

公司代码：600415

公司简称：小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2022年度利润分配股权登记日总股本为基数，每10股派发现金红利人民币0.65元（含税），以2022年底公司总股本测算，共计派发现金红利人民币356,594,821.44元（含税）。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动，拟维持每股分配方案不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小商品城	600415	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许杭	饶阳进
办公地址	义乌市福田路105号海洋商务楼	义乌市福田路105号海洋商务楼
电话	0579-85182812	0579-85182812
电子信箱	Hxu@cccgroup.com.cn	Hxu@cccgroup.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业政策

1、国家政策

习近平总书记在 2022 年第 2 期《求是》杂志上发表的《不断做强做优做大我国数字经济》一文中指出，数字经济可以推动各类资源要素快捷流动、各类市场主体加速融合，帮助市场主体重构组织模式，实现跨界发展，打破时空限制，延伸产业链条，畅通国内外经济循环。

2023 年 2 月 27 日，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，指出建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。

2023 年 3 月 10 日，十四届全国人大一次会议举行第三次全体会议，表决通过了关于国务院机构改革方案的决定。我国组建国家数据局，新组建的国家数据局，负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等，由国家发展和改革委员会管理。国家数据局的设立，彰显了数字中国建设与数据资源体系在未来国家发展战略中的重要地位，更是数字中国建设整体提速并迈上新台阶的信号。

2、地方政策

2023 年 2 月 1 日，义乌市政府工作报告中提出“充分释放 90 万强大市场主体的积极性、主动性、创造性。要坚定坚决支持市场、发展市场、繁荣市场，在小商品分工体系中抢占‘制高点’、掌握‘话语权’，引领全球贸易风尚。”

义乌国际商贸城，多年来市场成交额一直稳居全国综合市场前列，在小商品流通领域形成产业集群的支撑。至 2022 年，义乌市场经营面积达 640 万平方米，拥有 7.5 万个实体商铺，服务上下游 210 万家中小微企业。公司围绕义乌市场提供市场经营、商品销售与自营贸易、chinagoods 线上平台、酒店及展览等服务。义乌市场是连接国内国际贸易供应链的重要平台，处于全球小商品供应链的关键节点，对畅通内循环、提升外循环、服务“双循环”新发展格局具有举足轻重的地位。义乌是全国市场采购贸易方式的引领者、示范地，已连续 7 年保持高速增长，年均复合增长率 30%以上，有效激发了市场主体活力，进一步提升了贸易便利化水平。

（二）行业情况

1、1039 市场贸易模式

未来我国消费行业，供应链环节的改造和提效是重要的行业机会。我国消费行业在 TO C 端已

经发展得较为完善，而 TO B 领域的流通方式总体上仍然较为原始，数字化改造、产业互联改造，将带来较大的提效空间。

公司聚焦主业，不断带动线上线下市场升级，有望引领产业互联网在日用消费领域和 1039 赛道上的升级改造。一是 1039 市场贸易模式的迭代，该模式不断迭代减轻了商户出口报关流程，加快审批速度，提升出口效率。二是公司的 1039 平台，平台依托于义乌商贸城数万户实体商铺资源，实现 B2B 产业互联，加快流通环节的信息流通效率，并沉淀数据，实现提质增效。三是义乌国际数字物流市场等一系列履约设施的建设，这些物流设施的投入有望进一步提升小商品城商家的履约效率，并与 chinagoods 等业务形成协同，持续降低日用消费品出海成本，不断增强我国日用消费品的竞争力。

2、义新欧

2023 年恰逢“一带一路”倡议发布十周年，回顾 2014 年，首趟“义新欧”中欧班列（义乌-马德里）开行，目前“义新欧”中欧班列已累计开通 19 条线路、覆盖 51 个国家和地区、通达 160 个城市，年发行 2269 列，较 2015 年上涨 7 倍，年运输金额超 400 亿元，较 2015 年上涨 4 倍，成为“一带一路”与中欧交往的“金丝带”。



“义新欧”以义乌小商品进出口为基础，发力物流产业链上下游，带动周边产业升级，与数字经济发展充分融合，为公司线下市场、物流履约、进口贸易和线上 chinagoods 平台、支付业务的发展带来广阔空间。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）的定义，公司所属行业为“租赁与商务服务”（L）中的“商务服务业”（L72）。

（一）主要业务

从事市场开发经营及配套服务，提供网上交易平台和服务，网上交易市场开发经营等，属于综合类行业。

（二）经营模式

1. 市场经营

市场经营业务主要由公司下属各市场分公司负责经营和管理。市场经营板块主营业务收入主要是市场商位使用费收入，公司采取商位出租模式，即商位所有权属于公司，商户只拥有合同期限内的商位使用权。公司与商户签订合同明确约定商位的使用期限、使用费及经营用途等，商户不得改变约定的经营用途，未经公司同意，不得转租。使用费的支付方式一般为：根据合同约定一次性缴纳及分期缴纳。目前公司负责经营的市场包括国际商贸城一至五区市场、进口市场、一区东扩市场、篁园市场以及国际生产资料市场。

