

公司代码：601686

转债代码：113058

公司简称：友发集团

转债简称：友发转债

天津友发钢管集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年前三季度利润分配以权益分派实施公告确定的股权登记日的总股本1,430,457,636股，扣除公司回购专用证券账户中持有的公司股份3,324,108股不参与本次现金分红后，实际以1,427,133,528股为基数，每股派发现金红利0.15元（含税），共计派发现金红利214,070,029.2元（含税）。该议案已经公司第四届董事会第三十次会议及2022年第四次临时股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	友发集团	601686	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杜云志	张羽
办公地址	天津市静海区大邱庄镇环湖南路1号	天津市静海区大邱庄镇环湖南路1号
电话	022-68583117	022-28891850
电子信箱	duyunzhi@yfgg.com	zhangyu@yfgg.com

2 报告期公司主要业务简介

2022年国内钢材市场受需求萎缩等一系列因素影响，价格表现为先扬后抑。钢管行业作为钢铁产业链的下游，市场情况基本保持与钢铁行业涨跌同步。可将全年市场波动分为四个阶段：

第一阶段（1月初至4月初，震荡上涨）：一季度钢材市场资源供应不足，钢价总体呈震荡上涨态势。政策端释放利好信号，市场预期增强。冬奥会、冬残奥会及采暖季期间，北方地区限产力度继续加严，国内钢铁产量持续处于低位，冬储钢材总量远不及往年同期。“低产量+低库存”驱动下，钢价年初形成第一轮上涨。乌克兰危机爆发，全球大宗商品供应链被切断，国际原油及煤焦矿等原料价格大幅上涨，成本推动钢价形成第二轮上涨。3月中旬产业链、供应链供需失衡，钢材消费在原本的降库阶段被动累库形成“堰塞湖”。

第二阶段（4月初至7月中旬，大幅下跌）钢价连续三个月大幅下跌：人力、物力受限超出预期，大量库存累积，市场情绪转弱，贸易商去库存释放风险，钢厂依然保持较高产量，进一步加剧市场供大于求局面。美联储大幅加息75个基点，经济增长预期下降，引发市场对经济陷入衰退的担忧，大宗商品价格大幅下跌。市场开始第二轮下跌。这轮下跌全面击穿钢厂成本线，钢厂亏损严重减产范围逐步扩大，全产业链经过充分去库存，供求关系逐步得到缓解，后期钢材市场价格波动趋于平稳。

第三阶段（7月中旬至10月底，震荡偏弱运行）：7月中旬至10月初，钢材价格总体在4000-4200元/吨区间窄幅震荡。供应端，短流程炼钢因废钢资源性供给紧缺难以出现较大幅度增长，长流程炼钢开工率持续恢复达到高位；需求端，国内稳增长政策落地效果开始显现，但天气以及人力、物力不足等各种限制施工的外部因素依然不时扰动，需求恢复缓慢。钢材市场整体呈现供需弱复苏的态势，供求关系趋于平缓。10月份，较为严格的管控措施影响正常生产及需求兑现，市场呈现“旺季不旺”的局面。

第四阶段（11月初至年末，价格反弹）：在市场人力、物力严重受限的情况下，供应端减缓，同时得益于房地产行业相关政策的调整，市场价格反弹。

公司是国内最大的焊接钢管研发、生产、销售企业，连续17年焊接钢管产销量全国第一，连续17年位列中国企业500强、中国制造业企业500强。2022年，虽然钢材整体需求萎缩，市场悲观氛围较浓，整体处于“强预期”与“弱现实”的不断演绎，公司短期效益受到影响，生产、销售稳定性经历重大考验，但全年钢管产销规模仍保持增长，新项目、新品类产品强势推进，为公司后续发展蓄势。

1、逆势增长，集团总体产销量逆势增长，工序产量为2,010.90万吨，比上年增加188.22万吨，增幅为10.33%，累计销量为1,363.15万吨，比上年增加156.46万吨，增幅为12.97%。

2、步入正轨：近年投入的新项目快速达产稳产

江苏友发顺利达产，工序产量突破300万吨，并实现盈利。唐山新型建材盘扣脚手架、方管事业部经营逐渐步入正轨。葫芦岛钢管油气管、塔基管等特种管材经营平稳。管道科技在万吨级不锈钢水管项目已稳产的同时，另一个两万吨级不锈钢工业用管项目正在建设中。

