

公司代码：601339

公司简称：百隆东方

**百隆东方股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告：2022年度母公司实现的净利润820,285,604.13元，减去按10%提取法定盈余公积82,028,560.41元，加上以前年度未分配利润余额，累计未分配利润为2,069,239,378.33元。

根据《公司法》及《公司章程》规定，公司拟决定以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数后的股本数为基数，即以2022年12月31日总股本1,500,000,000股扣减公司回购专用证券账户中的股份18,239,006股，即1,481,760,994股为基数，向全体股东以每10股分配现金股利5元（含税），共计现金分红740,880,497元，剩余未分配利润结转以后年度分配。以上利润分配预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 百隆东方 | 601339 |         |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                  | 证券事务代表                 |
|----------|------------------------|------------------------|
| 姓名       | 董奇涵                    | 周立雯                    |
| 办公地址     | 宁波市鄞州区甬江大道188号宁波财富中心8楼 | 宁波市鄞州区甬江大道188号宁波财富中心8楼 |
| 电话       | 0574-86389999          | 0574-86389999          |
| 电子信箱     | dqh@bros.com.cn        | zlw@bros.com.cn        |

## 2 报告期公司主要业务简介

进入 2022 年，全球经济下行、消费需求低迷；受俄乌冲突影响导致海外主要经济体能源紧张引发下游服装消费需求萎缩；高通胀抑制消费者购买力；服装品牌去库存导致订单收缩；地缘政治扰动给全球纺织服装供应链带来巨大挑战等诸多不利因素影响。

### （1）国内纺织行业情况

2022 年一季度国内市场继续延续 2021 年四季度高增长态势，呈现产销两旺。进入二季度，受经济下行、供应链不畅、工厂开工率不足，导致海外订单加速外移。三季度以后，受海外品牌去库存影响，全球消费市场需求持续萎缩。

根据国家海关数据显示，2022 年 12 月，我国纺织品服装出口额为 253 亿美元，同比下降 17%，环比增长 3.7%。其中，纺织品（包括纺织纱线、织物及制品）出口额为 110 亿美元，同比下降 22.9%，环比下降 2.3%；服装（包括服装及衣着附件）出口额为 142.9 亿美元，同比下降 11.8%，环比增长 9%。2022 年 1—12 月，我国纺织品服装累计出口额为 3233.5 亿美元，同比增长 2.5%，其中纺织品累计出口额为 1479.5 亿美元，同比增长 2%；服装累计出口额为 1754 亿美元，同比增长 3%。其中对美、欧盟、日本的纺织品服装出口额同比分别减少 5.4%、1.1%和 0.2%，而对“一带一路”沿线市场和 RCEP 贸易伙伴国出口额增速分别达 11.3%和 9.7%。

### （2）越南纺织行业情况

越南 2022 年国内生产总值（GDP）爆发式增长了 8.02%，创下了越南本国 1997 年以来的新高。从越南统计局公布的数据来看，2022 年越南出口额达到 3718.5 亿美元（约合人民币 2.6 万亿元），增长 10.6%。越南纺织服装及鞋业出口总额达 710 亿美元，创历史最高水平。其中，越南纺织服装出口额达 440 亿美元，同比增长 8.8%；其中对美、欧盟、日本出口增速分别达 7.9%、34.7%和 25.8%。

### （3）报告期内公司从事的业务情况

回顾 2022 年，第一季度国内外市场延续上年末爆发式增长势头，订单饱满，企业生产、经营业绩持续向好。进入二季度以后，经济下行压力逐步显现，消费疲弱；海外市场受俄乌战争影响，欧美主要经济体能源、食品等大宗商品价格上涨、通货膨胀加剧，纺织服装消费需求急剧萎缩，加之海外服装品牌去库存压力，对纺织企业带来较大冲击。

在此背景之下，百隆充分发挥自身产能布局优势，紧贴市场，积极回应客户需求，使公司在各类风险因素纷繁交错的 2022 年，仍实现公司高质量发展。2022 年度，公司完成营业收入 69.89

亿元，同比下降 10.10%；实现净利润 15.63 亿元，同比上升 14%。

报告期内，公司主要做好以下几方面工作：

#### ① 销售方面

- a. 以公司产能布局优势为依托，加强供应链管理，进一步提升应对客户定制化需求的响应能力。
- b. 强调持续加强重点客户的服务跟进的同时，充分挖掘客户潜在需求及变化趋势，及时调整公司产品线，争取更多订单份额；
- c. 持续加大品牌推广力度，推广公司新产品，深化与品牌客户共同研发合作关系，增加客户黏连度，维持品牌及客户关注度；
- d. 继续保持新产品开发力度和优势，通过产品的不断迭代开发和完善，从源头上引领下游客户需求选择。

