

公司代码：600561

公司简称：江西长运

江西长运股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年度公司合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润为人民币-147,900,828.74元，2022年公司母公司财务报表净利润为-146,360,424.15元，加上2022年年初未分配利润121,378,820.82元，减去2021年年度支付普通股股利3,698,198.40元，本年度母公司可供股东分配的利润为-28,679,801.73元。

公司拟定的2022年度利润分配方案为：不派发现金红利，不送红股，不进行资本公积金转增股本。

第二节公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江西长运	600561	G长运

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴隼	王玉惠
办公地址	江西省南昌市红谷滩新区平安西二街1号	江西省南昌市红谷滩新区平安西二街1号
电话	0791-86298107	0791-86298107
电子信箱	dongsihui@jxcy.com.cn	dongsihui@jxcy.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、道路旅客运输行业

报告期内，受经济下行等多种综合因素影响，道路客运需求持续受到压制，道路客运行业面临运输结构调整、数字技术和工具迭代的新常态，从创造增量需求角度，迫切需要转型升级，积极应对市场格局变化。

根据国家统计局发布的《2022年国民经济和社会发展统计公报》，2022年全国公路累计发送旅客35.5亿人次，比上年减少30.3%，仅为2019年度公路客运量的27.26%；实现旅客运输周转量2,407.5亿人公里，比上年减少33.7%，仅为2019年度公路客运周转量的27.70%。公路旅客周转量占比下降明显，已由2011年54.09%下滑至2022年18.63%。

2022年，交通运输部、国家发展改革委等部门相继颁发《公路“十四五”发展规划》、《国家公路网规划》、《关于加快构建发展长效机制切实保障农村客运稳定运行的通知》，为道路运输行业的发展起到引领和促进作用。

2022年2月，国家发展改革委联合财政部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、交通运输部等部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》的通知，2022年免征公交客运、出租车、长途客运、班车等公共交通运输服务增值税，国家有关促进服务业领域困难行业恢复发展若干政策的实施，切实降低了道路客运企业增值税支出。

2023年2月，中共江西省委、江西省人民政府印发《江西省综合立体交通网规划》，规划提出要打造南昌都市圈3个“1小时出行交通圈”（南昌市中心城区和赣江新区核心区城市交通1小时通勤，核心区至毗邻市县城乡交通1小时通达，核心区至边远县（市）和边远县（市）之间城际交通1小时通达）。推动城市道路网结构优化，形成级配合理、接入顺畅的路网系统。上述规划为道路客运行业发展都市圈城际客运奠定坚实的政策和路网基础。

公司在中国道路运输协会评选的“中国道路运输百强诚信企业（2022年）”中位列第9位。

2、物流行业

报告期内，物流行业在多重超预期因素反复冲击下，展现出较强的承压能力和发展韧性。

根据国家统计局发布的《2022年国民经济和社会发展统计公报》，2022年全国公路货物运输累计完成货运量371.2亿吨，比上年下降5.5%；实现货物运输周转量68,958.0亿吨公里，比上年下降1.2%。

根据国家发展改革委、中国物流与采购联合会发布的《2022年全国物流运行情况通报》，2022年全国社会物流总额347.6万亿元，按可比价格计算，同比增长3.4%，物流需求规模实现稳定增长。2022年社会物流总费用17.8万亿元，同比增长4.4%，其中运输费用955万亿元，增长4.0%。2022年物流业总收入12.7万亿元，同比增长4.7%。

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》明确：物流行业依托大数据、人工智能等新兴技术，新业态、新模式层出不穷，集约化、智能化、平台化、绿色化正成为物流行业当前发展阶段的新特征。

公司主营业务为道路旅客运输与道路货运。2022年度公司道路旅客运输业务实现的收入为6.03亿元，占公司主营业务收入的50.45%；道路货运实现收入为3.33亿元，占公司主营业务收入的27.86%；公司燃油销售和整车销售、润滑油销售业务2022年度实现的收入为2.59亿元，占公司主营业务收入的21.69%。

