

公司代码：600789

公司简称：鲁抗医药

**山东鲁抗医药股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2022 年度实现合并归属于母公司所有者的净利润 138,013,129.39 元，截止报告期末，母公司可供股东分配利润余额 71,611,399.49 元。公司拟以实施利润分配方案时股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.55 元（含税）。

以上预案尚需股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鲁抗医药	600789	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田立新	包强明
办公地址	山东省济宁高新区德源路88号	山东省济宁高新区德源路88号
电话	0537-2983174	0537-2983060
电子信箱	tlx600789@163.com	qmbao@yahoo.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、行业发展现状

2022 年是我国十四五发展规划实施的第二年，是医药行业极不平凡的一年，也是深化医药卫生体制改革的重要一年。行业政策频出，一致性评价、国家集采、省级联采、医保目录发布、质量监管、准入监管、合规监管、研发监管等政策全面铺开。

2022年以来，医药政策频发、集采药品降价、原料药生产成本上升、以及原辅料、燃料动力等价格上涨的影响，医药行业经受了严峻考验。国家统计局数据，2022年，医药制造业规模以上工业增加值同比下降3.4%，比2021年减少28.2个百分点。

医药制造业营业收入33633.7亿元，同比增长0.5%；实现利润5153.5亿元，同比下降26.3%；出口交货值3850.2亿元，同比下降17.1%。医药制造业营业成本19766亿元，同比增长8.9%；应收账款同比增长15.1%；亏损企业同比增加140家；亏损企业亏损额同比增加18.5%。

## **2、行业周期性特点**

医药行业的消费支出与国民经济发展水平、人民生活质量存在较强的相关性。我国经济水平稳定增长，人民生活水平不断提升，居民健康意识提升、社会老龄化程度提高、医保投入增加、医疗体制改革深入开展，政府医疗卫生投入稳步提高，这些因素均促使医药行业保持较快的增长，没有明显的行业周期性。医药制造行业受政策调控的引导较为明显，在宏观政策的影响下步入阶段性的产业结构调整，并随着政府通过加速审批、加强监管等呈现一定时期内的增长或回调。

## **3、公司所处的行业地位**

公司以发展生态医药、服务人类健康为使命，在“创新、品质、品行”核心价值观的统领下，打造健康和谐、公平公正、敢于创新、善于学习的鲁抗，建设创新智慧诚信企业，制造优质安全高效的药品，服务人民医疗保健事业。公司产品国内市场占有率逐年增加，有54个品规位列全国前十，大观霉素、青霉素等18个品规居全国第一位。公司入选工信部2021年度中国医药工业百强55位；2022年度研发综合实力百强企业中化药排名第44位、医药综合排名第61位。

### **（一）公司从事的主要业务及产品分布**

公司属于医药制造行业，主要从事医药产品的研发、生产和销售等业务。公司产品涉及抗生素类、氨基酸类、心脑血管类、抗病毒类、消化系统类、内分泌类、呼吸系统类、半合成抗生素类原料药、生物药品以及相关制剂、输液、中成药、医药中间体、动物保健用抗生素、淀粉、葡萄糖等。产品涵盖胶囊剂、片剂、分散片、粉针剂、颗粒剂、干混悬剂、水针剂、预混剂、复方制剂等500余个品规。

公司积累了在抗生素领域的优势，生产规模、技术水平、产品质量在国内均处于领先地位，青霉素系列、半合抗系列及兽用抗生素产品品种较为齐全，覆盖了原料药到制剂的大部分品种，形成了从发酵原料到半合成原料药再到制剂的完整产品链。

### **（二）公司经营模式**

#### **1、采购模式**

公司推行阳光招标采购、招采分离制度。按照“三分离”原则，成立了招标管理委员会和招标采购管理办公室，将招标、采购过程进行分段管理，评标、定标、采购工作划归于不同部门管理，实现评标与定标分离、招标与采购分离，避免权力过于集中，从组织上实现了招采分离。关键原辅包材、中间体同国内知名企业建立战略合作伙伴关系；通用高附加值的物品实行厂家直采，落实年度供应协议，保证供货安全，降低采购成本；对供应商实行动态管理，定期对供应商产品质量和服务进行评价，优胜劣汰。