2. 线上交易平台

“义乌小商品城”平台（www.chinagoods.com，简称“chinagoods 平台”），为义乌市场官方网站。chinagoods 平台依托公司市场 7.5 万家实体商铺资源，服务产业链上游 210 万家中小微企业，以贸易数据整合为核心驱动，对接供需双方在生产制造、展示交易、仓储物流、金融信贷、市场管理等环节的需求，实现市场资源有效、精准配置，构建真实、开放、融合的数字化贸易综合服务平台。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	32,111,004,317.38	31,014,635,513.35	3.54	28,750,127,146.86
归属于上市公司股东的净资产	15,262,290,780.57	14,610,845,868.33	4.46	13,558,228,377.08
营业收入	7,619,693,742.60	6,033,842,972.95	26.28	3,725,686,100.39
归属于上市公司股东的净利润	1,104,719,091.71	1,334,095,906.95	-17.19	926,626,706.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,765,087,553.23	1,221,808,001.15	44.47	517,246,267.88
经营活动产生的现金流量净额	1,400,090,713.77	2,033,082,507.76	-31.13	828,788,261.95
加权平均净资产收益率(%)	7.30	9.38	减少2.08个百分点	6.88
基本每股收益(元/股)	0.20	0.25	-20.00	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.25	-20.00	0.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,597,965,861.91	2,609,061,754.55	2,113,429,925.63	1,299,236,200.51
归属于上市公司股东的净利润	672,246,046.23	549,959,932.58	397,670,847.78	-515,157,734.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	656,190,767.01	525,525,039.63	379,914,236.83	203,457,509.76
经营活动产生的现金流量净额	-658,351,559.97	-8,235,773.65	329,304,785.87	1,737,373,261.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

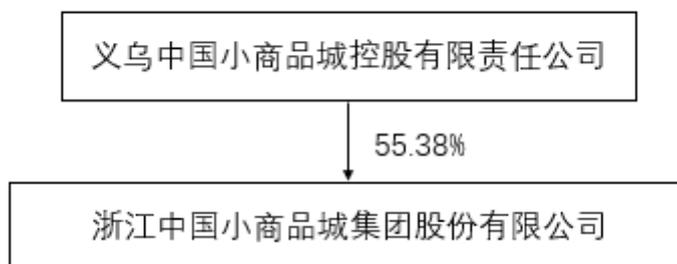
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					201,353		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					174,068		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股 份 数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
义乌中国小商品城控股有 限责任公司	0	3,038,179,392	55.38	0	无	0	国有 法人
浙江浙财资本管理有限公 司	0	147,466,528	2.69	0	无	0	国有 法人
香港中央结算有限公司	-2,155,460	61,754,865	1.13	0	未知	0	其他
大成基金—农业银行—大 成中证金融资产管理计划	0	27,672,800	0.50	0	未知	0	未知
广发基金—农业银行—广 发中证金融资产管理计划	0	27,672,800	0.50	0	未知	0	未知
南方基金—农业银行—南 方中证金融资产管理计划	0	27,672,800	0.50	0	未知	0	未知
中欧基金—农业银行—中 欧中证金融资产管理计划	-4,378,100	23,294,700	0.42	0	未知	0	未知
易方达基金—农业银行— 易方达中证金融资产管理 计划	-4,662,700	23,010,100	0.42	0	未知	0	未知
中国农业银行股份有限公司— 中证 500 交易型开放 式指数证券投资基金	7,538,800	22,592,110	0.41	0	未知	0	未知
银华基金—农业银行—银 华中证金融资产管理计划	-4,401,818	19,395,127	0.35	0	未知	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江浙财资本管理有限公司的控股股东浙江省财务开发有 限责任公司,持有义乌中国小商品城控股有限责任公司的 控股股东义乌市市场发展集团有限公司的控股股东义乌市 国有资本运营有限公司 9.44%的股份。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的 说明	无						

