 类认证、国际生态纺织品 OekoTexStandard100 认证(为福建针织漂染行业中第一家取得漂染筒子色纱和针织成品布 Oeko 生态纺织品标准婴儿产品及直接接触皮肤产品认证证书的生产厂家，突破发达国家设置的环保壁垒)。同时公司成立了福建省内首个纺织品检测实验室，公司检测中心通过了“中国实验室国家认可委 CNAL”认证。2006 年凤竹技术中心被认定为“国家级企业技术中心”，这在全国针织行业中尚属首家。近年来，公司又通过全球回收标准(GRS)4.0 认证、知识产权管理体系认证、两化融合管理体系评定、OHSAS180001 职业健康安全管理体系和 ISO50001 能源管理体系认证等等。

2、报告期内行业相关政策

作为实体经济和民生产业的重要组成，在新时代下纺织行业面临着新的发展格局，以及数字经济、智能化、绿色化等带来的挑战和机遇；同时在全球多重不稳定因素的影响下，纺织行业也面临着巨大的挑战。国家、地方政府及行业组织为此也出台了不少政策，推动纺织行业转型升级，走向纺织强国之路。以下为部分行业相关政策摘录，并未涵盖所有对行业产生影响的政策，仅供投资者参考。

2022年以来出台的行业相关政策摘录：

2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效，RCEP实施有助于降低东亚区域内贸易和投资的制度性交易成本，为区域乃至世界经济注入发展新动力，将成为我国构建新发展格局的重要平台，进一步推动我国实现在规则、规制、管理、标准等领域的制度型开放。

2022年1月11日，国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》（国办发〔2021〕57号），从挖掘进出口潜力、保障外贸产业链供应链稳定畅通、稳市场主体保订单等三方

面提出了十五条举措，要求做好跨周期调节，助企纾困外贸企业，努力保订单、稳预期，促进外贸平稳发展。

2022年1月12日，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》（国发〔2021〕29号），明确了“十四五”时期推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。其中，在产业数字化转型方面，要求加快企业数字化转型升级，全面深化重点行业、产业园区和集群数字化转型，培育转型支撑服务生态。

2022年1月14日，工信部、国家发展改革委等十部门联合发布《关于促进制造业有序转移的指导意见》（工信部联政法〔2021〕215号），明确坚持市场导向、政府引导、自愿合作，统筹资源环境、要素禀赋、产业基础及碳达峰碳中和目标，创新体制机制，完善政策体系，促进资源要素有序流动，引导产业合理有序转移，维护产业链供应链完整性，促进形成区域合理分工、联动发展的制造业发展格局。到2025年，产业转移政策环境更加完善，中西部、东北地区承接产业转移能力显著提升，各地区比较优势充分发挥，立足国内大循环吸引全球资源要素优势显著提升，制造业布局进一步优化、区域协同显著增强。

2022年1月19日，国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》（国办发〔2021〕59号），就促进内外贸一体化，形成强大国内市场，畅通国内国际双循环作出部署，要求到2025年，市场主体内外贸一体化发展水平进一步提升，内外联通网络更加完善，政府管理服务持续优化，内外贸一体化调控体系更加健全，实现内外贸高效运行、融合发展。

2022年1月24日，国务院印发《“十四五”节能减排综合工作方案》（国发〔2021〕33号），明确了到2025年，全国单位国内生产总值能源消耗比2020年下降13.5%，能源消费总量得到合理控制，化学需氧量、氨氮、氮氧化物、挥发性有机物排放总量比2020年分别下降8%、8%、10%以上、10%以上。节能减排政策机制更加健全，重点行业能源利用效率和主要污染物排放控制水平基本达到国际先进水平，经济社会发展绿色转型取得显著成效。

2022年1月24日，中国棉纺织行业协会发布《棉纺织行业“十四五”发展指导意见》，提出“十四五”期间五大具体发展目标，并从棉纺织行业生产能力、产品结构、技术进步、绿色发展等四个方面共18个指标进行了目标量化，为棉纺织行业下一个五年发展提供方向。

