

公司代码：603182

公司简称：嘉华股份

**山东嘉华生物科技股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，每股派发现金红利人民币0.30元（含税）（以本公告日公司总股本测算，共计派发现金红利人民币4,936.50万元（含税））。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。由公司股东大会授权董事会或其指定人士具体实施上述利润分配方案。本议案尚需提交2022年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	嘉华股份	603182	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田丰	李波
办公地址	山东省聊城市莘县鸿图街19号	山东省聊城市莘县鸿图街19号
电话	0635-2909010	0635-2909010
电子信箱	sinoglory@sinoglorygroup.com	sinoglory@sinoglorygroup.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司所处行业

公司主要从事大豆蛋白及相关副产品的研发、生产及销售。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“C制造业”门类下“C1313 农副食品加工业”子类。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所属行业为“C13 农副食品加工业”大类下“C1392 豆制品制造”子类目。

## （二）行业发展状况

### 1、国家产业政策支持

目前我国农业供给侧结构性改革不断深化，粮食产业创新发展、转型升级和提质增效持续推进，新产业、新业态等新动能正在积极培育。大豆蛋白行业作为农副食品加工业，有利于上游的农业增效、农民增收和下游的食品加工产业升级，其发展历来得到国家重视及大力支持，除了已发布实施的《“健康中国 2030”规划纲要》、《粮食行业“十三五”发展规划纲要》及《大豆振兴计划实施方案》等政策外，2022 年国务院和农业农村部分别发布了《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》和《关于落实党中央国务院 2022 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》等文件，大力支持粮食产业的深加工转化，鼓励大力实施大豆和油料产能提升工程，进一步优化了大豆蛋白行业持续发展环境。

### 2、市场空间广阔

世界食品科技经历了以满足量的需要为主要特征的食品安全保障阶段后，进入以满足质的需要为主要特征的营养健康食品制造新时代。

随着经济平稳增长和人们的营养健康意识不断提高，食品企业未来更加注重功能性食品的发展，世界食品消费更加趋向营养性、健康性、低热量和功能性。当前，我国经济保持稳步增长，为维护和发 展健康产业奠定了坚实的基础；食品加工产业科技创新为提供更丰富、更高层次的营养健康食品提供了有力支撑；消费结构升级为营养健康食品产业创造了广阔的市场空间。“健康中国 2030”、“国民营养计划”等规划指引以及消费者对营养健康的认知变化，都驱动着消费者更加注 重膳食消费结构的优化升级，推动消费者越来越追求膳食结构的平衡、多样化和营养健康。

大豆蛋白兼具经济性和营养性，在食品加工中，大豆蛋白既可单独制成素食休闲食品，又可作为食品配料，提高食品营养价值的同时，利用其显著的保水保油性、乳化性、弹性和粘结性、起泡性等功能特性，改善食品结构和物理形态，提升产品口感。同时还可按消费者口味进行调节、根据不同的消费人群进行营养成分强化，可广泛应用于肉制品及仿肉制品、休闲食品及速食食品、营养保健制品和蛋白饮料等领域，覆盖了居民日常的刚需食品和消费升级所需的休闲及保健食品，未来市场需求将不断提高。

### 3、消费结构升级，规模和品质成为竞争的主要因素

随着国内居民收入的增长，消费结构升级，消费者对食品的营养与健康要求更高，品牌意识不断增强，农副食品加工业发展模式将从量的扩张向质的提升转变。随着国家品牌战略的推进，农副食品加工业兼并重组步伐不断加快，小规模企业由于抗风险能力较低和食品质量控制水平较差而被迫退出市场；行业内优质品牌企业依靠多元化的销售渠道、较高的品牌知名度、先进的生产工艺、领先的研发创新、完善的质量管理体系，确立了在行业中的主导地位，未来将会不断凭借自身独有优势，扩大经营规模，提高盈利能力，在竞争中赢得市场份额，行业的集中度将进一步提升。

## （三）公司所处的行业地位

公司创立以来，始终秉承责任、和谐、创新、发展的经营理念，专注于大豆蛋白及相关大豆深加工产品的研发、生产与销售，全方位锻造竞争力及影响力，在大豆分离蛋白行业内处于第一梯队，拥有品牌、经营渠道、产品研发、质量管控、生产工艺、企业规模及产业链延伸等多方面的优势。公司荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“中国质量诚信企业”、“山东省制造业单项冠军产品企业”等多项荣誉称号，在大豆蛋白领域，嘉华（SINOGLORY）品牌已打造成为大豆蛋白行业国内外知名品牌。

