

公司代码：688518

公司简称：联赢激光

**深圳市联赢激光股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之四、风险因素。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施2022年年度权益分派的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.20元（含税）。截至2023年2月9日，公司总股本337,292,475股，以此为基数计算，预计派发现金红利总额为人民币40,475,097.00元（含税），公司不进行公积金转增股本，不送红股。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本利润分配预案尚需公司股东大会审议通过。

### 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	联赢激光	688518	不适用

## 公司存托凭证简况

适用 不适用

## 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	谢强	黄帅宇
办公地址	深圳市南山区桃源街道福光社区留仙大道3370号南山智园崇文园区2号楼1203	深圳市南山区桃源街道福光社区留仙大道3370号南山智园崇文园区2号楼1203
电话	0755-86001062	0755-86001062
电子信箱	ir@uwlaser.com	ir@uwlaser.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

#### 1. 主要业务

公司是国内领先的精密激光焊接设备及自动化解决方案供应商，专业从事精密激光焊接设备及智能制造解决方案的研发、生产、销售。公司产品广泛应用于动力及储能电池、汽车制造、消费电子、五金家电、光通讯、医疗器械、传感器、继电器等制造业领域。

#### 2. 主要产品

公司产品主要包括：激光器、激光焊接头、激光焊接机、机器人焊接工作站、激光焊接自动化成套设备及各种非标自动化解决方案。

激光焊接机由激光器和焊接头组成，激光器是激光焊接机的核心部件；工作台由移动平台和运动控制系统组成；激光焊接自动化成套设备主要是指根据特定客户的应用需求，结合电气自动化、机械工艺等其他门类设计，由加载了自动化系统软件、应用环境设计的激光焊接机、工作台共同组成的自动化成套设备及解决方案，将若干个激光焊接机及工作台的工作功能整合至自动化流水线中，实现全自动作业，从而达到精准、高效、可控的工艺目标。

### (二) 主要经营模式

#### 1. 盈利模式

公司产品主要为激光焊接设备，产品呈现非标定制化的特点，需要根据客户特定需求进行个性化设计和定制，以研发设计为核心，依托研发设计方案，通过对外采购标准化零件、出具设计图给零部件厂商加工进行定制采购、自主生产加工等方式获取生产所需零部件，生产部门根据工艺流程、图纸及作业指导书进行模块化组装集成，再进行总装调试，最终向客户提供激光焊接设备并以此获取收益。

## 2.研发模式

公司研发模式以自主研发为主,部分基础性项目与大学及研究所进行产学研合作研发,公司研发部门以市场动态、客户需求为导向,研发内容主要由激光器研发、焊接工艺研发、自动化成套设备研发三部分组成。

## 3.采购模式

公司产品具有非标准化特性,相应原材料型号较多。公司主要采用“以销定产-以产定采”辅以“基本库存”的形式进行采购活动。基本库存主要是针对日常耗用量大的标准件原材料,如线材、包材、开关、电源等;“以销定产-以产定采”则是针对根据客户订单定制的非标准化部件,如机加钣金件、部分光学材料等。

## 4.生产模式

公司生产主要采用“以销定产”的形式。即接受客户订单以后,研发部门按照客户确定的产品规格、供货时间、应用要求和数量进行设计和技术拆解,并配合 PMC 部门制定生产计划,由生产部门组织生产。生产过程中标准零部件对外采购,非标准零部件公司向厂商提供自身设计的图纸进行定制采购或自主生产,生产部门根据工艺流程、图纸及作业指导书进行模块化组装集成,再进行总装调试。

## 5.销售模式

公司国内销售采用直销的模式。公司产品主要为定制化激光焊接设备,销售人员及工程师需根据客户的技术参数、产能期望值、生产现场环境及布局等需求进行个性化设计,提供客户认可的产品设计方案,签订销售合同,待产品交付给客户后,还需要进行现场组装、调试并提供全方位的技术支持和售后服务。公司产品国外销售采取直销与代理商销售相结合的方式。

### (三) 所处行业情况

#### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所属行业为制造业(C)一专用设备制造业(C35),根据公司具体业务情况,公司所在的细分子行业为激光加工设备制造业,属于高端装备制造行业范围。

