

公司代码：600103

公司简称：青山纸业

**福建省青山纸业股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司章程》《公司未来三年(2021-2023年)股东分红回报规划》等规定，2022年度，公司结合实际情况，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.50元（含税），截至2022年12月31日，公司总股本2,305,817,807股，以此计算合计拟派发现金红利人民币110,616,452.35元（含税），占报告期归属于母公司所有者净利润的53.25%。本次不进行资本公积金转增股本，不送红股。

若存在利润分配方案披露后，至实施利润分配方案的股权登记日之间发生股本变动的情形，在实施权益分派时，将维持每股分配现金股利不变，相应调整分配总额。本预案将提交公司2022年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青山纸业	600103	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘其星	徐慧镕
办公地址	福州市五一北路171号新都会花园广场16层	福州市五一北路171号新都会花园广场16层
电话	0591-83367773	0591-83367773
电子信箱	279875009@qq.com	qszy600103@163.com

## 2 报告期公司主要业务简介

2022年，世界局势动荡，国内经济增速放缓，造纸行业面临着能源、物料成本高涨与需求疲软、消费不振之间的矛盾，利润空间收窄，经营压力增大。根据官方统计数据信息显示，2022年全年，全国机制纸及纸板产量13,691.4万吨，同比下降1.3%；规模以上造纸和纸制品业企业营业收入15,228.9亿元，同比增长0.4%；利润总额621.1亿元，同比下降29.8%，行业产量及营收规模保持稳定，盈利水平下降明显。

报告期内造纸企业发展呈现新的特点：浆价持续高位，头部企业产业链一体化布局优势进一步凸显，继续保持稳定增长，行业集中度进一步提高；双碳目标背景下，造纸行业发挥绿色循环产业的的优势，加快推进全面绿色转型，循环、低碳、绿色经济成为新的行业发展主题；全年纸及纸制品的出口业务增长迅速。

展望2023年，尽管短期内行业表现较为低迷，但随着国家“双循环”“国内统一大市场”战略的推进和实施，行业后市经营形式有望好转。根据国家2035年实现人均国内生产总值达到中等发达国家水平的目标，造纸行业呈现需求大、发展态势良好局面。“稳增长”政策落地节奏加快，综合供给端的产能释放，需求端的逐步回暖，以及国内纸企的产业链布局，整个造纸行业都将呈现出良好发展的态势。基础创新、节能减排、智能安全等仍是行业企业的重要发展策略，长期来看，尤其是随着经济增长、消费升级，以低克重纸袋纸为原料生产的包装纸、手提袋等产品的需求稳定增长，伸性纸袋纸需求持续增多。行业中具备林浆纸一体化的企业将会厚积薄发。

### (一)公司主要业务、产品及用途

公司属制浆造纸行业，但经过60多年的发展，已成为一家集制浆、造纸、发电供热、碱回收、医药、光电子、原料林基地开发于一体的综合性国有上市公司，跻身进入全国纸袋纸、浆粕重点生产企业，成为包装纸细分品种的龙头企业，并形成“绿色造纸、匠心制药”双轮驱动高质量发展布局。

公司经营业务主要从事竹木浆、浆粕(溶解浆)、纸袋纸、纸制品、光电子产品、医药产品、林木产品等产品产销及其贸易经营。主要产品为“青山牌”系列伸性纸袋纸、牛皮包装纸、溶解浆等产品，产品行销全国各地和国际市场，其中公司主导产品纸袋纸被评为制造业单项冠军产品，市场占有率位居全国第一。

报告期内，公司所从事的主要业务未发生重大变化，公司及子公司主要产品及用途如下：

序号	行业类型	母子公司	产品名称	产品说明及用途
1	制浆行业	母公司	本色木浆	保留木材纤维中纤维素和半纤维素，去除部分木质素获得的硫酸盐法化学浆，用于抄造各种纸张、纸浆模塑及其他纸制品。
			本色竹浆	保留竹片纤维中纤维素和半纤维素，去除部分木质素获得的硫酸盐法化学浆，用于抄造本色纸张、纸浆模塑及其他纸制品。
			漂白竹浆	保留竹片纤维中纤维素和半纤维素，加入漂白助剂，去除全部木质素获得的硫酸盐法化学浆，用于抄造白色纸张、纸浆模塑及其他纸制品。

