

公司代码：601599

公司简称：浙文影业

浙文影业集团股份有限公司  
2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
2022年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。该利润分配预案尚需股东大会批准。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙文影业	601599	鹿港文化

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	邹国栋
办公地址	浙江省杭州市拱墅区远洋国际中心B座23楼&江苏省苏州市张家港市塘桥镇鹿苑工业区
电话	0571-88068357 & 0512-58353258
电子信箱	ir@zhwenpictures.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 一、报告期内公司所处行业情况

##### A. 影视行业

近年来，坚持先进文化前进方向，面向群众，面向市场，改革体制，创新机制，进一步解放文化生产力，努力做到更好地把握正确舆论导向，是影视行业在改革创新探索中所要坚持的原则和目标。

1、电视剧行业供给侧改革持续深化，发展趋于回归“成本理性”，行业进入追求质量、追求效率、精品创新的高质量发展阶段。把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的精品创作生产机制和现代产业体系已具备坚实基础。在产业升级、注重质量的背景下，电视剧行业低端产能持续出清，优质资源已向头部大型制片公司靠拢。电视剧题材上一边是主旋律高歌猛进，另一边是现实题材持续深耕与齐头并进。特别是现实题材电视剧正逐步呈现创作的宽广视野和多样风格，成为人民群众最喜爱、参与程度最高的文艺类型之一，引领着当代文艺创作的高度和深度。

从政策端看，国家广播电视总局于2022年2月正式印发《“十四五”中国电视剧发展规划》。《规划》在推进新时代电视剧精品制作、强化主题创作引导激励机制、建设高标准电视剧市场体系、创新推进国际传播与国际合作、建设高质量电视剧人才队伍、加强组织保障等方面进行了重点部署。特别提出要进一步规范市场秩序，促进电视剧市场公平竞争，防止资本无序扩张；引导电视剧制作机构科学合理安排制作成本结构；规范收入分配秩序，加强片酬管理，推广使用标准化、制度化劳务合同。在国家广电总局高质量发展的政策导向下，电视剧的内容精品化成为行业的共识。从供给端看，2019年开始，国产电视剧拍摄备案数量及获得发行许可数量开始削减，进入提质减量快车道，备案数由2019年的905部下跌至2022年的472部。从需求端看，随着我国观众观剧品位不断提升，内容精品化、受众细分化等趋势进一步确立。渠道方将购剧成本、会员留存度、复播率等作为统筹考量指标采购剧集，资源向头部内容集中。

近年来，中华人民共和国成立70周年、中国共产党成立100周年、北京冬奥会、党的二十大、改革开放45周年等重大节点及重大事件，为主旋律剧集创作播出提供了重要契机。2022年年底，央视及互联网视频平台陆续发布2023年新剧片单，主旋律、革命历史、红色题材的电视剧继续扛旗；当代都市题材占据重要的篇幅，家庭剧、职场剧、情感剧百花齐放，主创阵容也越来越强；古装剧在减量提质的前提下，逐渐摆脱了同质化；历史题材、武侠题材也逐渐在回温，在凸显国风美学的特色下，融入了当代价值观。

2022年电视剧行业还有一个重要特点，就是网剧的发展与创新。这一年是网剧提质增效的起步之年，网剧数量明显增长，现实题材网剧质量提升，原创性加强，网台同播加快拓展，推动网剧变革走向主流化、精品化。2022年6月，国家广播电视总局正式对网络剧片发放行政许可，包括网络剧、网络微短剧、网络电影、网络动画片等在内的国产重点网络剧片上线播出时，使用统一的“网标”，网络剧、网络微短剧正式进入“网标时代”，网上网下统一标准。

2、中国电影产业在“资本洪水”涌入之后逐渐回归理性，内容先行，内容为王，不再唯票房、唯明星、唯流量，专注于回归电影本源的创作思考。讲好故事、演好角色、打动人心、赢得口碑，

已逐渐成为电影市场的创作主导。全行业更加注重电影的社会效益、良好口碑带来的可观的经济效益，逐步形成电影产业的良性循环。

## B. 毛纺织行业

2022年，国内市场需求动力不足，受原材料持续上升的影响，纺织行业整体处波动状态，至年末纺织行业综合景气指数有所改善。内销市场恢复承压，出口总额再创新高。质效改善压力加大，市场形势基本平稳。