2022年2月9日，国务院办公厅转发国家发展改革委等部门《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》，明确了加快推进城镇环境基础设施建设5方面15项重点任务。其中包括健全污水收集处理及资源化利用设施、推进废旧纺织品等废弃物分类利用和集中处置、推进数字化融合、推动环境基础设施绿色高效发展、深入推行环境污染第三方治理、探索开展环境综合治理托管服务等。

2022年2月18日，国家发展改革委等十二部门联合印发《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》（发改产业〔2022〕273号），提出多项针对制造业和中小企业的纾困措施，围绕财政税费、金融信贷、保供稳价、投资和外贸外资、用地用能和环境等5个方面打出工业稳增长“组合拳”。

2022年3月21日，国务院召开常务会议，确定实施大规模增值税留抵退税的政策安排，为稳定宏观经济大盘提供强力支撑；同时部署综合施策稳定市场预期，保持资本市场平稳健康发展。

2022年4月1日，由中国棉花协会制定的《“中国棉花”可持续生产》团体标准在行业内正式实施，为国内第一个棉花可持续生产方面的标准，该标准以棉花可持续生产为目标，关注棉花种植

过程中农业化学品管理及使用、生态环境保护、棉花质量以及职业健康安全等农业可持续发展核心问题，是“中国棉花”可持续发展项目（CCSD）重要组成部分。

2022年4月25日，国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9号），提出深入落实扶持制造业、小微企业和个体工商户的减税退税降费政策。推动金融系统通过降低利率、减少收费等多种措施，向实体经济让利。

2022年4月26日，工信部发布《关于做好2022年工业质量提升和品牌建设工作的通知》，部署了推动企业质量管理体系升级、实施制造业质量管理数字化行动、深化企业先进质量管理工具与方法运用、提高制造业产品可靠性水平、提升制造业关键过程质量控制能力、提高质量公共服务效能、推动重点行业质量提升、加快推进工业品牌培育、持续提升“中国制造”品牌形象等九个方面的重点任务。

2022年4月29日，为贯彻落实《“十四五”全国清洁生产推行方案》的要求，生态环境部联合发展改革委印发《关于推荐清洁生产审核创新试点项目的通知》，以推动传统行业清洁生产改造，形成绿色生产方式，促进经济社会全面绿色转型。其中，印染行业成为清洁生产审核创新试点工程的重点行业之一。

2022年5月6日，中共中央办公厅、国务院办公厅出台《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，指出县城是我国城镇体系的重要组成部分，是城乡融合发展的关键支撑，对促进新型城镇化建设、构建新型工农城乡关系具有重要意义。“培育发展特色优势产业”是县城建设发展的根基，晋江市作为全国重点县域城市，产业优势明显、就业容量大的纺织服装产业集群化发展将迎来更大机会，并进一步推动晋江在高质量发展中探索共同富裕的县域实践。

2022年5月10日，国家发改委发布《“十四五”生物经济发展规划》，为我国首部生物经济的五年规划，明确了生物经济发展的具体任务。其中，要求推广应用生物可降解材料制品在纺织材料等重点领域，推动降低生产成本和提升产品性能，积极开拓生物材料制品市场。

2022年5月24日，国务院印发《关于扎实稳住经济的一揽子政策措施》（国发〔2022〕12号），提出了六个方面33项具体政策措施，包括财政、货币金融、稳投资促消费、保产业链供应链稳定、保基本民生等政策，各部门和地方政府相继出台了系列配套实施细则和补充政策措施，为扎实稳住经济大盘提供了坚实的政策支撑。

2022年5月26日，国务院办公厅发布《关于推动外贸保稳提质的意见》（国办发〔2022〕18号），提出帮扶外贸企业应对困难挑战，实现进出口保稳提质任务目标，助力稳经济稳产业链供应链的13条政策措施。

2022年6月2日，市场监管总局发布《儿童及婴幼儿服装产品质量国家监督抽查实施细则（2022年版）》，将耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度等列为检验项目，并明确了对应的检验方法，项目中还包括甲醛含量、pH值、可分解致癌芳香胺染料等重要指标。

