

公司代码：603657

公司简称：春光科技

金华春光橡塑科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年4月19日，公司召开第三届董事会第六次会议，审议通过了公司2022年度利润分配预案。公司2022年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税）。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。以上利润分配预案尚须提交公司2022年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春光科技	603657	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翁永华	杨勤娟
办公地址	浙江省金华市安文路420号	浙江省金华市安文路420号
电话	0579-82237156	0579-82237156
电子信箱	cgzqb@chinacgh.com	cgzqb@chinacgh.com

2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业属于橡胶和塑料制品行业，细分行业为清洁电器软管行业。公司主要从事清洁电器软管、配件产品及整机 ODM/OEM 产品的研发、生产和销售，其中清洁电器整机 ODM/OEM

产品主要有吸尘器、洗地机、扫地机器人、布衣清洗机等。目前全球吸尘器等清洁电器的消费和使用主要集中于欧美、日本等发达国家，其对吸尘器的使用习惯和更新换代需求奠定了全球吸尘器需求的基础，但随着国内城镇化进程加快、居民收入水平持续提高、年轻人群生活理念转变、购物方式的进步以及对清洁电器认知度的提升，国内吸尘器、洗碗机、挂烫机等清洁电器的市场需求将呈现快速增长的趋势。近几年清洁电器软管、配件及整机 ODM/OEM 行业随着下游市场需求增长取得了较快的发展，行业集中度进一步提高，且软管及配件产品呈现系统化、多样化、高端化发展趋势。

根据海关数据显示，2009 年度我国吸尘器出口总量为 7,867 万台；2021 年度我国吸尘器出口总量增长至 16,248 万台，十三年累计增长超过 100%。2022 年主要受国际宏观经济低迷及消费市场疲软等因素影响，2022 年度中国累计出口吸尘器 12176 万台，与去年同比下降 25.1%。国际贸易形势错综复杂，为规避国际贸易政策变化带来的经营风险，越来越多的中国企业开始在东南亚等人力资源相对丰富的地区设立制造基地。同时，国内完善的产业配套、便利的基础设施、庞大的制造业基数，国内吸尘器等清洁电器制造产业链在中期来看仍在全球分工中处于不可替代的地位。

奥维云网发布的 2022 年清洁电器年度总结中指出 2022 年清洁电器全渠道零售额 322 亿元，同比增长 4.0%，零售量 2548 万台，同比下滑 14.5%。其中洗地机成为拉动清洁电器整体增长的最大驱动力，处在快速成长期，2022 年延续高增长的姿态，洗地机消费需求进一步释放。据前瞻产业研究院整理：预计 2021-2026 年，中国清洁电器市场规模将稳步上升，到 2026 年，中国清洁电器市场规模将达到 852 亿元。由此可见，公司所处行业国内市场前景广阔。

公司主要从事清洁电器软管、配件及整机 ODM/OEM 产品的研发、生产和销售。通过在原料开发、结构方案设计、专用设备研制、模具开发、产品供应、售后服务等方面形成的完善服务体系，致力于为清洁电器制造商提供多元化、系统化、定制化的软管、配件及整机的解决方案。公司软管及配件产品主要应用于吸尘器等清洁电器领域，并已逐步延伸至挂烫机、洗碗机和户外清扫工业除尘系统等领域。

经过多年经营积累，公司凭借强大的技术创新能力、齐全的产品品类、优质的客户资源积累、优秀的解决方案能力、合理的生产基地布局、高效的管理模式和完善的品质管控体系，在清洁电器软管行业处于技术领先地位。随着近几年下游客户市场需求的稳定增长，公司的业务规模和竞争优势也得到了持续增长和强化。公司经营模式如下：

1、采购模式

公司设有采购部负责原材料等采购工作，并制定了规范的采购流程与管理制度。公司销售部门在获取客户订单并录入 ERP 系统后，系统会根据订单产品种类及数量自动生成物料需求单，采购部根据生产计划和不同物料的采购周期制订采购计划。公司建有合格供应商名录，采购部根据原材料采购计划向合格供应商进行询价及议价，在确定供应商后下达采购订单并组织采购，所购原材料经品管部检验合格后入库。

