

公司 A 股代码：601607

公司 H 股代码：02607

公司简称：上海医药

公司简称：上海醫藥

上海医药集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所：<http://www.sse.com.cn> 香港联合交易所：<http://www.hkexnews.hk> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

本公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 6.10 元（含税）。截至 2022 年 12 月 31 日，总股本为 3,697,546,172 股，以此计算合计拟派发现金红利总额为 2,255,503,164.92 元（含税），占当年合并归属于上市公司股东的净利润的 40.15%。实施分配后，公司结存合并未分配利润为 30,224,369,174.20 元。本报告期不进行资本公积金转增股本。

如至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基准，维持每股分配金额不变，相应调整利润分配总额。

以上利润分配预案尚需提交本公司 2022 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海医药	601607	600849
H股	香港联合交易所	上海醫藥	02607	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟涛	卢焯、孙诗旖
办公地址	上海市太仓路200号上海医药大厦	上海市太仓路200号上海医药大厦
电话	+8621-63730908	+8621-63730908
电子信箱	pharm@sphchina.com	BoardOffice@sphchina.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点

公司是沪港两地上市的大型医药产业集团，是控股股东上实集团旗下大健康产业板块核心企业，主营业务医药工业、分销与零售均居国内领先地位，具备独特的产业链综合优势，能够最大程度地分享中国医药健康行业的持续增长机会，并能通过业务板块间的资源共享产生协同效应。

医药消费具有刚性属性，医药行业呈现弱周期性的特点。医药行业是关系国计民生、经济发展和国家安全的战略性产业，是健康中国建设的重要基础。“十四五”时期，世界百年未有之大变局加速演变和我国社会主义现代化建设新征程开局起步相互交融，医药行业发展迈向新的发展阶段，呈现出新的特点：

1、新一轮技术变革和跨界融合加快。围绕新机制、新靶点药物的基础研究和转化应用不断取得突破，生物医药与新一代信息技术深度融合，以基因治疗、细胞治疗等为代表的新一代生物技术日渐成熟，为医药行业抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇提供了广阔空间。

2、全球医药格局面临调整。近年来各国愈发重视医药行业的战略地位，同时，经济全球化遭遇逆流，产业链供应链加快重塑，向更高价值链延伸的一批中国药企有望加速成为世界性领先药企。

3、新发展阶段给医药行业带来新的发展机遇。2022年下半年，医药行业运行逐步恢复常态。随着人口老龄化进程加快，健康中国建设全面推进，居民健康需求提高及消费升级，医药行业加快供给侧结构性改革，更好满足人民群众美好生活需求；我国经济转向高质量发展阶段，医药行业加快质量变革、效率变革、动力变革，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供支撑。

总体来看，“十四五”期间医药行业将进入加快创新驱动发展、推动产业链现代化、更高水平融入全球产业体系的高质量发展新阶段。

(2) 行业情况

报告期内，医药行业运行逐步恢复常态。在国家顶层设计以及相关部委的推进下，“三医”联动改革持续深化。医药方面，鼓励创新、仿制药、中医药产业依然是关注热点，同时进一步依照群体分类促进老龄化引发的慢病管理相关药品发展、推进儿童用药完善以及罕见病药等发展；医

保方面，持续深化支付方式改革，结合医保目录动态调整、带量采购常态化推进、国家医保谈判等一套组合拳进一步推动行业良性发展；医疗方面，对分级诊疗体系进行了宏观布局，发挥中医药在基层诊疗优势、发布基本药物目录调整等重要政策。

类别	时间	部门	文件	内容
中药发展	2022/1/15	中医药局	《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划(2021—2025年)》	“十四五”时期，与共建“一带一路”国家合作建设30个高质量中医药海外中心，颁布30项中医药国际标准，打造10个中医药文化海外传播品牌项目，建设50个中医药国际合作基地，建设一批国家中医药服务出口基地，加强中药类产品海外注册服务平台建设
疫苗行业	2022/1/27	人民政府	《“十四五”市场监管现代化规划》	稳步提升药品安全性有效性可及性，国家药品抽检每年遴选130-150个品种，对重点品种开展有针对性的探索性研究，巩固提升食品药品检定研究机构生物制品(疫苗)批签发能力，加快新产品研发上市，制修订国家药品标准2000个、通用技术要求100个，制修订药品指导原则300个
医药工业	2022/1/30	工信部	《“十四五”医药工业发展规划》	“十四五”期间医药工业营业收入、利润总额年均增速保持在8%以上，增加值占全部工业的比重提高到5%左右，行业龙头企业集中度进一步提高；“十四五”期间全行业研发投入年均增长10%以上；到2025年，创新产品新增销售额占全行业营业收入增量的比重进一步增加
定价补偿	2022/2/21	人民政府	《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》	完善基本医保政策，逐步实现门诊费用跨省直接结算，扩大老年人慢性病用药报销范围，将更多慢性病用药纳入集中带量采购
中药发展	2022/3/1	卫健委	《“十四五”健康老龄化规划》	推动建设一批具有中医药特色的医养结合示范机构；完善高血压、糖尿病门诊用药保障机制，将患慢性病需长期服药或患重大疾病需长期门诊治疗导致自负费用较高且基本生活出现困难的老年人按规定纳入医疗救助范围。
中药发展	2022/3/29	人民政府	《“十四五”中医药发展规划》	建设一批国家中医医学中心、130个左右中医特色重点医院、35个左右国家中医疫病防治基地、50个左右中西医

