

公司代码：603389

公司简称：亚振家居

**亚振家居股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
经天健会计师事务所（特殊普通合伙审计），2022年度实现归属于母公司所有者的净利润为-89,549,643.17元，公司合并报表未分配利润为负，公司2022年度不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚振家居	603389	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张大春	田伟豪
办公地址	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥
电话	0513-84296002	0513-84296002
电子信箱	business@az.com.cn	business@az.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、公司所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司归属家具制造行业，分类编码为 C21；根据中国证监会《2021 年 3 季度上市公司行业分类结果》，公司归属制造业中的家具制造业，分类编码为 C21；行业主管部门为工业和信息化部消费品工业司，中国家具协会为家具行

业的自律组织，本公司为中国家具协会副会长单位，上海家具协会会长单位。

## 2、家具行业概况

根据国家统计局发布的数据，2022 年全年国内家具类消费品零售额为 1,635 亿元，同比下降 7.5%，整个行业受上下游产业链下行因素影响，家具类消费品连续 12 个月同比下滑。随着国家促消费及房地产利好政策的出台和加速落地，家具消费市场有望得到复苏。

### 报告期公司从事业务情况

#### （一）公司主要从事的业务

公司集产品研发设计、生产制造、销售服务及家居文化研究为一体，主要从事中高端海派经典及海派现代家具产品的研发、生产与销售，围绕精致尚雅生活方式打造一体化大家居生态系统：主要产品为“亚振·A-Zenith”“AZ1865”和“AZ Maxform 麦蜂”三个品牌系列活动家具、融合亚振品牌活动家具的“亚振定制”全屋定制家居解决方案、AZ HOME 家居配套产品。

#### （二）公司经营模式

公司采取研发、制造、营销一体化的经营模式，坚持设计立业、品牌兴业，从美好家居生活产品服务一体化解决方案及家居文化价值传递两个维度引导并满足消费者需求。

1、品牌建设：公司坚持细分市场领导品牌的战略，围绕着品牌战略从企业管理、运营发展、资源整合、社会责任等方面持续优化运营，夯实品牌基础；通过对行业、市场、竞争、消费和内外部资源的持续分析整合形成精准定位及策略，制定一揽子品牌实施策略和执行管控，持续提升美好居家生活产品和服务高端品牌形象和市场地位。

2、采购模式：公司逐步有效建立了柔性化采购管理体系，保证生产原材料和集成部件材料的质量、成本、交货周期等竞争优势，并兼顾市场对产品的个性化、多样化等动态需求变化。公司实行集中采购管理模式，注重按标准进行供应商的开发与管理，定期对已合作供应商进行合格性和可持续性评估，确保与供应商的高质量稳定合作关系。公司高度重视原材料绿色环保和质量，实行阳光采购。公司持续优化各项采购控制程序和采购管理制度，以市场需求为核心，以 ERP、MES、SCM 等信息化系统高效链接，各部门协同完成全采购流程，确保各项所需材料保质保量、按时入库和有序出库使用。

3、生产模式：公司产品集中由如东、南通两大智造基地生产。其中，活动家具采用订单与小批量生产相结合的成熟生产模式，利用 ERP 系统，根据销售数据，结合订单与库存及在制情况制订生产计划，MES 系统根据订单交付时间及工艺和材料的需求，科学排产；高级定制产品通过酷家乐、WCC、数夫 ERP 柔性定制三大家居智造软件的融合互通，形成“所见即所得”的“亚振定

制”数字化生产模式，能够匹配客户整体居家空间灵活定制的生产保障能力，高效满足客户多样化、个性化需求。

4、营销模式：公司持续深化精耕直营、经销渠道，拓展大宗业务渠道，门店主要形式为独立旗舰店和商场店，公司产品和服务除通过实体店销售外，还拓展了大客户战略合作，通过与大型地产商、高端设计公司、装修公司等合作，优化分销和分利模式，形成业务联盟。公司持续升级体验的实体渠道空间展示结合线上天猫、京东旗舰店、自建小程序商城、抖音直播等端口，全面强化品牌传播、线上引流、线下体验的融合互通。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	791,555,619.40	853,608,268.18	-7.27	836,622,724.24
归属于上市公司股东的净资产	505,872,100.19	599,391,180.65	-15.6	671,724,889.70
营业收入	236,878,156.61	275,957,624.10	-14.16	311,920,901.31
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	214,284,831.95	248,820,023.13	-13.88	294,254,254.16
归属于上市公司股东的净利润	-89,549,643.17	-66,834,881.92	不适用	16,712,459.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-96,360,060.08	-85,223,874.46	不适用	-55,352,266.32
经营活动产生的现金流量净额	-15,465,066.92	-27,419,014.24	不适用	42,002,827.33
加权平均净资产收益率(%)	-16.24	-10.44	不适用	2.52
基本每股收益(元/股)	-0.34	-0.25	不适用	0.06
稀释每股收益(元/股)	-0.34	-0.25	不适用	0.06

