

公司代码：603533

公司简称：掌阅科技

掌阅科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2022 年利润分配预案如下：拟以利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	掌阅科技	603533	不适用
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈永倬		孙娟霞	
办公地址	中国北京市朝阳区四惠东四惠大厦二层2029E		中国北京市朝阳区四惠东四惠大厦二层2029E	
电话	(8610) 59236288		(8610) 59236288	
电子信箱	ir@zhangyue.com		ir@zhangyue.com	

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业情况

（1）数字阅读行业持续健康发展

2022 年政府工作报告、2023 年政府工作报告均提出要“深入推进全民阅读”，这是自 2014 年

政府工作报告提出“倡导全民阅读”后，“全民阅读”连续第十次被写入政府工作报告，报告中还提出“加强和创新互联网内容建设，支持文化产业发展”，为数字阅读行业发展提供了强有力的宏观政策支持。

2022年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》（以下简称“十四五规划”），提出“十四五”时期是我国推进社会主义文化强国建设、创造光耀时代光耀世界的中华文化的关键时期，明确提出繁荣文化文艺创作生产，鼓励引导网络文化创作生产，加强版权保护和开发利用，推动文化产业高质量发展和扩大中华文化国际影响力等。《十四五规划》中，一是明确了鼓励文化单位和广大网民依托网络平台依法进行文化创作表达，推出更多优秀的网络文学、综艺等和数字出版产品、服务，推出更多高品质的短视频、网络剧、网络纪录片等网络视听节目，发展积极健康的网络文化。加强各类网络文化创作生产平台建设，鼓励对网络原创作品进行多层次开发，引导和规范网络直播等健康发展。二是完善版权保护体系，加强数字版权保护，推动数字版权发展和版权业态融合，鼓励有条件的机构和单位建设基于区块链技术的版权保护平台。三是加快文化产业数字化布局，健全现代文化产业体系，推动科技赋能文化产业。加快发展数字出版、数字影视等新型文化业态，改造提升传统文化业态，促进结构调整和优化升级。引导和鼓励文化企业运用大数据、5G、云计算、人工智能、区块链、超高清等新技术，改造提升产业链，促进内容生产和传播手段现代化，重塑文化发展模式。

2023年2月，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，指出要全面赋能经济社会发展，打造自信繁荣的数字文化。大力发展网络文化，加强优质网络文化产品供给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。

根据中国互联网信息中心（CNNIC）第51次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2022年12月，我国网民规模为10.67亿，较2021年12月新增网民3549万，互联网普及率达75.6%，较2021年12月提升2.6个百分点。其中，我国手机网民规模为10.65亿，较2021年12月新增手机网民3636万，网民中使用手机上网的比例为99.8%。网络文学用户规模达4.92亿，占网民整体的46.1%。2022年，我国网络文学持续健康发展，相关平台积极吸纳传统文化元素，并取得良好的海外影响力。网络文学愈发成为传承与弘扬传统文化的重要载体。传统文化成为网络文学的重要题材，为网络文学注入传统意趣，同时网络文学助力传统文化焕发新生。网络文学题材日渐丰富，海外受众进一步扩大。一是网络文学题材多元，市场反响良好。近年来，以网络文学为

依托的影视剧、游戏、动漫佳作频出，广受市场欢迎，网络文学仍是最具改编价值的 IP 来源之一。二是网络文学作品文学价值不断提高，海外影响力增强。此外，大量的网络文学作品通过出版授权、连载翻译等形式触达海外用户，覆盖 200 多个国家和地区。海外本土作者人数的不断增加，进一步提升中国网络文学的海外影响力。

根据 QuestMobile 数据显示，2022 年 12 月，中国移动互联网人均使用时长为 177.3 小时，同比去年同期增长 15.2%；人均使用次数 2,633 次，同比增长 1.7%，全网触网程度继续稳步加深，尤其是人均时长，过去一年得到大幅增长，用户的线上粘性越发增强。

（2）AIGC 引领数字阅读行业进入新时代

2022 年，从引爆 AI 作画领域的 DALL-E 2、Stable Diffusion 等 AI 模型，到以 ChatGPT 为代表的接近人类水平的对话机器人，AIGC（AI Generated Content，利用人工智能技术来生成内容）不断刷爆网络，其强大的内容生成能力给人们带来了巨大的震撼。学术界和产业界也都形成共识：AIGC 绝非昙花一现，其底层技术和产业生态已经形成了新的格局。