				协同“旗舰”医院、30个左右国家中医药传承创新中心、10个左右国家中医药综合改革示范区
中药发展	2022/3/30	中医药局	《基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划》	做实基层中医药服务网络，全面提升基层中医药在治未病、疾病治疗、康复、公共卫生、健康宣教等领域的服务能力
儿童用药	2022/4/9	人民政府	《贯彻 2021-2030 年中国妇女儿童发展纲要实施方案》	科学合理制定罕见病目录，加强罕见病管理；鼓励儿童用药研发生产，扩大国家基本药物目录中儿科用药品种、剂型和规格范围，探索制定国家儿童基本药物目录
生物药品发展	2022/5/10	发改委	《“十四五”生物经济发展规划》	推动生物技术和信息技术融合创新，加快发展生物医药、生物育种、生物材料、生物能源等产业，做大做强生物经济
药械发展	2022/5/11	药监部门	《药品监管网络安全与信息化建设“十四五”规划》	升级“两品一械”智慧监管能力、提升政务一体化服务能力、推进监管数据融合与驱动、筑牢药品智慧监管数字底座、夯实网络安全综合保障能力
集中采购	2022/5/20	国务院	《“十四五”国民健康规划》	完善药品供应保障体系，扩大药品集中采购范围，落实集中采购医保资金结余留用政策能力
中药发展	2022/8/16	卫健委	《“十四五”文化发展规划》	挖掘、传承和弘扬中医药文化
中药发展	2022/10/27	卫健委	《“十四五”中医药人才发展规划》	到 2025 年，符合中医药特点的中医药人才发展体制机制更加完善，培养、评价体系更加合理，人才规模快速增长，结构布局更趋合理，成长环境明显优化，培养和造就一支高素质中医药人才队伍，为中医药振兴发展提供更加坚强的人才支撑
中药发展	2022/12/5	中医药局	《“十四五”中医药信息化发展规划》	夯实中医药信息化发展基础，研究与制修订 50 项信息分类、系统建设、数据治理、数据共享等基础性标准；深化数字便民惠民服务，支持 20 家左右三级中医医院开展智慧医院建设，支持 10 家左右中医医共体开展远程医疗中心或共享中药房建设；加强中医药数据资源治理；推进中医药数据资源创新应用

公司积极融入国家战略，正确预判行业形势，未雨绸缪。一方面，公司多年来不断加强学术品牌建设，扩大市场覆盖，优化市场结构，以更广覆盖、更好口碑、更佳疗效，使更多医生和患者认可产品价值；另一方面，公司坚持以科技创新为核心驱动，以临床需求为导向，通过持续加

大研发投入、体制机制创新和资源优化配置，目标转型成为研发驱动具有国际竞争力的中国领先药企，重点布局在抗肿瘤、自身免疫病、精神神经系统和心血管领域的创新产品，着重发展治疗性抗体、基因治疗产品、微生态新品、疫苗、细胞治疗产品、新型制剂的改良型新药、罕见病药物以及现代中药等领域。

公司以“服务+科技+金融”为核心推进创新转型，大力推进服务创新，持续拓展新市场、新业务、新模式。公司聚焦创新药、疫苗、器械、医美等优势赛道，开展业务模式创新，以院边店、双通道为重心加快专业药房布局，为患者提供高质量、特色化、全病程、多层次的医药专业服务。

报告期内，公司持续加速创新突破，深化集约化发展，凝聚发展合力，创新服务模式，强化资本运作，实现了经营业绩增长以及经营质量、盈利能力、创新动力、运营效率、行业地位提升，持续为股东创造价值。

医药工业：公司医药工业位列全球制药企业 50 强第 41 位。公司拥有丰富的产品资源，常年生产近 700 个中药和化药品种，20 多种剂型。公司始终坚持创新为核心驱动力，通过持续的资源挖掘和重点产品聚焦战略，实现工业板块的持续快速发展。公司以满足临床需求为导向，不断加大创新投入，积极配置资源，加快自研和产品引入，逐步由普通仿制药企迈向以科技创新为驱动的研发型医药企业转型。**在创新药板块，**以研发管理中心为核心平台，进一步提升创新发展的投入产出效率。围绕国内 1 类新药和美国 505b(1) 开发为目标，重点布局生物药，聚焦肿瘤、精神神经、心脑血管、免疫调节等领域，发展治疗性抗体、基因治疗、免疫细胞治疗、疫苗、微生态、抗生素等产品，完善国际创新研发体系布局，构建符合临床需求的创新产品链。**在化学药板块，**以技术创新中心为核心平台，以技术平台建设带动制剂创新，建立强技术基础上的速度与成本竞争优势，侧重于开发改良型新药产业布局，打造高端制剂技术平台。**在中药板块，**以中药研究所为核心平台，开展循证医学研究，持续打造中药大品种和大品牌，推进院内制剂开发、经典名方开发。**在罕见病药板块，**以上海上药睿尔药品有限公司为核心平台，通过现有产品二次开发、项目合作引进等，为罕见病患者提供更多具有临床价值的药品。同时，公司正进一步完善医疗器械发展平台。

医药商业：公司是国内第二大全国性医药流通企业和最大的进口药品服务平台。公司分销网络覆盖全国 31 个省、直辖市及自治区，其中通过控股子公司直接覆盖全国 25 个省、直辖市及自治区，覆盖各类医疗机构超过 3.2 万家，零售网络分布在全国 16 个省区市，零售药房总数超过 2,000 家，持续为各级医疗机构、零售机构、合作伙伴及患者提供高效、便捷、可靠的服务。公司与国内外主要的药品制造商建立了战略合作关系，持续推进服务创新，通过提供现代物流、信息化服务、金融服务、全渠道整合营销服务等一体化的供应链服务与创新性服务解决方案，引领行业价值创新，逐步向“科技型健康服务企业”转型。公司积极推动国内药品及健康产品的供应链升级，以科技信息化手段，利用自身平台优势，加快推进资源协同，以新机制持续开展新服务、新品种、新市场拓展。

