

公司代码：603311

公司简称：金海高科

**浙江金海高科股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至2022年12月31日公司未分配利润307,276,819.20元，公司拟以权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派送现金股利人民币1.20元（含税），预计共计派送税前现金股利2,830.61万元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

本预案须经公司股东大会审议通过后实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金海高科	603311	金海环境

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	穆玲婷	郑峻苓
办公地址	浙江省诸暨市应店街镇工业区	浙江省诸暨市应店街镇工业区
电话	021-51567009	021-51567009
电子信箱	touzizhe@goldensea.cn	touzizhe@goldensea.cn

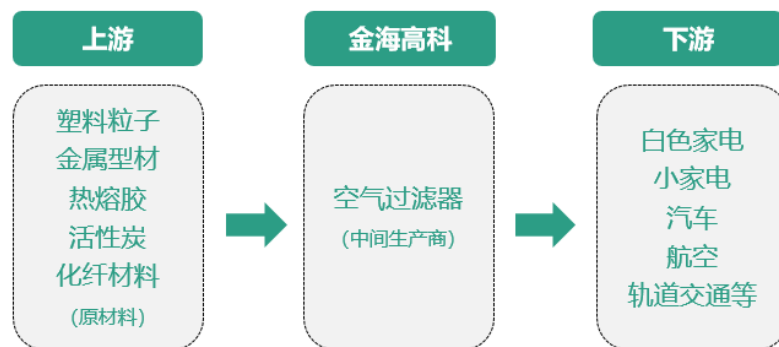
### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、空气过滤器行业整体发展现状

空气过滤器是空调过滤的重要功能组件，通过多孔过滤材料的作用从气流中捕集粉尘、过滤微生物、去除有害气体等，从而使气体得以净化。它把室外空气净化处理后送入室内，以保证洁净房间的工艺要求和一般空调房间内的空气洁净度。

行业的上游主要为生产原料供货商，如塑料粒子、金属型材、热熔胶、活性炭、化纤材料供货商等。下游应用领域较为广泛，可划分为空调、小家电、清洁电器、汽车、航空、轨道交通等行业。

### 空气过滤器上下游产业链



## 2、空气过滤器行业未来发展趋势

### (1) 政策持续推出以改善空气质量

此前，随着我国工业化进程加快，出现一定程度的空气污染问题，国家也持续出台相关政策推动空气质量的改善。地方层面为持续改善“十四五”时期环境空气质量，浙江省发展改革委、省生态环境厅联合印发《浙江省空气质量改善“十四五”规划》，坚持精准、科学、依法、协同治气的原则，到2025年达成空气质量改善、主要污染物减排的目标。在2023年3月全国两会上，政府工作报告中指出，五年来，我国不断加强生态环境保护，促进绿色低碳发展，坚持绿水青山就是金山银山的理念，健全生态文明制度体系，不断提升可持续发展能力。全国政协委员、中国科学院院士、北京大学数学科学学院和光华管理教授陈松蹊在会上提交了一份关于提高空气质量标准的提案。目前中国采用的是2012年起实行的基于PM2.5的空气质量等级，但这套标准主要是世界卫生组织空气质量准则中给出的“过渡时期”的初级标准。“在我国空气质量显著改善的基础上，这一空气质量标准已经落后，不再适用于日益增长的减少人群污染暴露、提高人民健康水平的需要。也不适用于推动减少排放的国家‘双碳’战略。”因此，他建议研究实施更严格的空气质量标准，并加强土壤污染源头防控。随着改善空气质量的政策持续推出，将进一步推动包括空气净化特别是空气净化器行业的发展。

### (2) 公众对空气质量重视程度提升

由于空气污染、环境失控、吸烟人群持续上升等因素，肺癌的发病率显著上升，人体健康问题不断引发关注。超过一定程度的空气污染将引起感官、生理机能的不适反应和亚临床病理的变化。而公众对于因空气污染而导致身体健康受到侵害的认知，正在促使全球越来越多的人口在商

业和住宅中安装空气净化器。对中国市场而言，近年来室外污染状况略有好转，但装修污染问题的日益突显，整个行业或将向室内污染综合治理的方向转型。

### **(3) 低碳循环经济带动滤材后市场行业发展**

全球变暖已成为本世纪人类面临的巨大挑战之一，而控制碳排放、实现节能减排则为应对气候变化的根本途径。2021年2月，国务院印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，全方位全过程推行绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色建设、绿色生产、绿色流通、绿色生活、绿色消费，使发展建立在高效利用资源、严格保护生态环境、有效控制温室气体排放的基础上，统筹推进高质量发展和高水平保护，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，确保实现碳达峰、碳中和目标，推动我国绿色发展迈上新台阶。我国正在制定碳达峰碳中和相关的政策体系，将在多个领域采取加速转型和创新的政策措施和行动。