			木溶解浆	保留木片纤维中纤维素，去除大部分半纤维素，去除全部木质素获得的高甲纤漂白浆料，用于纺织用粘胶纤维。
			竹溶解浆	保留竹片纤维中纤维素，去除大部分半纤维素，去除全部木质素获得的高甲纤漂白浆料，用于纺织用粘胶纤维。
2	造纸行业	母公司	纸袋纸	广泛用于水泥、化工、建材、食品、工业、饲料等包装用纸。
			白色纸袋纸	广泛用于水泥、化工、建材、食品、工业、饲料等包装用纸。
			复合原纸	广泛用于水泥、化工、建材、食品、工业、饲料等包装用纸。
			热压纸	用于工业电路板隔层绝缘用纸。
			手提袋纸	用于制作各种款式的手提袋子。
			牛皮卡纸	用于纸箱、纸袋用纸。
3	纸制品加工	子公司	纸箱	产品包装用。
			纸板	制作纸箱用，或用于建材。
			纸袋	广泛用于水泥、化工、建材、食品、工业、饲料等包装用。
4	医药行业	子公司	风油精	清凉、止痛、驱风、止痒。
			无极膏	消炎、镇痛、止痒、抗菌、局部麻醉作用。
			软脉灵	滋补肝肾，益气活血，软化血管。
5	光电行业	子公司	光电子器件	为数据中心、数据通信等光纤传输、接入系统提供高速光模块产品。
6	林业	子公司	木材、竹材	森林培育、营造、管护，木材、竹材生产销售。

## (二)公司的主要经营模式

作为制浆造纸工业企业，公司坚持“市场导向、依托科技、质量为本、效益优先”的经营理念，充分发挥长纤制浆在行业中的应用优势，以下游工业包装用浆纸产品、纺织用竹木溶解浆粘胶纤维产品及天然纤维竹浆产品为核心业务，主要经营模式如下：

### 1、采购模式

物资采购是公司生产经营的重要环节，公司坚持“充分竞争、质优价宜”原则，大宗原材料、燃料、设备等主要采用公开招标、竞争性谈判、比质比价等方式，国内竹木片采购定价主要采取挂牌采购，根据公司库存及市场供需变化灵活调整，燃料、设备等公开招标，遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则，并建立了“公开、透明、择优”的物资采购运行机制，有效降低采购成本。

### 2、生产模式

公司浆纸主业一直秉承自主生产和自主销售的经营模式，目前拥有四条制浆造纸生产线及配套的碱回收、热电、污水处理系统，经过 60 多年的发展，公司已建立一整套标准化的生产流程，包括生产现场、机器设备、产品质量、仓库等生产全环节，通过标准化管理，各项生产和管理指标在横向及纵向上进行对比，不断提升标准化水平。近年来，为适应市场变化，公司不断调整优化原料和产品结构，实施生产线系统技术升级和质量提升，加快新旧动能转换和产业转型升级，有效降低成本，提高效益。

### 3、销售模式

公司销售采取“产品直销，以销定产”的销售模式。始终秉承客户至上的理念，坚持把提升客户服务水平和产品质量及客户满意度作为公司的一项重要工作，一是促进产品质量管理的规范化和精细化，公司已通过质量、环境、食品安全等管理体系的认证，有效提高作业效率和产品合格率、优质品率；二是与客户建立长期合作伙伴关系，满足客户不断发展的需求，重视与客户的共赢关系，同时加强营销团队建设，不断提升整体服务水准，进一步提高客户的粘性。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,823,827,064.05	5,390,787,447.04	8.03	5,492,871,963.47
归属于上市公司股东的净资产	3,864,611,651.76	3,656,336,007.18	5.70	3,630,645,780.08
营业收入	2,920,982,457.03	2,867,293,987.11	1.87	2,495,383,842.85
归属于上市公司股东的净利润	207,737,461.35	190,292,715.28	9.17	76,534,937.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	151,310,030.18	137,910,386.02	9.72	-188,435,829.20
经营活动产生的现金流量净额	386,273,178.92	461,406,747.49	-16.28	78,674,460.25
加权平均净资产收益率(%)	5.52	5.27	增加0.25个百分点	2.11
基本每股收益(元/股)	0.0939	0.0851	10.34	0.0332
稀释每股收益(元/股)	0.0939	0.0851	10.34	0.0332

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	780,655,972.48	804,393,219.52	702,333,644.10	633,599,620.93
归属于上市公司股东的净利润	64,379,735.18	65,126,193.13	46,501,596.74	31,729,936.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,788,634.11	54,800,608.27	35,964,691.99	8,756,095.81
经营活动产生的现金流量净额	111,463,717.07	149,653,155.82	38,538,178.45	86,618,127.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

