

公司代码：600990

公司简称：四创电子

四创电子股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，利润分配方案为：拟向全体股东每10股转增3股派发现金红利0.94元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本211,429,127股，以此为基数计算,合计拟转增股本63,428,738股，本次转增股本后，公司的总股本为274,857,865股；合计拟派发现金红利1,9874337.94元（含税），本年度公司现金分红占归属于上市公司股东净利润的比例为30.09%。

如在利润分配预案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因相关原因（如股权激励授予、回购等）致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	四创电子	600990	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王向新	杨梦
办公地址	安徽省合肥市高新技术产业开发区习友路3366号	安徽省合肥市高新技术产业开发区习友路3366号
电话	0551-65391323	0551-65391324
电子信箱	wangxiangxin@sun-create.com	yangmeng@sun-create.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司所处行业情况

（一）感知产品

气象雷达产品市场壁垒较高，市场集中度较高。传统气象雷达领域孕育了一批雷达厂家，随着技术和产品趋于共通，国内气象雷达企业众多，新兴创新型民企纷纷加入竞争，传统气象雷达领域既面临大型企业的把控，又需应对新企业的冲击，竞争激烈。《全国气象发展“十四五”规划》，提出“到 2025 年，将实现关键核心技术自主可控，适应需求、结构完善、功能先进、保障有力的气象现代化体系更加健全，监测精密、预报精准、服务精细的能力进一步提升，气象服务保障生命安全、生产发展、生活富裕、生态良好的能力显著增强”，为未来气象行业发展指明了方向，也为公司气象装备向气象系统拓展指明了方向。

空管雷达领域随着国产化深入，国际竞争局面趋于缓和，但国内厂家之间的竞争更为激烈。根据国家军民航“十四五”发展规划，空管设备国产化已初步打开局面，军民航将统筹推进空管系统安全管理、运行服务、技术保障等工作，聚焦智能化，推动绿色空管发展建设。

低空监视雷达市场竞争激烈，依据国内自主可控要求，伴随雷达技术迭代速度的加快，公司依托数字化水平及支撑数字化发展的能力，积极巩固低空监视雷达领域的市场地位。

（二）感知基础

印制电路板产品领域，军事力量储备为当前核心。国防军工行业具有“高确定”性，在产品高附加值和企业声誉提升的双加持下，市场竞争日趋激烈，各 PCB 厂商纷纷把军品业务作为新的业务增长点。高难度印制板不断对技术标准化和产线管理标准化提出更高要求，制造工艺水平也需随军工装备及市场份额走向成熟。

微波产品领域，随着整机多功能一体化、多平台一体化、雷达通信电子战一体化发展需求，对微波产品标准化、系列化提出了新的发展要求，强化以市场为牵引，技术和产品的发展将成为市场进一步开拓的坚实支撑。

在电源领域，行业竞争日益激烈且呈现新变化，受下游产业需求变动影响较大，国内电源行业整合力度不断加大，新进入者带来的竞争加剧。

（三）感知应用

伴随智慧城市、数字城市、数字社会、立体化治安防控体系、交通强国的发展，智慧城市的建设需求不断深入，基于 5G 的应用场景、产业生态以及应用领域蓬勃发展。智慧城市产业范围大、领域多、链条长，对于行业专业性要求高，技术壁垒较高，系统集成、运营服务商在各个领域发挥自身优势，竞争日趋激烈，潜在竞争者的不断加入，加剧了智慧城市市场的竞争程度；智能交通竞争厂家众多，市场化程度较高，竞争激烈，信息化的不断深入发展对智能交通企业提出了更高要求，传统交通企业面临巨大挑战。军队信息化也将在“十四五”期间逐步启动并推进。

中国安全防范行业协会组织编制并发布《安徽省安防行业发展报告（2022 版）》，并提出“在数安化转型、数智化升级的关键时期，要主动拥抱变化，深耕数智化创新，转型切入安防领域，繁荣优化安防生态，加快科技成果转化，构建安防行业技术高地。”对未来行业发展提供了指导。