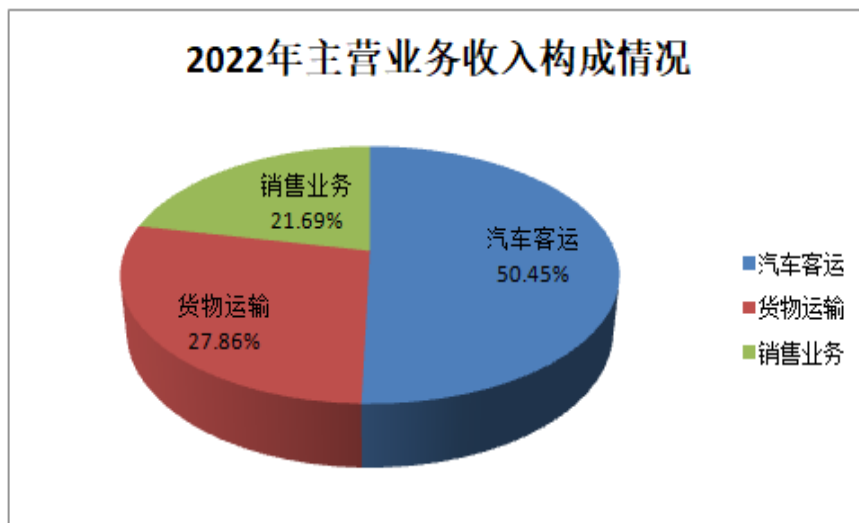
公司近三年主营业务收入构成情况

单位：元

主营业务收入	2022年		2021年		2020年	
	金额	本期占主营业务收入的比例 (%)	金额	本期占主营业务收入的比例 (%)	金额	本期占主营业务收入的比例 (%)
汽车客运	602,851,455.90	50.45	818,904,488.93	54.5	791,125,708.51	50.98
货物运输	332,956,781.69	27.86	271,900,874.15	18.1	226,930,870.59	14.62
销售业务	259,248,344.39	21.69	402,090,935.01	26.76	526,393,003.02	33.92

旅游业务			3,249,373.83	0.22	4,051,094.53	0.26
其他			6,320,754.71	0.42	3,382,673.23	0.22
合计	1,195,056,581.98	100.00	1,502,466,426.63	100.00	1,551,883,349.88	100.00

2022 年度公司各业务单元占主营业务收入比重

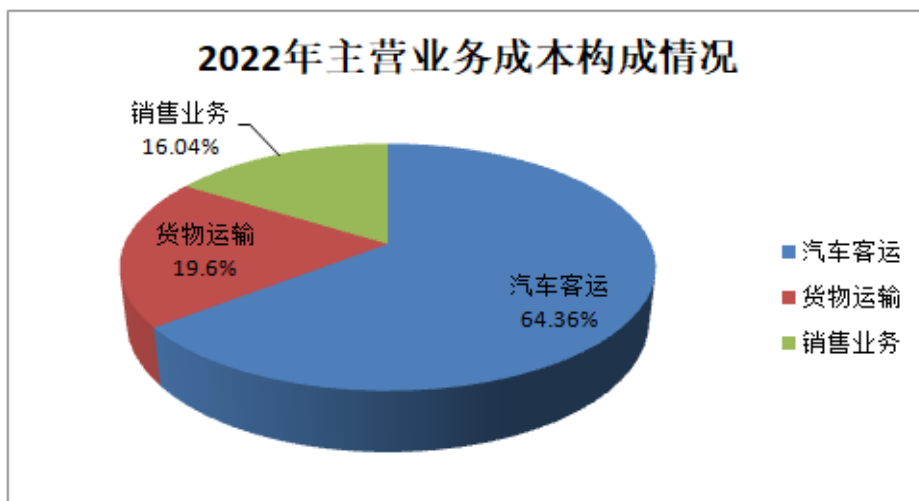


公司近三年主营业务成本构成情况

单位：元

主营业务成本	2022 年		2021 年		2020 年	
	金额	本期占主营业务成本的比例 (%)	金额	本期占主营业务成本的比例 (%)	金额	本期占主营业务成本的比例 (%)
汽车客运	1,024,570,187.63	64.36	1,157,102,560.14	64.29	1,140,945,542.34	60.57
货物运输	312,029,800.95	19.60	238,975,486.43	13.28	221,326,432.47	11.75
销售业务	255,406,453.01	16.04	391,290,719.55	21.74	506,537,326.43	26.89
旅游业务			5,885,283.79	0.33	7,490,704.26	0.40
其他			6,463,980.10	0.36	7,506,656.17	0.40
合计	1,592,006,441.59	100	1,799,718,030.01	100.00	1,883,806,661.67	100.00