2022年8月1日，工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部印发《工业领域碳达峰实施方案》。方案提出，1)“十四五”期间：到2025年，规模以上工业单位增加值能耗较2020年下降13.5%，单位工业增加值二氧化碳排放下降幅度大于全社会下降幅度，重点行业二氧化碳排放强度明显下降。2)“十五五”期间：在实现工业领域碳达峰的基础上强化碳中和能力，确保工业领域二氧化碳排放于2030年前达峰。工业领域达峰方案基本延续国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》的要求，对单位碳排放降幅要求更高，工业领域将成为减碳主力军。

根据中国建筑节能协会能耗专委会发布的《中国建筑能耗研究报告(2020)》数据，2018年全国建筑全过程能耗总量占全国能源消费总量比重为46.5%，其中建筑运行阶段碳排放占全国碳排放比重为21.9%。从碳排放来源来看，主要来自居民和工业的取暖/制冷。而影响空调能耗的因素主要有两方面，一是空气过滤网堵塞，二是干燥过滤器堵塞影响蒸发温度。因此，通过全面推动滤网替换提高电器设备的节能高效，从而达到取暖和空调用能的脱碳化及减少耗能是我国建筑部门实现碳中和的重要举措。未来空调行业趋势为全面推动替换滤网常态化，或者应用长期免替换的新材料滤网，此举将为滤网材料行业带来更大的发展空间。

### **3、公司上游行业情况介绍**

金海高科主要产品的主要原材料之一为塑料PP粒子，约占公司整体采购额40%左右。塑料PP粒子属于石化产品的范畴，因此原材料成本和石油产品价格之间也存在一定的关联。2022年以来，受到经济周期变化、供求关系调整、全球流动性变化、美元汇率波动以及地缘政治等因素宏观影响，大宗商品价格均有不同程度的下降，但仍处于近10年来历史价格高位。

#### **ABS 塑料价格指数走势**



另一方面，金海高科与上游供货商合作多年建立起长期战略合作关系，公司通过提前对市场变化预判，进行了原材料储备。此外，基于公司和下游客户多年来的战略合作，公司与下游客户友好协商将部分成本的上升传导至下游，与客户共同承担。

综合来看，原材料和原油价格高位运行对公司的利润率造成了一定程度的负面影响，但是通过产品的升级和其他成本的优化，抵消了部分影响。

#### 4、公司下游行业情况

随着人均可支配收入的增长、空气质量需求不断提升、以及空气过滤器应用范围进一步拓展，空气过滤器行业市场规模预计将保持增长。

空气过滤器按照下游应用领域可划分为：空调、空气净化器、汽车、航空、船舶、轨道交通空气过滤器、洁净室空气净化设备等。其中，白色家电和汽车是相关过滤设备在消费领域的重要应用。

##### （1）家电行业：国内 VS 海外市场，冰火两重天

###### 1. 国内市场：市场存量竞争，健康功能受关注

2022 年对于空调行业来说是极有挑战的一年，行业彻底进入需要靠精准穿透才能生存的深水区域。据奥维云网（AVC）推总数据显示，2022 年中国空调市场全渠道销量 5,714 万台，同比下降 3.3%，销额 1,969 亿元，同比增长 0.3%。无论是工厂库存还是渠道库存，2022 都处于行业低位，一方面在需求下滑的背景下企业端不愿储备过多的工厂库存，另一方面在原材料高价位运行下经销商也不愿囤积高成本下的产品。

过去数十年来，我国空调市场经历了一段高速发展时期，到 2018 年我国空调零售总量达 5,703 万台，零售金额为 2,010 亿元。空调行业在经历了 2017 年、2018 年的巅峰之战，2019 年受市场惯性与价格下放的原因延续增长之后，自 2020 年开始陷入了触碰天花板的不适应期，增量市场的逻辑已不再适用，行业完成由需求驱动到供给驱动升级的转向；原材料涨价潮从 2020 年第二季度开始显现，空调行业在成本高位压力下修复价格，在此过程中对企业盈利造成巨大压力，同时也压制部分需求。