2022年6月10日，生态环境部等七部门联合印发《减污降碳协同增效实施方案》，对推动减污降碳协同增效做出系统部署。明确要求，推进工业领域协同增效，实施绿色制造工程，推广绿色设计，探索产品设计、生产工艺、产品分销以及回收处置利用全产业链绿色化，加快工业领域源头减排、过程控制、末端治理、综合利用全流程绿色发展，推进工业节能和能效水平提升。

2022年6月20日，中国纺织工业联合会印发《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022-2024年）》，提到印染行业重点培育推广智能排产、染化料自动输配送、印花自动调浆、染缸中央集中

控制、染缸自动进出布、颜色数字化管理、智能验布、废水处理数字化等解决方案。

2022年6月21日，工信部等六部门联合印发《工业水效提升行动计划》（工信部联节〔2022〕72号），提出到2025年全国万元工业增加值用水量较2020年下降16%。重点用水行业水效进一步提升，纺织行业主要产品单位取水量下降15%。其中，纺织行业关键核心技术攻关方向是：染液在线添加浸渍染色、印染废水高效处理回用、喷水织机废水近零排放等；纺织行业水效提升改造升级重点方向为：涤纶织物少水连续染色、低浴比间歇式染色、针织物平幅连续染色、数码喷墨印花、工艺水分质回用、印染废水分质处理和技术集成应用、喷水织机废水高效处理和回用等；创建一批废水循环利用示范企业、园区，提升水重复利用率。

2022年6月30日，工信部等五部门联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025年）》（工信部联消费〔2022〕79号），确立了未来四年数字化助力消费品工业增品种、提品质、创品牌的主要目标。提出到2025年，消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强，培育形成一批新品、名品、精品，品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。并在创新能力显著增强、供给水平明显提高、发展生态持续优化等三个方面明确了具体发展目标。

2022年7月7日，工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部联合印发《工业领域碳达峰实施方案》（工信部联节〔2022〕88号），提出“十四五”和“十五五”期间产业结构、能源资源利用等方面的工作目标，确保工业领域二氧化碳排放在2030年前达峰。关于印染行业达峰行动如何推进方面，提出印染行业要积极推行绿色制造，全面提升清洁生产水平，深入开展清洁生产审核和评价认证，推动行业企业实施节能、节水、节材、减污、降碳等系统性清洁生产改造。印染行业推广低能耗印染装备，应用低温印染、小浴比染色、针织物连续印染等先进工艺。到2025年，低温、短流程印染低能耗技术应用比例达50%，能源循环利用技术占比达70%；到2030年，印染低能耗技术占比达60%。

2022年7月8日，市场监管总局、发改委、工信部等十六个部门印发贯彻实施《国家标准化发展纲要》行动计划，明确2023年年底前重点工作，提出加强标准化与科技创新有效互动、提升装备制造制造业标准水平等33项具体措施。其中特别强调，围绕纺织等重点行业，强化跨行业、跨领域产业链标准化协调。

2022年7月29日，国家发展改革委等七部门发布《关于新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号），其中提出，到2025年，品牌建设初具成效，品牌对产业提升、区域经济发展、一流企业创建的引领作用更加凸显，基本形成层次分明、优势互补、影响力创新力显著增强的品牌体系，品牌建设促进机制和支撑体系更加健全，培育一批品牌管理科学规范、竞争力不断提升的一流品牌企业，形成一批影响力大、带动作用强的产业品牌、区域品牌，中国品牌世界共享取得明显实效，人民群众对中国品牌的满意度进一步提高。到2035年，品牌建设成效显著，中国品牌成为推动高质量发展和创造高品质生活的有力支撑，形成一批质量卓越、优势明显、拥有自主知识产权的企业品牌、产业品牌、区域品牌，布局合理、竞争力强、充满活力的品牌体系全面形成，中国品牌综合实力进入品牌强国前列，品牌建设不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

2022年9月27日，商务部印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》，主要从六个方面支持外贸稳定发展：一是增强外贸履约能力，进一步开拓国际市场，二是积极支持企业参加各类展会抓订单，三是办好第132届中国进出口商品交易会（广交会）线上展，四是激发创新活力，助力稳外贸，