报告期内，公司的行业地位不断提升：

- 在 2022 年《财富》世界 500 强中位列第 430 位；
- 在《财富 Fortune》（中文版）发布的 2022 财富中国 500 强中位列第 59 位；
- 在《福布斯》发布的 2022 年全球企业 2000 强中位列第 1017 位；
- 在中国企业联合会、中国企业家协会发布的 2022 中国企业 500 强中位列第 123 位，中国制造业企业 500 强中位列第 52 位；
- 在中国医药工业信息中心发布的中国医药工业企业百强中位列第 7 位；
- 在美国《制药经理人》公布的全球制药企业 50 强中位列第 41 位；

- 在米内网发布的 2021 年度中国 Big Pharma 生物医药企业创新力 TOP30 中位列第 7 位；
- 在上海市企业联合会、上海市经济团体联合会、上海市企业家协会、解放日报社联合发布的 2022 上海企业 100 强中位列第 12 位，在上海制造业企业 100 强中位列第 4 位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	198,134,901,498.95	163,435,509,161.71	21.23	149,185,655,478.63
归属于上市公司股东的净资产	67,063,005,889.23	49,359,479,911.36	35.87	45,354,677,688.57
营业收入	231,981,299,764.51	215,824,259,035.31	7.49	191,909,156,160.88
归属于上市公司股东的净利润	5,617,152,003.01	5,093,467,260.97	10.28	4,496,216,958.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,297,053,703.28	4,000,930,187.78	7.40	3,821,211,801.14
经营活动产生的现金流量净额	4,743,361,181.87	5,061,326,276.35	-6.28	6,844,720,625.06
加权平均净资产收益率(%)	9.11	10.76	减少1.65个百分点	10.34
基本每股收益(元/股)	1.61	1.79	-10.00	1.58
稀释每股收益(元/股)	1.61	1.79	-10.00	1.58

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	56,898,217,119.51	54,809,247,208.13	62,904,454,549.86	57,369,380,887.01
归属于上市公司股东的净利润	1,251,018,657.92	2,444,587,877.79	1,118,299,638.36	803,245,828.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,249,535,310.53	1,431,253,939.04	1,016,848,300.08	599,416,153.63

经营活动产生的现金流量净额	-2,490,127,524.24	1,933,946,463.75	397,427,280.62	4,902,114,961.74
---------------	-------------------	------------------	----------------	------------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						105,585	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						92,523	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情 况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
上药集团	0	716,516,039	19.378	0	无		国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	-58,350,200	690,766,124	18.682	0	未知		境外法人
云南白药	665,626,796	665,626,796	18.002	665,626,796	无		境内非国有法人
上实集团及其全资附属子公司、上海上实及其全资附属子公司	245,356,000	613,179,198	16.583	187,000,000	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	-26,014,460	59,319,243	1.604	0	无		未知
香港中央结算有限公司	-1,497,900	51,614,508	1.396	0	未知		境外法人
国盛集团	0	44,632,100	1.207	0	无		国有法人
招商银行股份有限公司—兴业收益增强债	7,821,567	16,104,292	0.436	0	未知		未知

券型证券投资基金							
宁波银行股份有限公司—中泰星元价值优选灵活配置混合型证券投资基金	11,767,864	14,581,367	0.394	0	未知		未知
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	-256,345	11,708,022	0.317	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上实集团为上海上实实际控制人，上海上实为上药集团控股股东。上海国盛（集团）有限公司为上海市国资委的全资附属公司，上海盛睿投资有限公司及上海国盛集团资产管理有限公司为上海国盛（集团）有限公司的全资子公司。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

注：

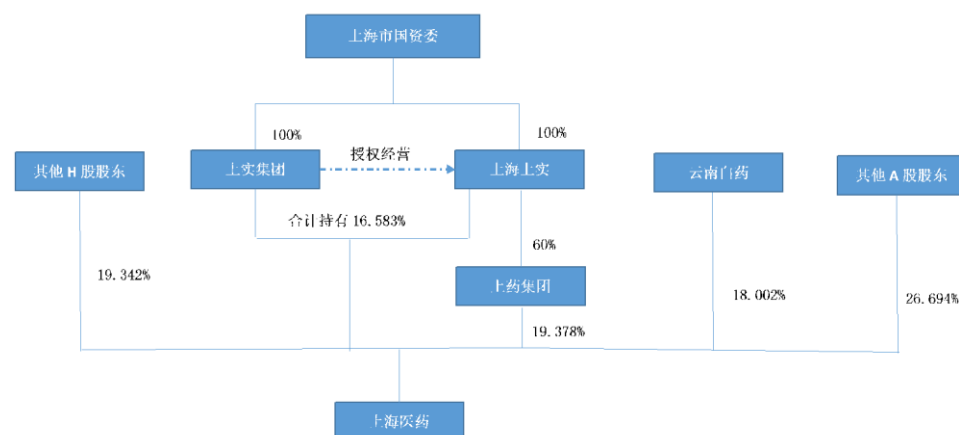
① HKSCC NOMINEES LIMITED 即香港中央结算（代理人）有限公司，其所持股份为代客户持有，上表中其持股数剔除了上实集团全资附属子公司持有的203,877,400股H股以及国盛集团通过港股通持有的23,515,100股H股；

