



# 骆驼集团股份有限公司

# 2022年年度报告摘要



公司简称：骆驼股份  
公司代码：601311

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，骆驼集团股份有限公司2022年度归属于上市公司股东的净利润为470,020,362.31元，截至2022年12月31日，母公司未分配利润为3,511,949,348.24元。公司拟以2022年度利润分配实施方案确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。

截至2023年3月31日，公司总股本为1,173,146,118股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利234,629,223.60元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润的49.92%。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	骆驼股份	601311	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	余爱华	赵洁琼
办公地址	湖北省襄阳市樊城区汉江北路65号	湖北省襄阳市樊城区汉江北路65号
电话	0710-3340127	0710-3340127
电子信箱	ir@chinacamel.com	ir@chinacamel.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 一、公司所从事的业务情况

报告期内，公司在不断完善铅酸电池平台的基础上，继续搭建锂电池平台，以绿色发展为理

念，围绕铅酸电池及锂电池两个循环产业链开展业务。

### **1、铅酸电池平台**

公司铅酸电池平台主要集汽车低压铅酸电池的研发、生产、销售、回收再利用为一体，重点打造铅酸电池绿色循环产业链，主营业务包括汽车低压铅酸电池业务及再生铅业务。

#### **(1) 汽车低压铅酸电池业务**

公司汽车低压铅酸电池产品包括起动电池、启停电池、新能源汽车辅助电池、商用车驻车空调电池等，共计 400 多个品种与规格，广泛应用于汽车、农机、船舶、叉车、高尔夫球车及工业和其他特殊用途。公司汽车低压铅酸电池产能、销量、市场占有率连续多年位居全国首位。

#### **(2) 铅回收业务**

公司铅回收业务的主要产品为再生精铅及铅合金，为不断完善绿色铅酸电池循环产业链，公司持续在国内多点布局，进一步推行“购销一体化”建设。目前公司废铅蓄电池回收处理能力已达 86 万吨/年，已基本形成一个铅酸电池工厂配套一个再生铅工厂的布局，生产基地遍布全国东、南、西、北、中，实现了全产业链的资源闭环和循环利用。

### **2、锂电池平台**

公司锂电池平台主要集汽车低压锂电池业务、储能业务及锂电回收业务为一体，重点打造锂电池绿色循环产业链，为公司的转型升级开辟新赛道。

#### **(1) 汽车低压锂电池业务**

公司汽车低压锂电池产品有 12V 新能源汽车辅助电池、24V 驻车空调电池、48V 启停电池、备用电源等。

#### **(2) 储能业务**

公司储能产品有集装箱工业储能、户用储能和便携式储能产品，可广泛应用于发电侧、电网侧及用电侧，用于调峰、调频、削峰填谷等场景。公司在储能产业链的布局已覆盖储能电芯制造、BMS（电池管理系统）产品开发、EMS（能源管理系统）产品开发、集成式储能产品等。

#### **(3) 锂电回收业务**

公司自主开发了动力电池拆解技术、破碎分选技术、萃取技术、合成和烧结工艺等，成功开发出 NCM523、NCM622、NCM811 三元前驱体产品。

## **二、公司的经营情况**

2022 年，公司各主要业务领域发展情况如下：

## 1、汽车低压铅酸电池销量持续攀升，连续多年创历史新高

报告期内，在面对国内外复杂多变的市场环境、汽车行业结构性调整等多重压力下，公司汽车低压铅酸电池销量连续多年创历史新高。公司汽车低压铅酸电池全年累计销量达 3221 万 KVAH，同比增长 2.16%。

