

公司代码：603889

公司简称：新澳股份

浙江新澳纺织股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施 2022 年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东 每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），预计派发现金红利总额为 204,698,555.20 元；同时资本公积转增股本，每 10 股转增 4 股，共计转增 204,698,555 股，本次转增后，公司总股本为 716,444,943 股。上述 2022 年度利润分配及资本公积转增股本预案中数额暂按目前公司总股本 511,746,388 股计算，实际须以 2022 年度分红派息股权登记日的总股本计算为准。

公司2022年度利润分配及资本公积转增股本预案已经公司第六届董事会第二次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新澳股份	603889	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郁晓璐	朱一帆
办公地址	浙江省桐乡市崇福镇观庄桥	浙江省桐乡市崇福镇观庄桥
电话	0573-88455801	0573-88455801
电子信箱	yx1@xinaotex.com	zyf@xinaotex.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业基本情况及公司行业地位

根据《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》，公司所处行业为纺织业（C17）中的毛纺织及染整精加工（C172，以下简称“毛纺织行业”）；公司产品和业务覆盖羊毛毛条、毛精纺纱线、改性处理和染整加工、羊绒纱线，由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工（1721）和毛染整精加工（1723）（以下统称“毛纺行业”）。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为“C17 纺织业”。

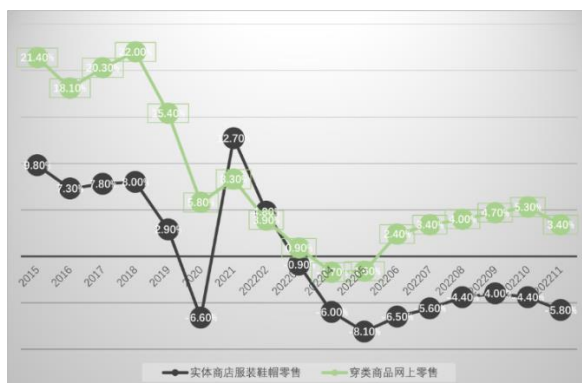
公司多次入围中国纺织服装企业竞争力 500 强、中国毛纺、毛针织行业竞争力 10 强和中国纺织服装品牌价值评价 50 强企业。公司被国家工业和信息化部和中国工业经济联合会认定为制造业单项冠军示范企业，获制造业“精梳羊毛纱单项冠军”。公司经中国毛纺织行业协会认定为“2019 年毛纺行业智能制造试点示范企业”。公司是国家工业和信息化部认定的第四批“绿色工厂”。公司获得中国纺织工业联合会、中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心共同授予的“国家毛纺纱线产品开发基地”荣誉称号。报告期内，公司参与审定“毛精纺智能工厂”、“精梳山羊绒机织纱”等多项国家、行业标准、团体标准、浙江制造标准。子公司新澳羊绒入选中国毛纺行业协会山羊绒行业最具品牌影响力十强企业。

（二）报告期内毛纺行业发展情况

1、毛纺行业基本情况（企业低效运行，创新创造巩固行业盈利水平）

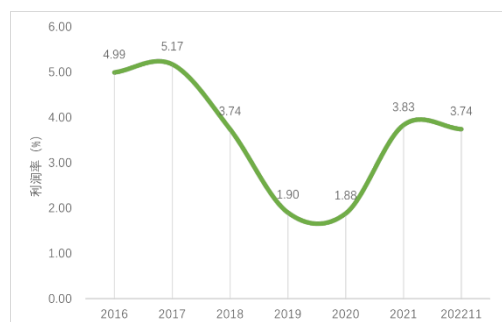
因受到大环境短期影响冲击的压力，国内纺织服装消费形势明显放缓，但运动户外、健康保健等服装服饰消费仍具有良好增长，出口贸易也呈现出较大韧性。根据国家统计局数据显示，2022 年国内纺织服装消费受到影响大于社会其它产品零售。2022 年全国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比减少 6.5%，自 3 月以来增速持续为负；网上穿类商品零售额同比增长 3.5%，增速较 2021 年放缓 4.8 个百分点，但 6 月以来持续正增，运动户外、健康保健等服装服饰消费仍具有良好增长韧性。

