

公司代码：600499

公司简称：科达制造

科达制造股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年利润分配预案为：以公司享有利润分配权的股份总额1,917,856,391股（总股本1,948,419,929股扣除公司回购专用证券账户中的股份数量30,563,538股）为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利6.8元（含税），共分配现金股利1,304,142,345.88元（含税）。该预案需经股东大会审议通过方为有效。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科达制造	600499	科达洁能
GDR	瑞士证券交易所	Keda Industrial Group Co.,Ltd.	KEDA	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李跃进	黄姗
办公地址	广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工业园环镇西路1号	广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工业园环镇西路1号
电话	0757-23833869	0757-23833869
电子信箱	600499@kedachina.com.cn	600499@kedachina.com.cn

二、报告期内公司所处行业情况

（一）建筑陶瓷机械市场

2022年，国家能耗限制和双碳政策持续收紧，叠加能源、原材料、人力等成本的上漲以及房地产经济面临的困局，公司下游建筑陶瓷行业面临多重挑战。在此背景下，行业仍坚定走高质量发展道路，行业集中度进一步提高，设备更新迭代速度加快，行业呈现较强韧性。

随着绿色环保、节能减排政策的不断推进，建陶企业以“碳达峰、碳中和”为方向，加快推广应用节能降碳技术装备，以高质量发展为重点，加速产业结构调整，优化产业竞争格局。国家及地方于2022年陆续发布了与陶瓷产业相关的新策新规，对陶瓷行业提出新的要求。随着多部双碳实施政策落地，建陶企业加速转型，升级高端陶瓷机械装备、部署智能生产线，以规模化先进产能替代落后产能，进而带动了上游建陶机械不断向着提高单机产能、技术改造、节能、智能化方向进行产品迭代。

发布部门	政策	内容
国家发改委、工业和信息化部、生态环境部、国家能源局	《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南》之《建筑、卫生陶瓷行业节能降碳改造升级实施指南》	到2025年建筑、卫生陶瓷行业能效标杆水平以上的产能比例均要达到30%，能效基准水平以下的产能基本清零。
工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局等五部门	《五部门关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	建材行业需加快节能低碳技术和装备的研发和产业化，推进陶瓷产业数字化发展、鼓励陶瓷砖减薄发展、鼓励工业窑炉节能降耗技术应用和推广干法制粉工艺及装备。
工业和信息化部	《建材行业碳达峰实施方案》	
工业和信息化部、国家市场监督管理总局等六部门	《六部门关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知》	加快绿色建材生产、认证和推广应用，促进绿色消费，助力美丽乡村建设。

此外，2022年是绿色建材下乡活动的谋局试点年，政府六部门发布关于绿色建材下乡活动的通知，加快绿色建材生产、认证和推广应用，促进绿色消费。自2022年3月国家六部门首次部署开展绿色建材下乡活动以来，成效明显，初步形成了全社会关注绿色建材的良好环境，是建材行业发展的亮点和新动力。

放眼海外市场，意大利、西班牙为陶瓷机械产品的发源地，其工艺及设计水平相对优异，虽也面临能源、原材料等成本增加挑战，但仍保持着稳中有进态势。根据MECS-Acimac数据显示，2022年意大利陶瓷机械设备行业营业额约为21.6亿欧元，较2021年增长5.2%；出口额增至16.18亿欧元，同比增长5%，占总营业额的75%。截至2022年12月，意大利陶机行业所斩获订单已排产至2023年4月。由此可见，

意大利及全球陶瓷行业在陆续复苏，新建或技改的热情也有所提升。

目前全球陶瓷机械行业呈现龙头企业头部集中效应明显、尾部分散、市场竞争格局稳定的态势。随着公司“全球化”战略的深入推进，公司陶机业务持续发力呈追赶态势，现整体市场规模仅次于意大利竞争对手，综合实力处于亚洲第一、世界第二的地位。

（二）海外建材市场

近年来，非洲巨大的人口红利和城镇化进程加速非洲建材行业的发展，受限于经济发展，非洲人均瓷砖、洁具、建筑玻璃等建材使用量低于全球平均水平，且主要依赖于进口，缺乏本土产能。迅速增长的建材需求与其匮乏的本土建材制造产能的矛盾日益凸显，非洲成为世界建材产品进口的主要地区之一。在我国“一带一路”倡议、非洲消费市场潜力及当地丰富矿产资源的支持下，越来越多中资企业进入非洲投资建厂，在拓展非洲本土市场的同时，也不断向周边国家出口建材产品。