2、生产模式

公司软管及配件主要采取“以销定产”的生产模式。公司销售部门根据客户订单约定的交货安排制订出货计划，计划部根据客户订单及出货计划制订生产计划单，生产部根据生产计划单组织各车间进行生产。公司的软管及配件产品主要原材料为聚乙烯类、PVC、筋条、ABS 和增塑剂等。

公司对原料进行自主研发和改性，优选出合理的配方后由造粒车间根据客户的定制化要求进行聚合，再由软管车间和配件车间分别进行软管与配件产品的生产制造，最后由组装车间进行成品组装。

公司清洁电器整机业务主要采用 ODM/OEM 生产模式，对于品牌商成熟定型的产品公司承接业务后，公司主要通过 OEM 模式进行生产；对于品牌商拟推出的新品，在品牌商完成产品及业务定位后，公司通过计算机辅助设计、原型机/工程机生产、BOM 表成本核算等环节，将客户的产品概念转化为各个功能部件的具体结构样式、材料选型、功能参数等，并进行小批量试制。在试生产结束后，客户与公司将对样品及其制造过程进行进一步优化，形成最终的成品方案，由公司负责生产落地。

3、销售模式

公司软管及配件产品销售采取直销模式，公司内贸部、外贸部分别负责国内、国际客户的市场开拓、订单跟踪与客户关系维护。公司产品主要应用于以吸尘器为主的清洁电器领域，系戴森、鲨科、必胜、胡佛等知名品牌的指定供应商。根据品牌企业的要求，公司将软管及配件产品销售给其指定的吸尘器 ODM/OEM 厂商后，由 ODM/OEM 厂商制造成吸尘器整机后销售给吸尘器品牌企业。

公司清洁电器整机业务客户主要为国内外清洁电器龙头品牌，公司销售人员利用软管及配件业务积累的优质客户资源进行开发并维护，主要通过邀请客户参观、试生产、洽谈订单等方式逐步获取客户的信赖及订单。在收到订单后，公司会逐层审批并结合自身产能情况判断订单是否能如期交付；订单完成后，销售人员通过持续跟踪客户反馈，对采购、生产、研发环节进行不断优化，从而降低生产成本，同时提升客户满意度。

全球吸尘器市场的消费需求受人口增长、经济水平提升、人们对于室内环境质量要求增加、健康意识提高等多重因素驱动而稳步增长。目前全球吸尘器的消费和使用主要集中于欧美、日本等发达国家，其对吸尘器的使用习惯和更新换代需求奠定了全球吸尘器需求的基础。随着国内城镇化进程加快、居民收入水平持续提高、年轻人群生活理念转变以及购物方式的进步，国内吸尘器市场需求已呈现出明显增长的趋势。此外，吸尘器应用领域已不仅局限于地板清洁，还包括床垫清洁、家具吸尘、汽车吸尘、宠物清洁等多个应用场景，推动整体吸尘器市场需求进一步增长。因此，全球吸尘器市场需求的增长将会推动公司吸尘器软管及配件产品、整机 ODM/OEM 产品的销售规模整体呈现增加趋势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,176,339,336.04	1,724,526,747.28	26.20	1,237,055,630.75
归属于上市公司股东的净资产	1,073,216,143.84	999,065,108.48	7.42	961,754,742.66
营业收入	1,921,419,140.81	1,294,565,058.35	48.42	854,002,047.66

归属于上市公司股东的净利润	98,344,698.68	110,433,674.17	-10.95	142,445,444.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,513,924.95	97,525,089.31	-11.29	133,105,660.86
经营活动产生的现金流量净额	341,469,392.21	78,713,181.69	333.81	58,795,801.68
加权平均净资产收益率(%)	9.53	11.39	减少1.86个百分点	15.60
基本每股收益(元/股)	0.73	0.82	-10.98	1.06
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.82	-10.98	1.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	287,812,812.07	406,443,041.75	537,342,416.61	689,820,870.38
归属于上市公司股东的净利润	14,916,908.26	38,212,043.93	26,061,086.98	19,154,659.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,727,723.79	34,080,666.39	25,120,364.28	12,585,170.49
经营活动产生的现金流量净额	105,077,383.56	-18,447,558.74	16,310,784.64	238,528,782.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