3、随着第一分公司已通过国家工信部评审的国家第三批“绿色工厂”、管道科技公司已通过国家级“绿色工厂”评审和“绿色产品”评审、友发德众公司已通过“天津市绿色工厂”评审后，唐山正元公司也通过了国家级“绿色工厂”评审，第一分公司、唐山正元、邯郸友发的相关产品也通过了国家级“绿色产品”的评审。

第一分公司建成友发钢管创意园，被天津市旅游景区质量等级评定委员会评为“国家AAA级旅游景区”。

4、扩充品类：丰富产品规格及种类

面对今年持续的“不可抗力”因素影响，罕见地出现了价格“倒挂”、“销售限产”等艰难的市场形势，公司采取积极应对措施，强力调品类、开发新产品、稳定市场，取得良好效果。

坚持人无我有、人有我优的理念，积极拓展市场，努力增加新产品。公司已具备螺旋焊管加防腐的全覆盖能力，不断满足市场需求的提升。一米以上大口径承插型螺旋焊管已经实现批量生产，高钢级管线用管得到重点用户批量应用；持续加大现代农业标准化大棚用管的新品生产；完

成开发大壁厚和超薄壁、高强度的超小和超大极限规格方矩管、圆管的生产和供货；实现“承插型盘扣式钢管脚手架”新产品的达产和稳产，并将所有部件（除铸件外）均已转化为自主生产。

5、深耕终端：从分销向行销转型，把营销革命进行彻底

近年来，公司深入推行营销革命，引领行业营销变革。已建立了行业内规模最大、覆盖最广的行销队伍，全国行销人员 100 多人。使得公司能更好的服务当地经销商及终端客户，另一方面公司也可快速获取一线信息，提升市场响应能力。

在深度服务大型终端客户方面，友发集团不断增加大型终端客户，已与国内多家央企和大型国企建立了战略合作伙伴关系，并不断增加大型水务工程项目，在服务了战略合作伙伴的同时，推动和促进了自己向终端转型和承接定制高技术产品要求的能力，更成为企业利润及销量增长的主要来源。

6、提质增效：为用户提供高性价比的产品

公司狠抓产品质量，采取企业合力、联动的方式，加强从原料到成品的制造全过程控制，进一步落实“质量是制造出来的”理念，在全工序专检的基础上，部分生产线已先行开展了“质量自主管理”，做好每道工序自主把关,把下道工序当成用户。采用“对比、分析、学习、改进、提高”的循环方法，形成班组、车间、厂级和企业间多层次的质量对标。同时，为提升质量异议处理效率，公司开发了信息化系统，实现了集团层面统一的可视化管理；对每起异议全流程封闭管理。质量异议次数同比下降 30%。质量效益得到提升，强力支持了降本增效工作。

7、技术赋能：不断提高效率，实现降本增效

近十年来，创新已成为友发集团持续高速发展的坚实基础和技术赋能的力量源泉，形成了友发特色的核心技术，取得了降本增效的竞争优势。创新管理促进了生产效率提高、效益提升。全年合理化建议 195,214 条，各类创新项目超过 2,075 项，其中星级项目 60 项，非星级项目 2,015 项，直接经济效益巨大。

除上述 7 项工作外，友发集团在终端客户开发维护，区域市场深度分销，品牌创新宣传，友发牌、正金元牌、国强牌多品牌组合蓄力，科学定价模式等方面都有长足进展，这为大友发持续提升市场份额打下坚实基础。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年增减 (%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	16,780,377,043.20	15,868,568,099.35	15,868,517,167.08	5.75	11,844,220,413.49
归属于上市公司股东的净资产	6,435,045,419.69	6,230,379,443.40	6,230,332,266.38	3.28	6,254,841,839.44
营业收入	67,360,350,418.67	66,866,023,311.15	66,866,023,311.15	0.74	48,418,704,741.08
归属于上市公司股东的净利润	297,033,154.12	614,137,758.93	614,090,581.91	-51.63	1,143,027,046.86
归属于上	218,353,072.12	626,297,748.05	626,250,571.03	-65.14	1,160,558,457.64

市公司股东的扣除非经常性损益的净利润					
经营活动产生的现金流量净额	776,630,570.63	811,250,279.82	811,250,279.82	-4.27	321,223,142.48
加权平均净资产收益率(%)	4.75	10.26	10.26	减少5.51个百分点	26.11
基本每股收益(元/股)	0.21	0.43	0.43	-51.16	0.68
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.43	0.43	-51.16	0.68