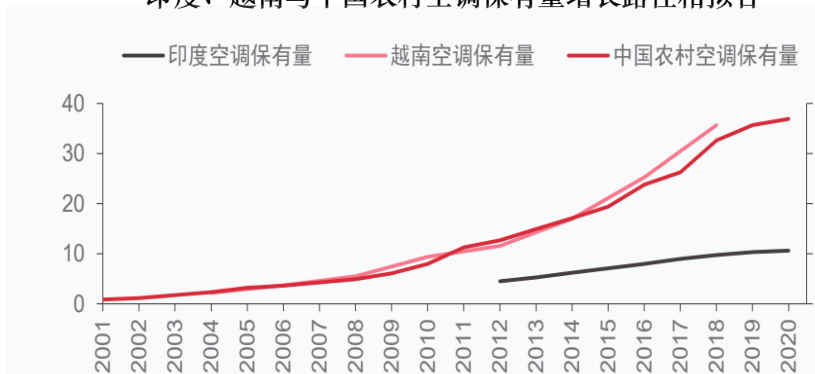
近年来，健康功能更加受到消费者的关注，空调自清洁、新风、净化、除菌等功能都成为市场的热点。尤其是空调的新风功能，由于它能够利用离心风扇，实现房间空气和室外空气之间的流通、换气，还有净化空气、保持室内空气新鲜的作用，格外受到用户的青睐。伴随越来越多的品牌、型号不断涌入新风空调这一市场，新风空调将成为未来家用空调市场的增长重点。据 GfK 中怡康测算，2022 年新风空调市场零售量、零售额规模将分别达到 133 万台、72 亿元，分别同比增长 82.9%、58.7%；预计 2023 年，新风空调零售量、零售额规模将分别达到 204 万台、102 亿元，分别同比增长 54.0%、41.0%，大幅超越家用空调行业的平均增速。

清洁电器方面，根据奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示，2022 年洗地机零售规模实现了 99.7 亿元的成绩，销量达 348.2 万台，同比分别增长 72.5%和 88.2%，预计 2023 年洗地机市场规模将突破 132 亿元。可以说，洗地机作为一款极具中国特色的清洁类家电产品，其具备“吸、拖、洗”三大功能于一体，对当前市面上盘踞多年的吸尘器、扫地机器人、电动拖把等清洁品类，形成了巨大的挑战。从家电趋势来看，洗地机正是集成化、全面化的重要体现，其体积不大，但集诸多功能于一身，非常符合时下年轻消费者和家庭用户的需求。

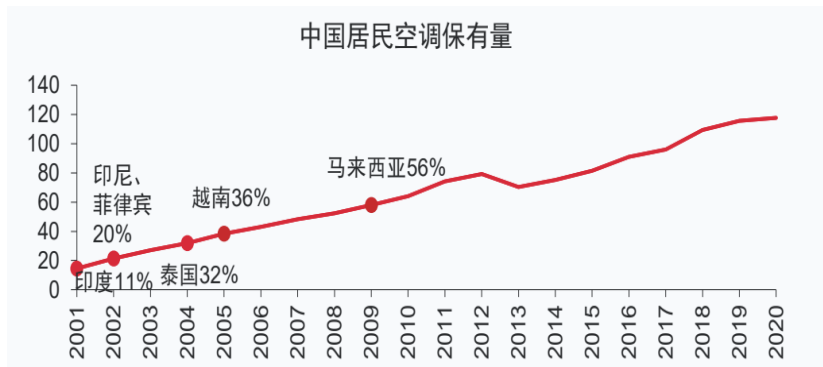
## 2. 海外市场：掘金“印度东南亚”

目前以印度为代表的南亚、东南亚新兴国家经济水平与中国 80、90 年代较为接近，人均 GDP 多处于 1,500~4,000 美元之间，上升空间较大。但从经济增长的角度来看，印度以及东南亚国家 GDP 增长较为稳健，2010-2019 年间，印度以及东南亚实际 GDP、CAGR 分别达到 6.4%/5.0%。随着经济增长，人们消费水平有望逐步提高，空调消费也将随之受益。值得关注的是，目前部分国家空调渗透率与经济发展错配，以印度为例，人均 GDP 对应我国 2006 年水平，但空调渗透率仅对应 2000 年以前的水平。此外，东南亚地区以热带季风和热带雨林气候为主，全年高温。根据香港天文台统计数据，东南亚各国全年月平均最高气温多在 30℃ 以上。印度地区以热带季风气候为主，全年温差较东南亚更大，部分城市夏季平均最高气温能够突破 40 摄氏度。综合来看，南亚及东南亚地区全年高温，夏季炎热，契合空调使用场景，空调潜在需求巨大。

印度、越南与中国农村空调保有量增长路径相拟合



各国空调渗透率对比



资料来源：国家统计局，Euromonitor，CEIC，Gfk，中信证券研究部

长期看南亚及东南亚人口较多，叠加高气温，空调稳态销量空间巨大。以10年更新周期来测算，假设南亚及东南亚主要国家空调渗透率达到中国当前农村水平，则对应年均需求量超过5,000万台，如果渗透率能达到中国当前居民整体水平，则对应年均需求量超8,000万台，整体市场前景广阔，相当于再造一个中国市场。

## (2) 汽车行业：行业“蝶变”，新能源化迅速推进

据中国汽车工业协会数据显示，中国汽车保有量从2007年的5,697万辆增加到2022年的4.17亿辆，显著高于同期全球汽车保有量增长速度。在燃油车时代，中国通过“市场换技术”的合资策略帮助本国汽车工业发展壮大，但核心技术一直缺失，产业“大而不强”。在新能源汽车时代，中国通过财税政策有效扩大了新能源汽车的国内市场需求，促进了相关领域的技术创新和市场竞争，使得中国的新能源汽车在全球具有一定的规模和技术优势。中国新能源汽车实现了全球出口，2022年前9月的全球市占率高达62%，自主品牌的全市占率达到50%。未来，中国一方面可继续发挥超大经济体的规模优势，另一方面通过完善国家创新体系加强汽车产业的技术积累，巩固中国汽车产业链在全球的重要地位。