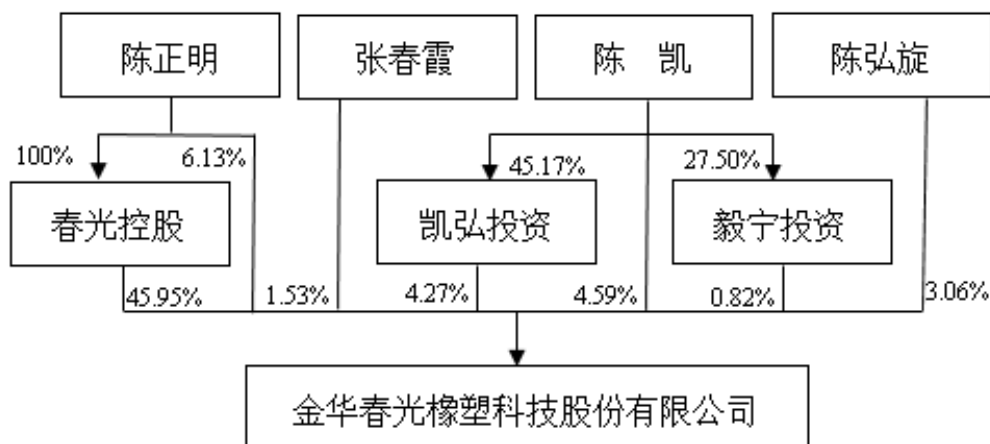
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	8,308
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,381
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江春光控股有限公司		63,000,000	45.95	0	无	0	境内非国有法人
陈正明		8,400,000	6.13	0	无	0	境内自然人
金华市凯弘投资合伙企业(有限合伙)		6,458,440	4.71	0	无	0	其他
陈凯		6,300,000	4.59	0	质押	6,300,000	境内自然人
陈弘旋		4,200,000	3.06	0	无	0	境内自然人
袁鑫芳	35,000	2,135,000	1.56	35,000	无	0	境内自然人
张春霞		2,100,000	1.53	0	无	0	境内自然人
金华市毅宁投资管理合伙企业(有限合伙)		1,129,660	0.82	0	无	0	其他
中国民生银行股份有限公司-光大保德信信用添益债券型证券投资基金	211,540	984,940	0.72	0	无	0	其他
廖菁	828,500	828,500	0.60	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东陈正明、张春霞为夫妻关系；股东陈凯和陈弘旋均为陈正明、张春霞之子，四者为公司实际控制人；股东袁鑫芳系陈正明姐姐的女儿；2、除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

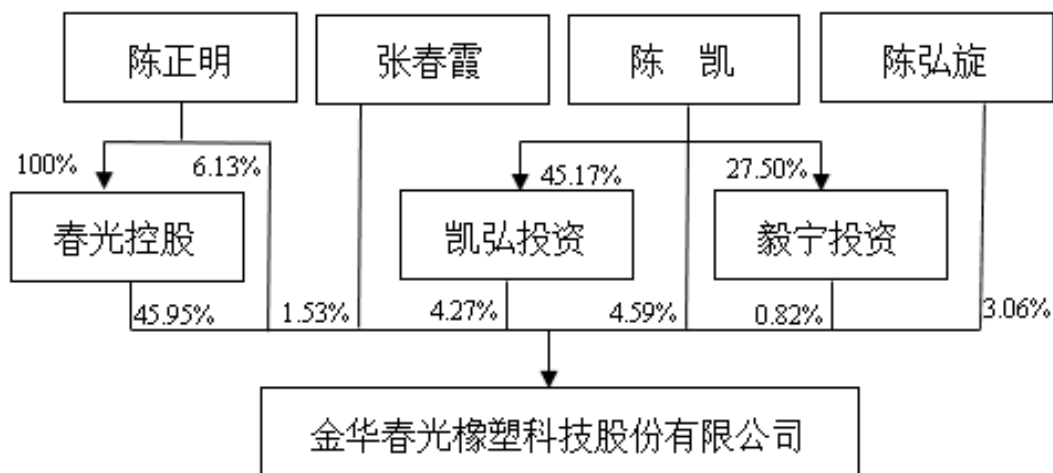
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

参见“经营情况讨论与分析”中的相关内容

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用