当前非洲仍处于发展初期，基建投资和地产消费位于导入阶段。根据陶瓷行业相关调研报告统计，非洲人均陶瓷使用面积约为 0.9m^2 ，相比世界人均消耗水平 2.1m^2 尚有较大差距，保守假设 2025 年非洲人均瓷砖消费量提升至 1.3m^2 ，则其年消费量有望提升至 20 亿 m^2 。根据相关洁具市场调研报告，2021 年加纳、肯尼亚及周边国家年洁具消费量约为 439.88 万件，而当地少数洁具生产企业产量不足 1/4，存在较大供需缺口。因此，公司拓展建设洁具、玻璃产线有利于实现进口替代，并抢占市场先机。

基于上述背景下，公司在非洲子公司抓住市场机遇积极布局，快速提升建筑陶瓷业务的市场占有率，实现建筑陶瓷业务的稳定增长，并将原建筑陶瓷业务扩充为非洲建材业务，从产品策略上构建“陶瓷+洁具+玻璃”的架构，在不断完善非洲陶瓷产业布局的同时，同步规划推进其他品类项目的建设，发展区域上从非洲向南美及亚洲等市场适当延伸，践行“海外大型建材集团”的重要部署，以实现非洲建材业务的可持续发展。

（三）锂电材料及装备市场

在碳达峰、碳中和的全球大背景下，新能源电池产业作为绿色产业的重要组成部分，迎来了前所未有的发展机遇。2022 年国家出台《“十四五”新型储能发展实施方案》《科技支撑碳达峰碳中和实施方案（2022—2030 年）》《关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告》等一系列文件，为新能源以及储能产业的发展提供良好的政策环境。根据中国工业和信息化部电子信息司数据，随着锂电在新能源汽车领域以及风光

储能、通信储能等储能领域加快兴起并迎来增长窗口期，2022年全国新能源汽车动力电池装车量约295GWh，储能锂电累计装机增速超过130%；全国锂电出口总额3,426.5亿元，同比增长86.7%；根据行业规范公告企业信息及研究机构测算，正极材料、负极材料产量分别约为185万吨、140万吨，同比增长均达60%以上。据中国有色金属工业协会锂业分会统计，2022年我国碳酸锂产量39.50万吨，同比增幅约为32.5%。

中国新能源汽车和锂电储能市场的同频共振，带动锂电材料需求的增长，亦带动锂电材料行业的加码扩产。据GGII不完全统计，2022年中国锂电四大主材规划投资金额超5,000亿元，扩产项目数量为156个，其中负极材料总投资金额超1,600亿元，同比增长超200%。价格方面，2022年内人造石墨价格呈现“先涨后跌”态势，第三季度随着石墨化供应量的提升价格有所回落，全年平均售价较往年维持较好水平。

新能源汽车及储能为代表的新兴产业的快速发展，带动了负极材料及碳酸锂等锂电产品的增长需求，亦为上下游产业提供了巨大的市场空间及发展机会。报告期内，公司持续关注锂电材料市场，完善负极材料一体化布局，支持蓝科锂业技改提产，并基于制造优势战略性全面开启了核心机械设备的锂电行业配适性应用，重点开展了锂电装备业务，未来公司将不断完善锂电材料及装备的业务布局，强化核心竞争力及盈利能力。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司的主要业务为建筑陶瓷机械、海外建材、锂电材料及装备的生产和销售，战略投资以蓝科锂业为主体的锂盐业务。

（一）陶瓷机械业务

1、业务及产品介绍：公司建材机械业务以建筑陶瓷机械为主，核心产品包括压机、窑炉、抛磨设备等，主要为下游建筑陶瓷厂商的瓷砖生产提供制造装备；近年来，围绕服务化的发展理念，公司亦为下游陶瓷厂商提供配件耗材、设备维修改造、数字化升级的配套服务。



在发展传统优势陶机主业的基础上，公司积极开拓机械设备的跨行业/领域应用，目前公司压机设备已延伸应用于炊具压制生产、轮毂压制成型、金属锻压、铝型材挤压机等领域，窑炉设备已应用于耐火材料、锂电池行业。