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	52,166,683.72	45,114,575.65	58,101,938.54	81,494,958.70
归属于上市公司股东的净利润	-21,519,011.91	-32,089,562.99	-13,395,474.20	-22,545,594.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-22,162,199.24	-32,780,195.5	-16,655,812.03	-24,761,853.31
经营活动产生的现金流量净额	-20,576,064.22	6,342,161.49	4,984,539.15	-6,215,703.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

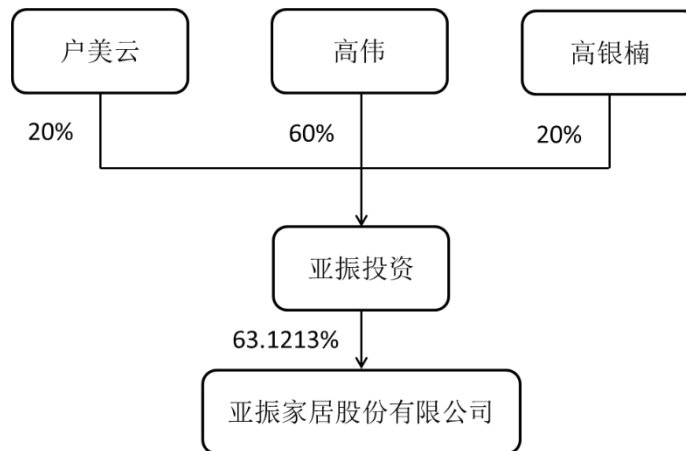
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,370		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,794		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海亚振投资有限公司	-2,627,507	165,852,493	63.12	0	无		境内非国有法人
上海浦振投资管理有限 公司	-2,339,960	7,020,040	2.67	0	无		境内非国有法人
上海恩源投资管理有限 公司	-2,340,000	7,020,000	2.67	0	无		境内非国有法人
周宇光	2,265,200	2,265,400	0.86	0	未知		境内自然人
胡玉兰	1,700,700	1,700,700	0.65	0	未知		境内自然人
UBS AG	1,669,800	1,692,944	0.64	0	未知		境外法人
袁喜保	50,400	1,660,400	0.63	0	未知		境内自然人
中国光大银行股份有限 公司一光大保德信量化 核心证券投资基金	1,625,100	1,625,100	0.62	0	未知		境内非国有法人
王坚宏	479,400	1,352,100	0.51	0	未知		境内自然人
鲁秀增	-700	1,345,300	0.51		未知		境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，亚振投资持有亚振家居 63.1213%的股权，上海思源、上海浦振均持有公司 2.6717%的股权，公司实际控制人高伟、户美云和高银楠分别持有亚振投资 60%、20%及 20%的股，高伟持有上海思源 13.2049%股权，上海浦振 17.3077%股权，高银楠持有上海思源 13.7179%股权，上海浦振 14.1023%股权。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

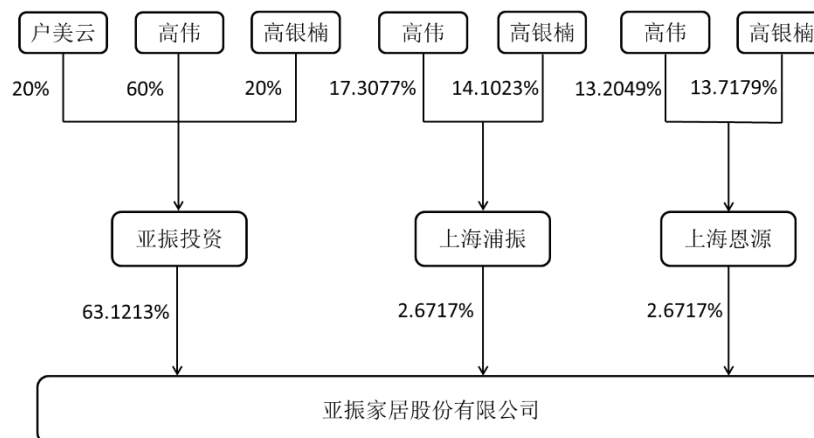
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司实现营业收入 23,687.82 万元，较上年同期下降 14.16%，实现归属于母公司所有者的净利润-8,954.96 万元，同期为-6,683.49 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用