五是进一步发挥跨境电商稳外贸的作用，六是强化保障能力，促进贸易畅通。

2022年10月7日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》，提出加强高级工以上的高技能人才队伍建设，对巩固和发展工人阶级先进性，增强国家核心竞争力和科技创新能力，缓解就业结构性矛盾，推动高质量发展具有重要意义；明确到“十四五”时期末，技能人才占就业人员的比例达到30%以上，高技能人才占技能人才的比例达到1/3，东部省份高技能人才占技能人才的比例达到35%。力争到2035年，技能人才规模持续壮大、素质大幅提高，高技能人才数量、结构与基本实现社会主义现代化的要求相适应。

2022年10月25日，国家发改委等六部门联合印发《关于以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干政策措施》（发改外资〔2022〕1586号），明确提出：进一步加大制造业引资力度，着力解决外商投资企业面临的突出问题，全面加强外商投资促进和服务，推动利用外资高质量发展。具体提出三项措施：一是优化投资环境，扩大外商投资流入；二是加强投资服务，支持外商投资企业发展；三是引导投资方向，提升外商投资质量。

2022年10月28日，国家发展改革委、商务部公开发布第52号令《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》（自2023年1月1日起施行），聚焦制造业高质量发展，加快促进技术迭代升级，特别指出鼓励和引导外国投资者在印染行业的投资范围：采用数字化智能化印染技术装备、染整清洁生产（酶处理、高效短流程前处理、针织物连续平幅前处理、低温前处理及染色、低盐或无盐染色、低尿素印花、小浴比气流或气液染色、数码喷墨印花、泡沫整理等）、功能性整理技术、新型染色加工技术、复合面料加工技术，生产高档纺织面料；智能化筒子纱染色技术装备开发与应用；化纤生产及印染加工的节能降耗、三废治理新产品和新技术。

2022年12月14日，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，提出进入新发展阶段，坚定实施扩大内需战略意义重大，明确中长期目标和三大重点任务，提出八个方面政策举措培育完整内需体系。

3、报告期内行业主要面临的问题及公司对策

报告期纺织行业仍面临如下问题：

①全球方面：世界经济复苏的不稳定、不确定、不平衡的特点突出，百年未有变局之下，全球生产和物流遭受阻隔、通胀压力加大；原料价格、运输成本、要素供应面临波动、地缘政治和大国博弈等都冲击着纺织行业的平稳运行；经济全球化进程中出现了明显的“逆流”，单边主义、保护主义、霸权主义进一步抬头，“筑墙”、“脱钩”的现象时有发生，很多国家的经贸政策开始趋于保守，更加关注短期利益、当前利益；国家间的经贸往来、全球产业链创新链的合作均受到一定程度的阻隔；加上越南、印度、孟加拉等新兴市场国家和发展中国家群体性崛起，世界多极化加速演进，竞合博弈愈加激烈，全球进入了规则的深度调整期，围绕经贸投资、数字经济、科技创新、气候变化等领域的规则制定与博弈如火如荼，行业需要适应日趋复杂严峻的国际环境。

②技术方面：新一轮科技革命和产业变革加速演进，目前我国纺织工业绝大部分指标已达到甚至领先于世界先进水平，科技创新已经从“跟跑、并跑”进入“并跑、领跑”并存阶段，报告期仍以“科技创新”、“绿色制造”“智能制造”为定位和战略重心，随着“智能制造”等的不断升级，传统行业的纺织业仍会受到技术替代的冲击，如生产设备更新换代、技术工艺流程的优化、中控系统代替传统管理等；

③绿色、环保方面：全球气候治理形势紧迫性凸显，我国已制定 2030 年前实现碳排放达峰、

2060年前实现碳中和的目标，对纺织行业绿色发展形成刚性要求；以减碳为重点，绿色规则出台和制定更加活跃，并开始影响产业的成本结构与竞争优势；同时随着可持续发展成为共识，随着“绿色制造”、清洁生产、节能减排、资源循环利用等先进技术在行业中的推广与应用，环保法律法规和环境治理要求更加严格，这对纺织印染企业带来的压力不容小觑。