2、产品市场地位及竞争优势：

(1) 品牌优势：科达制造是亚洲第一、全球第二大的建筑陶瓷机械装备供应商，以陶瓷机械起家，在建材机械领域实现了“陶机机械装备国产化”、“做世界建材装备行业强者”的历史目标后，已成长为我国乃至世界陶瓷机械行业龙头企业，旗下拥有“科达（KEDA）”、“力泰（HLT/DLT）”、“唯高（Welko）”三大知名品牌，在建筑陶瓷机械市场具备较好品牌力。

(2) 供应配套优势：目前，公司是亚洲唯一一家具备建筑陶瓷机械整厂整线生产供应能力的企业。随着公司“全球化”战略的深入拓展，公司在印度、土耳其、意大利均设有子公司，业务已覆盖印度、孟加拉、巴基斯坦、东南亚、非洲、欧洲、南北美洲等 60 多个国家和地区，具备较好的全球化供应、服务能力。

(3) 产品结构优势：通过中国和意大利子公司的技术与工艺，公司已逐步完善产品结构，能够满足不同市场的客户需求，具备更好的产品配套能力。

3、经营模式：公司建筑陶瓷机械业务在中国佛山、意大利共拥有 10 个生产制造基地，产品销往国内及海外地区。通过国内直销，国外“直销+代理”、“合资建厂+整线销售”等销售模式，采用“以销定产”的生产经营模式，旗下融资租赁公司可提供配套金融服务。同时，公司通过土耳其、印度子公司为当地及周边国家提供配件、耗材及维修改造等服务，及时响应海外客户的需求。

针对建材工业发展相对成熟的发展中国家，公司通过设立子公司进行本土化运营，将配件、耗材及维修等服务前移，提升整体边际贡献；针对欧美等海外高端市场，公司通过收购等方式，借助高端品牌的渠道将公司核心产品推向高端市场，通过打造

样板工厂、具有超高性价比优势的整线投资，以及后续配件维护服务方案，提升公司陶瓷机械在欧美市场的影响力，拓展增量市场。

4、主要业绩驱动因素：国内陶瓷机械业务方面，公司主要着眼于国内下游瓷砖行业终端新产品迭代带来的设备需求，以及陶瓷厂生产线绿色化、智能化升级换代的存量需求开展业务。2022年，受下游房地产市场影响，国内陶机业务同比存在一定下滑。而因海外广泛国家城镇化发展带来的增量需求，公司海外陶瓷机械业接单占比首次超过55%，其中东南亚、中东及非洲等发展中国家及地区带来较好助力。

（二）海外建材业务

1、业务及产品介绍：自2016年开始，公司顺应国家“一带一路”倡议及“国际产能合作”的发展战略，抓住发展中国家经济相对落后、基础设施建设亟待改善的市场机会，在海外新兴市场非洲主动将业务延伸至下游建筑陶瓷领域。基于前期建筑陶瓷项目良好的运营效果，以及非洲的城镇化发展进程、人口红利，目前公司在非洲定位于大型建材集团，在非洲本土进行建筑陶瓷生产与销售业务的基础上，正逐步进行洁具、建筑玻璃等其他建材行业的项目建设及规划。

截至2022年，公司与战略合作伙伴已在非洲肯尼亚、加纳、坦桑尼亚、塞内加尔、赞比亚5国合资建设并运营6个陶瓷厂，2022年建筑陶瓷年产量达到1.23亿m²，并出口至东非乌干达、卢旺达、马拉维及西非多哥、贝宁、布基纳法索、科特迪瓦等多个国家。报告期内，公司启动了塞内加尔建筑陶瓷生产项目二期、加纳建筑陶瓷生产项目五期、赞比亚建筑陶瓷生产项目二期及喀麦隆建筑陶瓷生产项目一期；在建陶产能扩充的同时，公司适时进行品类拓展，于报告期内启动了肯尼亚基苏木陶瓷洁具及加纳洁具项目的建设，并正在筹建坦桑尼亚建筑玻璃项目，未来将围绕“大建材”战略进行产线建设，并将区域策略性延伸至中东、亚洲及南美洲等地区。