限额以上单位服装鞋帽商品零售和穿类商品网上零售同比增速变化情况（单位：%）



资料来源：国家统计局

报告期内 1~11 月，毛纱线产量同比略有下滑，跌幅为 0.8%。毛织物产量同比增长 4.3%。因市场波动，生产负压，使毛纺企业在 2022 年的营收情况承受较大压力。1~11 月，规模以上毛纺织及染整精加工企业营业收入总计同比下滑 3.9%。企业销售和流转效率水平都有不小的回落，但企业通过产品



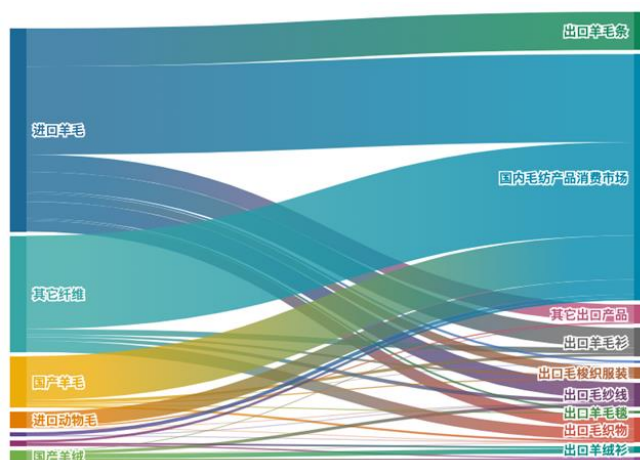
创新和产业提升，提高经营附加值，保证了行业企业的利润水平，毛纺织企业平均利润率为 3.74%，维持上年水平。2012~2022 年毛纺织业平均利润率情况如图。

2、全球主要毛纺消费市场概述（国内消费市场受压，出口支撑毛纺市场的增长）

2022 年毛纺产品国内市场消费形势有明显放缓，毛纺产品内销占比呈现下滑。截至 11 月，毛纺产品内销比例约为 57%，较 2021 年毛纺产品的内销比例同比下滑约 5 个百分点。

出口市场则成为 2022 年毛纺产品消费市场的重要支撑。2022 年 1~11 月，毛纺原料及制品（不含地毯）累计出口额 96 亿美元，同比增长 7.1%。主要毛纺中间产品增长较快，1~11 月毛织物出口额 4.8 亿美元，同比增长 50%，羊毛条出口额 4.7 亿美元，同比增长 42%，无毛绒出口额 4.4 亿美元，同比增长 50%。

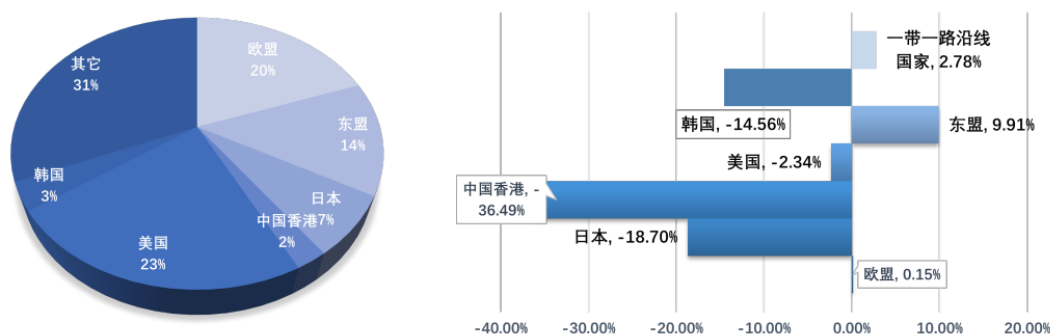
中国毛纺行业原料与制品流向图（单位：吨）



资料来源：中国毛纺织行业协会

美国、欧盟、东盟、日本依然是毛纺产品最主要的出口目的地，分别占比 23%、20%、14% 和 7%。香港作为转口市场的重要性不断下滑，已跌至 2% 的占比水平。以一带一路为契机，毛纺多元化贸易发展得到进一步增强，1~11 月，对一带一路沿线地区毛纺产品的出口额同比增长 2.8%，尤其是与东盟地区的出口贸易进一步提升，1~11 月，对东盟地区毛纺产品出口额同比增速达 9.9%。