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	15,205,001,223.49	19,292,254,965.38	17,862,532,164.59	15,000,562,065.21
归属于上市公司股东的净利润	130,793,773.88	55,871,300.92	-114,520,323.03	224,888,402.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	133,940,227.63	21,408,008.94	-129,264,120.66	192,268,956.21
经营活动产生的现金流量净额	-1,317,406,435.48	-70,154,243.40	1,471,861,183.05	692,330,066.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

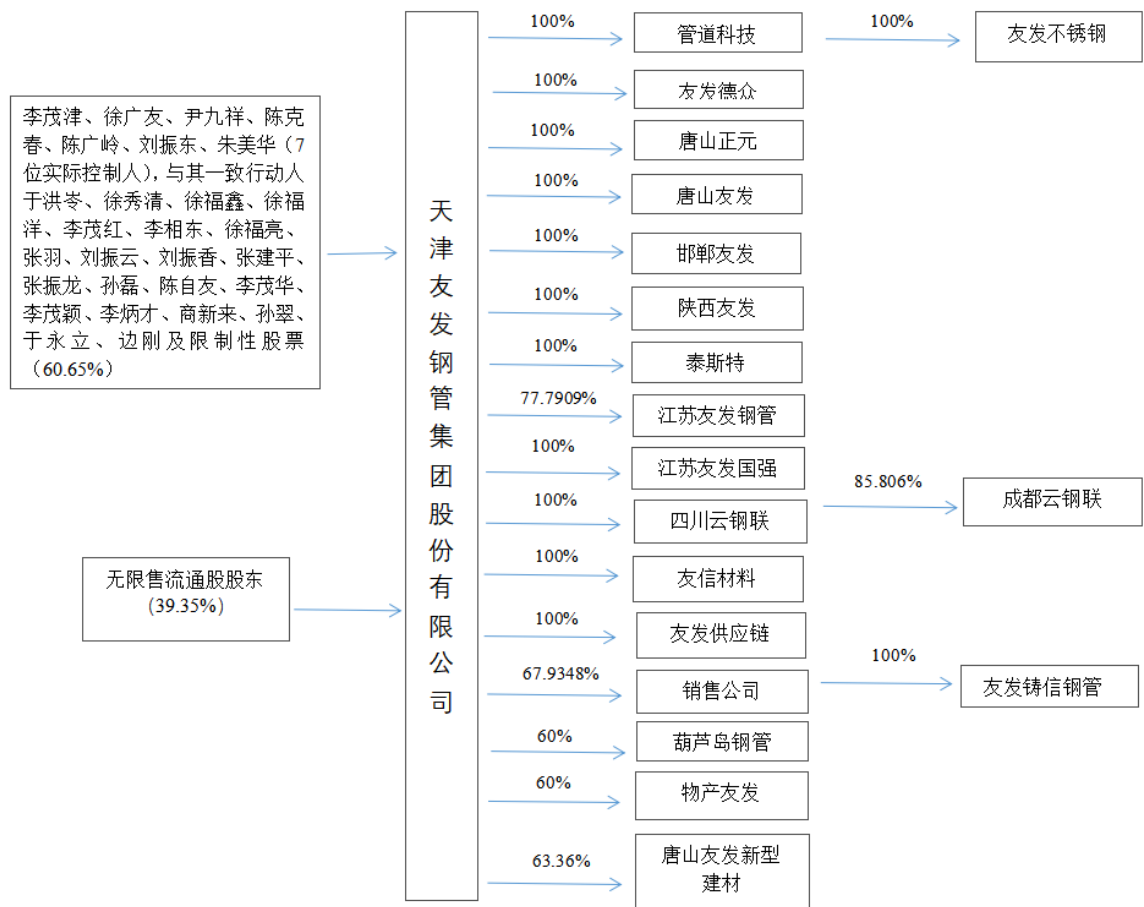
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						33,682	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						32,203	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条 件的股份数量	质押、 标记或 冻结情 况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
李茂津	0	275,358,000.00	19.25	275,358,000.00	无	0	境内自然人
徐广友	0	96,255,000.00	6.73	96,255,000.00	无	0	境内自然人
尹九祥	0	92,496,000.00	6.47	92,496,000.00	无	0	境内自然人
陈克春	0	58,677,000.00	4.10	58,677,000.00	无	0	境内自然人
陈广岭	0	56,490,000.00	3.95	56,490,000.00	无	0	境内自然人
刘振东	0	53,229,000.00	3.72	53,229,000.00	无	0	境内自然人
于洪岑	0	46,868,500.00	3.28	46,868,500.00	无	0	境内自然人
朱美华	0	45,768,100.00	3.20	45,768,100.00	无	0	境内自然人
韩德恒	-4,000,000.00	27,749,000.00	1.94	0	无	0	境内自然人
边刚	0	26,276,000.00	1.84	26,276,000.00	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中股东李茂津、徐广友、尹九祥、陈克春、陈广岭、刘振东、朱美华为公司控股股东、实际控制人；于洪岑为实际控制人之一致行动人。李茂津与刘振东为连襟关系；李茂津与徐广友为郎舅关系；李茂津与陈克春为表兄弟关系；徐广友与于洪岑为叔嫂关系；朱美华与边刚为舅甥关系；公司未知前十名无限售条件股东关联或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