根据腾讯研究院《AIGC 发展趋势报告 2023》，AIGC 代表着 AI 技术从感知、理解世界到生成、创造世界的跃迁，正推动人工智能迎来下一个时代。AIGC 有望成为新型的内容生产基础设施，塑造数字内容生产与交互新范式，持续推进数字文化产业创新：从范围上看，AIGC 逐步深度融入到文字、代码、音乐、图片、视频、3D 多种媒介形态的生产中；从效果上看，AIGC 在基于自然语言的文本、语音和图片生成领域初步令人满意，特别是知识类中短文，插画等高度风格化的图片创作，创作效果可以与有中级经验的创作者相匹敌，在视频和 3D 等媒介复杂度高的领域处于探索阶段；从方式上看，AIGC 的跨文字、图像、视频和 3D 的多模态加工是热点。

AIGC 对数字阅读行业至少有三个方面的潜在影响：降本增效，降低内容生产成本，提升内容创作效率，提高内容生产质量；个性化内容生成，和传统的数字阅读行业“作者写作——读者阅读”的商业模型相比，人工智能模型可根据个人用户喜好生成个性化内容，用户将有机会参与内容创作，这将有机会打造新的更具互动性、个性化的数字阅读业态；多模态拓展，增加内容生产的多样性，将数字阅读行业的 IP 低成本、高质量、多模态衍生，从而提升 IP 的无形资产价值，并引领数字阅读从单一的文字向文字、图片、视频相结合的多模态演变。

（二）公司从事的业务情况

公司主营业务为互联网数字阅读平台服务、版权产品等。互联网数字阅读平台服务中，公司以出版社、版权机构、文学网站、作家为正版图书数字内容来源，对数字图书内容进行编辑制作和聚合管理，利用“掌阅”、“得间”等数字阅读平台面向互联网用户发行数字阅读产品，通过用

户充值付费或者利用其流量价值为各类客户提供多样的商业化增值服务来获取收益。版权产品业务中，公司通过运营网络原创等文学版权，向阅读、影视、动漫等各类文化娱乐类客户输出其内容价值和 IP 价值，从而获取版权及衍生收益。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,402,936,937.79	3,452,833,458.53	-1.45	2,284,396,340.71
归属于上市公司股东的净资产	2,577,707,505.44	2,536,519,773.22	1.62	1,438,673,332.82
营业收入	2,582,417,416.40	2,070,784,337.34	24.71	2,060,658,761.60
归属于上市公司股东的净利润	57,577,154.32	150,604,584.97	-61.77	264,152,561.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,717,161.02	151,112,323.47	-69.75	257,497,671.68
经营活动产生的现金流量净额	142,103,839.61	104,116,489.76	36.49	322,901,128.83
加权平均净资产收益率(%)	2.25	6.45	减少4.20个百分点	19.77
基本每股收益(元/股)	0.13	0.35	-62.86	0.66
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.35	-62.86	0.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	520,405,524.73	664,884,787.01	677,764,587.01	719,362,517.65
归属于上市公司股东的净利润	-14,976,309.77	54,692,419.18	-1,430,787.39	19,291,832.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-20,856,305.16	53,850,325.66	-914,820.30	13,637,960.82
经营活动产生的现金流量净额	45,860,159.47	4,167,938.30	-47,936,812.99	140,012,554.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

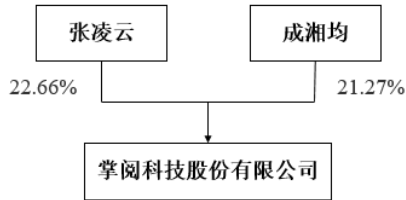
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							41,536
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							37,848
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
张凌云	0	99,451,049	22.66	0	无		境内自然人
成湘均	0	93,352,370	21.27	0	无		境内自然人
北京量子跃动科技有 限公司	0	45,045,046	10.26	0	无		境内非国有 法人
王良	-7,365,311	22,096,100	5.03	0	无		境内自然人
刘伟平	0	16,419,954	3.74	0	无		境内自然人
刘莉	2,653,970	2,653,970	0.60	0	无		境内自然人
中国银河证券股份有 限公司	65,900	2,610,900	0.59	0	无		国有法人
中国工商银行股份有 限公司—广发中证传 媒交易型开放式指数 证券投资基金	846,500	2,217,349	0.51	0	无		其他
淮海天玺投资管理有 限公司	0	1,803,514	0.41	0	无		境内非国有 法人
上海幻电信息科技有 限公司	0	1,785,714	0.41	0	无		境内非国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、报告期内，张凌云先生与成湘均先生为公司一致行动人，两人合计持有公司股份 192,803,419 股，占公司股本 43.93%； 2、除上述情况外，本公司未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数	无						