随着我国制造业规模不断扩大,对激光加工设备的需求近年来一直保持较快增长,根据中国科学院武汉文献情报中心《2023 中国激光产业发展报告》发布会披露的信息:2022 年中国激光设备市场销售收入增速有所回落,销售收入为 862 亿元,较 2021 年增长了 4.99%,预计 2023 年我国激光设备市场将恢复活力,将达到 931-966 亿元,同比增长 8%-12%。近几年,激光焊接在动力

电池、汽车、消费电子等精细加工领域和航空发动机、火箭飞行器、汽车发动机等零部件结构高度复杂的尖端科技领域的应用逐渐增多，激光焊接设备迎来了新的发展机遇。2022 年中国激光焊接成套设备市场销售收入约为 83.1 亿元，同比增长 25%，伴随国内动力电池厂商的扩产潮，动力电池激光焊接设备需求有望大幅增长，预计 2023 年激光焊接成套设备市场销售收入将突破 104.8 亿元。另一方面，受到国家节能减排政策、劳动力成本上升等因素的影响，传统产业转型升级的需求日益迫切，需要新的技术和设备来提升生产效率和产品质量，激光焊接技术及设备的引进能有效提升生产自动化程度及产品加工品质，满足市场对高质量产品的需求。因此，激光焊接设备行业市场前景明朗，处于高速发展阶段。

从公司产品主要应用领域新能源汽车动力电池行业来看：在全球范围内，新能源汽车取代传统燃油汽车趋势明显。中国汽车工业协会的数据显示：我国连续八年稳居全球第一大新能源汽车市场，2022 年我国新能源汽车持续爆发式增长，全年产销分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9%和 93.4%。其中，纯电动汽车销量 536.5 万辆，同比增长 81.6%；插电式混动汽车销量 151.8 万辆，同比增长 1.5 倍。在电动化渗透率方面，2022 年我国新能源汽车市场渗透率达到 25.6%，高于上年 12.1 个百分点。GGII 预计到 2025 年，我国新能源汽车电动化渗透率有望接近 45%。

2022 年海外市场需求继续高增长，带动国内一二线电池企业出口规模提升，海关数据显，2022 年中国锂离子蓄电池出口数额近 3426.6 亿元，比 2021 年增长 86.7%，再创历史新高。

激光焊接设备行业属于技术密集型行业，涵盖技术应用较为广泛，涉及激光光学、电子技术、计算机软件开发、电力电源、自动控制、机械设计制造等多门类学科，具有较高的技术门槛，需要强大的开发设计能力、工艺装备能力和制造能力，必须进行长期高强度的技术投入与资金投入。同时，激光焊接设备是需要针对客户要求独立设计的非标准化产品，其产品直接影响到下游客户的生产质量与效率，客户对供应商所提供的设备性能指标、稳定性以及维修保养服务有着严格的要求，因此下游客户倾向于选择行业内具有良好的口碑、长期专注于激光设备制造业务、运行记录良好的供应商。因此，激光焊接行业在技术与市场方面均具有较高的门槛，有利于技术强、规模大的企业保持优势市场地位。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

根据中国科学院武汉文献情报中心《2023 年中国激光产业发展报告》发布会披露的信息：公司在 2022 年中国激光上市企业前三季度营收 TOP10 排行榜中位列第九，在激光焊接领域公司占比更高，2020 年中国激光焊接成套设备市场销售收入为 51.2 亿元，按此计算公司在激光焊接成套

设备市场占有率约为 17%，2021 年中国激光焊接成套设备市场销售收入为 66.5 亿元，按此计算公司在激光焊接成套设备市场占有率约为 21%；2022 年中国激光焊接成套设备市场销售收入约为 83.1 亿元，按此计算公司在激光焊接成套设备市场占有率超过 30%。公司在激光焊接领域的市场占有率进一步提升，保持行业领先地位。

### 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期公司产品主要的应用领域新能源动力电池行业高速增长，据高工产研锂电研究所（GGII）数据显示，2022 年中国锂电池出货 655GWh，同比增长 100%。其中，动力电池市场出货量 480GWh，同比增长超 1 倍；储能电池出货量 130GWh，同比增长 1.7 倍。

动力电池市场方面，2022 年我国电池装机量约 260.94GWh，同比增长 86%。根据乘联会数据，2022 年我国新能源车渗透率达 26%，预计 2023 年将超过三成以上，达到 36%，新能源车渗透率逐年提高，动力电池仍然处于扩产周期。