### (1) 主机配套市场产品及客户结构持续优化

报告期内，公司积极采取应对措施，不断开拓市场，继续优化产品和客户结构，夯实市场基础。一是**继续推进项目量产导入和车型切换**。报告期内，公司共完成了 55 款车型项目的量产导入和车型切换，其中实现了江淮汽车 2 款商用车和中国重汽出口商用车的独家供货；通过车型切换量产，在东风本田、广汽本田、东风日产、北京现代等主机厂的配套份额得到有效提升；在新能源汽车辅助电池领域，获得大众 MEB 平台电动车、互联网品牌问界辅助电池的独家供货；实现长安、五菱、吉利车企几款爆款车型和凯迪拉克、零跑首款纯电车型的量产供货；完成了广汽埃安全系车型切换。二是**积极跟进项目开发，继续提升高端客户市场份额**。报告期内，公司完成了 62 个项目定点，包括上汽大众、一汽红旗、东风日产、长安汽车、中国重汽、吉利等车企新项目，其中获得华晨宝马、斯堪尼亚等高端客户定点；完成本田 BEV 平台全球项目定点。三是**紧跟行业发展趋势，积极拓展新能源汽车辅助电池业务**。报告期内，公司新开发新能源汽车辅助铅酸电池项目 12 个，主要包括上汽新能源、比亚迪、长安汽车、埃安等车企的电动车辅助电池项目，合创汽车、XEV 等造车新势力的低压电池项目，新能源汽车辅助电池销量同比增长 270%。

2022 年，公司配套市场累计销量同比下降约 11.2%，市场占有率约为 48.6%。其中：配套启停电池销量同比增长 32.5%。随着公司产品和客户结构的不断优化，公司配套市场销量在四季度得到明显提升，环比增长 26.2%。

### (2) 维护替换市场渠道建设与品牌管理进一步加强

报告期内，公司继续推进渠道建设与品牌管理。一方面，强化“优能达”和“购销一体化”体系建设，推动经销商向服务商转型，截至报告期末累计完成了 2600 多家“优能达”服务商及 84000 多家“优能达”终端商的建设，全国县级区域终端商覆盖率达到 96%；充分利用渠道优势，通过“销一收一”，进一步强化渠道经营能力。另一方面，继续开展品牌差异化运营，通过产品结构调整、渠道代理改革、售后服务优化等方式，实现业绩的持续增长。在重点产品的拓展方面，维护替换市场 EFB/AGM 启停电池销量同比增长 51%；商用车驻车空调电池销量同比增长 172%。线上销售方面，继续推广“产品+服务”、“线上+线下”业务模式，全年线上订单同比增长 30%，线上销量市场占有率达 40.9%。

2022年，公司维护替换市场累计销量同比增长约8.4%，市场占有率提升至约29.5%。

### **(3) 海外市场销量继续保持增长态势**

报告期内，公司加快了海外产能布局，重点进行海外市场渠道建设，加强属地化经营，进一步提升品牌知名度，实现了销量的持续增长。公司马来西亚工厂一期达产，预计2023年实现全部投产达产；美国化成工厂顺利开工建设，预计2023年上半年实现达产；成立了德国、印尼等分子公司，海外销售分子公司达5个。同时，海外仓储模式试点推进，实现销售、服务本土化。报告期内，公司通过加强线上和线下多种方式进行品牌宣传，累计开发B2B新客户18个，新获得KIA、Perodua等项目定点。

2022年，公司在全球64个国家和地区实现销售，产品出口至140个港口，海外市场销量同比增长约31.4%。

## **2、坚持研发创新，持续提升技术水平**

2022年，公司持续推动汽车低压铅酸电池向绿色、低碳化方向发展，同时不断完善汽车低压锂电池产品族群。报告期内，公司研发投入52,846.69万元，同比增长7.52%，占营业收入的3.94%。

### **(1) 铅酸电池平台**

报告期内，公司继续推进AGM/EFB启停电池、驻车空调电池、新能源汽车辅助电池等产品的迭代开发，其中EFB产品获得德国大众BMG认可；AGM电池完成宝马H4\H6\H7\H8型号技术认可；LN2电池开发获得日本HGT技术认可。公司荣获一汽解放、北汽福田、重庆长安、陕西重汽、中国重汽等主机厂的“领航致胜奖”、“价值贡献奖”、“合作共赢奖”、“齐心协力奖”、“高效协同奖”、“优秀供应商”等奖项。