量的说明	
------	--

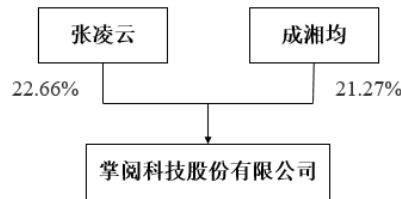
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 258,241.74 万元，较去年同期相比增长 24.71%；归属于上市公司股东的净利润 5,757.72 万元，较去年同期相比下降 61.77%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 4,571.72 万元，较去年同期相比下降 69.75%。报告期内，公司加大战略转型力度，大力发展免费阅读，显著加大营销推广力度，持续推进组织建设和技术基建，销售费用、管理费用、研发费用分别较去年同期相比增长 124.81%、33.96%、28.60%，投入力度的加大对公司当期业绩有较大影响。

2022年，公司持续专注于数字阅读领域，以“做全球最专业的阅读平台”为愿景，以“让阅读价值无处不在”为使命，不断优化营销中台，提升商业化平台的变现效率，完善内容中台的基础能力建设，通过“付费+免费”融合发展模式提升平台商业价值，年度平均月活用户数为1.7亿。2022年是公司发展历史上具有里程碑意义的一年，公司已经从主要通过终端预装获取流量成功转型成为通过互联网市场化获取流量并精细化运营的数字阅读平台，免费阅读业务成为公司增长的主要驱动力。

报告期内，公司加大技术研发尤其是人工智能相关的技术投入，数字阅读平台已经实现了个性化推荐、智能审核和TTS(Text To Speech,从文本到语音)等人工智能相关的产品和服务。个性化推荐方面，不断优化推荐机制，基于新建的内容标签体系，实现标签的快速覆盖，提高了个性化推荐的效率；智能审核方面，针对书籍特别是小说中违规内容的特点，在“深度学习模型”及“敏感词识别规则”两个方面做了专门的优化，在保证高召回率的情况下，尽可能提高识别的精确率，公司审核模型的准确率、召回率均显著高于业内服务提供商；上线TTS系统，给用户提供了更丰富的选择，TTS系统将通过提供多角色对话、主角定制化音色、真人对白三项功能，从单纯的讲书升级为广播剧，提升用户听书的投入度和沉浸感。

报告期内，公司强化内容生态建设，持续提升内容原创能力，通过数据可视化策略进行精细化运营。《南宋第一卧底》、《大唐第一狂徒》、《仙帝归来》、《不朽天帝》等原创作品成绩优异。持续增强优质内容储备，引入了《不能承受的生命之轻》、《始于极限：女性主义往复书简》、《手艺里的中国》等数万部优质精品数字图书，《原则：应对变化中的世界秩序》、《逆龄大脑：保持大脑年轻敏锐的新科学》、《纳瓦尔宝典》等10余万小时有声内容，进一步夯实了内容壁垒。由公司联合出品并独家上线的《重生：湘江战役失散红军记忆》在2022年入选了国家新闻出版署2021年“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”，公司原创网络文学作品《大明第一狂士》入选中国小说学会“2022年度好小说”榜单。

报告期内，公司深耕数字阅读生态，不断探索开拓新的业务形态，通过“先电后纸”模式实现数字阅读与传统出版融合发展，基于内容优势深入布局IP衍生产业链，扩大阅读出海业务领先优势。先电后纸方面，月关的经典佳作《逍遥游》、聚焦“密逃设计师”行业诠释拼搏青春的《初恋在逃中》、由一线法医“法医剑哥”打造基于刑侦法医实践的《法医密档·不在现场的证人》、《法医密档·柳叶刀下》、聚焦攸关民生却少人关注的水稻育种领域的《粮站》等优质作品在2022年出版上市。IP衍生方面，公司IP改编的动漫《独步逍遥》、《绝世武魂》、《逆天至尊》、《元龙》等在腾讯多个动漫平台同步更新；由公司IP改编或原创的短剧作品《爱在午夜降临前》、《idol，跟我恋

爱吧》、《我的西装新娘》等多部短剧作品陆续在抖音上线。阅读出海方面，公司在欧美、东南亚等区域布局不断深化，精细化运营体系效率初显，内容运营体系日益完善，本地化内容生态加快构建，获得了 Jessica Hall 等作者在内的万余本网文作品授权，其中原创作品《His Lost Lycan Luna》得到了广大海外用户的喜爱。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用