

公司代码：600633

公司简称：浙数文化

浙报数字文化集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2022年12月31日总股本1,265,730,523股为基数，向全体股东每股派现金红利0.08元(含税)，共计派发现金红利101,258,441.84元(含税)，未分配利润余额结转入下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙数文化	600633	浙报传媒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁楠	沈颖
办公地址	浙江省杭州市体育场路178号浙报产业大厦27楼	浙江省杭州市体育场路178号浙报产业大厦27楼
电话	0571-85311338	0571-85311338
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

2 报告期公司主要业务简介

近年来，以数字技术为支撑、以数据资源为关键要素的数字经济蓬勃兴起，正在成为重塑各国经济竞争力和全球竞争格局的关键力量。根据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展报告（2022年）》，我国数字经济规模已超过45万亿元，规模位居世界第二。数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。

同时，随着工业互联网、云计算、大数据、人工智能（如AI、ChatGPT）等技术的不断成熟，以及技术与国民经济各领域内的融合应用持续深化，进一步加快了数字经济社会数字化、网络化、智能化进程。

随着数字经济的快速发展，各种新兴技术和数字化工具的出现，公司所处的数字文化和数字科技领域面临挑战和机遇。

（1）数字文化产业

根据中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会与中国游戏产业研究院发布的《2022年中国游戏产业报告》显示，2022年中国游戏市场实际销售收入2658.84亿元，同比下降10.33%；游戏用户规模6.64亿，同比下降0.33%。下降的因素，除了游戏新品上线少等原因外，也在一定程度上表明产业发展已进入存量市场时代。此外，2022年中国自主研发游戏海外市场实际销售收入为173.46亿美元，同比下降3.70%。

2022年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》。党的二十大报告再次强调，要“实施国家文化数字化战略”。文化数字化既可激发传统文化的生机与活力，又能赋能新型消费业态打造，而数字技术和实体经济的深度融合也为文旅企业的数字化转型提供了新机遇。

（2）数字科技产业

数字基础设施建设作为数字经济的发展底座，以新基建为引领，自2015年大数据上升为国家战略以来，政策环境持续优化、技术创新能力不断增强，特别是2022年2月，“东数西算”工程全面启动，推动全国一体化大数据中心创新体系的建设，为数字经济发展提供了坚实基础。

数据要素作为推动数字经济向纵深发展的新动力，将是经济发展的核心要素之一。2022年12月，中共中央、国务院发布《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，标志着数据基础制度体系的高规格顶层设计重磅出台，为企业管好、用好数据资源，实现数据的资产化提供制度基础。浙江省也一直积极探索数据要素市场建设，推动数字技术和实体经济深度融合，加快数字技术创新应用。2022年3月，浙江省率先发布《浙江省公共数据条例》，这是全国首部以公共数据为主题的地方性法规，也是保障浙江省数字化改革的基础性法规。在数字政务领域，全面推进政府履职和政务运行数字化转型已成为发展趋势。2022年6月，国务院正式印发《关于加强数字政府建设的指导意见》，为加快数字政府建设、全面提升政府履职能力注入强劲动力。浙江省在全国率先部署了数字化改革。2022年是浙江实现数字化改革“两年大变样”战略目标的关键之年，全省以数字化改革引领系统性变革，全力推进数字政府、数字经济、数字社会、数字文化等建设，撬动各方面各领域改革，不断向广度和深度进军，为社会治理提供新解法。在融媒科技领域，党的二十大报告提出“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”的明确要求，中宣部提出“构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系”战略部署，为主流媒体深入推进媒体融合改革吹响了号角，提供了遵循。

报告期内，公司持续深耕数字经济领域，拓展创新数字文化产业，不断做优数字娱乐、数字文旅、艺术产业等板块；发展壮大数字科技产业，大力培育数据科技、数字智治、融媒科技等板块；同时做精投资，赋能产业发展。

（1）数字文化产业

1) 数字娱乐板块

报告期内，公司数字娱乐核心板块边锋网络持续深耕互联网休闲类游戏领域，整体业务稳中有进。同时积极布局行业新赛道，通过挖掘细分市场需求，升级业务模式，持续推进多个社交网

目研发以及创新尝试，在线社交业务在用户数量及收入水平方面均有一定突破，为数字娱乐板块多元化发展布局助力。

凭借在数字娱乐领域的强劲实力与优异表现，边锋网络入选由中国互联网协会发布的“2022年中国互联网综合实力前百家企业”，并荣获由中国文化娱乐行业协会主办的金手指奖“2022年度中国游戏行业优秀企业”。

2) 数字文旅板块

报告期内，战旗网络深度参与亚运会体育展示业务，已完成竞技体操、蹦床、艺术体操等亚运测试赛的体育展示任务。同时参与建设运营浙江省体育局“浙里体培”应用，承建了浙江省委宣传部“精品创作在线”“之江发布”以及浙江省文联“浙里有艺事”等应用，并顺利完成中宣部红色基因库建设试点平阳一大会议址数字化采集。

