

公司代码：601921

公司简称：浙版传媒

浙江出版传媒股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年4月19日，公司第二届董事会第九次会议审议通过了《关于公司2022年度利润分配预案的议案》，拟以总股本2,222,222,223股为基数，向全体股东每10股派发现金股利3.50元（含税），共计派发现金股利777,777,778.05元，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙版传媒	601921	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李伟毅	刘子婧
办公地址	浙江省杭州市天目山路40号	浙江省杭州市天目山路40号
电话	0571-88909784	0571-88909784
电子信箱	zqfwb@zjcbcm.com	zqfwb@zjcbcm.com

2 报告期公司主要业务简介

根据开卷监测数据，2022年全国图书零售市场码洋规模871亿元，较2021年下降11.77%。实体店渠道零售图书市场同比下降37.22%，和2019年相比下降56.7%。从细分渠道看，平台电商同比下降16.06%，垂直及其他电商同比下降2.43%，短视频电商同比上升42.86%。

出版业作为以内容为核心的创意产业，实现出版繁荣不仅需要大量品种，还需要增强原创能力。在近两年的新书中，原创图书占比提升，原创新书品种占比从23.9%上升至24.5%，原创新书码洋占比从23.7%上升到30.1%。2022年，文学、少儿、学术文化和经济与管理类原创新书品种较多，文学类新书中原创图书占比最高。畅销品类方面，少儿类图书仍是首位畅销品类，主题图书快速增长，教育出版市场需求较为刚性，利润率稳定。受短视频等新兴渠道红利的推动，图书零售市场中头部效应进一步提升。

公司以图书、期刊、音像制品和电子出版物的出版、发行和印刷为主业，是一家集出版、印刷、发行零售等传统业务并融合数字出版、数字媒体、数字营销、在线教育等新兴业态于一体的大型综合文化企业。

1.出版业务：公司旗下 11 家出版单位坚持专业立社、品牌为先的精品生产原则，围绕各自专业定位策划组织内容，按出版流程完成出版物和数字产品的出版并对外销售。公司注重将优质内容与先进技术、新兴媒介、创新形态有效对接，从单一的纸质出版向电子书、音视频、数据库、精品课程、IP 运营等全媒体呈现方式转型。

2.发行业务：公司依托自营门店和连锁经营门店，主要开展教材教辅、一般图书等发行以及电子产品与文化用品销售、教育服务、物流配送等业务。以浙江新华、博库集团为主体，构建了包括自建官网、第三方电商平台、新媒体电商等多渠道多场景的线上图书零售体系，满足用户阅读文化消费的多样化需求。

3.印刷业务：公司通过旗下印刷集团承接教材教辅、一般图书、期刊等出版物印刷和一般印刷品社会业务加工。

4.数字教育业务：公司旗下教育集团以浙教云智慧教育服务平台为主要载体，电子社、青云在线为主体开展数字教材资源、教学内容应用服务。博库集团打造火把知识严选服务平台，为用户提供严选知识和智能阅读服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	22,072,169,884.00	20,599,919,892.82	7.15	16,131,354,824.35
归属于上市公司股东的净资产	12,705,155,017.66	12,005,235,734.96	5.83	8,481,717,036.55
营业收入	11,784,580,260.87	11,394,880,162.97	3.42	9,807,725,346.59
归属于上市公司股东的净利润	1,413,562,895.84	1,317,067,651.75	7.33	1,148,677,687.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,236,456,178.88	1,137,958,177.63	8.66	993,919,929.37
经营活动产生的现金流量净额	2,220,644,528.70	1,969,053,410.92	12.78	2,311,778,921.75
加权平均净资产收益率(%)	11.50	13.09	减少1.59个 百分点	14.30
基本每股收益(元/股)	0.6361	0.6294	1.06	0.5743
稀释每股收益(元/股)	0.6361	0.6294	1.06	0.5743

3.2 报告期分季度的主要会计数据

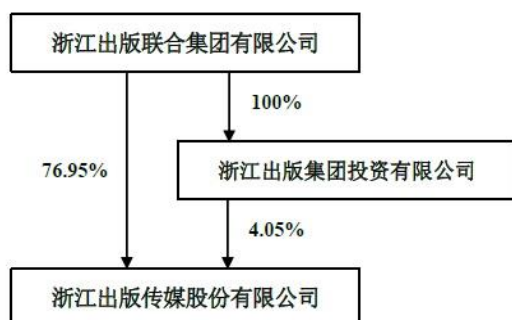
4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

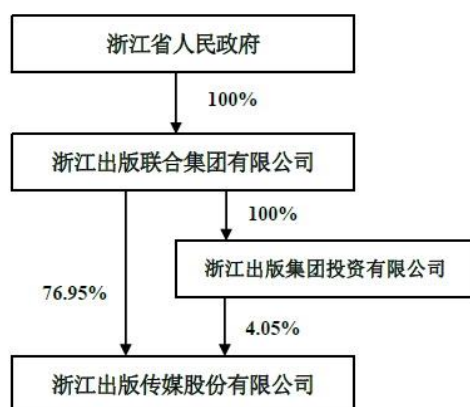
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					50,044		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					48,804		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江出版联合集团有限公司	0	1,710,000,248	76.95	1,710,000,248	无	0	国有 法人
浙江出版集团投资有限公司	0	90,000,013	4.05	90,000,013	无	0	国有 法人
新华网文投创新（天津） 投资合伙企业（有限合伙）	0	52,054,531	2.34	0	无	0	国有 法人
浙商汇融投资管理有限 公司	0	36,986,297	1.66	0	无	0	国有 法人
南昌华章凯风文化创业 投资中心（有限合伙）	0	32,054,801	1.44	0	无	0	国有 法人
杭州骅宇投资管理合伙 企业（有限合伙）	-5,899,353	29,854,070	1.34	0	无	0	国有 法人
杭州文化广播电视集团	0	18,493,149	0.83	0	无	0	国有 法人
杭州工商信托股份有限 公司	0	12,328,760	0.55	0	无	0	国有 法人
杭州日报报业集团有限 公司	0	6,164,389	0.28	0	无	0	国有 法人
宁波广播电视集团	0	6,164,389	0.28	0	无	0	国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江出版集团投资有限公司系浙版集团全资子公司，根据《上市公司收购管理办法》两者为一致行动人。公司未知流通股股东之间、限售股股东与流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司营业收入 117.85 亿元，同比增长 3.42%。其中：出版业务收入 30.07 亿元，同比增长 8.12%；发行业务收入 95.97 亿元，同比增长 3.73%（注：出版、发行业务收入系合并抵销前数据）。公司大力发展互联网营销，线上销售收入 31.55 亿元，同比增长 17.15%。

报告期，公司实现归母净利润 14.14 亿元，同比增长 7.33%；扣非后归母净利润 12.36 亿元，同比增长 8.66%。主营业务呈现突出的市场竞争优势。公司加权平均净资产收益率 11.50%，整体

发展稳健。报告期末，公司资产总额为 220.72 亿元，同比增长 7.15%；归母净资产为 127.05 亿元，同比增长 5.83%；公司资金充裕，财务状况良好。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。