科达制造海外建材业务产线情况			
品类	国家	2022年产量（亿m ² ）	产能利用率
建筑陶瓷业务	肯尼亚	0.287	121%
	加纳	0.467	106%
	坦桑尼亚	0.137	117%
	塞内加尔	0.238	149%
	赞比亚	0.102	108%
	喀麦隆	筹建中	-
	科特迪瓦	筹建中	-
	总计	1.231	118%

洁具业务	肯尼亚	筹建中	-
	加纳		
	总计		
玻璃业务	坦桑尼亚		

2、产品市场地位及竞争优势：作为非洲城镇化的伴随者，目前公司已成为非洲地区领先的建筑陶瓷供应商。

(1) 陶瓷制造优势：非洲合资公司建筑陶瓷生产线由公司提供，科达制造具备30年陶瓷机械的生产制造经验及技术，能够为当地提供适配的陶机产品及建筑陶瓷制造工艺。

(2) 广泛渠道优势：公司海外建材业务的战略合作伙伴森大集团是我国最早进入非洲、南美洲等海外市场的国际贸易企业之一，多年来在对非出口百强企业中名列前茅，在非洲多个国家和地区均有完整产业链。因此，借助渠道优势非洲合资项目能够获取更低原材料成本，并且在项目运作前期能够快速构建销售渠道。

(3) 资金成本优势：建材为资金密集型行业，公司及森大集团均具备较好资金实力，能够为新增项目提供资金及信用支持；自公司海外建材业务具备一定规模后，自2020年起其陆续已能够通过当地盈余资金滚动投向新增项目。与此同时，基于对公司海外建材业务的认可，世界银行旗下金融机构IFC于2020年与公司签订了长期贷款协议，为非洲项目提供7年期低息贷款，相较于非洲地区高利率的银行贷款，具备较好的资金及财务成本优势。

3、经营模式：公司在非洲开展的建材业务均为与战略合作伙伴森大集团合资经营，其中科达制造控股51%、森大集团持有49%。双方共同对东西非沿线国家及非洲中部、南部的重点国家进行产能布局，合资设立工厂并运营陶瓷、洁具及建筑玻璃业务，形成小投资、大产量、低成本、高回报的“中国制式”建材生产模式，通过合资公司广泛的营销网络，逐步替代非洲各国原有进口瓷砖、洁具及建筑玻璃的市场份额，规划形成对撒哈拉沙漠以南地区建材市场的广泛覆盖。

4、主要业绩驱动因素：公司海外建材业务预期通过非洲东部、西部、南部等沿线的布局，覆盖撒哈拉沙漠以南地区非洲人口的建材需求。该地区人口超10亿，2015年前后非洲本土建陶产能极有限，相关需求主要依赖于中国、印度等国家的进口瓷砖。根据MECS/Acimac研究中心数据，至2021年，非洲本土建筑陶瓷产能为8.88亿m²，需求量为11.48亿m²。相较于中国目前超70亿m²的瓷砖产量，非洲地区依然为增量市

场，瓷砖产量及消费需求增长潜力较大。2022年，公司海外建材业务营收增长40.09%，主要是来自于新增产能的释放，业绩变化符合当地行业发展。

（三）锂电材料及装备

1、业务及产品介绍：公司于2015年开始进入锂电池负极材料领域，主要从事石墨化代加工，以及人造石墨、硅碳复合等负极产品的研发、生产、销售，相关产品应用于锂离子电池中。

公司锂电材料业务主要以子公司福建科达新能源、安徽新材料为经营主体，以储能电池领域应用为主，目前已形成“锻后焦-石墨化-人造石墨”一体化，以及新型负极材料研发的产业链布局。2022年，子公司福建科达新能源完成一期项目主要产线的建设，综合安徽基地整体已基本具备4万吨/石墨化、2万吨/年人造石墨、1000吨/年硅碳负极的产能布局；同时，福建科达新能源二期、重庆三期合计10万吨人造石墨产能正在建设中，随着未来产能释放，业绩将逐渐增长。

2017年公司在原有负极材料相关业务的基础上，通过参股蓝科锂业布局碳酸锂深加工及贸易等相关业务。参股公司蓝科锂业2万吨/年电池级碳酸锂项目于2022年6月全线贯通，目前具备1+2万吨/年碳酸锂产能，是中国盐湖提锂的重要力量。2022年蓝科锂业实现碳酸锂产量3.10万吨，销量3.03万吨，在产销量提升的情况下，于报告期取得较好效益。此外，公司于报告期内全面开启核心机械设备的锂电行业适配性应用，并重点研发锂电池回收装备，目前正在测试阶段。