图影科技全面完善“云上世界·文旅影像共享平台”的开发建设，着重打造“诗画浙江数字文旅影像馆”、“宋韵文化数字影像馆”，全平台图片视频作品超 21 万件，现已成为浙江省内领先的文旅影像数据库。深度参与浙江省文旅厅“游浙里”、“浙里文化圈”等数字化平台的运营工作，取得较好社会反响。自研开拓文旅短视频新业务，探索新的增长点。

3) 艺术产业板块

报告期内，浙报艺术产业集团稳步开展拍卖业务，持续深化艺术融媒体平台，教材发行业务取得一定进展。由浙报艺术产业集团自主开发的《书法美育》教材已被列入浙江省 2022 学年中小学教辅材料推荐目录。

(2) 数字科技产业

1) 数据科技板块

报告期内，富春云科技稳步推进各项建设与运营工作，杭州富阳数据中心运营良好；北京四季青数据中心项目工程建设通过综合验证达到交付标准；杭州大江东富栖云数据中心进入全面筹建阶段。全年，富春云科技实现营收 36,118.13 万元，利润 8,691.84 万元，营收稳步增长，利润再创新高。并获评“杭州市企业高新技术研发中心”和“浙江省专精特新中小企业”称号。

浙江大数据交易中心以数据要素市场化改革为抓手，形成浙江省数据交易服务平台的建设规划，并被列为浙江省委改革办“牵一发动全身重大改革项目”——深化要素市场化配置综合改革的重要组成部分。同时，在省财政厅牵头下参与编写《数据资产确认工作指南》，探索数据资产入表。报告期内，浙江大数据交易中心已协助温州、湖州、义乌等多地完成了数据要素市场化改革试点的申报工作，参与了中国（温州）数安港的综合试点改革，浙江大数据交易中心（温州基地）于 2022 年 5 月 18 日挂牌。2022 年 12 月，浙江省数据交易服务平台“数据国际交易专区”正式发布。

2) 数字智治板块

报告期内，公司以数字化改革工作牵引撬动重点领域战略布局，整合传播大脑公司、杭州城市大脑公司、战旗网络等精干技术力量，进驻省委宣传部、省发改委、省民政厅、省商务厅等省级部门，杭州、温州、台州等地 10 余个数改专班，累计承接数改项目 50 余项。2022 年浙江省数字化改革“最系列”成果评选结果公布，公司参与建设支撑的舆论引导在线、国际传播在线、浙里民生“关键小事”智能速办应用等多个项目在列。

浙江智慧网络医院管理有限公司继续夯实既有浙大附属三甲医院的互联网建设及运营工作，并将服务半径扩大至区县级医院及社区卫生服务中心。同时依托医院优势学科能力，为公众提供

覆盖孕产、儿童、肿瘤、慢病等不同专科的全周期管理，以及围绕门诊、手术、特殊治疗、护理等的全程一体化服务。

3) 融媒科技板块

报告期内，根据省委宣传部统一部署，围绕浙报集团“五端发力”重点要求，公司大力推动传播大脑公司积极有序地开展人员、技术、设备、资金等全面梳理及审计评估，并在此基础上引进浙江广播电视传媒集团有限公司、浙江省文化产业投资集团有限公司及浙江出版联合集团有限公司三家省属国有文化企业作为战略投资者，共同打造浙江省融媒体技术统一支撑平台，努力推进构建省域一体化传播体系建设，持续探索以技术驱动媒体融合的实践发展。

(3) 产业投资

1) 投资业务

报告期内，公司继续布局数字文化、数字科技等领域，新增对外投资项目 13 个，投资金额共计 10,408.46 万元。同时，进一步提升优化投资板块资本运作能力。项目投资方面，继续对数字浙江进行实缴出资，进一步深化数字科技板块的产业布局；参与投资的杭州云栖创投股权投资合伙企业（有限合伙）、朴盈国视（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海峰瑞创业投资中心（有限合伙）等基金项目获得较好成长估值。项目退出方面，有序推进各基金进行分红，回笼资金以优化资金配置。同时，强化投后风险管控，特别针对部分经营发展不及预期的项目，积极应对，及时处理，化解投资风险。

2) 浙数文化科技园项目

报告期内，公司扎实高效推进浙数文化科技园建设，完成幕墙施工，并进入室内精装修、室外市政景观等工程收尾阶段。项目荣获“2022 年上半年度杭州市建设工程结构优质奖”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	12,199,554,515.86	11,905,751,980.56	2.47	11,187,229,996.25
归属于上市公司股东的净资产	9,277,053,927.84	8,926,441,795.08	3.93	8,417,735,060.99
营业收入	5,186,365,381.43	3,063,942,901.80	69.27	3,538,782,258.20
归属于上市公司股东的净利润	489,692,530.76	516,625,426.97	-5.21	511,588,034.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	587,014,709.12	304,855,415.38	92.56	571,667,410.21
经营活动产生的现金流量净额	1,029,802,626.06	1,024,382,209.49	0.53	1,034,654,851.11
加权平均净资产收益率(%)	5.39	5.94	减少0.55个百分点	6.23
基本每股收益(元/股)	0.39	0.41	-4.88	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.41	-4.88	0.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,043,400,494.66	1,387,215,835.55	1,504,270,254.85	1,251,478,796.37
归属于上市公司股东的净利润	50,157,224.63	183,382,492.27	125,181,777.92	130,971,035.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	132,010,732.93	200,127,525.82	172,638,000.42	82,238,449.95
经营活动产生的现金流量净额	65,102,385.60	416,355,023.74	167,753,443.25	380,591,773.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