“北斗产业化”列入国家十四五新基建，“北斗+”，“+北斗”新业态推动了北斗规模化应用，高精度和多元技术深度融合将进一步推动北斗产业链发展。

报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司主要从事气象雷达、空管雷达、低空监视雷达、新体制雷达等感知产品业务，印制电路板、微波组件、电源等感知基础业务，安防、应急、军队信息系统集成、粮食信息化等感知应用业务。

（一）感知产品

在气象雷达领域，公司围绕气象雷达装备、综合气象探测系统，气象服务与应用发展主线，积极开发气象雷达新技术，从气象雷达产品线覆盖、气象探测平台发展以及核心能力提升等多个维度积极谋划产业布局，进一步落实全平台、陆海空天一体化气象探测和智慧气象的发展战略，努力实现气象装备制造、气象系统及气象服务应用跨越式发展。同时公司重点加快雨量雷达、测风光雷达、双偏振数字阵列天气雷达和气象综合保障车等新体制民用雷达布局 and 产业化推广，探索新体制雷达技术创新和产业孵化，进一步丰富公司雷达产品结构体系。

在空管雷达领域，全面发挥公司在空管设备研发、系统集成和技术保障的技术引领能力，重

点完善军民用空管雷达、场面监视雷达和多点定位系统市场布局，完成民航空管智慧台站课题验收，研发监视衍生产品，实现自动化系统联网运行。同时向军、民航持续提供“连续、稳定、可靠”的售后服务。

在低空监视雷达领域，升级现有产品，巩固市场份额，着力打造新一代精品雷达；创新发展适应未来需求的新技术、新产品，在新时期对空、对海预警探测，战场复杂环境构建等方面力争取得突破。同时布局阵地防护、战场保障、智能化装备等重点业务方向，加快培育新的业务增长点。

（二）感知基础

在印制电路板领域，公司重点拓展印制板设计、销售一体化服务，重点向“机、星、弹载”产品市场开发，高密度微波板、高多层微带板和微波数字复合板技术在国内处于领先水平，启动规划集成电路载板产业布局。

在微波领域，公司着眼新形势新目标，始终以微波无源、微波有源、微波系统作为业务发展方向，构建新型市场营销体系，谋划规模化产品创新，某型射频单元的实弹验证成功，标志微波研发能力和质量管理能力迈上新台阶。

在电源领域，以电力电子和数字技术为核心，致力成为高性能电源模块和电能转换设备领先供应商。坚持市场引领，拉通内外部资源，围绕行业大客户和重点项目，不断开拓市场路径，深耕国防装备、工业控制、新能源车等应用领域。

（三）感知应用

在安防信息化领域，公司聚焦智慧城市、智慧司法、智慧交通等主要业务，持续拓宽公安、政法、交通行业解决方案新思路，以更加优质、更具战略性的行业解决方案巩固市场优势。公司基于社会治防控体系，构建面向城市圈层查控、单元防控、要素管控的建设布局，结合场景需求强化新产品创新与开发能力，持续优化自研产品。

在应急人防和军队信息化领域，公司立足人民防空，面向应急处置、指挥调度领域，在稳固原有系统集成业务的基础上，逐步探索指挥调度、集中管控、宣教演练等软件平台的应用推广；面向军队信息化需求，以军工信息化上下游合作生态体系为核心，通过“以项目拉平台、以平台牵产品”的方式，提高核心产品自主研发能力和大项目集成牵头能力，为用户提供从顶层规划设计、系统集成到产品部署的一揽子解决方案。

在北斗应用领域，形成可供推广的“网-云-端”北斗精准时空开放式服务范式，打造“终端+运营”，“区域+行业”的北斗应用生态环境，推动北斗在人防应急、水利、军队、通航、海事、等行业应用。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减 (%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	7,448,762,892.17	7,699,069,188.30	7,699,069,188.30	-3.25	7,909,698,102.08
归属于上市公司股东的净资产	2,725,498,813.92	2,700,208,686.54	2,700,208,686.54	0.94	2,568,867,072.37
营业收入	2,720,683,574.	3,143,289,529.24	3,143,289,529.24	-13.45	3,942,261,981.6