②上海潭东企业咨询服务股份有限公司持有的187,000,000股A股被纳入上海上实及其全资附属子公司的持股数量中；

③香港中央结算有限公司为沪港通人民币普通股的名义持有人。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：截至2022年末，上药集团由上海上实及上海上实长三角分别持有60%及40%股权；而上海上实长三角由上海实业控股有限公司及上海海外公司分别持有50%股权；上实集团持有上海实业控股有限公司约62.9%股权，并被授权管理上海海外有限公司。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

同 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
上海医药集团股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	23 上海医药 SCP001	012380254	2023-04-20	3,000,000,000	2.14
上海医药集团股份有限公司 2023 年度第二期超短期融资券	23 上海医药 SCP002	012380519	2023-06-16	3,000,000,000	2.11

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
上海医药集团股份有限公司 2021 年度第五期超短期融资券	已完成付息兑付
上海医药集团股份有限公司 2021 年度第六期超短期融资券	已完成付息兑付
上海医药集团股份有限公司 2021 年度第七期超短期融资券	已完成付息兑付
上海医药集团股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	已完成付息兑付
上海医药集团股份有限公司 2022 年度第二期超短期融资券	已完成付息兑付
上海医药集团股份有限公司 2022 年度第四期超短期融资券	已完成付息兑付

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	60.63	63.86	-3.23
扣除非经常性损益后净利润	4,297,053,703.28	4,000,930,187.78	7.40
EBITDA 全部债务比	0.11	0.11	/
利息保障倍数	6.21	6.36	-2.35

第三节 重要事项

一、经营情况讨论与分析

（一）业绩概况

2022年，国内形势反复、国际冲突加剧、医保支出压力增大、医药市场内卷严重，在多重不确定因素的叠加影响下，上海医药顺应时代发展大势，克服困难，坚定不移地服务好国家战略，共建自身发展与国家发展的命运共同体。2022年，公司再次入选《财富》世界500强，位列第430位，较上年提升7位；并再次入围全球医药工业50强，排名提升至第41位。

报告期内，公司实现营业收入2,319.81亿元（币种为人民币，下同），同比增长7.49%。其中：医药工业实现销售收入267.58亿元，同比增长6.61%（其中60个重点品种销售收入157.27亿元，同比上升13.12%）；医药商业实现销售收入2,052.24亿元，同比增长7.60%。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润56.17亿元，同比增长10.28%。扣除一次性特殊收益后归属于上市公司股东的净利润为46.78亿元，同比增长11.12%，扣除一次性特殊收益及联合营企业贡献利润后归属于上市公司股东的净利润为41.51亿元，同比增长21.37%。其中：工业板块贡献利润22.47亿元，同比增长10.55%；商业板块贡献利润30.97亿元，同比增长12.56%；主要参股企业贡献利润4.35亿元，同比下降38.78%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为42.97亿元，同比增长7.40%。

报告期内，公司研发投入28.00亿元，同比增长11.87%。其中：研发费用21.12亿元，同比增长6.29%。

报告期内，公司全年经营性现金流净流入47.43亿元，继续保持高质量发展。

（二）经营工作亮点

● 突出重围 彰显企业经营韧性

上海医药始终坚持把人民群众生命安全和健康放在第一位，在去年的特殊情况下，上海医药勇当医疗物资保障供应急先锋，切实履行国企社会责任，为社会做出了积极的贡献；同时，在艰难的环境下继续保持经营业绩逆势稳定增长，其中医药商业还首次规模突破2千亿，这份成绩实属来之不易。

2022年上半年，上海医药先后启动了对沪内八大物流库区闭环管理，物流、医院供应链、互联网医院、零售药房等各一线岗位2500余名员工坚守一线；近五十家企业先后成功进入复工复产白名单，2000余名工厂员工参与闭环生产，在极限条件下完成各类医疗物资的保障供给。上海医药还积极响应上海市委市政府统一部署，仅用一周时间就建成核酸检测气膜实验室，并积极配合股东单位支援上海临港2号方舱医院的建设及运营管理工作。

上药康希诺于2022年1月实现重组新型冠状病毒疫苗（5型腺病毒载体）克威莎®的量产上市供应。吸入用重组新型冠状病毒疫苗（5型腺病毒载体）克威莎®雾优®经国家卫健委提出建议、国家药监局组织论证同意作为加强针纳入紧急使用，于2022年10月在上海率先开始接种，随后在全国开展接种工作，上药康希诺生产的吸入用新冠疫苗助力民众构建免疫屏障。

2022年12月底，防抗工作重点转移到医疗救治，各类解热镇痛、感冒类药品以及相关物资等需求剧增。上药信谊、上药药材等相关企业在在岗率最低不足40%的情况下，通过加班加点、技改扩产、紧急调拨等方式为上海市场提供了合计超过280万盒的解热镇痛类和镇咳类药品，大大缓解了供需矛盾。商业分销系统夜以继日配送，满足各大医疗机构药品需求；华氏大药房等各大零售药房最大限度调配货源，保障居民购药需求。上药控股还加急开展全球采购，并获得日本上市的抗新冠病毒口服药物Ensitretevir在中国大陆的独家进口权和经销权，满足急需药品市场供应。