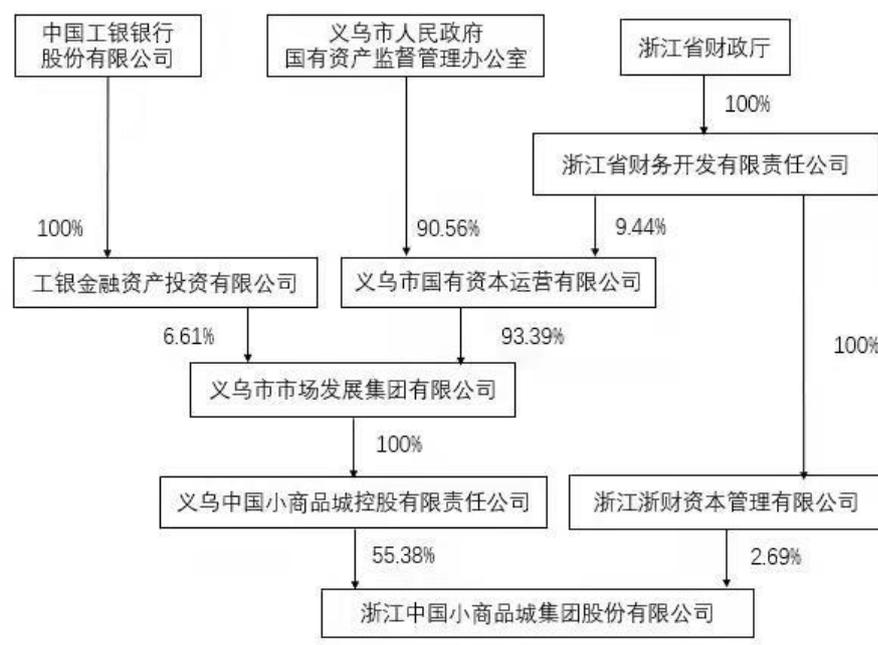
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	22 小商 01	137740	2025-09-01	8	2.88
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)	22 小商 02	137815	2025-09-22	7	2.88
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022 年度第一期中期票据	22 浙小商 MTN001	102280347	2025-02-24	10	3.29
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022 年度第二期中期票据	22 浙小商 MTN002	102280660	2025-03-29	5	3.57
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022 年度第三期中期票据	22 浙小商 MTN003	102281584	2025-07-20	5	3.00
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022 年度第五期超短期融资券	22 浙小商 SCP005	012283271	2023-05-19	10	2.09
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022 年度第六期超短期融资券	22 浙小商 SCP006	012283708	2023-06-23	10	2.30
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022 年度第七期超短期融资券	22 浙小商 SCP007	012284013	2023-03-22	10	3.00

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
浙江中国小商品城集团股份有限公司公开发行 2019 年公司债券(第一期)	2022 年 6 月 01 日,公司按时向全体“19 小商 01”持有人支付自 2021 年 6 月 05 日至 2022 年 6 月 05 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司公开发行 2019 年公司债券(第二期)	2022 年 9 月 23 日,公司按时向全体“19 小商 02”持有人支付自 2021 年 9 月 27 日至 2022 年 9 月 24 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2019 年度第一期中期票据	2022 年 7 月 14 日,公司按时向“19 浙小商 MTN001”持有者支付自 2021 年 7 月 15 日至 2022 年 7 月 15 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2019 年度第二期中期票据	2022 年 10 月 20 日,公司按时向“19 浙小商 MTN002”持有者支付自 2021 年 10 月 21 日至 2022 年 10 月 21 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2021 年度第八期超短期融资券	2022 年 7 月 21 日,公司按时向“21 浙小商 SCP008”持有者支付自 2021 年 10 月 27 日至 2022 年 7 月 22 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2021 年度第九期超短期融资券	2022 年 8 月 11 日,公司按时向“21 浙小商 SCP009”持有者支付自 2021 年 11 月 15 日至 2022 年 8 月 12 日期间的利息。

浙江中国小商品城集团股份有限公司 2021 年度第十期超短期融资券	2022 年 8 月 25 日，公司按时向“21 浙小商 SCP010”持有者支付自 2021 年 11 月 30 日至 2022 年 8 月 26 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	2022 年 7 月 28 日，公司按时向“22 浙小商 SCP001”持有者支付自 2022 年 6 月 29 日至 2022 年 7 月 29 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2022 年度第二期超短期融资券	2022 年 9 月 23 日，公司按时向“22 浙小商 SCP002”持有者支付自 2022 年 7 月 27 日至 2022 年 9 月 26 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2022 年度第三期超短期融资券	2022 年 10 月 27 日，公司按时向“22 浙小商 SCP003”持有者支付自 2022 年 8 月 10 日至 2022 年 10 月 28 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2022 年度第四期超短期融资券	2022 年 11 月 22 日，公司按时向“22 浙小商 SCP004”持有者支付自 2022 年 8 月 24 日至 2022 年 11 月 23 日期间的利息。

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	52.41	52.83	-0.42
扣除非经常性损益后净利润	176,508.755323	122,180.800115	44.47
EBITDA 全部债务比	0.29	0.32	-9.38
利息保障倍数	5.09	5.85	-12.99

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 76.20 亿元，比上年同期增长 26.28%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润为 17.65 亿元，比上年同期增长 44.47%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用