另一方面，动力电池领域新技术不断涌现，为设备行业带来新的机遇，如特斯拉提出的 4680 大圆柱电池，这种电池采用了新型电极材料和结构设计，具有更高的能量密度和更好的散热性能，可以提高电动汽车的续航里程、加速性能和充电速度，还具备更长的使用寿命和更高的安全性能。受此影响，越来越多国内外车企跟进大圆柱技术路线：宝马、保时捷等高端车企明确表示将在新车型上规模使用大圆柱电池，国内蔚来、江淮、东风岚图等多家整车厂商也提到旗下车型会搭载 4680 大圆柱电池。在强大的市场需求带动下，众多电池企业将大圆柱电池作为未来开发的重点方向，包括宁德时代、亿纬锂能、国轩高科、远景动力、比克电池等。4680 圆柱电池由于结构的改变对激光焊接提出了更高的要求，包括极耳焊接工艺难度更高、焊接及装配节拍要求更快，公司在激光焊接领域多年的技术积累对解决 4680 电池焊接难题具有一定的先发优势，进而可以转化为市场优势。

储能电池市场方面，国家发改委《关于促进储能技术与产业发展的指导意见》明确指出，储能能够显著提高风、光等可再生能源的消纳水平，支撑分布式电力及微网，是推动主体能源由化石能源向可再生能源更替的关键技术。在国家政策推进下，各省市出台风光配储政策，明确储能补偿机制，并在共享储能、容量补偿、参与电力市场交易等多形式提升储能电站收益。国际上，2022 年地区冲突对传统能源市场的影响，拉动了全球储能需求倍数级增长，欧洲的户用光伏配储需求快速增长，美国首次将独立储能纳入 ITC 补贴范围，推动储能装机攀升。

据高工产业研究院（GGII）统计跟踪的中标项目显示，2023 年 1-2 月 33 个储能中标项目规模已超 5.56GWh。相较去年同期，储能中标规模增长超 10 倍，将进入“全面绽放”期。储能已经成

为继电动汽车、光伏之后又一极具成长空间和增长速度的产业之一。可以预计，储能电池生产对激光焊接设备的需求也将同步增长。

2022年欧洲议会通过了一项提案，禁止智能手机厂商在智能手机中使用牢固粘合的电池，该法案可能将从2024年开始实施，一些智能手机厂商已经开始准备将电池由软包改为钢壳，以方便拆卸，电池外壳材料由软包改为不锈钢，将增加激光焊接工序，对激光焊接设备的需求将有所增长，据悉，这项法规不止适用于智能手机，电动车、电动滑板等使用电池的产品也一样适用。

中国激光产业发展报告发布会称：激光清洗在在高端制造领域，如锂电池、飞机叶片、精密仪器、钢轨、船舶等领域激光清洗应用率在不断提升，双碳战略背景下，主打绿色环保概念的激光清洗技术势必成为工业清洗主要趋势，未来几年有望呈现强劲增长。2022年的中国激光清洗市场规模超过5.8亿元。预计2023年市场规模超过7.6亿元，年增速超过30%。公司在激光清洗方面已有相关产品。

目前激光焊接技术发展主要有下几个方面：

(1) 不同波长的激光和激光、激光和电弧或者激光和其他热源的复合激光焊接设备应用将越来越多。

(2) 针对簿金属材料如动力电池极片、手机内部的连接件等的短脉冲激光焊接设备应用热度持续提升。

(3) 针对高反射、低吸收材料的特殊波长激光焊接设备市场需求逐步凸显。

(4) 激光焊接设备体现出更加全数字化、自动化、智能化的技术要求。

(5) 由于一体化集成复合型激光焊接设备的加工效果更好，传统的单一功能焊接设备逐渐被复合型设备所取代。

(6) 医疗器械、汽车零部件制造等行业对激光塑料焊接设备需求逐渐增多。

公司将密切关注激光应用领域的新技术、新产业、新业态及发展趋势，调整研发方向，保持在激光焊接行业的技术领先地位。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,661,218,618.60	4,012,649,596.60	41.08	2,538,625,151.84
归属于上市公司股东的净资产	1,779,934,251.04	1,518,931,747.46	17.18	1,440,990,942.38