④以内需市场为战略基点的“双循环”格局正在形成：人口和区域等深刻影响着格局的发展与演进，行业需要适应这样的变化。

人口结构方面：作为生产力中最活跃的要素和市场需求的根本来源，人口调整决定着产业与市场的布局，当前老龄化、少子化已成为我国人口变化的显著特征，劳动人口持续下降，人口规模红利不再，尽管有延迟退休和放开“三孩”等政策出台，但扭转劳动力供给态势难度很大。改变劳动密集型产业的发展模式成为行业要解决的重大课题。

人口产业间和区域间分布方面：当前劳动力正从制造业加快流失，很多新生代劳动力更偏好服务业，更加倾向于慢就业、短工化、高流动的就业形态；人口流动的方向与产业转移的方向相背离。我国人力资源持续向中心城市和发达地区聚集，而产业的主体布局在县域经济、产业转移的空间在中西部。

区域结构方面：一方面区域发展呈现高度集聚、层次分明等趋势，2020年长三角、珠三角等七大城市群汇聚了全国55%的人口、创造了全国63%的GDP。另一方面，区域发展南快北慢的态势仍在延续，城乡不平衡的问题依然突出。2019年南北经济总量差距扩大至29个百分点；2020年城乡居民收入倍差2.56。如何将城市群的梯度势差、南北和城乡差距等转化为区域协同发展优势，是产业布局的重要方向。

公司对策：

①把握国际局势动态、行业发展趋势，加强宏观战略意识和危机意识，同时不断加强生产经营管理、降低生产成本，保持在国际和国内市场上的竞争力；

②注重品牌建设，加强营销管理。实施大品牌消费升级战略，利用现有优势做大做强；加大新产品开发、工艺流程自主研发，坚持功能性、多用途、舒适性、新花色、新品种等面料的产品开发策略，不断提高面料的品质、档次和附加值，强化产品适销性；

③提升智能化水平，加快技术升级。积极推动技术改造，进一步淘汰落后产能，引进先进生产设备；探索国内外高端智能技术，提高公司的产品品质，保持和提升竞争力；

④落实绿色环保理念，加强管控力度。严格履行国家各项环保政策、采用治污减污、节能降耗技术，推行清洁工艺生产流程和废水回收利用，污水处理等各项指标均达到或优于国家颁布的环保标准。

⑤加强企业文化建设，以人为本，重视员工利益及人才培养，为员工提供良好的晋升空间，激发员工的劳动热情和创造力；优化公司薪资结构，增强企业正能量，帮忙员工更好的实现自我价值，以此来吸引人才、留住人才；改善员工工作和生活环境，让员工有归属感，在企业生根、开花、结果；

⑥提早布局，乘着新时代产业转型升级理念，以智能、绿色为主题，加快升级改造，利用智能技术、绿色技术，已在安东投建现代化的新型的印染工厂并致力成为印染行业的标杆。

4、报告期内行业运行情况摘录(来源：国家统计局、中国海关数据、中国印染行业协会等)

2022年，百年变局，地缘政治局势动荡不安，世界经济下行风险加大，国内经济受到极端天

气等多重超预期因素的反复冲击，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续演化，印染行业发展环境的复杂性、严峻性、不确定性显著上升，报告期 2022 年行业企业面临的生产经营压力明显增大。

1. 终端需求仍显不足，产量降幅进一步加深

根据国家统计局数据，2022 年 1-12 月，印染行业规模以上企业印染布产量 556.22 亿米，同比下降 7.52%，降幅较 1-11 月扩大 0.47 个百分点。全年来看，一季度，行业生产形势基本良好，印染布产量维持正增长，二季度开始，俄乌冲突加剧、欧美加速收紧货币政策等因素对终端消费市场造成较大冲击，印染布产量增速逐季回落。总需求不足是当前行业生产面临的突出问题，2022 年我国社会消费品零售总额下降 0.2%，其中限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额下降 6.5%，较 2021 年同期回落 19.2 个百分点。