1、根据中国纺织工业联合会调查数据，2022年纺织行业综合景气指数持续位于50荣枯线以下，前三个季度分别为42.6%、46.3%和44.3%。四季度，随着国家防疫政策因时因势调整、市场消费呈现季节性增长，纺织企业经营信心有所改善，带动行业景气指数回升至47%，但仍未过50荣枯线。纺织行业产能利用率和生产增速均有所回落。根据国家统计局数据，2022年纺织业和产能利用率为77.2%，较上年回落2.3个百分点；纺织行业规模以上企业工业增加值同比减少1.9%，增速较2021年回落6.3个百分点。

2、2022年，受居民收入增长放缓、消费场景恢复缓慢等因素影响，纺织行业内销压力持续加大。根据国家统计局数据，2022年全国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比减少6.5%，自3月以来增速持续为负；网上穿类商品零售额同比增长3.5%，增速较2021年放缓4.8个百分点。2022年，我国纺织品服装出口总额再创新高。根据中国海关数据，2022年我国纺织品服装出口总额达3,409.5亿美元，同比增长2.5%。主要出口产品中，纺织品出口金额达1,568.4亿美元，同比增长1.4%，纺织面料、化纤等产业链配套产品出口是重要增长点；服装出口金额达1,841.1亿美元，同比增长3.4%。主要出口市场中，我国对美国、欧盟、日本纺织品服装出口额同比分别减少5.4%、1.1%和0.2%，对“一带一路”沿线市场和RCEP贸易伙伴国纺织品服装出口额增速则分别达到11.3%和9.7%。

3、2022年，在“高成本、弱需求”的供需环境下，纺织行业销售及盈利压力持续加大。根据国家统计局数据，2022年全国3.6万户规模以上纺织企业营业收入和利润总额同比分别减少0.9%和24.8%，营业收入利润率为3.9%。纺织产业链上，毛纺织、家纺行业利润总额实现正增长，其他分行业利润总额均有所减少。尽管发展压力显著加大，骨干纺织企业仍坚持加快转型升级，积极扩大智能化、绿色化改造升级投入，有序推动区域布局优化调整，投资实现平稳增长。2022年，我国纺织业、化纤业、服装业固定资产投资完成额同比分别增长4.7%、21.4%和25.3%。

## 二、报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司的主营业务为影视业务与毛纺织业务。影视业务板块的主要业务包括电视剧的制作和发行，网剧的制作和发行，以及电影的投资和发行；毛纺织业务板块的主要业务是各类精纺、半精纺纱线以及高档精纺呢绒面料、服装的生产与销售。

### A. 影视业务

#### （一）影视业务的经营模式

##### （1）电视剧行业

电视剧行业产业链上游主要是内容提供方，下游主要是渠道传播方。

上游内容提供方主要指电视剧制作公司等，负责电视剧的拍摄、制作和发行。电视剧制作公司整合演员、导演、编剧、服化道等生产要素后，与投资发行方、广告营销公司等多方合作，开展电视剧销售工作。

下游渠道传播方主要包括电视台、互联网视频平台等，电视台主要通过广告招商获取收入，互联网视频平台主要通过广告和会员付费来实现收入。下游渠道方对于内容的投入与偏好，将影响上游内容制作方的市场空间与制作导向。近年来，下游渠道经历了由以电视台为主，逐步向互联网视频网站转移的过程。此外，近年来海外市场也逐步开始增长，许多优秀电视剧作品远销海外。

##### （2）电影行业

电影行业产业链从上游到下游包括制片、发行、院线、播出等环节，主要参与主体包括电影制片商、发行商、院线公司和影院。

我国电影行业的主要业务流程为：1) 内容提供方：影视制作机构投资制作，提供国产电影片源，或由进口影片专营商向境外电影制作发行机构获取进口电影片源；2) 发行商从电影制片商方面获取影片发行权后，主要负责影片在全国范围内的发行和营销；3) 院线公司从发行商处获得电影拷贝后，负责向其所属影院进行发行，并就影片在所属影院放映进行统一安排；4) 影院统一按照其所属院线公司的排映计划对影片进行放映，为消费者直接提供观影服务。

电影行业以票房收入作为主要收入来源，收入分配顺序与业务流程相反：影院通过放映服务从消费者率先取得票房收入，在扣除专项资金、税费及其附加后，由影院作为分账的起始环节，按照产业链各业务环节由下至上进行票房分账。

#### （二）影视剧主要产品

报告期内，公司多个重点项目有序推进。国内首部多维度展现大运河新时代巨变的重大现实

题材电视剧《运河边的人们》，2022年8月在央视一套及爱优腾芒四大平台播出。与好酷影视联合创制的广电总局重点剧《天下长河》，2022年11月在湖南卫视、芒果TV播出。