未来，保障百姓用药、建立可追溯的常用药常态及应急供应链、加强国际与国内医药供应链建设等，也将成为上海医药下一步研究的课题。

● “稳”步前行 加速四大转型发展

2022年，上海医药根据“稳字当头，稳中求新，稳中求变”的总方针，保持战略定力，深入推进**创新、国际化、产融结合、集约化四大转型发展**，积极发挥作为上海生物医药产业龙头企业的引领作用，推动一系列重大项目取得显著进展。

1. 百亿定增项目圆满收官

上海医药于2021年启动百亿级定增项目，并于2022年即获得中国证监会备案通过，**140亿规模的定增圆满落地**，顺利引进云南白药为战略投资者。此次里程碑事件将为上海医药带来从体制创新到业务创新的双重加持，在加大融资、进一步促进上海医药创新发展的同时，为优化股权结构、深化国企改革提供重要支持。于此同时，双方强强联手也将充分发挥各自中药业务领域优势，开展业务协同，共同打造中药大健康业务新起点。

2. “云天上”联盟促合作

上海医药、云南白药与天津医药的“云天上”产业联盟建设加快推进，积极开展全方位业务对接，促进各领域协同共生发展。报告期内，三方在中药资源领域率先开启合作，已确定首批中药材集采8个品种并推进实施，**以保证中药材的稳定供应并有效降低原材料成本**。三方将进一步发挥各自优势，开展从中药材联合采购、共建GAP基地到医药商业、OTC渠道领域、保健品、研发、供应链等方面的合作。以此为契机，公司未来将推动中药大品种和大品牌，振兴中药老字号，特别是抓住新版基药目录调整、配方颗粒放量、中药保护条例调整等战略性机会，实现快速发展。

3. 前沿产业创新中心正式成立

为充分利用自身资源，加快向原始创新转型，报告期内上海医药联合上海海外有限公司、上海张江（集团）有限公司、上海交通大学医学院共同出资设立的上海生物医药前沿产业创新中心有限公司于2022年正式成立。创新中心拟集聚“名企”、“名校”、“名院”的优势资源，与上海生物医药基金一起，形成三位一体的生物医药开发新模式，建设打造国内生物医药板块布局最齐全、技术领先的孵化转化基地和产业化平台。2022年12月，**上海医药、上海生物医药前沿产业创新中心与香港科技园公司携手在香港科技园推行生物医药共同培育计划**，加速生物医药初创企业的培育与创新技术的转化，并在香港科技园先行启动14000平方呎场地的孵化器合作。

4. 国际化业务实现新突破

2022年，上海医药国际化战略布局取得新突破，**全资子公司 Shanghai Pharma (Thailand) Co., Ltd（上药泰国有限责任公司）、新加坡合资公司 Zynexis Healthcare Private Ltd. 正式成立**。两家海外公司将充分利用当地的营销渠道和经验，拓展集团产品海外注册及销售规模，进一步扩大上海医药的全球业务版图，提升上海医药产品在国际市场的覆盖率，加速国际化进程。

5. 张江路92号基地年内完成结构封顶

上药生物医药产业基地地处生物医药产业集聚的上海张江高科技园区腹地，目标为打造集“新的研发中心、创新孵化平台、中试及产业化平台”三大功能为一体的国内领先的生物

医药产业基地，以推进国内创新发展进程。作为上海市重大项目，上药生物医药产业基地在封控期间落实各项防护政策，妥善安排 400 多名工地人员。复工复产后组织建设人员“抢进度、保安全”，年内完成单体结构封顶的目标，全年无重大安全事故发生。

● **收获期将至 公司新药研发取得突破性进展**

报告期内，公司进一步加快创新转型，2 个新药项目申请上市，新药研发工作取得突破性进展。研发总投入达到 28.00 亿元，同比增长 11.87%，占工业销售收入的 10.47%。

1. 新药管线加速扩张

截至报告期末，公司已有安柯瑞（重组人 5 型腺病毒）、凯力康（尤瑞克林）、培菲康（双歧杆菌三联活菌）3 款创新药上市，临床申请获得受理及进入后续临床研究阶段的新药管线已有 62 项，其中创新药 50 项（含美国临床 II 期 3 项），改良型新药 12 项。在创新药管线中，已有 2 项提交 pre NDA 或上市申请，6 项处于关键性研究或临床 III 期阶段。

(1) 主要在研新药统计

分类	数量（按适应症计算）	备注
创新药	50	2 个项目提交 pre NDA 或上市申请，37 个项目进入临床阶段，另外 11 个项目临床申请已获得受理
改良型新药	12	1 个项目已上市，4 个项目进入临床阶段，另外 7 个项目临床申请已获得受理
合计	62	/

(2) 在研创新药管线

序号	治疗领域	药品名称/代号	适应症	截至报告期末在中国的研发进展	截至报告期末在其他国家的研发进展
1	消化代谢	X842	反流性食管炎	NDA	/
2	感染	I008-A	艾滋慢性异常免疫激活	提交 pre-NDA (临床 II 期完成)	/
3	心血管	I001	原发性轻、中度高血压	临床 III 期	/
4	肿瘤	BCD-100	宫颈癌	临床 III 期	/
5	肿瘤	BCD-100	非小细胞肺癌	临床 III 期	/
6	自身免疫	BCD-085	银屑病	临床 III 期	/
7	自身免疫	BCD-085	强直性脊柱炎	临床 III 期	/
8	精神神经	SRD4610	肌萎缩侧索硬化症	临床 II 期 (关键性临床)	/
9	消化代谢	I001-A	糖尿病肾病	临床 II 期	/
10	自身免疫	I001-B	溃疡性结肠炎	临床 II 期	美国，临床 II 期
11	自身免疫	I008	类风湿	临床 II 期	/
12	肿瘤	I022	晚期实体瘤/脂肪肉瘤	临床 I 期	美国，临床 II 期
13	肿瘤	I022 联合用药	乳腺癌一线治疗	临床 II 期	/
14	肿瘤	I036	尤文氏肉瘤	临床 IIa 期	