#### **2、生产模式**

本公司各下属企业以医药市场需求为导向，根据市场预测制定年度、月度、周生产计划，并

按生产计划安排生产。严格按照国家 GMP 的要求组织生产，从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行国家相关规定；在药品、产品的整个制造过程中，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。同时，本公司对各下属企业的生产管理在技术质量、环境保护、职工安全卫生健康等方面进行监督指导。

### 3、销售模式

公司制剂销售综合运用“渠道分销+终端配送+招商代理+学术推广+委托加工+药品集采配送”的销售模式，通过各级经销商或代理商的销售渠道和公司销售队伍实现对全国大部分市场终端的覆盖。适应国家集采、联盟采购、挂网准入、医疗机构议价。以基本药物配送、代理分销为主，加强精细化招商和终端销售，加大学术宣传及推广力度，明确区域开发措施和推广促销，强化品牌药与终端掌控，加大重点市场策划和实施增量开发。积极适应行业政策变化，做好县级医院及乡镇卫生院、社区、诊所终端的开发，提升终端掌控能力。

公司原料药销售坚持商业模式创新，落实营销精细化管理，完善销售管理制度，制定营销风险防控措施；做好上下游客户战略合作，加强购销协同，研判市场趋势，控制上游成本；积极开展原料药产品供应商备案和一致性评价关联，稳定销量；做好知识营销、品牌营销，通过国内和国际市场业务交流，不断发展、壮大公司人用原料药产品市场份额，提升鲁抗产品销量和市场占有率。

公司兽药原料与兽药制剂销售多措并举，原料以终端为主，辅助渠道营销的运营模式，实现区域的全覆盖；制剂产品主要采取集团客户开发模式+大客户模式（中大型养殖场开发）+渠道“扁平化”模式（区域核心客户培养）+技术营销模式（三级技术服务体系）+电子商务模式（渠道订货、在线宣传服务）的营销模式，实现集团客户、中大型养殖场和渠道散户的全面覆盖；多产品线多渠道布局营销模式，做好国内市场的同时积极开发国际市场；充分发挥原料药制剂一体化优势，打造核心产品营销模式，提高制剂与原料药配套能力，实现产品差异化，提高市场竞争力。

### 4、研发模式

公司以药物研究院为主要研发机构，充分发挥国家级企业技术中心、省工程技术研究中心、省工程实验室、博士后科研工作站、省品牌国际科技合作基地等科技创新基地作用，与国内外科科研院所与大中专院校通过共建科技创新平台、共建实验室、项目合作、人才引进等方式开展产学研合作，采取自主研发、委托研发相结合模式，按照国家要求和公司既定目标开展创新药、仿制药、生物技术产品开发、一致性评价、新产品转化等研发创新工作，逐步形成高效、稳定、可持续的新产品研发模式。

#### （三）业绩驱动因素

1、2022 年公司不断提升营销能力，调整产品结构，充实产品管线，产品产量和销量持续增长，公司整体经营运行良好，营业收入较上年同期增长 14.17%。

2、报告期内，公司主营业务毛利额 12.20 亿元，较上年同期增长 5.68%。

3、2022 年公司汇兑损益增加。公司外销产品以美元结算为主，受人民币兑美元汇率贬值影响，公司在报告期内实现汇兑收益，对公司全年经营业绩产生积极影响。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	8,727,665,447.53	7,822,429,397.11	7,789,562,988.99	11.57	7,272,824,836.06
归属于上市公司股东的净资产	3,356,856,234.48	3,282,963,859.81	3,282,963,859.81	2.25	3,213,975,896.55
营业收入	5,621,441,903.66	4,923,783,870.87	4,890,672,608.42	14.17	4,205,109,097.87
归属于上市公司股东的净利润	138,013,129.39	89,098,691.46	82,685,648.18	54.90	227,876,516.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,962,978.51	35,971,269.00	35,971,269.00	141.76	10,493,004.78
经营活动产生的现金流量净额	444,377,008.97	177,492,024.62	149,325,527.45	150.36	234,552,377.73
加权平均净资产收益率(%)	4.15	2.72	2.56	增加1.43个百分点	7.31
基本每股收益(元/股)	0.16	0.10	0.09	60.00	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.10	0.09	50.00	0.25