当前，中国汽车市场规模全球最大，汽车产销量、保有量已连续多年居世界首位。2020年10月，国务院常务委员会会议通过了《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，为新能源汽车行业未来15年的行业发展打下坚实基础。同时，各地方政府也纷纷出台政策鼓励新能源汽车消费。政策支持下的新能源汽车行业发展稳中有进，2022年1-9月中国新能源汽车累计销量达436万辆，占全球新能源汽车销量的62%；中国自主品牌新能源汽车在中国市场的份额高达80%，在全球新能源汽车市场份额超过50%，并实现全球出口。新能源渗透率快速提升，有效带动自主品牌中国市占率从2014年的34%提升到了2022年前9月的48%。

随着新能源汽车产业的快速发展，汽车制造商为消费者提供高质量、高性价比的产品是争取市场份额的关键。特斯拉、丰田、标志、沃尔沃、尼桑、长安、吉利等车企从营造健康驾驶环境入手，先后推出了配备有车载空气净化系统的中高档汽车，迎合消费者对于健康驾车环境的需求。

在整体行业趋势方面，国内新能源汽车销量的快速增长带动了汽车空气过滤器的强劲需求，

新能源车企在面对广大的市场时，既需要保持富有竞争力的产品价格，又需要提供舱内舱外空滤等日益丰富的车载健康功能。因此，国产高品质的空滤系统供应商迎来了良好市场机遇。根据相关研究报告，汽车空气滤清器是前期市场相对忽略的一个保有量受益的赛道，是新能源车时代的稀缺耗材行业。随着新能源车渗透率持续提升，产品升级、供应链变化将带来量、价、格局的变化。汽车空气滤清器市场成长空间广阔，预计 2022-2025 年，汽车空气滤清器市场空间共计 217/239/281/333 亿元，4 年 CAGR 达 15%。其中新能源汽车领域，2022-2025 年预计新能源汽车空气滤清器空间可达 11.3/24/46.2/79 亿元，4 年 CAGR 达 91%，新能源汽车销量的全面快速增长将为空气滤清器创造强劲的增量市场。

由于汽车工业的发展以及汽车保有量迅速增加，且我国汽车后装市场迅猛发展，汽车空气滤清器作为汽车重要配件，拥有广阔的增长空间。目前，国内滤清器行业中，国有、民营、合资、外商独资多种经济成分并存，我国自主品牌滤清器企业的产品不仅能够满足国内主机厂配套和售后服务市场的需求，而且有相当数量的滤清器出口到欧洲、北美、中东及东南亚等地区。从国内行业市场份额来看，自主品牌滤清器企业占有一定的优势，但跨国公司仍占据着重要的市场地位，几乎垄断了高端车型滤清器的配套市场，例如德国的科德宝、曼胡默尔等品牌。尽管外资企业占有优势，但是本土企业有着更灵敏的市场反应，对于国人的需要能及时响应，更加懂得本土需求。

### **(3) 航空行业：国内民用航空市场起飞在即**

根据中国商飞发布的《中国商飞公司市场预测年报（2021-2040）》，预计 2021-2040 年间，我国航空市场将接收 50 座级以上客机 9,084 架，价值约 1.4 万亿美元。其中，250 座级以上双通道喷气客机 1,836 架。根据波音 2020 年发布的《中国民用航空市场展望》，预计未来 20 年间我国将购买 8,600 架飞机。我国自主研发的 C919 大型客机是建设创新型国家的标志性工程，先进材料为首次在国产民机中大规模应用。随着国内商用飞机通过适航认证后的产能释放，航空过滤材料市场将迎来体量和质量的双双提升，迈入高速发展通道。

由于航空用高端材料的高标准、严要求，能进入相关下游供应链的航空新材料供应公司寥寥无几。资质壁垒、技术壁垒、认证壁垒等准入条件将维系现有公司的核心竞争力。下游主机厂对于其供应商的认证有一套完整复杂的管理体系，进入产业链的时间成本较高，因此供给端具有较高门槛。我国高性能过滤材料为关键性短板材料，不论从材料本身的质量还是企业规模来看，较国外领先企业均存在一定差距。在国产化替代持续加速背景下，国内企业将迎来发展机遇。