2022 年 1~11 月毛纺产品主要出口目的地占比和增速情况



资料来源：中国海关

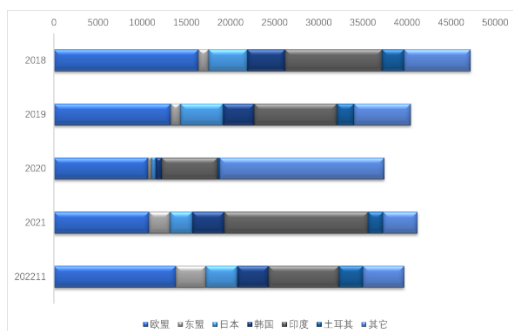
3、毛纺行业国际产业布局变化情况（国际产业布局转移变化，毛纺行业迈入新发展格局）

（1）全球毛纺产业链结构变化，产能转移逐步开始

过去五年中，全球毛纺的产业链结构发生变化，中端产品的加工产能逐步开始向东南亚等地

转移。产能的转移，在中国出口毛条的主要目的地的变化上得到体现。2022年1~11月，中国向东盟出口羊毛条3418吨，同比增长43%，占羊毛条出口量的9%，较2018年扩大了6个百分点。随着毛纺资本的国际化布局不断开展，未来毛纱线、甚至毛织物的产能将进一步发生转移。

2018年至2022年中国毛条出口目的地变化情况

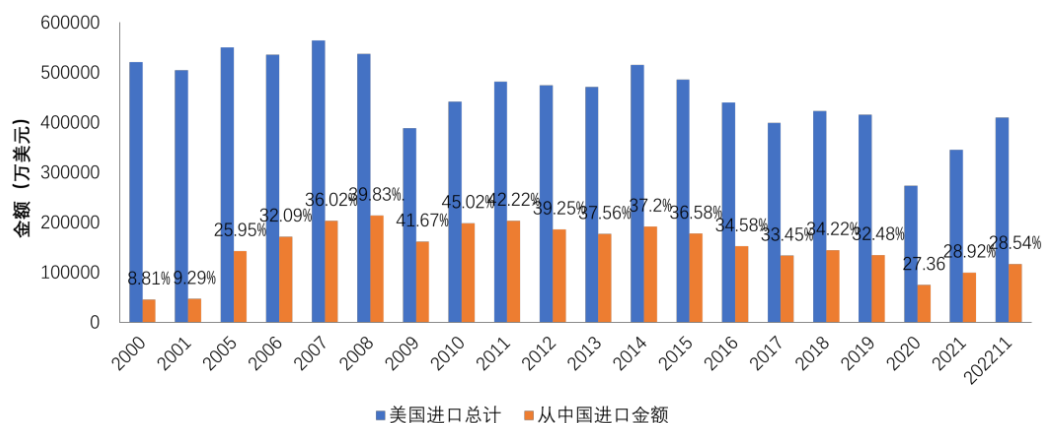


资料来源：中国海关

(2) 毛纺终端消费市场仍处恢复区间，中国毛纺产品地位如故

2022年，毛纺产品的主要消费市场欧盟、美国、日本等均呈现较快的增长。2022年1-11月，美国市场进口毛纺产品总额为41亿美元，同比增长30.5%，日本市场进口毛纺产品总额约合13亿美元，同比增长14.8%。1~9月，欧盟对区外毛纺产品进口总额为36亿欧元，同比增长45.6%。但是，几个主要毛纺市场消费规模仍低于2019年水平。