产				
营业收入	2,822,406,240.52	1,399,752,947.57	101.64	877,925,500.98
归属于上市公司股东的净利润	266,940,711.47	92,012,110.81	190.11	66,970,396.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	239,910,751.76	68,933,122.01	248.03	41,575,459.79
经营活动产生的现金流量净额	-199,042,023.48	-10,208,579.67	不适用	256,351,699.87
加权平均净资产收益率(%)	16.14	6.25	增加9.89个百分点	5.78
基本每股收益(元/股)	0.89	0.31	187.10	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.88	0.31	183.87	0.26
研发投入占营业收入的比例(%)	6.85	7.38	减少0.53个百分点	8.23

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	371,441,024.55	615,281,724.64	907,477,057.37	928,206,433.96
归属于上市公司股东的净利润	14,921,071.91	55,212,373.75	117,152,834.57	79,654,431.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,950,733.73	50,935,794.37	111,498,701.73	66,525,521.93
经营活动产生的现金流量净额	-29,003,295.83	-49,133,255.04	-77,253,946.32	-43,651,526.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用



#### 4 股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,430							
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	11,131							
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用							
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
韩金龙	75,000	28,549,356	9.49	28,474,356	28,474,356	无	0	境内 自然 人
牛增强	75,000	12,751,646	4.24	12,676,646	12,676,646	无	0	境内 自然 人
深圳市汇通金 控基金投资有 限公司	0	9,241,314	3.07	0	0	无	0	国有 法人
李瑾	0	7,824,600	2.60	7,824,600	7,824,600	无	0	境内 自然 人
中国银行股份有限公司一 国泰江源优势精 选灵活配置混 合型证券投资 基金	7,122,139	7,122,139	2.37	0	0	无	0	其他

全国社保基金一一二组合	2,705,884	6,086,205	2.02	0	0	无	0	其他
全国社保基金一一一组合	1,597,496	5,209,829	1.73	0	0	无	0	其他
全国社保基金五零二组合	5,000,000	5,000,000	1.66	0	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股份有限公司—长信金利趋势混合型证券投资基金	4,475,000	4,475,000	1.49	0	0	无	0	其他
中山证券有限责任公司	0	4,389,701	1.46	0	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明				韩金龙与牛增强为一致行动人，为公司实际控制人，李瑾为公司实际控制人韩金龙配偶，贾松为公司董事、总经理。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				无				

#### 存托凭证持有人情况

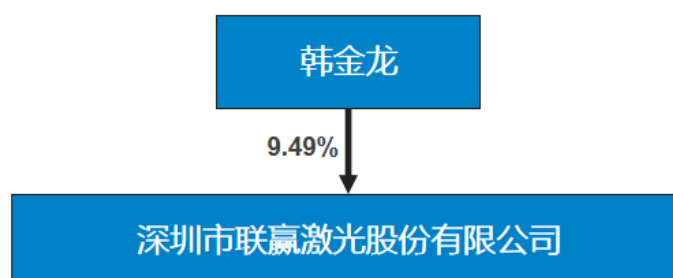
适用 不适用

#### 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

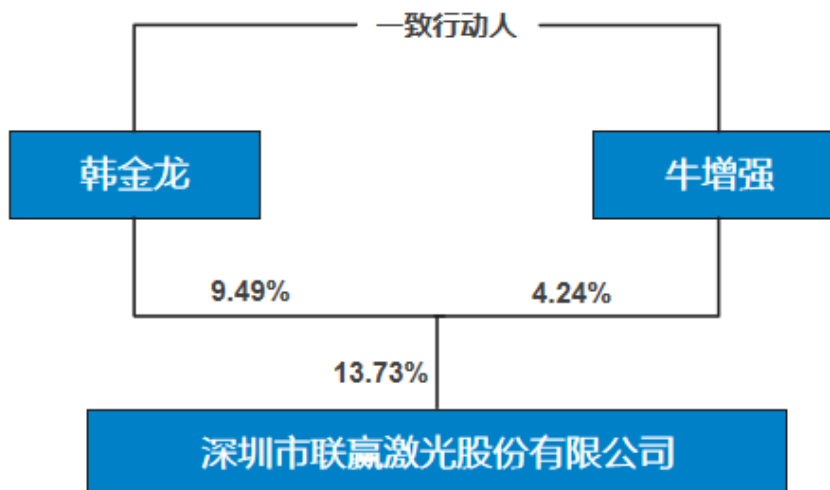
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 2,822,406,240.52 元，同比增长 101.64%，实现归属于上市公司股东的净利润 266,940,711.47 元，同比增长 190.11%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 239,910,751.76 元，同比增长 248.03%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用