民机方面，由中国商飞牵头我国大型客机的制造，推动全球民机市场格局由“AB”向“ABC”发展（空客 Airbus、波音 Boeing、中国商飞 COMAC）。目前，中国民机已取得一系列可喜可贺的进步，ARJ21 累计交付突破 100 架，航线飞行时间累积超过 10 万小时。2022 年 3 月 6 日，成都航空一架 ARJ21 飞机从山东济南飞抵东营，标志着成都航空升级打造的“环鲁飞”航线全新起航。此外，C919 已正式开始交付，国产大飞机产业化进程加速。2015 年 11 月 2 日，首架 C919 完成总装下线，2017 年 5 月 5 日成功首飞，2019 年进入“6 机 4 地”大强度试验试飞阶段，2020 年获签首个型号检查核准书（TIA）。2022 年 5 月 10 日，中国东航发布公告，拟定增募资不超过 150 亿



元用于引进包括 4 架 C919 飞机在内的 38 架飞机，中国东航将成为全球首家运营 C919 飞机的航空公司。2022 年 12 月 9 日，编号为 B-919A 的 C919 大型客机交付首家用户中国东方航空股份有限公司。C919 正式交付，为全球商用飞机产业注入新活力，千亿市场徐徐打开。经过多年的发展和蓄力，民用航空从产品研制到批量交付，正式进入发展提速关键期。

中国商飞主要型号 ARJ21、C919、CR929

	ARJ21	C919	CR929
机型			
简介	ARJ21 新支线飞机是我国首次按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的中短程新型涡扇支线客机	C919 大型客机是我国按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式民用飞机	CR929 远程宽体客机是中俄联合研制的双通道民用飞机，以中国和俄罗斯及独联体市场为切入点，同时广泛满足全球国际间、区域间航空客运市场需求
座级	78-90 座	158-168 座	280 座
航程	2225-3700 公里	4075-5555 公里	12000 公里

资料来源：商飞官网、中航证券研究所整理

大飞机产业作为工业皇冠上的明珠，具有极强的产业链带动效应，能极大地促进相关工业产业和国民经济的发展。大型客机是目前世界上最复杂、技术含量最高的产品。中国商飞凭借 ARJ21、C919 等国产飞机的机遇，从设计研发到总装下线，再到实现首飞，共 200 多家企业、36 所高校、数十万产业人员参与了其中的研发制造，用了近 10 年时间串起了国内外一条完整的飞机制造产业链。

## 5、市场竞争格局

空气过滤器应用行业广泛，专业化经营是行业的主要特征。我国空气过滤器行业参与的企业较多，竞争较为激烈，但形成规模化经营的较少。作为全球最大的空调制造基地，我国也是全球最大的空调过滤网生产国。经过多年的发展，空调过滤网行业的集中度相对较高，本公司占据了国内空调过滤网市场的较大份额。

金海高科在高性能过滤材料研发制造领域已处于国际一流水平。一直以来，大部分家电生产商需要依赖大量采用进口滤材来生产空气过滤器，过滤材料能兼顾“高效率 and 低阻力”的性能一直是国内滤材生产厂商面临的技术难题。与此同时，受行业周期影响，对于健康空气的过滤需求是整个社会公共卫生健康以及家电类产品迭代升级的方向。通过持续研发投入和技术突破，金海高科的产品除了完全掌握关键核心的工艺技术，在中高端滤材市场实现了“进口替代”外，对于抗病毒抗菌以及多功能过滤材料的研发也处于领先水平。

我国绿色发展在近几年取得了重大成就，经济发展的“含金量”和“含绿量”显著提升。特别是在“双碳”政策的背景下，绿色产业发展进一步提速。2023 年 1 月，国务院新闻办公室发布

的《新时代的中国绿色发展》白皮书显示，我国将坚持深入打好污染防治攻坚战，加强生态系统保护和修复，推动传统产业绿色改造升级，这为绿色产业提供了重大的发展机遇。

改革开放以来，我国通过深度参与全球供应链成为全球制造中心，在纺织、家电等产业，我国拥有全球较高比例产能及配套供应商网络。因此，在这一轮绿色转型中，我国需要适应甚至引领全球产业链的新变局，充分利用规模优势，增加产业链韧性和稳健性。金海高科作为空气过滤行业的领军企业，一定会承担起更大的社会责任，在发展中促进绿色转型，在绿色转型中实现更大发展。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，始终专注于做全球知名的高性能过滤材料（过滤效率 $\geq 99.97\%$ ）、功能性过滤材料、功能性过滤网及各类过滤器（病毒杀灭、强力脱臭、抗过敏、除甲醛等）、风扇的制造商。公司产品广泛应用于家用/商用空调、空气净化器、厨房电器、清洁电器、汽车/航空空调过滤系统、新风系统等，为空气健康保驾护航。

打造无菌、无污染、近大自然的“健康空气”，是金海高科一直以来努力的方向和经营理念。经过多年发展，金海高科在高性能过滤材料研发制造领域已处于国际一流水平，掌握了“高效率 and 低阻力”过滤材料的核心技术，在中高端滤材市场实现了“进口替代”，对于抗病毒抗菌以及多功能过滤材料的研发也已走在世界的前列。