15	精神神经	I037	急性缺血性脑卒中	临床 II 期	
16	感染	百纳培南	抗感染	临床 II 期	/
17	肿瘤	B003	乳腺癌	临床 II 期	/
18	肿瘤	B013	乳腺癌	临床 II 期	
19	消化代谢	SI006	肠易激综合征	/	加拿大/美国, 临床 II 期
20	心血管	注射用丹酚酸 A	冠心病心绞痛	临床 II 期	/
21	肿瘤	I020	晚期实体瘤	临床 I 期	/
22	肿瘤	I022-K	晚期实体瘤	临床 I 期	/
23	肿瘤	I025-A	HER2 阳性晚期乳腺癌	临床 I 期	/
24	肿瘤	I010	非小细胞肺癌	临床 I 期	/
25	肿瘤	B001	非霍奇金淋巴瘤	临床 I 期	/
26	自身免疫	B001-A	多发性硬化	获得临床批件	/
27	自身免疫	B001-C	视神经脊髓炎	临床 I 期	/
28	肿瘤	B002	乳腺癌	临床 I 期	/
29	肿瘤	B006	渐变性大细胞淋巴瘤 (PTCL), 霍奇金淋巴瘤	临床 Ib 期	/
30	肿瘤	B007	非霍奇金淋巴瘤	临床 I 期	/
31	自身免疫	B007-A	膜性肾病	临床 I 期	/
32	肿瘤	B015	晚期实体瘤	临床 Ib 期	/
33	肿瘤	B010-A	晚期肝细胞癌	IIT	/
34	肿瘤	自体细胞免疫疗法	肺癌	IIT	/
35	肿瘤	B019	白血病 (儿中心项目)	IIT	/
36	精神神经	C012	阿尔兹海默症	IIT	/
37	精神神经	聪明汤	阿尔兹海默症	IIT	/
38	肿瘤	I025	HER2 阳性晚期乳腺癌	IND	/
39	自身免疫	I039	炎症性肠病	pre-IND	
40	精神神经	I040	抑郁症	pre-IND	/
41	肿瘤	BCD-021	非小细胞肺癌, 结直肠癌	IND	/
42	肿瘤	BCD-022	乳腺癌	pre-IND	/
43	自身免疫	BCD-057	类风湿	pre-IND	/
44	呼吸系统	SV001	特发性肺纤维化	pre-IND	/
45	消化代谢	WST01	代谢综合征	/	美国, pre-IND
46	肿瘤	安柯瑞	恶性腹腔积液	pre-IND	/
47	肿瘤	I022 联合用药	乳腺癌后线治疗	IND	
48	肿瘤	I022 联合用药	乳腺癌脑转移	IND	

(3) 重点在研新药项目介绍

◆ I001 项目：

I001 片是新一代口服非肽类小分子肾素抑制剂，属于化学药品 1 类。I001 片作为**新作用机制的降压药物**，目前已完成 III 期临床阶段全部受试者入组。已有的研究数据表明，肾素是 RAS 系统的起始限速酶，也是 C3 补体裂解酶的同工酶，因此肾素抑制剂具有潜在的抗炎作用。2020 年 12 月 30 日，I001 的 **UC 新适应症获得 FDA II 期临床试验批准**。2022 年 8 月 31 日国内获批该适应症的临床试验批件。同时，I001 在自发性慢性肾功能不全合并慢性心力衰竭（NYHA II-IV 级）恒河猴模型上显示可显著改善蛋白尿。2021 年 7 月 30 日，I001 获批国内**糖尿病肾病 II 期临床批件**并开展临床试验。

◆ I022-K 项目：

I022-K 是上海医药自主研发的化药 1 类新药，拥有完全自主知识产权。I022-K 片具有**广谱的抗肿瘤作用**，用于晚期实体瘤的治疗。其具有激酶抑制活性高、肿瘤细胞增殖抑制活性好、体内抑瘤药效强以及联合用药增效明显等优点，特别是针对 **KRAS 突变型的肿瘤**具有显著的疗效。KRAS 突变与肿瘤的相关性很高，尤其在胰腺癌中的发现率高达 90%，该突变在结肠癌中的发现率达 52%、多发性骨髓瘤中达 43%、肺癌中达 32%，目前为止无标准治疗方案，市场潜力很大。2021 年 8 月 27 日，I022-K 获得临床试验批准，目前 I 期临床试验进展顺利。

◆ B007 项目：

重组抗 CD20 人源化单克隆抗体是新型人源化重组单克隆抗体制品，具有自主知识产权。B007 为其皮下注射剂，与静脉制剂相比，可大大缩短临床输注时间，改善患者使用的依从性和医疗负担。本项目 2021 年 11 月 30 日 I 期临床首例受试者入组，目前进展顺利。

◆ B006 项目：

注射用重组人鼠嵌合抗 CD30 单克隆抗体-MCC-DM1 偶联剂项目具有自主知识产权，拟用于间变性大细胞淋巴瘤、霍奇金淋巴瘤和皮肤 T 细胞淋巴瘤。该项目已经完成 I 期临床剂量递增阶段的试验，正在开展 Ib 的剂量扩展试验。