宋韵人文纪录片《定风波》将于2023年上半年在央视播出；近代军旅题材剧《冬与狮》已于2022年12月在吉林白山开机，于2023年4月17日顺利杀青，正在紧锣密鼓的后期制作中；现代涉案题材剧《扫黑铁证》反映扫黑除恶专项斗争，目前正在剧本创作阶段，预计于2023年下半年开机；《兰心大剧院》、《烟花与少年》、《看得见风景的窗》等项目正在加快剧本创作。

## **B. 毛纺业务**

### **（一）毛纺业务的经营模式**

#### **（1）供应商选择**

公司大宗原料主要包括腈纶及羊毛。

腈纶方面：腈纶采购方式主要分二种：一是从国外采购，如从日本，土耳其、韩国、泰国等国家或地区进行采购；二是从国内采购。国外和国内采购又分成从生产商直接进行采购和从贸易商处进行采购。

羊毛方面：羊毛采购方式主要分两种：一是从国内毛条厂进行采购，二是从澳大利亚羊毛供应商直接进行采购。

除腈纶和羊毛以外，公司对于涤纶及羊绒、绢丝、兔毛、粘胶、尼龙、棉花等国内采购即可满足需求的原料，根据实际需求变动采取即时采购，但在供应商中择取质量、信誉、价格较好的作为相对固定的供应商。

#### **（2）采购流程**

公司原料使用部门根据本公司整体指导性计划及销售订单及意向情况，编排原料采购计划和市场价格的调研，将结果报条线总经理审批后，由综合科进行估价并成立合同。对重大采购公司高管团队共同决策。在交货进度的跟踪方面由综合科根据合同进行督促跟踪。对于国外采购，还需要增加开具信用证流程。

原材料进库前，由质检科进行验收，验收合格后方可入库。

#### **（3）生产模式**

公司目前采用三种生产方式：自制生产、委外加工和贴牌生产。




自制生产方式为公司自行采购原材料后，主要工序全部利用自有的生产设施进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。

委外加工方式为公司自行采购原材料后，特定工序或全部工序委托外协单位进行生产，最后将加工好的成品或半成品收回用于进一步加工或销售的方式。为保证公司的产品具有较高的质量，公司选择质量、信誉都较好的单位作为委外生产厂家，通过委派跟单员对外协单位生产制造过程进行全程跟踪监控等一系列措施，对受托企业及受托产品进行质量控制，以确保产品质量符合公司的要求。

贴牌生产方式为公司直接从其他企业外购成品并检验合格后贴牌、包装、销售。

## （二）主要产品及其主要用途

公司毛纺织业务的产品主要包括精纺纱线、半精纺纱线和高档精纺呢绒等，具体如下：

主要产品	产品特性	产品用途
 <p>精纺纱线</p>	<p>精纺纱线手感轻爽柔软，富有弹性，有较好的延伸性和悬垂性，色泽自然、艳丽、丰富，风格独特、规格齐全（一般在28支/2以上的针织绒纱均能生产），易洗涤，易护理，适合内外穿着</p>	<p>广泛运用于针织毛衣、职业装、休闲装、商务装、运动装、时装、T恤衫等系列的针织服饰</p>
 <p>半精纺纱线</p>	<p>半精纺纱线毛型感强，原料纤维使用范围广，多种纤维混纺，色泽鲜艳、夹花效果明显，织物立体感强</p>	<p>半精纺纱线使用范围比精纺纱线更为广泛，目前半精纺织物在市场上较为流行</p>
 <p>高档精纺呢绒</p>	<p>高档精纺呢绒产品手感好，呢面细腻光洁，充分展现轻薄面料高档华贵的质感和经典时尚的新风貌。面料平均纱支达80支（最高可达180支），每平方米重量120-160克，而一般面料平均支数在40-60支，每平方米平均重量180-220克</p>	<p>主要用于高档男女西装、职业装</p>

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年	2020年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	3,113,599,598.24	3,369,891,685.41	-7.61	3,820,498,278.68
归属于上市公司股东的净资产	1,294,049,174.19	1,211,082,666.59	6.85	536,533,950.85
营业收入	2,731,762,112.49	2,452,098,003.12	11.41	1,692,687,909.67
归属于上市公司股东的净利润	81,762,406.77	85,284,608.21	-4.13	-1,022,123,750.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,914,180.20	-290,404,899.49	不适用	-1,039,551,583.42
经营活动产生的现金流量净额	317,083,449.30	452,386,712.32	-29.91	-156,043,703.75
加权平均净资产收益率(%)	6.52	9.24	减少2.72个百分点	-96.53
基本每股收益(元/股)	0.07	0.08	-12.50	-1.14
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.08	-12.50	-1.14