凭借自身的研发实力、产品创新和完善的服务体系，金海高科与国内外行业知名品牌建立了长期、稳定的战略合作，家电领域客户中，民族品牌以“格力”、“美的”、“奥克斯”、“海尔”，“海信”等为主，日系品牌以“大金（麦克维尔）”、“三菱”、“富士通”、“夏普”、“东芝”、“日立”，“松下”等为主，韩系品牌以“LG”、“三星”为主，美系品牌以“约克”、“开利”、“特灵”为主；汽车领域则与“3M”、“三电”、“翰昂”等全球知名品牌合作生产，为“通用”、“现代”、“日产”、“马自达”、“本田”等全球乘用车品牌提供汽车空调过滤器相关产品。

**公司主要产品一览：专注空气治理领域的核心部件**



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,625,877,731.57	1,285,800,960.65	26.45	1,233,866,188.22
归属于上市公司股东的净资产	1,223,741,096.80	854,934,253.25	43.14	862,531,182.07
营业收入	789,332,859.62	757,635,049.07	4.18	693,341,594.48
归属于上市公司股东的净利润	75,617,030.86	71,499,366.78	5.76	93,351,547.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,264,686.66	64,785,795.66	-34.76	82,876,627.76
经营活动产生的现金流量净额	174,890,370.51	69,272,752.46	152.47	153,563,506.92
加权平均净资产收益率(%)	8.46	7.96	增加0.50个百分点	10.97
基本每股收益(元/股)	0.36	0.34	5.88	0.44
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.34	5.88	0.44

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	201,478,102.51	181,794,413.10	210,148,763.90	195,911,580.11
归属于上市公司股东的净利润	22,758,304.16	24,252,269.38	38,596,528.95	-9,990,071.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,142,559.91	16,221,027.29	15,923,149.31	-11,022,049.85
经营活动产生的现金流量净额	16,842,120.30	26,021,357.96	29,356,734.35	102,670,157.9

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

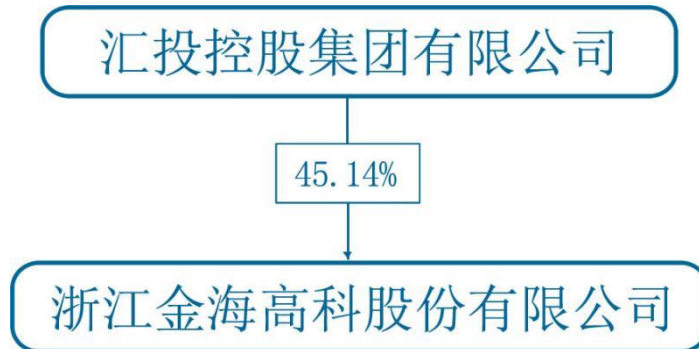
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							16,975
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							15,570
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							-
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
汇投控股集团有限公司	0	106,471,817	45.14	0	质押	33,000,000	境内 非国 有法 人
浙江诸暨三三投资有限公司	0	10,521,919	4.46	0	无	0	境内 非国 有法 人
丁伊央	0	4,210,700	1.79	0	无	0	境内 自然 人

诺德基金—华泰证券股份有限公司—诺德基金浦江120号单一资产管理计划	4,204,452	4,204,452	1.78	4,204,452	无	0	其他
申万宏源证券有限公司	4,202,509	4,202,509	1.78	3,748,709	无	0	国有法人
UBS AG	2,406,550	2,540,485	1.08	2,473,206	无	0	境外法人
叶建芳	0	2,510,000	1.06	0	无	0	境内自然人
华泰优逸五号混合型养老金产品—中国银行股份有限公司	2,473,206	2,473,206	1.05	2,473,206	无	0	其他
华泰资管—广州农商行—华泰资产价值优选资产管理产品	2,473,206	2,473,206	1.05	2,473,206	无	0	其他
财通基金—华泰证券股份有限公司—财通基金君享永熙单一资产管理计划	1,546,579	1,546,579	0.66	1,546,579	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东汇投控股集团有限公司、浙江诸暨三三投资有限公司系实际控制人控股企业；丁伊央系实际控制人之女。除上述关联关系之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

