

公司代码：603022

公司简称：新通联

上海新通联包装股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2022年末公司总股本20,000万股为基数，向全体股东每10股派送现金股利0.55元（含税），合计派发现金股利1,100万元。本次现金分红金额占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为31.11%。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新通联	603022	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐宏菁	张莹
办公地址	上海市静安区永和路118弄15号	上海市静安区永和路118弄15号
电话	021-36535008	021-36535008
电子信箱	zqb@xtl.sh.cn	zqb@xtl.sh.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为制造业，主要业务为纸包装、木包装的生产与销售，并为客户提供从包装设计、生产、物流到现场包装“一体化”服务。包装工业作为服务型制造业，是国民经济与社会发展的重要支撑。随着我国包装工业的快速发展，包装生产在促进国民经济建设、改善人民群众物质文化生活中的地位作用的日益显现，包装产业作为一个独立的行业体系，其发展已被列入国民

经济和社会发展规划。我国年产量居世界前列的包装制品是瓦楞纸板、塑料编织袋、复合软包装、金属桶，其中瓦楞纸板的产量高居世界第二位。

公司主要包装产品为瓦楞包装和木包装，分别所属纸包装行业和竹木包装行业。从包装行业整体来看，“上游窄、下游广”的特点比较明显，上游为各种原材料生产厂商，主要原材料有箱板纸、瓦楞纸、木材、胶合板等；下游为众多纸包装产品和竹木包装产品应用行业。纸包装产品通常用于食品、饮料、电子信息产品、日化产品、家用电器及快递、电商行业；木质包装产品通常用于机械与电气设备制造、汽车及汽车零部件制造、大型成套和专用设备制造、重型机械制造以及交通运输等行业。目前我国包装行业已经建立起稳定的生产规模，但行业的集中度比较低，仍处于市场化程度较高的充分竞争阶段。

经过多年的积累，公司建立了稳定强大的客户资源，目前拥有包括众多世界 500 强企业在内的知名客户资源。公司长期为中国包装联合会纸制品包装委员会副主任单位，公司的包装箱还获得了快递包装绿色产品认证。2022 年，获得上海市新闻出版局颁发的“长三角区域印刷业一体化发展升级：上海印刷优势企业”，2022 年 2 月，加入上海市商标品牌协会，2022 年 8 月，成为中国包装联合会科学技术委员会委员单位。2022 年国内 9 家工厂全部通过了 FSC 认证。

报告期内，公司的主要业务为纸包装、木包装的生产与销售，并为客户提供从包装设计、生产、物流到现场包装“一体化”服务。公司所处行业为制造业，与 2021 年相比，公司的主营业务未发生重大变化。

（一）公司主营业务及主要产品

公司的主要业务为从事轻型包装产品与重型包装产品的生产与销售，并为客户提供包装产品研发设计、整体包装方案优化、第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理以及辅助包装作业等包装一体化服务。

公司的主要产品为轻型包装产品和重型包装产品，其中轻型包装产品为轻型瓦楞包装产品，重型包装产品包括重型瓦楞包装产品、木制品包装产品以及各类组合包装产品。此外，公司还为客户提供“整体包装解决方案”一体化服务。公司产品的包装标的对象主要是能源电气、汽车零部件、电梯、复印影像、电子通信、空调洁具、食品快消及化工等行业，普遍拥有较大的规模和较强的实力。报告期内，公司加大市场开发力度，将业务领域延伸至新能源汽车、快递物流、生物医药等行业。

（二）公司经营模式

1、“整体包装解决方案”一体化服务模式

公司是上海地区众多包装企业中最早树立“整体包装解决方案”经营理念的包装供应商之一。公司通过整合公司内外部资源，陆续完善和建立了包装设计部门、国内领先的包装测试中心、供应商库存管理系统等服务于“整体包装解决方案”所需的业务平台，致力于为客户提供整体包装方案优化与包装材料选择、产品研发与设计、产品测试与质量检测、产品生产制造、第三方采购、JIT 模式物流配送、客户现场辅助包装作业等一系列服务，融入了与客户包装环节相关的全过程。

公司推行的“整体包装解决方案”服务模式是对传统经营模式的创新，其核心是在传统包装行业为客户提供单一产品生产制造的基础上，对客户产品相关的包装环节提供全方位的配套支持。“整体包装解决方案”服务模式具备能够帮助客户实现包装方案优化、降低包装相关经营与管理成本、提高其产品包装作业效率、提供客户产品包装环保性能、缩短新产品上市周期、优化产品宣传效果等优势，受到客户的广泛青睐，具有较强的竞争优势。