公司 2022 年度公司各业务单元占主营成本比重



1、道路旅客运输业务经营模式

(1) 汽车站场业务的经营模式

截至2022年12月31日，公司运营分布在江西省9个地级市以及安徽省2个地级市的78个客运站。公司的汽车站场经营以向公司所属的运营车辆提供站务服务为主，同时也为其他运营车辆提供站务服务。站务服务主要包括：客运代理服务、车辆安检服务、清洁清洗、停车管理、旅客站务服务等。

(2) 汽车客运业务的经营模式

公司汽车客运业务经营模式主要是公车公营和公车责任经营两种模式。

公车公营指公司单独购置车辆，聘用司乘人员在相关线路开展道路旅客运输。这种模式下，公司与相关车站结算后的全部票款确认为客运收入，同时承担所有成本开支，司乘人员按工作量领取薪酬。

公车责任经营指公司与员工签订责任经营合同书，公司按照合同规定对责任经营车辆进行单车考核，同时经营人向公司缴纳车辆责任经营保证金和目标效益，公司向经营人按月退还车辆责任经营保证金。责任经营车辆的票款收入及保险、折旧、税金等运营成本按照公司的会计制度统一进行核算。在责任经营期间，经营人须严格遵守和执行公司针对责任经营人有关安全生产运输、站场管理、服务质量管理、车辆设备管理和维修保养等方面的管理制度。

截至2022年年末，公司建制车辆共8483辆，其中道路客运运营车辆2852辆，公交车3443辆，出租车1603辆，旅游车180辆，货车210辆，驾驶员培训车153辆，校车42辆。公司从事道路客运的运营车辆有1969辆（占公司道路客运营运营车辆总数的69.04%）以责任经营的形式交给公司职工个人经营，其余车辆计883辆，占公司道路客运营运营车辆总数的30.96%）均由公司直接经营。

截至2022年12月31日，公司共有道路客运班线1399条，其中1237条班线（占公司客运班线总数的88.42%）以责任经营的形式交给公司职工个人经营，其余162条班线（占公司客运班线总数的11.58%）由公司公车公营方式直接经营。

2、道路货运业务经营模式

公司货运业务主要由子公司江西长运大通物流有限公司和江西景德镇长运有限公司、景德镇恒达物流有限公司、江西九江长途汽车运输集团有限公司经营。

货运业务的经营模式主要包括普通货物运输、大件运输业务、货运信息市场、公铁联运业务、仓储配送业务、商品车零公里物流运输。货运收入主要依据经营主体与客户签署的相关合同进行结算。

3、公司销售业务主要为二级子公司萍乡市长运汽车销售有限公司、萍乡长运盛达汽车销售有限公司、萍乡市永安昌荣实业有限公司的轿车销售业务、维修服务。前述子公司从上游轿车生产厂家采购商品车，通过4S店向下游客户销售。此外，二级子公司江西长运石油有限公司、抚市长运石油有限公司等企业还从事燃油销售业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,785,364,574.94	5,176,475,138.31	-7.56	5,746,500,758.48
归属于上市公司股东的净资产	956,697,796.72	1,106,064,848.21	-13.50	1,093,440,296.69
营业收入	1,451,615,127.42	1,817,295,264.76	-20.12	1,832,934,476.92
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,195,056,581.98	1,492,896,298.09	-19.95	1,550,547,734.10
归属于上市公司股东的净利润	-147,900,828.74	11,476,745.46	-1,388.70	-310,768,073.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-273,531,942.67	-139,811,399.77	不适用	-392,638,974.58
经营活动产生的现金流量净额	200,051,790.22	432,638,308.58	-53.76	214,356,380.02
加权平均净资产收益率(%)	-14.34	1.04	减少15.38个百分点	-27.43
基本每股收益(元/股)	-0.52	0.04	-1,400	-1.19
稀释每股收益(元/股)	-0.52	0.04	-1,400	-1.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	406,826,775.74	299,190,011.85	374,420,221.09	371,178,118.74
归属于上市公司股东的净利润	-16,069,412.44	-76,793,765.60	-65,920,586.34	10,882,935.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-63,995,837.69	-87,834,759.90	-74,863,407.04	-46,837,938.04
经营活动产生的现金流量净额	27,268,948.22	77,927,652.68	30,405,354.82	64,449,834.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