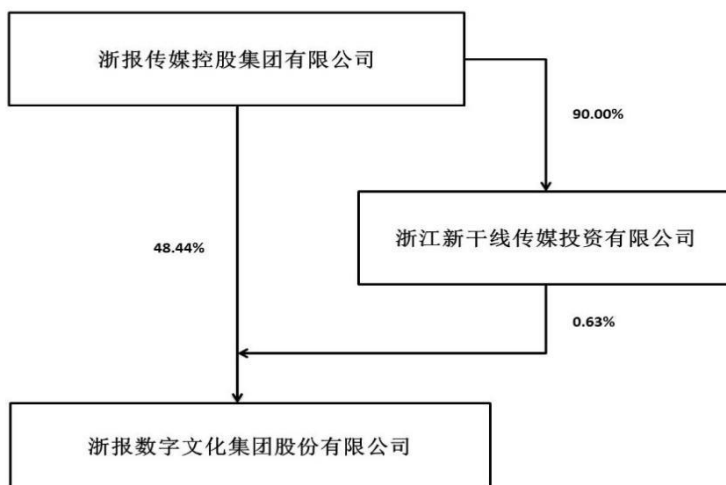
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					68,135		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					52,840		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙报传媒控股集团有 限公司	-1,332,200	613,172,413	48.44	0	无	0	国有法 人
广东省铁路发展基金 有限责任公司	0	23,834,502	1.88	0	未知		未知
上海白猫（集团）有限 公司	0	18,061,122	1.43	0	未知		国有法 人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	17,551,600	1.39	0	未知		国有法 人
浙江新干线传媒投资	0	8,015,951	0.63	0	无	0	国有法

有限公司							人
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	1,539,400	7,671,826	0.61	0	未知		未知
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002沪	4,846,600	4,846,600	0.38	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—财通资管科技创新一年定期开放混合型证券投资基金	4,407,640	4,407,640	0.35	0	未知		未知
上海机电股份有限公司	0	4,382,400	0.35	0	未知		未知
冯晓明	-159,900	4,249,800	0.34	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙报传媒控股集团有限公司在 2018 年期间用于增持本公司股票的“浙商聚金浙数文化 1 号定向资产管理计划”专户截至本报告期末持有本公司股票 10,180,345 股；浙江新干线传媒投资有限公司为浙报传媒控股集团有限公司控股子公司，为浙报控股一致行动人；公司未知其余 8 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

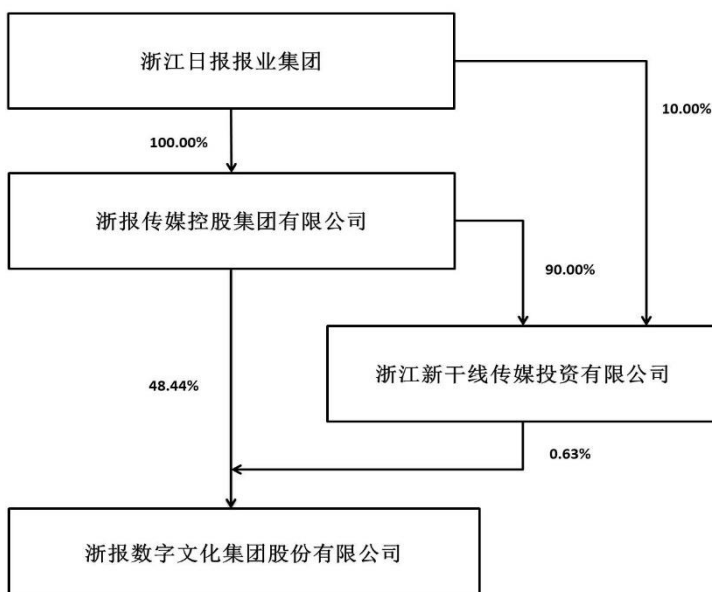
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 518,636.54 万元，同比增长 69.27%，净利润 55,616.73 万元，同比下降 11.90%，归属于上市公司股东的净利润 48,969.25 万元，同比下降 5.21%，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 58,701.47 万元，同比增长 92.56%，基本每股收益 0.39 元/股，同比下降 4.88%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

(浙报数字文化集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要签章页)

法定代表人： 俞 宇

浙报数字文化集团股份有限公司