## （一）公司的主要业务

公司是以大豆蛋白为主要产品的大豆深加工企业，拥有二十余年的大豆深加工研发和生产经验。大豆蛋白产品销往全国各地和欧盟、美国、澳大利亚、日本等几十个国家和地区，与国内外

众多优秀企业建立了良好的合作关系，企业规模和出口额均居于行业前列。

公司以大豆蛋白产品为基础，在持续提高产品工艺水平和产能规模的同时，实现了大豆资源的综合利用和大豆蛋白的清洁化生产。经过多年的发展，公司已形成从大豆收储、低温食用豆粕加工和大豆油提炼到大豆蛋白、大豆膳食纤维研发、生产、销售的完整产业链。

公司坚持以科技促发展，持续进行大豆深加工产品的研发，提升产品品质，致力于成为以大豆蛋白系列产品为基础，以持续拓展大豆蛋白应用领域、强化大豆深加工产业链条为未来发展动力的大豆深加工企业。

## **(二) 公司的主要产品**

公司主要产品为大豆蛋白以及大豆膳食纤维、大豆油、低温食用豆粕等。

## **(三) 公司的经营模式**

### **1、采购模式**

公司主要原材料为非转基因大豆，此外还有辅料和包装材料等。公司制订了完善的《采购管理制度》，对原、辅材料的采购程序、供应商选择、品质控制等环节进行了明确规定，从源头开始保障产品质量。

#### **(1) 采购计划制定**

公司通过对原材料市场价格的季节性变化、产品的季节性销量、原材料的用量需求等关键指标进行统计分析，在确保满足生产所需的原材料安全库存量的前提下，合理预计下个月乃至下个季度的采购量。采购量确定以后，公司业务部根据当月原材料市场状况以及现货/期货市场价格进行分析，与供应商协商确定交易价格。

#### **(2) 合格供应商准入评价**

公司对供应商采取分级差异化管理，公司业务部组织三定（定最高最低库存量，定供应商，定品牌）小组，对供方的原辅料以业绩评价、价格评价、现场评价、样品检验和质量保证能力调查相结合的方式，来筛选和评价合格供应商，并根据不同综合评分确定不同供应商等级，后续公司对供应商采取动态管理。

#### **(3) 原材料验收及入库**

公司原材料采购入库、验收由仓库保管员和品控部负责。采购产品到厂后，由仓库保管员根据发货清单及采购订单核对到货数量、标签信息、原产地证明、清真标示并检查运输车辆卫生状况（防护良好、清洁、不得与有毒有害、非清真、转基因等物品混运），随后通知品控部进行验收后组织卸货。品控部则根据国标 GB/T21494、GB/T1535 和《原料辅料及包装材料的质量要求》、《检验方法汇编》等要求，对供应商资质、随车检测报告等进行核对，同时对原料感官、水分、蛋白、非转基因等指标项目严格抽样、检测。验收合格后由仓库保管员完成入库手续。

### **2、生产模式**

公司大豆蛋白及大豆膳食纤维生产由蛋白生产技术部负责，低温食用豆粕和大豆油由油脂生产技术部负责，蛋白生产技术部和油脂生产技术部负责组织实施生产计划，并对生产安全、产品质量控制和设备运行等进行全面管理，各生产车间负责具体生产工作。

公司采用生产计划及以销定产相结合的模式进行生产。对于低温食用豆粕，公司主要采用生产计划方式，制定年度及月度生产计划，同时保持适度柔性，以充分满足大豆蛋白生产需求；对于大豆蛋白及大豆膳食纤维，公司依据客户订单及交货时间安排制定月计划及周计划，由生产部门负责组织实施生产，并保证按时交货。另外，对于一些通用型号产品，公司会少量生产提前备货。

### **3、销售模式**

对于国内市场，公司采取直销为主、经销为辅的销售模式；对于境外市场，公司采取经销为主、直销为辅的销售模式。在直销模式下，公司直接将产品销售给客户。在经销模式下，公司将产品销售给经销商，由经销商将产品销往不同国家和地区，有利于公司快速扩展国际市场。公司