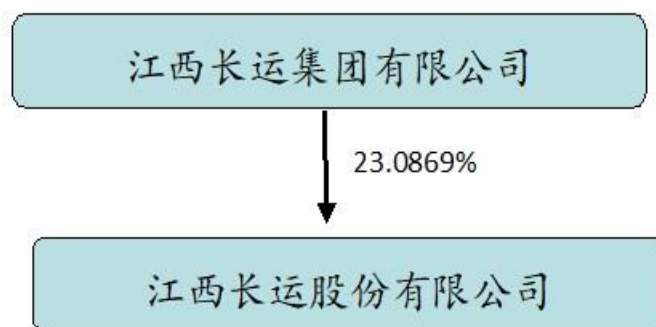
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,377		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,807		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西长运集团有限公 司	0	65,676,853	23.09	0	无		国有 法人
南昌市政公用集团有 限公司	0	47,412,800	16.67	47,412,800	无		国有 法人
发达控股集团股份有 限公司	80,000	4,440,000	1.56	0	无		境内 非国 有法 人
胡祖平	3,857,600	3,857,600	1.36	0	无		未知
王行宙	417,800	2,165,584	0.76	0	无		未知
吴晓春	0	1,739,730	0.61	0	无		未知
原俊锋	-850,000	1,701,000	0.60	0	无		未知
光大证券股份有限公 司	1,615,251	1,615,251	0.57	0	无		未知
中国国际金融香港资 产管理有限公司— CICCFT8（QFII）	1,533,400	1,533,400	0.54	0	无		未知
章丽萍	-496,300	1,503,700	0.53	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，南昌市政公用集团有限公司于 2022 年 11 月 7 日将持有的江西长运集团有限公司 100% 股权过户至南昌市交通投资集团有限公司；公司未知其他股东是否存在关联关系或者属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

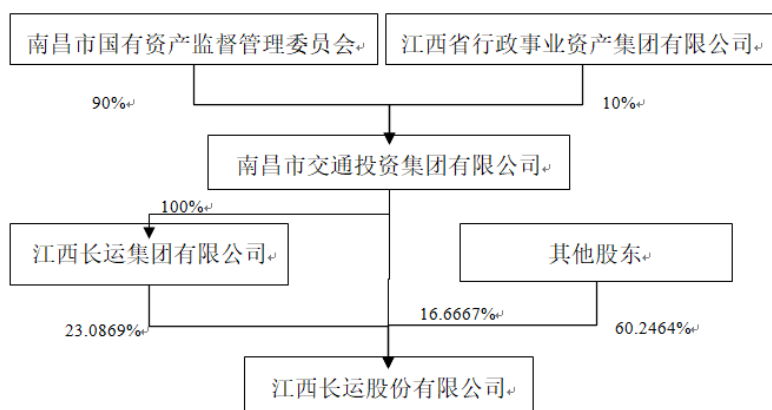
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
江西长运股份有限公司 2019 年度第一期债权融资计划	19 赣江西长运 ZR001	19CFZR0084	2022-01-25	0	6.92

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
公司 2019 年度第一期 债权融资计划	公司 2019 年度第一期债权融资计划到期日为 2022 年 1 月 25 日, 公司已 完成该期债权融资计划的兑付工作。

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

第三节重要事项

1 公司应当根据重要性原则, 披露报告期内公司经营情况的重大变化, 以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期公司运送的客运量 5,514.55 万人, 较上年同期下降 18.65%; 完成客运周转量 28.55 亿人公里, 较上年同期下降 27.78%。

2022 年度公司道路旅客运输业务实现的收入为 6.03 亿元, 比上年同期减少 2.16 亿元; 道路货运实现收入为 3.33 亿元, 比上年同期增加 0.61 亿元; 公司燃油销售和整车销售、润滑油销售业务 2022 年度实现的收入为 2.59 亿元, 较上年同期减少 1.43 亿元。

公司 2022 年度的营业收入较上年同期减少 3.66 亿元, 同比下降 20.12%, 而因成本相对刚性, 公司营业成本较上年同期减少仅 2.21 亿元, 营业成本下降幅度低于营业收入下降幅度。另外, 报告期内公司及子公司收到的与日常经营活动相关的政府补助较上年减少 7,187.12 万元。综上因素, 使公司 2022 年度业绩亏损。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的, 应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用