	08				9
归属于上市公司股东的净利润	66,037,159.83	183,870,720.47	183,870,720.47	-64.09	170,258,857.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,775,290.61	126,646,505.89	126,646,505.89	-82.02	111,388,312.11
经营活动产生的现金流量净额	117,845,672.54	-50,945,557.96	-50,945,557.96	不适用	-108,694,488.58
加权平均净资产收益率(%)	2.43	6.98	6.98	减少4.55个百分点	6.84
基本每股收益(元/股)	0.31	0.89	1.16	-65.17	1.07
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.89	1.16	-65.17	1.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	235,489,792.15	633,994,337.01	602,945,408.35	1,248,254,036.57
归属于上市公司股东的净利润	-78,793,282.86	34,765,802.82	-6,496,584.94	116,561,224.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-93,072,214.32	32,408,847.60	-21,542,362.98	102,361,241.99
经营活动产生的现金流量净额	-536,796,865.17	13,243,125.30	97,799,398.05	543,611,672.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

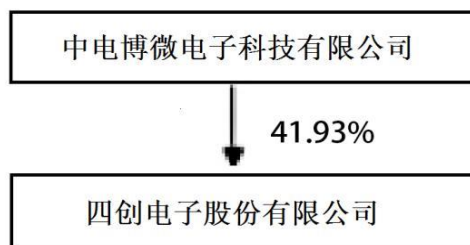
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	15,531
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,984
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股 份 数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
中电博微电子科技有限公司	20,457,919	88,650,982	41.93	0	无	0	国有法人
中电科投资控股有限公司	28,291	6,951,059	3.29	0	无	0	国有法人
旷海滨	483,351	3,143,351	1.49	0	无	0	境内自然人
中国人民财产保险股份有限公司—传统—收益组合	-339,904	2,591,312	1.23	0	无	0	未知
苏宗伟	234,920	1,822,520	0.86	0	无	0	境内自然人
上海冉钰投资管理中心（有限合伙）	359,264	1,556,811	0.74	0	冻结	1,556,811	未知
招商银行股份有限公司—易方达品质动能三年持有期混合型证券投资基金	1,536,340	1,536,340	0.73	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司—广发成长精选混合型证券投资基金	1,500,031	1,500,031	0.71	0	无	0	未知
中国人民人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	1,330,077	1,430,034	0.68	0	无	0	未知
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	1,150,000	1,150,000	0.54	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中，中电博微电子科技有限公司、中电科投资控股有限公司为中国电子科技集团有限公司全资子公司。前十名无限售条件的其他股东之间未知是否有关联关系，也未知前十名无限售条件的其他股东是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

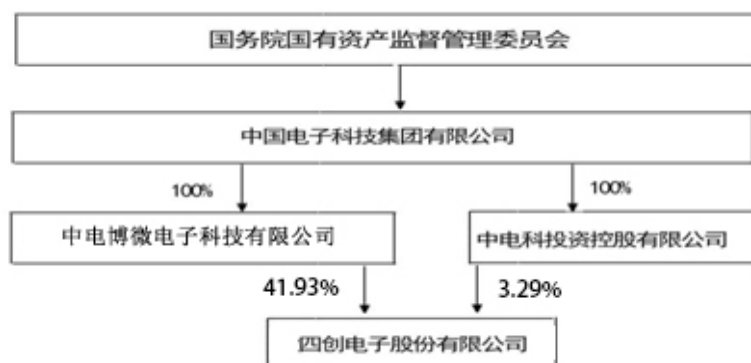
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内全年实现营业收入 272,068.36 万元，实现归属于上市公司股东净利润 6,603.72 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用