2、产品市场地位及竞争优势：当前公司锂电材料及装备业务处于成长期，负极材料方面，依托公司技术积累及自研设备的优势，公司不断优化负极材料产品使得具备一定成本低、性能佳、品质稳定等优势；同时，公司厂房选址接近下游客户，能够为客户提供适配性的产能配套、及时的反馈调整，更好地为客户提供技术支持服务；通过与部分核心客户的股权连接，公司亦能够与客户建立更紧密高效的合作关系。锂电材料装备业务方面，公司陶瓷机械中的烧成设备能够进行锂电材料行业生产、制造过程的跨领域应用，借助公司30年陶机装备的研发技术及经验积累，在当前国内相关设备发展的初期阶段，具备很好的研发及制造优势。

3、经营模式：目前公司锂电材料及装备业务在国内进行生产制造，并面向国内市场，其中负极材料业务主要采取以销售为主导、研发和品质为保障、技术为支持的研产销协同机制，采用以销定产的经营模式，一般通过比价方式向合格供应商进行采购；装备业务经营模式与建筑陶瓷机械业务经营模式一致。

4、主要业绩驱动因素：公司的负极材料专注于中高端领域，主要应用于下游储能电池领域。在目前新能源产业及储能行业高景气的背景下，公司通过立足自身核心装备，带来工艺优化与成本降低，同时共建产业生态圈，积极引入产业投资者，加强彼此黏性及业务协同，并依托下游客户的业务规划及自身经验、技术积累进行扩产及产品迭代。与此同时，新能源产业的发展带来不断增长的相关锂电材料的需求，亦带动了中游制造装备的需求。

四、公司主要会计数据和财务指标

（一）近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,115,242.31	1,612,334.43	31.19	1,352,363.84
归属于上市公司股东的净资产	1,138,847.95	685,171.89	66.21	588,082.86
营业收入	1,115,719.66	979,667.97	13.89	729,762.11
归属于上市公司股东的净利润	425,093.18	100,575.73	322.66	26,150.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	421,286.85	95,215.03	342.46	1,001.70
经营活动产生的现金流量净额	99,741.06	128,761.70	-22.54	118,358.24
加权平均净资产收益率(%)	46.73	15.80	增加30.93个百分点	4.87
基本每股收益(元/股)	2.229	0.534	317.42	0.152
稀释每股收益(元/股)	2.229	0.534	317.42	0.152

（二）报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	254,254.44	310,858.80	288,161.02	262,445.40
归属于上市公司股东的净利润	90,131.05	121,941.47	148,039.51	64,981.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	82,437.41	129,565.22	143,460.94	65,823.28
经营活动产生的现金流量净额	-15,114.07	50,300.91	34,507.84	30,046.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

五、股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					95,643		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					98,583		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东性质
					股份 状态	数量	
梁桐灿	0	357,142,779	18.33	215,824,827	质押	194,800,000	境内自然人
卢勤	0	125,983,334	6.47	0	无	0	境内自然人
新华联控股有限公司	-43,200,000	100,519,652	5.16	0	冻结	100,519,652	境内非国有法人
边程	0	98,699,598	5.07	0	无	0	境内自然人
石庭波	-3,777,600	53,091,400	2.72	0	无	0	境内自然人
佛山市新明珠企业集团 有限公司	0	52,994,111	2.72	52,994,111	无	0	境内非国有法人
谢悦增	0	42,395,289	2.18	42,395,289	无	0	境内自然人
石丽云	-378,000	40,182,100	2.06	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司 — 国投瑞银新能源混合 型证券投资基金	32,853,674	35,164,541	1.80	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	15,368,148	27,688,382	1.42	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，梁桐灿、卢勤、新华联控股有限公司、边程、佛山市新明珠企业集团有限公司、谢悦增不存在关联关系或属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

六、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,115,719.66 万元，同比增长 13.89%，其中，实现海外收入 620,008.96 万元，同比增长 34.31%；实现净利润 520,219.25 万元，同比增长 255.58%；归属于上市公司股东的净利润 425,093.18 万元，同比增长 322.66%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 421,286.85 万元，同比增长 342.46%。

2、年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：边程

董事会批准报送日期：2023年4月14日