#### ② 新品研发方面

作为色纺纱行业的领先者，百隆始终以创新为驱动，多练内功，深挖科技创新和产品开发，从技术创新到产品创新，都是百隆人一步一个脚印砥砺前行的见证。除每提前一年发布春夏、秋冬流行色两套色卡外，新推出的 AC 纱、高柔纱、据点纱、多彩幻影纱、彩柔纱等各具风格的差异化色纺纱，得到众多下游客户的青睐。本报告期内，百隆获得 5 个实用新型专利授权，发表国内外权威技术学刊论文 10 篇，主持参与修订《色织纬弹保暖牛仔布》等 6 个标准。

#### ③ 节能减排方面

作为绿色产业链牵头企业，公司不断强链固链延链，和头部企业、专业院校联合申报绿色时尚服装产业链综合体，作为上游的关键一环，以新技术强化新纤维，以绿色复合时尚服装，发挥行业领头雁的引领作用。本报告期内，公司投入 800 余万元对下属两家染厂在节能减排方面进行技改升级。公司先后荣获中国棉纺织行业协会评选的“棉纺织行业绿色制造创新型企业（2021.10-2024.9）”、宁波市经济和信息化局颁发的“宁波市绿色工厂”等称号。

#### ④ 越南百隆经营情况

2022 年上半年受益于越南国内经济较快发展及出口增长，越南百隆仍保持较快增长；下半年受海外市场需求萎缩及品牌去库存等因素影响，导致成本高企。越南百隆全年完成营业收入 47.41 亿元，较上年同期增长 10.69%；实现净利润 6.87 亿元，较上年同期下降 26.84%。截至目前，越南百隆总产能 118 万锭。

#### ⑤ 非公开发行 A 股股票计划及募投项目建设情况

公司于2022年3月取得中国证券监督管理委员会核准批文,同意公司非公开发行募集资金总额不超过10亿元人民币用于百隆(越南)扩建39万锭纱线项目。公司在取得批复后一直积极推进本次非公开发行股票的发行事宜,但由于资本市场环境变化和发行时机等多方面原因,公司未能在批复的有效期限内实施本次非公开发行股票事宜,该批复于2023年3月到期自动失效。

本次非公开发行股票的批复到期失效,不会对公司的生产经营活动产生重大影响,公司原募投项目后续仍将以自筹资金等其他方式推进,其中原募投项目中第一个8万锭生产车间已于2022年8月投产。剩余产能将按计划推进完成。

#### ⑥ 2021年第一期、第二期股票期权激励计划第一次行权工作顺利完成

公司于2021年2月8日—3月12日披露了公司《2021年第一期股票期权激励计划(草案)》及相关公告、《2021年第二期股票期权激励计划(草案)》及相关公告,并于2022年8月26日完成以上两期股票期权激励计划第一次行权的股份过户登记,共有163名激励对象完成行权,2名激励对象因离职而丧失行权资格。此举进一步提高了公司治理水平,有效激发了员工的工作热情,使员工能够共享公司发展的成果。

在公司董事会的正确领导下,百隆走过了各种不确定因素纷繁交错的2022年,并实现了公司业绩的稳定增长。展望2023年,百隆更要坚定信心,在诸多不确定中寻求确定性,即以“实现企业更高质量发展”为经营目标,脚踏实地、扎根实业,坚持创新研发,做好产品与服务,在顺应时代的变革和创新中实现公司长远发展,并以公司稳定的业绩增长回报广大投资者。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

|                        | 2022年             | 2021年             | 本年比上年<br>增减(%) | 2020年             |
|------------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| 总资产                    | 16,206,454,210.11 | 14,273,762,832.74 | 13.54          | 13,159,427,998.05 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 10,053,313,869.40 | 8,993,197,324.78  | 11.79          | 7,892,836,824.33  |
| 营业收入                   | 6,989,064,221.79  | 7,774,077,153.45  | -10.10         | 6,134,557,248.06  |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 1,562,717,239.67  | 1,370,780,511.95  | 14.00          | 366,054,425.04    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 793,351,662.99    | 1,318,484,767.08  | -39.83         | 287,425,427.89    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 246,131,454.93    | 1,453,063,618.95  | -83.06         | 1,215,437,188.44  |

|               |       |       |            |      |
|---------------|-------|-------|------------|------|
| 额             |       |       |            |      |
| 加权平均净资产收益率（%） | 16.41 | 16.24 | 增加0.17个百分点 | 4.60 |
| 基本每股收益（元/股）   | 1.06  | 0.93  | 13.98      | 0.25 |
| 稀释每股收益（元/股）   | 1.05  | 0.93  | 12.90      | 0.25 |

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 1,975,169,385.92 | 1,988,736,903.95 | 1,763,164,322.47 | 1,261,993,609.45   |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 344,561,110.27   | 432,022,921.75   | 261,594,531.26   | 524,538,676.39     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 336,023,365.95   | 421,519,176.89   | 231,312,235.16   | -195,503,115.01    |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 315,010,429.65   | 850,116,991.95   | 465,995,988.75   | -1,384,991,955.42  |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