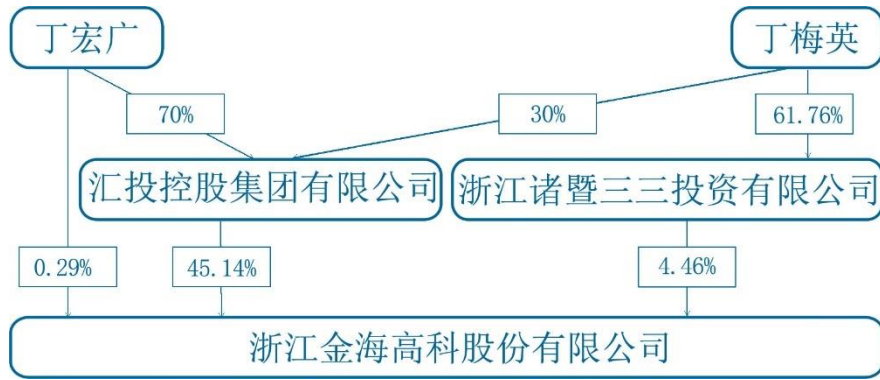
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司坚持“以市场为导向、以技术为核心”的理念，以“室内空气治理的引领者”为目标，聚焦空气净化相关产品及空净耗材市场。紧抓国内及国际市场高端过滤材料的旺盛需求的市场机遇，驱动创新落地，推动“产、供、销、研”齐头并进，经营管理持续向好。

2022 年，由于公司业务规模扩大，公司营业收入 789,332,859.62 元，同比增长 31,697,810.55 元，上升 4.18%；受行业周期影响，报告期内公司主动调整，非经常性利润增加，归属于上市公司股东的净利润 75,617,030.86 元，比去年同期上涨 5.76%；由于本期优化货款收款结构、加强催收，同时采购计划、生产计划优化，提高了存货周转率，公司经营活动产生的现金净额同比增加 105,617,618.05 元，上升 152.47%。

具体来看，报告期内公司重点工作如下：

#### 1、持续加大研发投入，引领行业发展

自成立以来，金海高科始终坚信创新是公司持续快速发展的关键，作为过滤材料行业的创新领导者、推动者和受益者，公司不断寻找创新机会，保证新技术的不断发展和突破；持续推动变革，不忘价值创造使命，目标成为全球有影响力的新材料科技公司。

公司研究院下设丝网、过滤器、移动交通过滤、功能材料等多个项目组，并有独立的知识产权部门和检测中心。公司在日本、上海、诸暨成立研发中心，并拥有一批材料、空气净化、过滤等专业领域科研人员。研发团队拥有近三十年科研和生产实战经验，为不断优化产品生产、提升产品质量及产品升级创新提供了技术保障。目前，公司的研发人员 41 人，包括博士、硕士等高层次人才 13 人。知识产权部门配备专职人员 2 人，2022 年计划申请专利 32 件，与 2021 年同期相

比增长速度超过 100%。未来，公司将持续增加研发投入，加大骨干科研人员引进，强化创新驱动，加速新动能培育，推动公司实现更快的发展。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司累计拥有授权专利 98 项，其中有效专利 71 项，包括发明专利 23 项，实用新型专利 39 项，外观专利 9 项。并先后承担了“高中效空气过滤器”、“MBP-PPK 抗菌防霉过滤网”、“免清洗净化抗菌导电高密度空气过滤网”等国家创新基金、国家星火计划、国家火炬计划项目，“PM2.5 空气过滤器的关键技术研究与应用”等浙江省重大社会发展项目；“负离子空气过滤网”、“抗菌净化空气过滤器”等 16 项省级科研项目。

## 2、围绕空气治理问题，积极拓展业务版图

2022 年，为把握新的发展机遇，金海高科强化市场资源整合，积极探索和创新商业模式，逐步推动向“整体空气质量解决方案”的战略转型，定位“绿色、健康、安全”，通过市场协调机制和产业协同机制的建立和配合，力争实现以整体解决方案带动产品销售的目标。通过向解决方案模式的转型，公司将不断强化自身系统整合和集成服务的竞争能力，有助于公司进一步构筑市场优势地位；其次，公司一直以来非常重视不断开辟新的盈利空间，在深耕家电领域多年之后，目前正发力向更多的家电品类进行扩张。

随着社会经济水平的发展以及人们对高品质生活的需求增多，清洁电器产品的消费需求日益增长。面对广阔的市场前景，公司加大布局力度，紧抓市场机遇，2022 年实现在清洁家电领域营收同比大幅增长。

汽车类业务方面，公司早在 2005 年就与 3M 公司在汽车空气过滤领域开始合作。从消费市场趋势来看，随着需求层次的不断提升，人们对汽车的需求定义从“单一的交通工具”向生活中的“第三空间”转变，汽车座舱已经成为了家和办公室之外，当代人停留最长的空间，这也促使各汽车厂商近年来对车内空气质量愈加重视。而新能源汽车内不需安装燃油发动机，有更充足的空间采用更大面积的空气过滤器，新能源汽车的智能化更是可以实现车内空气质量智能管理系统及动态车内空气过滤等多种空气质量提升方案。