2. 运行效率继续放缓，经济效益进一步下滑

根据国家统计局数据，2022 年 1-12 月，规模以上印染企业产成品周转率、应收账款周转率和总资产周转率同比分别下降 3.30%、0.61%和 0.72%，降幅较 1-11 月均有所扩大，反映 12 月份企业在产销衔接效率和资金周转效率方面进一步放缓。经济效益方面，行业呈现“增收不增利”的局面，1-12 月，规模以上印染企业实现营业收入 3125.26 亿元，同比增长 4.42%，较 1-11 月回落 1.55 个百分点；利润总额 132.70 亿元，同比降低 16.49%，降幅较 1-11 月扩大 6.83 个百分点；销售利润率 4.25%，同比降低 1.06 个百分点。行业亏损面进一步扩大，亏损企业亏损总额大幅上升，1-12 月，1716 家规模以上印染企业亏损户数为 532 户，亏损面 31.00%，较 2021 年同期扩大 12.08 个百分点；亏损企业亏损总额 35.08 亿元，同比大幅增长 89.90%。

2022 年，受国际动荡局势影响，全球大宗商品价格持续高位波动，印染行业在成本端承受较大压力。国家统计局数据显示，2022 年我国能源价格上涨 11.2%，原材料价格上涨 10.3%，生产资料价格大幅上涨叠加内需消费不足，行业利润空间受到明显挤压，企业经营压力明显加大。

3. 出口保持增长，增速逐步回落

根据中国海关统计数据，2022 年 1-12 月，我国印染八大类产品出口数量 292.28 亿米，同比增长 5.31%；出口金额 313.46 亿美元，同比增长 9.06%；出口平均单价 1.05 美元/米，同比提高 3.56%。2022 年，我国印染八大类产品出口创 2011 年以来新高，其中合成长丝织物出口 214.57 亿米，同比增长 11.17%，对拉动印染行业出口增长贡献大。从增速来看，印染产品直接出口增速呈现“前高后低”的走势，上半年整体维持了较高增速，7 月份开始增速逐步回落，12 月份达到年内低点，反映出国际市场需求在逐步收缩。

从出口市场来看，东盟仍是我国印染八大类产品出口最大的市场，2022 年我国对东盟出口印染八大类产品 69.07 亿米，同比增长 14.06%，占出口总量的 23.63%，占比较 2021 年提高 2.18 个百分点。与印染产品整体出口“量价齐升”不同，2022 年我国印染行业对东盟出口呈现“量升价跌”态势，出口单价同比降低 1.47%，主要是受对越南和菲律宾出口单价下降拖累影响。1-12 月，我国印染八大类产品对越南和菲律宾出口数量占对东盟出口总量的 43.29%，出口单价分别下降 4.22%和 11.11%。

总的来看，2022 年对印染行业来说是充满考验的一年，面对诸多超预期因素冲击，行业保持战略定力，努力克服困难挑战，彰显出行业发展的韧性与活力。展望 2023 年，行业面临的国内外形势将呈现新的变化。国际方面，全球经济增长放缓给我国印染行业外贸出口带来较大压力，在

2022年较高基数的背景下，2023年出口规模将呈现收缩趋势；国内方面，随着我国相关防控进入新阶段，正常生产生活秩序恢复和线下消费场景加快拓展，在国家稳经济促消费政策措施的支持下，居民消费信心将得到改善，内需消费市场有望逐步恢复，消费将成为拉动行业经济增长的关键力量。新时代，大众对绿色消费、健康消费、文化消费的需求更为活跃，行业转型升级的内生动力将进一步增强。行业企业要顺应时代潮流，坚持以市场需求为导向，注重技术创新和产品研发，以行业高质量发展服务人民高品质生活。

1、公司所从事的主要业务及主要产品：

公司处于纺织行业的中游，主营业务为生产、加工针织、机织色布、漂染、纺纱、染纱、印花加工，销售自产产品；从事环保设施运营；从事货物或技术的进出口业务等；

公司的产品主要分为三大类：

(1) 针织坯布，包括：

单面类：包括汗布、毛巾布、提花布、彩条布；

双面类：包括双面提花布、罗玛布、交织布、夹层布；

罗纹类：包括1X1罗纹，2X2罗纹，弹力罗纹、移圈罗纹等；

抗起球绒布类，包括单刷单摇、双刷双摇、双刷单摇；

绒布类，主要为卫衣布。

(2) 针织成品布，包括上述坯布及经编布、鞋材布。

(3) 筒子色纱，包括全棉、涤棉、涤纶、腈纶、锦纶和粘胶丝等。

以上产品主要作为制作各种童装、运动服、内衣和外衣的面料。公司定位于中高档产品市场，主要市场和客户集中在福建省，并辐射至全国。公司产品中70-80%以服装形式间接出口至港台、中东、欧美和日本等市场。