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,324,581,073.87	1,351,268,689.28	1,377,001,885.93	1,568,590,254.58
归属于上市公司股东的净利润	44,588,853.42	22,457,677.63	24,553,873.97	46,412,724.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,629,646.82	13,073,095.09	7,447,295.83	42,812,940.77
经营活动产生的现金流量净额	68,459,009.16	-50,518,576.97	262,832,924.71	163,603,652.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

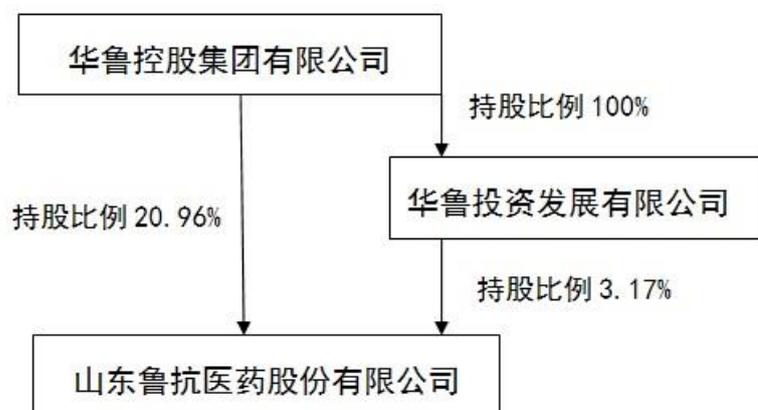
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					122,937		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					116,523		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华鲁控股集团有限公司	0	185,896,620	20.96	0	无		国有 法人
华鲁投资发展有限公司	1,655,900	24,742,207	2.79	0	无		国有 法人
中信证券股份有限公司	11,025,056	11,025,056	1.24	0	未知		国有 法人
富诚海富资管—山东发展投资控股集团有限公司—富诚海富通新逸二号单一资产管理计划	0	8,800,000	0.99	0	未知		国有 法人
山东发展投资控股集团有限公司	0	7,025,508	0.79	0	未知		国有 法人
华泰证券股份有限公司	802,918	4,541,809	0.51	0	未知		国有 法人
中国国际金融股份有限公司	2,621,842	4,451,942	0.50	0	未知		境内 非国 有法 人
招商银行股份有限公司—万家中证 1000 指数增强型发起式证券投资基金	4,394,702	4,394,702	0.50	0	未知		境内 非国 有法 人
姜志丹	0	4,040,640	0.46	0	未知		境内 自然 人

国泰君安证券股份有 限公司	2,706,487	2,706,487	0.31	0	未知		国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，华鲁投资发展有限公司为公司控股股东华鲁控股集团有限公司的全资子公司；未知其他流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其他流通股股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

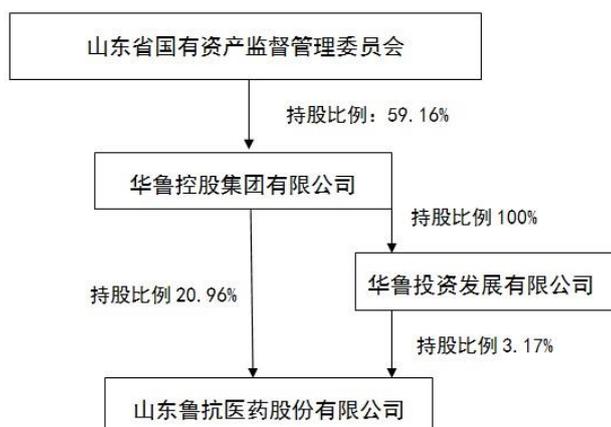
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

## 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 56.21 亿元，同比增长 14.17%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.38 亿元，同比增长 54.80%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用