近年来，受经济下行影响，世界范围内的缺芯潮始终存在。一波未平一波又起，全球缺芯还未缓解，俄罗斯和乌克兰之间的战争爆发影响能源、原材料的供应，全球产业链供应链遭受冲击，芯片短缺难题在 2022 年第二季度进一步加剧。然而一扇“窗户”关上，就有另一扇“窗户”打开。随着新能源汽车发展势头越发凶猛，国内造车新势力通过自研、投资等方式，逐步涉入芯片制造领域，以求芯片供货量稳定，2022 年拿下芯片领域近 10% 的市场份额。根据中国汽车工业协会发布的数据，2022 年中国汽车总销量为 2,686.4 万辆，实现了 2.1% 的同比增长；其中，新能源汽车总销量为 688.7 万辆，市场占有率提升至 25.6%。随着国产新能源汽车和汽车芯片产能的双双提升，汽车“缺芯”问题正得到缓解。因此，公司正密切关注国内外优秀的新能源车企的发展动态，积极主动对接新能源车企并寻求合作契机。

### 3、持续推动产品升级，优化产品结构

报告期内，公司紧抓行业发展趋势及客户需求，推动产品升级，主要包含：超薄低阻抗病毒过滤器、除病毒过滤网（转角卫士）、除低浓度甲醛过滤器、加湿器滤芯、全热交换器等。其中，超薄低阻抗病毒过滤器，采用了日本仓敷、日本达尼克的低阻抗病毒滤材，在面风速 1.5m/s 下，使过滤器的厚度仅为 9mm 的同时阻力小于 30pa；除病毒过滤网（转角卫士）结构设计为倾斜式非同心圆，四层结构使其有多种功能，最内层的高效低阻滤材使过滤效率达到 99%，中间的活性炭瓦楞可以吸附甲醛、氨气等异味，钛磷灰石网具有抗病毒功能，最外层的高密度丝网可以提升过滤器的使用寿命。除低浓度甲醛过滤器采用了巴斯夫的铝蜂窝除甲醛技术，强项是吸附浓度在 0.1ppm 以下的甲醛，且过滤器的使用寿命达 3 年。加湿器滤芯，将储存在中空板内的水汽通过透湿膜释放到室内。全热交换器及中空板透湿膜全热交换器产品，有效调动空气中热量，达到净化空气的作用，保证室内空气的流通和干净。

### 4、非公开发行股票计划落地，为新能源汽车市场布局提供强大动力

#### 金海高科非公开发行股票项目基本情况

##### （1）发行股票的种类和面值

本次非公开发行的股票种类为境内上市人民币普通股（A 股），每股面值为人民币 1.00 元。

##### （2）发行数量

根据投资者认购情况，本次非公开发行的股票数量为 25,883,907 股，符合发行人 2022 年第二次临时股东大会决议和中国证监会《关于核准浙江金海高科股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2022〕2890 号）中本次非公开发行不超过 63,000,000 股新股的要求。

##### （3）发行价格

本次非公开发行股票的定价基准日为发行期首日，即 2022 年 12 月 9 日。本次非公开发行股票的发价价格不低于定价基准日前 20 个交易日股票交易均价的 80%（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量），即不低于 11.71 元/股。

和主承销商按照价格优先、金额优先和时间优先的原则确定认购对象并进行配售。发行人及主承销商以全部有效申购的投资者的报价为依据，确定本次发行价格为 12.13 元/股，最终的发行价格与发行底价、定价基准日前 20 个交易日均价的比率分别为 103.59%、82.92%。

##### （4）募集资金总额和发行费用

本次发行募集资金总额为人民币 313,971,791.91 元，扣除本次非公开发行承销保荐费、审计验资费、律师费、研究咨询费、材料制作费及登报费合计人民币 7,465,021.62 元（不含税），募集资金净额为人民币 306,506,770.29 元。



### (5) 发行对象

根据投资者申购报价情况，并严格按照《认购邀请书》关于确定发行对象、发行价格及获配股数的原则，确定本次非公开发行股票的发行为价格为 12.13 元/股，发行股份数量 25,883,907 股，募集资金总额 313,971,791.91 元。

本次发行对象最终确定为 6 家，所有发行对象均以现金方式认购本次非公开发行的股票，最终配售情况如下：

序号	发行对象	锁定期	获配股数（股）	获配金额（元）
1	财通基金管理有限公司	6 个月	7,419,620	89,999,990.60
2	诺德基金管理有限公司	6 个月	7,295,960	88,499,994.80
3	申万宏源证券有限公司	6 个月	3,748,709	45,471,840.17
4	华泰资产管理有限公司-华泰资产价值优选资产管理产品	6 个月	2,473,206	29,999,988.78
5	UBS AG	6 个月	2,473,206	29,999,988.78
6	华泰资产管理有限公司-华泰优选五号混合型养老金产品	6 个月	2,473,206	29,999,988.78
合计			25,883,907	313,971,791.91

### (6) 主要投向

- 1) 诸暨年产 555 万件新能源汽车空气过滤器研发及产业化项目 2.15 亿元，项目建设期为 2 年；
- 2) 珠海年产 150 万件新能源汽车空气过滤器研发及产业化项目 7,979.90 万元，项目建设期为 1 年；
- 3) 数字化管理平台建设项目 5,987.32 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用