2022年，公司铅酸电池平台完成专利申请149个，全年累计授权专利167项。截止2022年底，公司拥有的有效专利数量为739个。

### **(2) 锂电池平台**

公司继续推进低压锂电池平台产品的开发，完成了12V平台立式、卧式双平台产品和MOS/RelayBMS平台产品的开发，基本覆盖乘用车不同安装及容量需求；24V平台产品实现商用车启动和辅助电池的全覆盖，驻车空调产品开发出全国版和南方版两种系列；48V平台方面，与上汽大众联合开发的48V和12V双电源系统，为全球首创，为公司在该领域保持技术的领先性打下坚实的基础。报告期内，公司共完成了多项新工艺的开发与导入，开发出了两类辅助电芯体系，导入四类关键辅材，建立了六类电气通用标准，并开展了自主设计改造等工作，工艺水平得到进一步的提升。公司自研的BMS产品通过多家主流供应商审核，大幅度降低了开发成本，并先后获

得 IATF16949 认证、ASPICE L2 认证和 ISO26262 ASIL-D 认证，标志着公司锂离子电池 BMS 产品及开发流程体系已达到国际领先水平。

2022 年，公司锂电池平台完成专利申请 193 个，全年累计授权专利 102 个。截止 2022 年底，拥有的有效专利数量为 296 个。

### 3、汽车低压锂电池提前卡位产品配套，实现多个项目定点

2022 年，公司积极卡位锂电配套市场，在 2021 年取得 BMW、中国重汽、一汽解放、陕西重汽定点的基础上，又完成了 26 个项目定点，其中 12V 锂电新实现了奇瑞、东风、吉利等多个传统车企的多款车型和国内 2 家知名造车新势力车企项目定点；24V 锂电方面，实现了北汽福田、戴姆勒、零一重卡、华菱、三一集团、宇通客车、山河智能、东风小康等项目和欧洲一家知名车企项目定点；48V 锂电方面，获得大众双电源系统项目定点。此外，公司加强了锂电池生产基地的环境保护和安全健康的管理工作，在 EHS 管理方面取得优异成果，报告期内，新能源电池公司成功进入《锂离子电池行业规范条件》企业白名单。

2022 年，公司汽车低压锂电类产品销量同比增长 777.9%。

### 4、储能业务紧抓市场机遇，加速产业布局

报告期内，公司完成了工业储能风能产品、户用储能堆叠式和一体式系列产品的研制，推出了 5KWh 至 20KWh 可满足不同家庭需求的多款户用储能产品；完成了光储充一体示范项目、储能液冷系统研发项目；启动了储能集成工厂建设项目；完成了储能供应链体系和质量体系建设。工业储能方面，公司签订 4 个储能项目。户用储能方面，公司孵化了聚优电项目，成立了德国公司，在北美、欧洲、东南亚、非洲等地积极开拓业务。

### 5、回收业务加快渠道建设，“绿色循环产业链”布局趋于完善

截止报告期末，公司已建有 20 个集中转运点、2520 个收集网点及 299 个联合回收单位。2022 年，公司加大了再生铅产品的外销力度，废铅蓄电池破碎处理量约 67 万吨，同比增长约 10%，产出的成品铅约 70%用于自供。

报告期内，公司废旧锂电池回收项目一期顺利通过验收并成功申报成为锂电回收白名单企业，二期项目已开工建设。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年	2020年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	1,350,261.26	1,293,720.11	4.37	1,236,517.76
归属于上市公司股东的净资产	896,603.71	848,696.12	5.64	743,137.67
营业收入	1,342,536.09	1,240,345.45	8.24	963,981.57
归属于上市公司股东的净利润	47,002.04	83,178.91	-43.49	72,613.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,259.11	77,363.01	-33.74	61,608.95
经营活动产生的现金流量净额	24,583.81	76,522.31	-67.87	99,822.35
加权平均净资产收益率(%)	5.37	10.55	减少5.18个百分点	10.38
基本每股收益(元/股)	0.40	0.73	-45.21	0.65
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.72	-44.44	0.64