公司涉足的织造和染整业务是纺织业产业链的中间环节，最终为服装业提供针织染整面料(主要为各种童装、运动服、中高档T恤和内衣生产厂家提供面料)，存在一定的季节波动性，因公司定位于中高端产品市场，以品牌单和中高端校服为主，全年运行比较平稳，季节性波动不是特别大。

2、公司的经营模式：

原材料采购：公司生产所用的原辅材料主要是棉纱和染化料。公司制定有物资采购管理办法及合格供应商名录，物资采购部门根据物资需求计划采取招标、询价等方式实施采购；为维持正常生产，公司需要保持一定量的存货安全库存，特别是棉纱、染料、助剂等原辅材料。为保证原辅材料质量和交货期，公司与供应商建立了长期良好的合作关系，并以严格的供应商筛选体系定期对供应商进行考核，并逐步引进了竞争机制，对原辅材料比质比价，降低采购成本。

生产模式和销售模式：公司主要采用以销定产的生产经营模式，由销售部门根据销售计划或客户订单将生产计划下达至生产部门，实行接单生产；公司的业务主要由两部份组成：一是织造业务，即通过自行采购和接受客户委托的原料，经过针织和染整后制成针织光坯布，自行销售或收取加工费；二是染整加工业务，即接受客户委托，将客户提供的棉纱或坯布加工为光坯布并收取加工费。

生产经营过程中，公司逐步加强自有品牌业务的经营，提高整体抗风险能力；并不断引进先进技术、工艺设备、吸收专业人才，不断将技术转化为生产力，提高核心业务的竞争力；同时加强与上下游的联系，根据需求信息和流行趋势，通过订单模式掌握产量和库存，提高高档次、高品质、功能性、环保性面料业务的比重，强化产品的适销性和赢利能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,057,734,180.81	2,112,810,074.45	-2.61	1,910,833,283.78
归属于上市公司股东的净资产	842,671,178.44	835,451,790.37	0.86	766,934,916.39
营业收入	1,148,583,808.97	1,301,955,874.40	-11.78	1,049,746,676.39
归属于上市公司股东的净利润	26,072,701.66	73,194,678.84	-64.38	29,627,686.74
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	21,618,783.75	51,843,891.67	-58.30	20,221,764.45
经营活动产生的现金流量净额	82,955,787.68	75,007,031.13	10.60	129,428,197.45
加权平均净资产收益率(%)	3.1064	9.1608	减少6.05个百分点	3.9275
基本每股收益(元/股)	0.0959	0.2691	-64.36	0.1089
稀释每股收益(元/股)	0.0959	0.2691	-64.36	0.1089

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	264,431,004.95	345,649,241.85	327,711,070.45	210,792,491.72
归属于上市公司股东的净利润	4,701,304.42	10,090,971.40	12,791,520.42	-1,511,094.58
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	3,452,712.78	4,386,709.08	11,963,667.24	1,815,694.65
经营活动产生的现金流量净额	-29,039,295.66	67,060,935.09	51,662,273.17	-6,728,124.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