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	743,949,869.91	797,850,255.13	747,868,716.20	442,093,271.25
归属于上市公司股东的净利润	33,043,641.15	37,397,047.32	16,213,613.52	-4,891,895.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,471,857.83	24,358,527.97	10,927,063.35	-17,843,268.95
经营活动产生的现金流量净额	-130,400,938.67	66,048,136.76	168,236,808.59	213,199,442.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

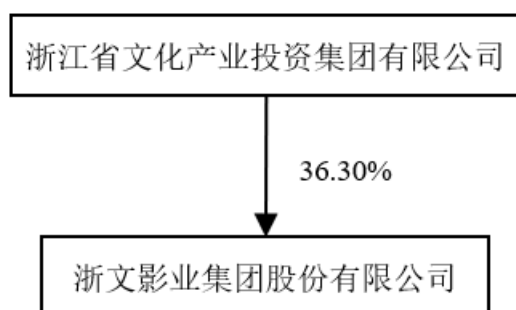
截至报告期末普通股股东总数(户)	29,935
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	29,574
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前10名股东持股情况	



股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
浙江省文化产业投资集团 有限公司		267,817,489	23.08	267,817,489	无		国有法人
钱文龙	-13,003,700	105,920,022	9.13		质 押	90,593,722	境内自然人
缪进义		47,499,404	4.09		质 押	36,189,404	境内自然人
钱忠伟	54,000	37,375,006	3.22		无		境内自然人
马淑环	5,471,200	20,071,200	1.73		无		境内自然人
张维东	4,667,250	19,361,068	1.67		无		境内自然人
张家港市金城创融创业 投资有限公司		15,500,000	1.34		无		国有法人
黄杨	-112,600	12,930,790	1.11		无		境内自然人
陈瀚海	-11,497,200	12,021,100	1.04		质 押	11,800,000	境内自然人
UBS AG	11,819,340	11,819,340	1.02		无		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 前十名股东及前十名无限售股东中,浙江文投、钱文龙先生、缪进义先生签署了《表决权委托协议》,形成一致行动人关系。(2) 公司未知上述其他股东是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

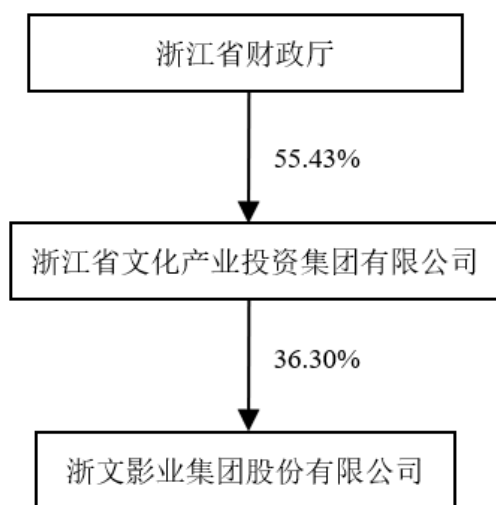
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 273,176.21 万元，同比增长 11.41%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,176.24 万元，同比下降 4.13%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,391.42 万元。公司经营活动产生的现金流量净额为 31,708.34 万元，比去年同期减少 13,530.33 万元。

1、报告期内，营业收入较上年上涨的原因：

报告期内公司坚持“作品至上”，影视精品创制步入正轨，推出的重大现实主义题材电视剧《运河边的人们》，参投的重大历史题材剧《天下长河》均实现播出。报告期内公司纺织“稳中求进”，发挥“压舱石”作用，纺织板块致力提升销售、生产、开发三位一体的综合实力，增强车间人员产能意识，有效促进自有产能潜力显著提升，2022 年度业务订单增量明显，营业收入上涨。

2、报告期内，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润大幅增加的主要原因：

(1) 报告期内，公司纺织业务营业收入同比增长 13.57%，毛利率较上年增加 2.86 个百分点；

(2) 上年，公司积极落实拆迁工作，将张家港市塘桥镇的土地使用权及房产进行过户、交割，确认收益 4.45 亿元；

故报告期内归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年大幅增加。

3、报告期内，经营活动产生的现金流量净额较上年减少的主要原因：

公司上年收到与拆迁相关的过渡期补偿和搬迁补偿 2.39 亿元，剔除该因素外，本年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 1.04 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用