2、采购模式

公司对采购工作实行集中采购、专业管理、分级负责的管理模式。公司采购范围包括：生产所需原材料、包装辅料、机械设备、办公用品等。

3、生产模式

公司生产模式是为客户“量身定做”的定制生产模式，具体流程为：销售部门接受并确认客户订单后，输入公司生产管理系统，协同技术部确认客户订单生产方案，系统会自动生成生产工单，实施原材料采购、完成生产准备，生产部获得生产任务单后，负责安排生产任务，生产车间根据生产任务的要求，领取各种原材料进行生产，生产完成后，由品管部门进行质量检验，最后贴上分类标签，办理入库手续。

4、销售模式

公司采取直接销售，以销定产模式，根据客户需求和订单分批次供货，由销售部负责向客户进行产品销售，技术部、品保部与销售部密切合作，跟踪所销售产品质量及客户反馈，并与客户及时进行沟通调整、确定生产计划。公司与主要客户具有长期良好的合作关系，供货价格由双方参考原材料价格变动趋势以及同类产品的市场价格水平协商确定。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,000,068,559.18	1,316,745,158.21	-24.05	906,100,636.71
归属于上市公司股东的净资产	727,425,160.81	688,381,225.25	5.67	672,881,163.12
营业收入	793,035,948.12	728,521,518.87	8.86	681,462,632.55
归属于上市公司股东的净利润	35,362,429.80	20,587,827.25	71.76	35,970,422.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,198,763.05	19,016,594.10	69.32	34,012,842.05
经营活动产生的现金流量净额	59,156,033.83	33,558,787.64	76.28	44,516,361.83
加权平均净资产收益率(%)	5.00	3.03	增加1.97个百分点	5.48
基本每股收益(元)	0.18	0.10	80.00	0.18

/ 股)				
稀释每股收益 (元 / 股)	0.18	0.10	80.00	0.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	172,969,364.42	142,538,113.40	231,274,593.69	246,253,876.61
归属于上市公司股东的净利润	7,999,749.08	3,589,751.01	18,014,971.86	5,757,957.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,903,425.99	1,937,184.81	18,252,386.88	4,105,765.37
经营活动产生的现金流量净额	1,279,370.10	15,289,069.68	2,373,924.69	40,213,669.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

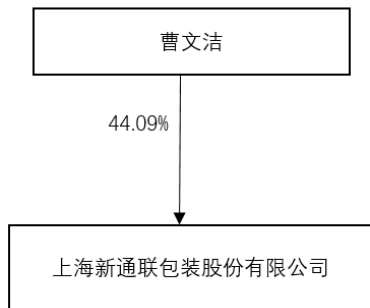
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							11,340
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							11,747
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
曹文洁		88,188,800	44.09	0	质押	20,000,000	境内自然 人
芜湖远澈毕方投资 中心 (有限合伙)	-11,992,500	24,903,700	12.45	0	冻结	18,812,081	境内非国 有法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	4,908,400	4,908,400	2.45	0	未知		境外法人
邹英姿	1,379,452	2,392,352	1.20	0	未知		境内自然 人

吕东蔚	1,070,752	2,267,052	1.13	0	未知		境内自然人
刘小站	2,050,000	2,050,000	1.03	0	未知		境内自然人
君证资产管理（上海）有限公司—君证乐融6号私募证券投资基金	1,950,000	1,950,000	0.98	0	未知		境内非国有法人
庄景华	1,350,000	1,350,000	0.68	0	未知		境内自然人
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	1,325,650	1,325,650	0.66	0	未知		境外法人
邵爱娟	397,800	1,261,434	0.63	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

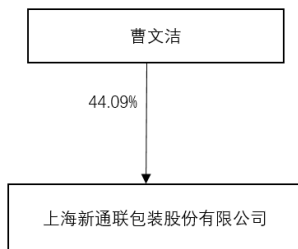
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，实现营业收入 79,303.59 万元，同比上涨 8.86%；实现归属于上市公司股东净利润 3,536.24 万元，同比上涨 71.76%；实现基本每股收益 0.18 元，同比上涨 80%，加权平均净资产收益 5.00%，同比上升 1.97 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用