按照客户是否为大豆蛋白等产品终端用户将客户划分为直销客户和经销客户。公司经销客户主要为境内外食品、营养品行业的贸易、供应链相关企业。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,183,475,624.03	805,576,989.31	46.91	630,505,573.99
归属于上市公司 股东的净资产	965,759,768.29	468,017,894.78	106.35	388,868,977.91
营业收入	1,613,021,297.71	1,234,209,683.41	30.69	968,548,967.75
归属于上市公司 股东的净利润	114,381,113.92	79,148,916.87	44.51	74,088,525.05
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	113,419,506.70	75,542,467.52	50.14	66,933,447.86
经营活动产生的 现金流量净额	109,172,297.32	43,344,518.44	151.87	109,732,515.62
加权平均净资产 收益率(%)	18.42	18.47	减少0.05个百分 点	21.06
基本每股收益(元/股)	0.86	0.64	34.38	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.86	0.64	34.38	0.60

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	385,549,207.62	374,499,842.65	368,073,007.72	484,899,239.72
归属于上市公司 股东的净利润	35,649,692.14	37,949,042.80	19,075,639.02	21,706,739.96
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益后的净 利润	32,548,158.44	41,117,815.44	19,091,237.07	20,662,295.75
经营活动产生的 现金流量净额	-12,019,433.53	-5,254,619.03	130,885,812.92	-4,439,463.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

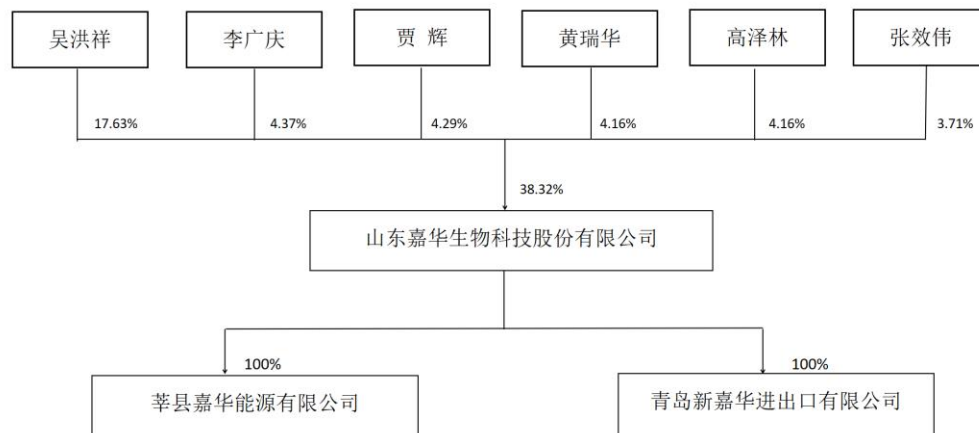
截至报告期末普通股股东总数（户）						16,149	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						15,239	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持 股数 量	比 例 （%）	持有有 限售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
吴洪祥	0	29,004,322	17.63	29,004,322	无	0	境内自然人
山东海格投资管理有 限公司—济南民韵嘉 华股权投资基金合伙 企业（有限合伙）	0	9,350,000	5.68	9,350,000	无	0	境内非 国有法 人
李广庆	0	7,184,378	4.37	7,184,378	无	0	境内自 然人
贾辉	0	7,051,455	4.29	7,051,455	无	0	境内自 然人
黄瑞华	0	6,849,570	4.16	6,849,570	无	0	境内自 然人
高泽林	0	6,839,100	4.16	6,839,100	无	0	境内自 然人
张效伟	0	6,097,500	3.71	6,097,500	无	0	境内自 然人
孟海东	0	4,480,000	2.72	4,480,000	无	0	境内自 然人
邵金才	0	4,000,000	2.43	4,000,000	无	0	境内自 然人
耿波	0	2,800,000	1.70	2,800,000	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，吴洪祥、李广庆、贾辉、黄瑞华、高泽林、张效伟六人为一致行动人。公司未知前十名无限售条件股东与其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司完成营业收入 16.13 亿元，同比增长 30.69%；归属于上市公司股东的净利润 1.14 亿元，同比增长 44.51%；实现归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润 1.13 亿元，同比增长 50.14%。截至 2022 年 12 月 31 日，公司资产总额 11.83 亿元，同比增长 46.91%；归属于母公司股东权益 9.66 亿元，同比增长 106.35%；基本每股收益为 0.86 元/股，同比增长 34.38%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用