美国毛纺产品进口额变化情况

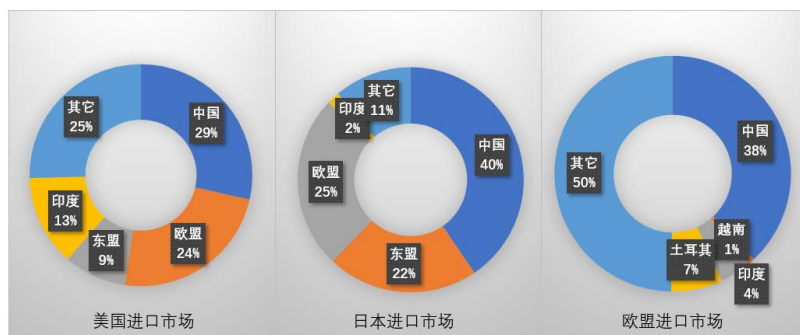


资料来源：美国国际贸易局

中国毛纺产品在欧、美、日等主要毛纺消费市场的占有率变化不大。2022年1-11月，中国毛纺产品占美国、日本进口毛纺产品总额的29%和40%；1~9月，中国毛纺产品占欧盟进口毛纺产品总额的38%，同比增加4个百分点。除因四季度受大环境影响有所调整，基本保持稳定。

美国、日本、欧盟进口市场占比情况

注：美国、日本为2022年1~11月数据，欧盟为2022年1~9月数据



资料来源：美国国际贸易局、日本商务部、欧盟统计局

（一）公司主要业务、主要产品及其用途

公司所从事的主要业务为羊毛纱线及羊毛毛条、羊绒纱线的研发、生产和销售。

公司主要产品及服务包括：

- 1、精纺、粗纺纯羊毛及羊毛混纺类纱线；
- 2、粗纺、精纺纯羊绒及羊绒混纺类纱线；

上述羊毛、羊绒纱线产品主要用于世界中高端品牌的针织服装，包括羊绒衫、羊毛衫、羊毛内衣、羊毛 T 恤、毛袜及其他针织品等。

3、各类普通精梳毛条、丝光毛条、防缩毛条及巴素兰毛条，可根据客户个性化需求提供各类非虐待毛条、原产地毛条、条染复精梳毛条等。

- 4、改性处理、染整及羊绒加工。

（二）公司的经营模式

公司按业务流程和经营体系构建了以新澳股份为主体，各主要子公司专业化分工生产、独立销售的市场化经营模式。新澳股份采购毛条生产纱线并对外销售；新中和采购澳大利亚、新西兰等地的优质羊毛，生产毛条，一部分供应给新澳股份，其余对外销售，同时为新澳股份提供毛条改性处理加工服务；厚源纺织提供染整加工服务；新澳羊绒生产销售羊绒纱线，并提供羊绒加工服务。

1、采购模式

公司采购羊毛主要为澳大利亚、新西兰等地原产羊毛。澳毛价格由澳大利亚羊毛拍卖市场的公开拍卖价格决定。经过多年发展，澳大利亚羊毛拍卖市场已经发展成为全球市场化程度最高的专业羊毛市场之一，运作机制透明规范，羊毛供应稳定。针对毛条采购，公司建立了合格供应商体系，根据供应商的生产技术能力、价格合理性、产品质量水平、过往交货及时性和服务等综合因素，建立合格供应商名单。针对羊绒采购，公司立足原产地优势，结合经营计划和当期绒价等因素，广泛采购来自内蒙古、宁夏、陕北等优质产区的原料，动态把握羊绒行情，形成具备优势的供应体系。

2、生产模式

公司毛纱、羊绒纱及毛条产品依托广泛的优质客户群体，以自主生产为主，外协生产为辅。公司根据自身产能、交货周期长短、生产工艺复杂程度等因素，选择自产或外协的方式生产。

3、销售模式

公司采取内销与外销同时并重的销售策略，致力于建立稳定、优质的客户群体。公司纱线产品销售客户分散度较高，主要客户分为两大类：一类是品牌服装商，另一类是贴牌服装生产商。