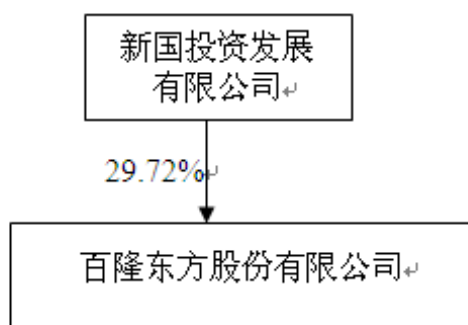
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）             | 25,170     |             |           |                          |                |    |          |
|------------------------------|------------|-------------|-----------|--------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）      | 23,159     |             |           |                          |                |    |          |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）       | 0          |             |           |                          |                |    |          |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | 0          |             |           |                          |                |    |          |
| 前 10 名股东持股情况                 |            |             |           |                          |                |    |          |
| 股东名称<br>(全称)                 | 报告期内增<br>减 | 期末持股数<br>量  | 比例<br>(%) | 持有有限<br>售条件<br>的股份<br>数量 | 质押、标记或冻<br>结情况 |    | 股东<br>性质 |
|                              |            |             |           |                          | 股份<br>状态       | 数量 |          |
| 新国投资发展有限公司                   | 0          | 445,799,814 | 29.72     | 0                        | 无              | 0  | 境外<br>法人 |
| 杨卫新                          | 0          | 273,852,704 | 18.26     | 0                        | 无              | 0  | 境外       |

|                                  |   |             |      |   |   |   |         |
|----------------------------------|---|-------------|------|---|---|---|---------|
|                                  |   |             |      |   |   |   | 自然人     |
| 三牛有限公司                           | 0   | 186,000,372 | 12.4 | 0 | 无 | 0 | 境外法人    |
| 杨卫国                              | 0   | 115,525,122 | 7.7  | 0 | 无 | 0 | 境外自然人   |
| 郑亚斐                              | 0   | 75,000,000  | 5    | 0 | 无 | 0 | 境外自然人   |
| 雅戈尔服装控股有限公司                      | 74,000,047  | 74,000,047  | 4.93 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 宁波九牛投资咨询有限公司                     | 0   | 17,908,760  | 1.19 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 招商银行股份有限公司—宝盈新价值灵活配置混合型证券投资基金    | 7,542,000   | 7,542,000   | 0.5  | 0 | 无 | 0 | 未知      |
| 中国农业银行股份有限公司—宝盈消费主题灵活配置混合型证券投资基金 | 4,452,400   | 4,452,400   | 0.3  | 0 | 无 | 0 | 未知      |
| 阿布达比投资局                          | 3,485,300   | 4,136,535   | 0.28 | 0 | 无 | 0 | 未知      |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                 | 截至报告期末，杨卫新、杨卫国兄弟二人系本公司的实际控制人，杨卫新及杨卫国一致行动人郑亚斐合计直接间接持有公司 74.41% 的股权。其中，杨卫新、杨卫国、郑亚斐直接持有公司 30.96% 股权；杨卫新、杨卫国通过共同控制的新国投资发展有限公司(控股股东)间接持有公司 29.72% 股权；同时，杨卫新通过全资持有的三牛有限公司及宁波九牛投资咨询有限公司间接持有公司 13.59% 股权；杨卫国通过全资持有的深圳至阳投资咨询有限公司间接持有公司 0.14% 股权。 |             |      |   |   |   |         |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明              | 不适用   |             |      |   |   |   |         |

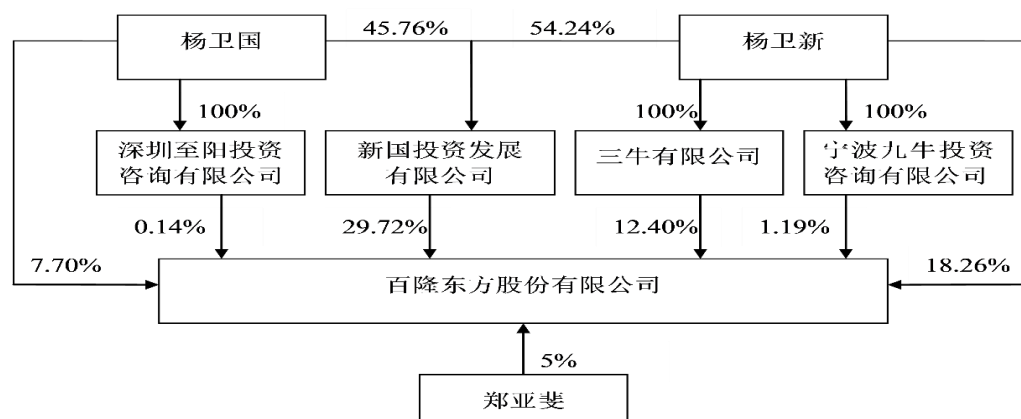
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司产品主要为色纺纱。2022 年度销售纱线合计 17.70 万吨，实现营业收入 69.89 亿元，实现净利润 15.63 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用