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,113,066,941.11	3,002,518,888.25	3,458,718,908.22	3,851,056,182.16
归属于上市公司股东的净利润	140,124,372.39	62,970,867.15	96,345,497.14	170,579,625.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	135,720,185.51	107,448,913.63	80,104,815.80	189,317,139.78
经营活动产生的现金流量净额	-345,168,965.43	187,724,887.91	50,580,821.24	352,701,381.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	65,717
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	59,103
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前 10 名股东持股情况	

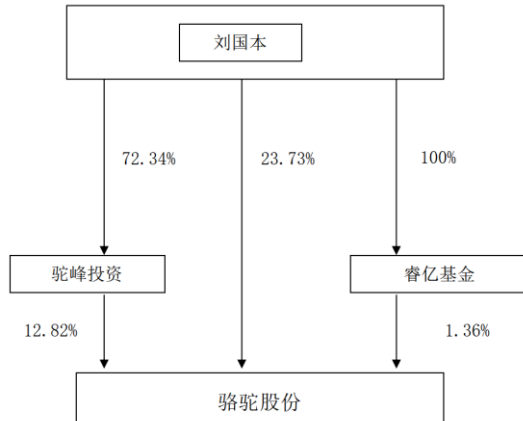
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
刘国本	-16,000,000	278,373,337	23.73	0	质押	17,690,000	境内 自然 人
湖北驼峰投资有限公司	0	150,382,009	12.82	0	质押	74,451,000	境内 非国 有法 人
刘长来	-8,050,000	28,888,694	2.46	0	质押	15,938,694	境内 自然 人
上海睿亿投资发展中心（有限合伙）－睿亿投资揽月六期私募证券投资基金 A	16,000,000	16,000,000	1.36	0	无		其他
香港中央结算有限公司	-13,457,547	11,458,488	0.98	0	无		其他
李文植	2,267,600	10,193,318	0.87	0	无		境内 自然 人
谭文萍	0	8,720,535	0.74	0	无		境内 自然 人
深圳前海博泰广溢投资管理有限公司－博泰广溢知临优选多策略 1 号私募证券投资基金	7,501,000	7,501,000	0.64	0	无		其他
路明占	0	7,329,509	0.62	0	质押	7,329,509	境内 自然 人
王从强	0	5,520,000	0.47	0	无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖北驼峰投资有限公司系公司实际控制人刘国本先生的控股公司，刘国本先生兼任湖北驼峰投资有限公司执行董事。刘国本先生为上海睿亿投资发展中心（有限合伙）－睿亿投资揽月六期私募证券投资基金 A 的唯一所有人。刘国本先生之配偶与董事长刘长来先生之配偶系姐妹，股东谭文						



	萍女士系董事刘国本先生侄媳。除此以外，未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

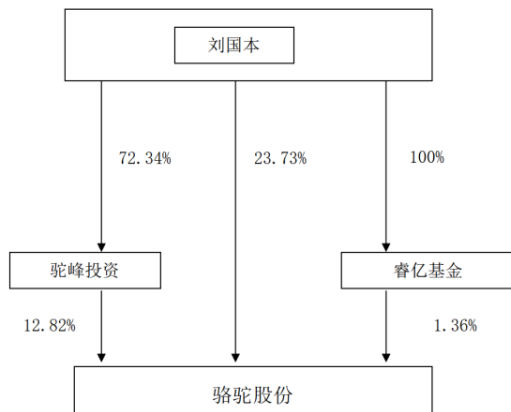
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



说明：公司控股股东、实际控制人刘国本先生于 2022 年 11 月 30 日不幸因病逝世，详见公司公告《关于公司创始人、控股股东、实际控制人、董事刘国本先生逝世的公告》（公告编号：临 2022-048），相关事项正在办理中，公司将在办理完成后及时披露相关情况。

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

## 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,342,536.09 万元，同比增长 8.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 47,002.04 万元，同比下降 43.49%，扣除非经营性损益的净利润为 51,259.11 万元，同比下降 33.74%。

公司净利润同比下降的主要原因：1、受外部市场环境影响，主机配套市场结构性调整，商用车需求下降；2、受行业影响，公司再生铅业务盈利水平阶段性下降；3、受资本市场波动影响，公司部分投资项目公允价值变动。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用