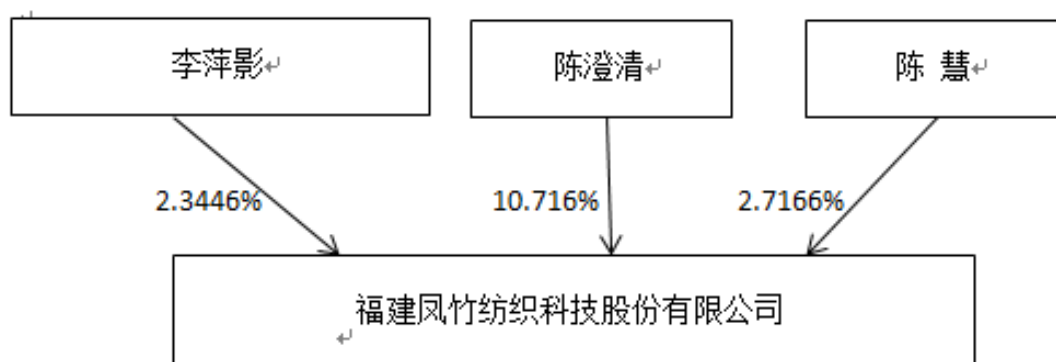
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		29,151					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		25,953					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈澄清	0	29,147,520	10.72		无		境内自然人
李常春	0	23,643,600	8.69		无		境内自然人

李明锋	0	23,256,000	8.55		无		境内自然人
陈慧	0	7,389,209	2.72		无		境内自然人
李萍影	0	6,377,265	2.34		无		境内自然人
中信证券股份有限公司	3,148,303	3,148,303	1.16		无		国有法人
陈乃勤	0	2,891,657	1.06		无		境内自然人
国泰君安证券股份有限公司	2,352,480	2,352,480	0.86		无		国有法人
顾宝军	-3,754,500	1,585,500	0.58		无		境内自然人
中国国际金融香港资产管理有限公司-FT	551,648	1,515,800	0.56		无		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、本公司董事、总经理陈澄清先生、李萍影女士与董事、营销副总陈慧女士为父女、母女关系，为一致行动人；2、陈澄清先生、李常春先生、李萍影女士同为福建凤竹集团有限公司之股东、董事（公司董事李明锋先生亦为该公司董事）；3、陈澄清先生、李萍影女士、陈慧女士、李常春先生和李明锋先生亦为凤竹纺织之股东；4、未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

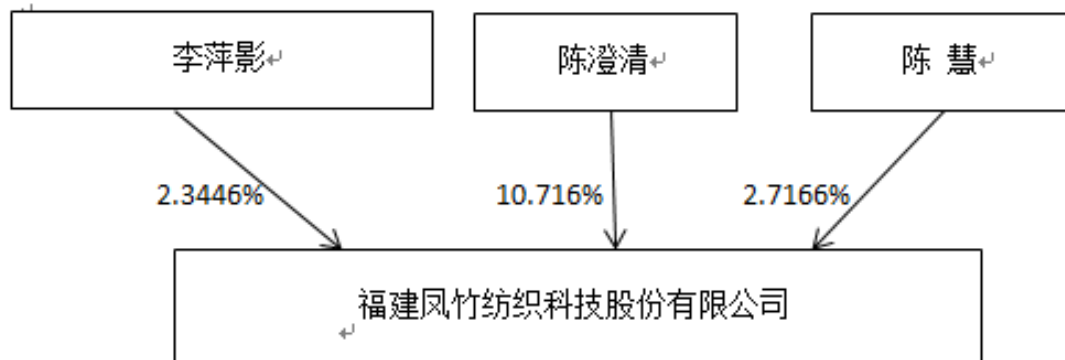
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司合并实现营业收入人民币 114,858.38 万元,较去年同期的 130,195.59 万元同比减少 15,337.21 万元，减幅为 11.78%。公司实现营业利润人民币 2,694.03 万元,较同期 9,176.08 万元同比减少了 6,482.05 万元，减幅为 70.64%。公司实现净利润 2,607.27 万元，较同期 7,319.47 万元下降了 4,712.20 万元,下降比例为 64.38%。净利润的下降主要系市场行情影响出口业务收入未能达到预期从而导致销售收入的下降和原材料价格波动的影响纺纱业务利润较去年大幅下降。

截止 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 205,773.42 万元，较期初减少 2.61%，总资产的减少主要系应收账款和使用权资产的减少。公司净资产 84,267.12 万元，较期初增加 0.86%。净资产的增加主要原因是净利润增加及分红的影响。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：陈 强

福建凤竹纺织科技股份有限公司

2023 年 3 月 31 日