针对品牌服装商，公司与其设计师探讨纱线流行趋势，寻求合作空间，主要有两种销售形式：

(1) 与品牌服装商签订销售合同，直接销售给品牌服装商，并与其进行价款结算；

(2) 与品牌服装商商谈项目合作方案，成为其指定纱线供应商，经双方确认，品牌服装商指定贴牌织造厂到公司采购产品，并由贴牌织造厂与公司签订销售合同，产品价格由先前品牌服装商与公司确认，付款方式由贴牌织造厂与公司协商确定，并与贴牌织造厂进行价款结算。针对贴牌服装生产商，公司直接向贴牌织造厂推广产品并签订合同，确定价格与数量等销售要素，并进行价款结算。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,646,043,577.37	3,972,757,585.80	16.95	3,269,904,934.26
归属于上市公司股东的净资产	2,957,109,486.18	2,717,728,026.53	8.81	2,529,264,252.96
营业收入	3,949,875,885.43	3,445,495,030.12	14.64	2,273,166,650.16
归属于上市公司股东的净利润	389,725,204.92	298,274,587.90	30.66	151,460,739.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	343,527,675.29	284,114,229.23	20.91	100,741,352.65
经营活动产生的现金流量净额	372,994,863.64	-120,996,154.73	不适用	301,469,704.13
加权平均净资产收益率(%)	13.79	11.44	增加2.35个百分点	6.22
基本每股收益(元/股)	0.76	0.58	31.03	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.76	0.58	31.03	0.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	893,318,539.66	1,226,153,722.03	1,005,489,096.48	824,914,527.26
归属于上市公司股东的净利润	74,336,112.89	168,040,282.34	95,396,007.45	51,952,802.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	72,834,333.75	130,596,259.43	93,572,090.72	46,524,991.39
经营活动产生的现金流量净额	-76,804,746.04	59,907,198.20	275,264,625.21	114,627,786.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

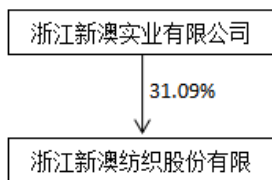
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		14,288					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		12,270					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江新澳实业有限公 司	0	159,120,000	31.09	0	质押	92,500,000	境内 非国 有法 人
沈建华	0	74,194,705	14.50	0	无	0	境内 自然 人
吴立	125,829	15,011,000	2.93	0	无	0	境内 自然 人
贾伟平	0	8,993,081	1.76	0	无	0	境内 自然

							人
夏坤松	8,400	8,620,369	1.68	0	无	0	境内自然人
汤玫	0	7,100,057	1.39	0	无	0	境内自然人
陈庆特	0	6,641,264	1.30	0	无	0	境内自然人
长春嘉信股权投资基金管理有限公司—嘉信六合策略精选3号基金	0	5,920,047	1.16	0	无	0	其他
张令婷	-398,000	5,682,300	1.11	0	无	0	境内自然人
陈德海	0	5,000,000	0.98	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈建华系浙江新澳实业有限公司控股股东,并担任董事长。除此之外,未知其它股东之间是否存在关联关系,也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

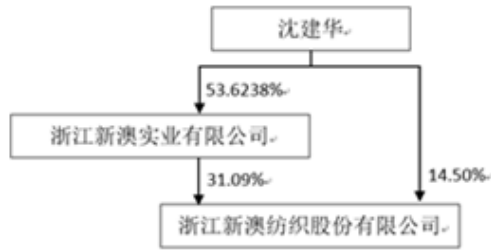
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，实现营业总收入 394,987.59 万元，同比增长 14.64%；归属于上市公司股东的净利润 38,972.52 万元，同比增长 30.66%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 34,352.77 万元，同比增长 20.91%；公司总资产 464,604.36 万元，较期初增长 16.95%；归属于母公司股东权益 295,710.95 万元，较期初增长 8.81%。整体规模效益持续提升，综合实力再上新台阶。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用