◆ 百纳培南项目

百纳培南为上海医药引进的 1.1 类碳青霉烯类抗生素(β-内酰胺类)新药，其复杂尿路感染适应症在国内已完成临床 II 期试验并达到理想临床终点，目前正在进行三期临床的准备工作。

◆ X842

X842 是上海医药引进的 1.1 类新一代钾离子竞争性酸阻断剂（P-CAB）口服新药，该类物质为竞争性阻断 H-K-ATP 酶中的钾离子活性，抑制胃酸分泌，**具有起效迅速、抑酸作用强且持久、疗效无个体差异、不良反应少等优点**。目前针对反流性食管炎的上市许可申请已于 2023 年 2 月 9 日获得国家药监局受理。

◆ I037（“注射用 LT3001”）

I037 是上海医药引进的治疗急性脑卒中的 1 类新药，于 2022 年 1 月底完成 I 期临床试验，9 月获得 II 期临床试验许可，12 月获得组长单位伦理批件，分中心递交立项和伦理审查资料。

◆ **NJ-2021-002 (Z) (痔疮) 和 NJ-2021-002 (F) (放射性直肠炎)**

NJ-2021-002 (Z)、(F) 为改良型新药项目，根据产品作用机理和药效试验结果，研发团队研制了**全球首款可用于肛肠局部使用的无菌凝胶制剂**，用于促进痔疮手术后创面的愈合，缓解水肿及疼痛，抑制瘙痒。该适应症于 2021 年获得临床默示许可，并于 2022 年 3 月启动临床 I 期试验，**目前 I 期临床试验已完成，研究数据显示耐受性和安全性良好**。同时，该药物亦可通过粘膜保护，促进创面愈合，抑制炎症和肠道纤维化；也可用于抗氧化应激，防治放疗引起的氧化性损伤，相关适应症已在 2021 年 12 月申报 IND，并于 2022 年 3 月获批 IND，**目前已启动 II 期临床试验**。该产品上市后，有望成为全球首个拥有“放射性直肠炎”适应症的**药物，填补放射性直肠炎的临床用药空白**。

2. 改良型新药助推新品管线

报告期内，技术创新中心进一步推动改良型新药和高端制剂的布局，开发 2 类新药项目共计 21 个，较 2021 年增加 5 项，管线已覆盖呼吸、心血管、精神神经、镇痛、抗感染、消化代谢等多个领域，其中，吸入制剂 1 项、缓控释制剂 1 项、口溶膜制剂 4 项、复杂注射剂 3 项。报告期内，公司及下属子公司还引进了 NJ-2022-001(M)、NJ-2022-001(S)、HKS-2021-001 等改良型新药项目，进一步丰富了公司新品管线。

截至报告期末进展情况	数量
获批生产	1
临床 II 期	2
临床 I 期	2
IND (申报/获批)	5
临床前/pre-IND	11
合计	21

3. 罕见病新业务居国内领导地位

上海医药是国内拥有罕见病药品批文最多的企业之一，共有 21 个品种，涉及 34 个罕见病病症。**上药睿尔是上海医药旗下唯一罕见病平台**，目前共有在研项目 15 项，涉及全球创新药、首仿药以及多个临床急需的短缺药物，涵盖肿瘤、运动神经元、内分泌、心血管、代谢等多个罕见病门类，包括 1 类新药 2 项，2 类新药 2 项及多个临床急需的仿制药。

分类	数量	适应症领域
创新药	2	血友病、肌萎缩侧索硬化
改良型新药	2	α-地中海贫血、糖原累积症
仿制药	11	急性早幼粒细胞白血病、急性白血病、乳腺癌、尿路上皮癌、肺动脉高压、肝豆状核变性等
合计	15	/

上药睿尔重点产品包括用于治疗肌萎缩侧索硬化症的 **SRD4610**，截至报告期末 II 期临床试验已完成全部患者入组；适应症为肺动脉高压的 **SRD2407**，报告期内已完成注册申报；以及 **SRD6214** 和 **SRD6016**，分别用于治疗 α-地中海贫血和全部血友病类型，前者同类产品在国内

尚未开展临床试验，后者为全球创新的细胞基因治疗手段，目前均正在进行临床前研究等。

4. 一致性评价持续获批

仿制药方面，公司 2022 年共计 14 个品种（15 个品规）通过了仿制药质量和疗效一致性评价，过评产品累计增加到 49 个品种（71 个品规），位居行业前列。其中，注射剂一致性评价共 7 个品种（注射用头孢曲松钠、注射用兰索拉唑、盐酸利多卡因注射液、盐酸多巴胺注射液、甲硫酸新斯的明注射液、醋酸奥曲肽注射液和呋塞米注射液）获批通过。2022 年通过的一致性评价过评产品明细表详见下文“主要研发项目基本情况”。

5. 创新研发模式成效初显

公司以“自主研发+对外合作”的模式持续拓展具有临床价值的创新药产品群，采取以市场化体制机制为基础的混合所有制公司或者项目合作方式，与多家知名高校、科研院所、医疗机构达成合作。

- ◆ **上海循曜生物科技有限公司：**与上海交通大学医学院刘俊岭教授团队合作的混合所有制公司，采用“产-学-研-资”的创新合作模式，2022 年公司项目推进迅速，目前已有 1 个项目申请 pre IND，并获得第十一届中国创新创业大赛决赛奖项。
- ◆ **上海惠永药物研究有限公司：**作为混改试点企业，成立 4 年多来已建立包括口服缓控释技术平台在内的六个专业平台，目前在研项目 40 余项，其自主研发的纳米胶束技术和多肽偶联药物 PDC 技术均处于国内领先地位。目前正在进行第三轮融资，受到资本市场的青睐，这也充分表明了国资混改的优势所在。