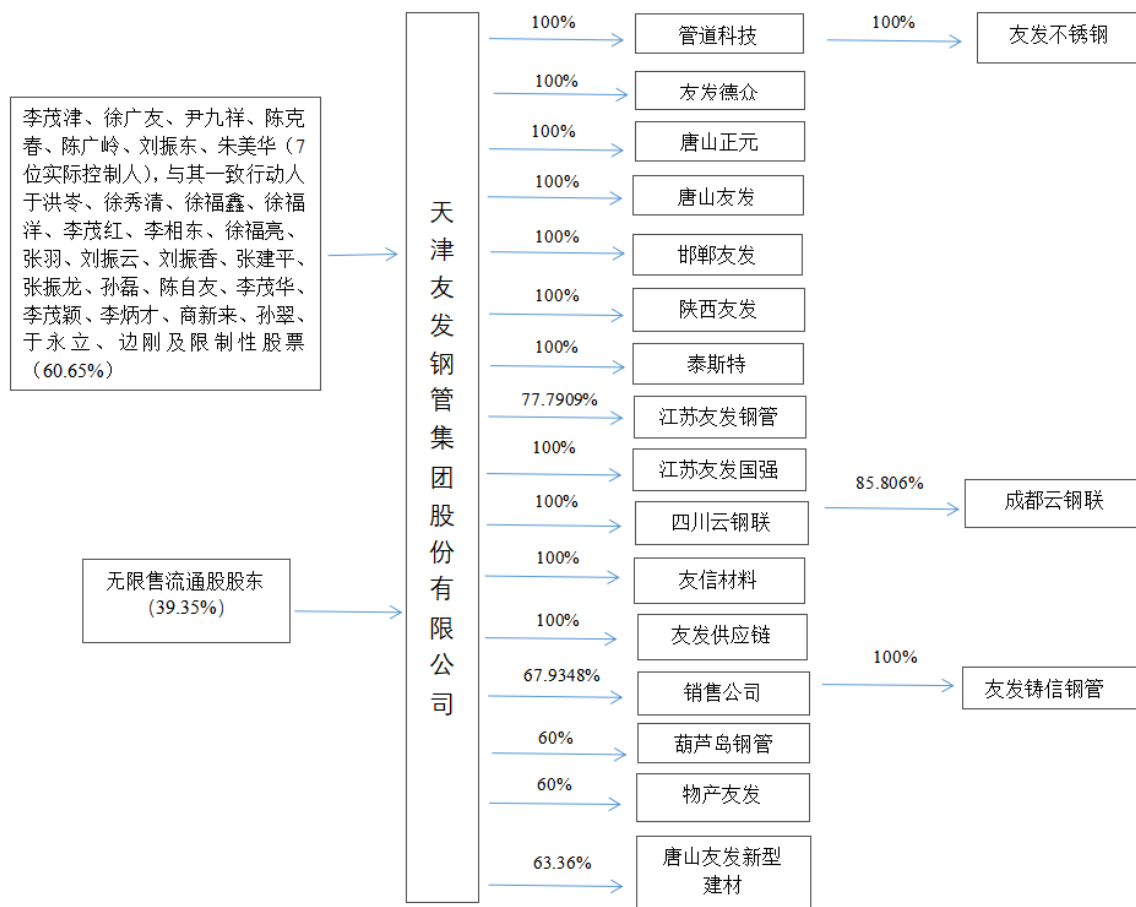
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司经营稳健，全年实现营业收入 673.60 亿元，比上年增长 0.74%；营业成本 660.63 亿元，比上年增长 1.36%；实现归属于上市公司股东净利润 2.97 亿元，比上年减少 51.63%；每股收益 0.21 元，比上年减少 51.16%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用