● 营销策略创新求变 开源节流双向发力

报告期内，公司根据市场变化积极更新产品规划，构建**销售一代、发展一代和布局一代**产品链，工业板块在市场营销和生产制造两方面都加强了精益化、集约化管控，均收获了良好成效。

1. 过亿品种数量增至 48 个

公司围绕大品种聚焦战略，**实现全年工业销售收入过亿产品数量 48 个，较去年增加 4 个**，覆盖心血管、消化系统、免疫代谢、全身抗感染、精神神经和抗肿瘤等领域。60 个重点品种销售收入 157.27 亿元，同比上升 13.12%。报告期内，六神丸、替格瑞洛系列原料药、注射用硫酸黏菌素、注射用胰蛋白酶、异维 A 酸软胶囊等过亿品种通过提升终端覆盖、优化商业布局、开发海外市场、拓展销售渠道、数字化营销等手段，实现销售收入同比快速增长。

公司从临床价值、市场价值等角度评估，筛选出数个休眠恢复产品和在产在销价值再造产品，持续跟踪产品上市计划和进度。全年完成二甲弗林等**休眠产品的恢复销售**，以及两性霉素 B 脂质体等产品的**价值链重塑**。同时，从众多中成药产品中梳理出拟关注培育品种，为后续二次开发打好基础。

公司挖掘自身资源，努力造就下一个中药巨人。依托旗下中成药企业、中药保密配方以及超过十个的过亿大品种群，公司 2022 年中药板块销售收入增速亮眼，占医药工业收入比重持续提升，规模在国内居于领先地位。

2. 降本增效促生产效率

公司持续推进“2+6”降本举措，以减少负毛利产品、降低报废物料为专项，采取优化生产布局、提升技经指标、加大集中采购、全面精益管理、提升人员效率、加强节能降耗六大举措，系统推动降本增效。

上海医药以“质量考核”、“信息直报”、“关键人员管理”为抓手，构建覆盖产品全生命

周期的质量管控网络，多个企业荣获省市级、国家级质量奖项。卓越制造方面，上药-星德科固体制剂连续制造共建实验室建设取得阶段性进展，连续制造研制设备已完成安装调试；上药第一生化上海市市级科技重大专项“超限制制造”项目已完成2个产品的项目连续合成技术研究，同步开展6个产品的连续合成工艺研究。

● 医药商业逆势增长 规模首次突破2千亿

公司在积极保持现有商业业务稳定发展的同时，努力拓展网络覆盖，同时挖掘和构建新的商业模式和核心能力。报告期内，医药商业以创新发展驱动逆势增长，规模首次突破2千亿，在经营和防控中取得了“双攻坚、双胜利”。

1. 保持全国进口药和创新药服务龙头地位

公司着力打造创新药服务平台，为全球医药企业创新产品提供涵盖上市前合作、进出口服务、全国分销、创新增值四大领域的全供应链一站式管理服务。2022年，公司加快新品引进，创新药板块销售同比增幅约15%，全年成功引入20+个进口总代品种。创新药进口服务能力进一步提升，上药控股完成三个新品种、全国首单上市，两个急需药品的快速首检。进口疫苗代理方面，公司报告期内实现销售收入约44亿元，基本与去年持平。

2. 加速布局分销全网络覆盖

公司在各区域布点空白地市，通过并购方式加速国内分销网络覆盖，同时推动省平台股权整合，提升区域市场竞争力。报告期内，公司通过合作新设公司、同比例增资、收购兼并等方式完成了重庆市、云南省等多个省份地级市的商业并购项目，拓展了甘肃等空白省份的空白区域布局，进一步巩固商业网络优势，同时积极推进大型商业并购项目。

3. 推进器械大健康等非药业务

2022年，公司器械、大健康等非药业务销售约341亿，同比增长约40%。公司积极探索器械、医美、健康食品等非药新业务拓展，加快全国器械业务基础布局，提升全价值链服务能力，打造细分领域的专业化平台，进一步推动公司多元化、多品种、多渠道发展。

4. 看好“互联网+”医药平台

上药云健康是由上海医药孵化并持续支持的“互联网+”医药商业科技平台，开创了医药分业中国模式。2022年8月，上药云健康打造的国内现象级专业药房“益药·综合旗舰体”正式亮相，首次将创新药专业药房旗舰店“益药·药房”、普慢药互联网旗舰店“益药·云药房”合二为一。上药云健康截至2022年底体系内拥有203家DTP药房及授权院边店，累计已与300多家新特药企达成合作，2022年新增30+种创新药全国首单落地，成为国内特殊疾病患者获取海内外创新疗法的主要渠道之一。报告期内，上药云健康自营一体化互联网医院轻问诊平台月均处方量超10万张，“益药·云药房”经过近一年的凝心聚力，从零开始实现全年破亿的好成绩。

镁信健康作为中国领军的普惠健康医疗服务及保障平台，推出了多样化的普惠健康险与各类医疗健康福利及服务。截至目前，镁信健康平台医疗医药网络已覆盖全国超300个城市、服务保单量超2亿，惠民保遍及全国100+城市，惠及患者近200万人，为用户提供了更全面、更经济、更优质的医疗健康服务与产品。2023年1月，镁信健康完成C+轮融资，引入汇丰集团作为战略投资者，未来发展更具想象空间。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用