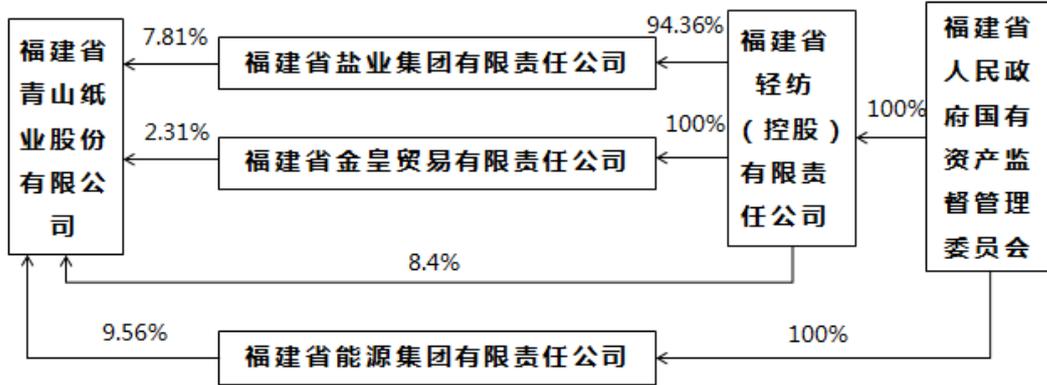
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					106,182		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					111,749		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
福建省能源集团有限 责任公司	0	220,338,982	9.56	0	无	0	国有法 人
福建省轻纺（控股）有 限责任公司	0	193,673,889	8.40	0	无	0	国有法 人
福建省盐业集团有限 责任公司	0	180,064,233	7.81	0	无	0	国有法 人
中信建投基金—中信 证券—中信建投基金 定增 10 号资产管理计 划	0	132,203,389	5.73	0	无	0	其他
福建省金皇贸易有限 责任公司	0	53,204,102	2.31	0	无	0	国有法 人
范睿	170,100	10,570,100	0.46	0	无	0	境内自 然人
季跃平	0	10,199,700	0.44	0	无	0	境内自 然人
王佐臣	0	6,994,700	0.30	0	无	0	境内自 然人
王秀珍	-10,800	5,987,200	0.26	0	无	0	境内自 然人
梁伟	-80,000	5,919,128	0.26	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述前十名股东中，第二、三、五大股东存在关联关系，即福建省盐业集团有限责任公司、福建省金皇贸易有限责任公司为福建省轻纺(控股)有限责任公司全资子公司。另第一大股东福建省能源集团有限责任公司与第二大股东福建省轻纺(控股)有限责任公司签署了《一致行动协议》，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股	无						

数量的说明

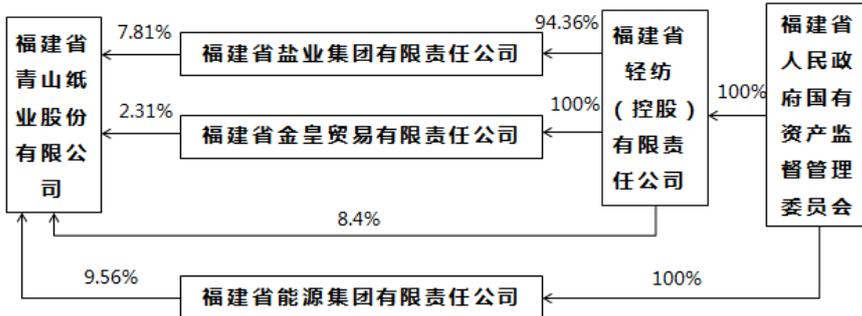
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。报告期，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党对国有企业的全面领导，以党的二十大胜利召开为契机兴起学习贯彻党的二十大精神的热潮，积极推进企业党建工作，促进企业改革发展。一是认真落实“党建进章程”即公司章程有关党建工作有关规定，加强国有企业党的政治建设，发挥党建引领作用，把高质量发展的理念转化为公司“十四五”发展规划战略目标，纳入年度生产经营计划，转化为具体实践；二是推进党建工作与生产经营深度融合，让党员干部把自己的本职工作与党建

工作目标结合起来；三是夯实党建基层基础，为公司高质量发展提供组织保障；四是坚持党管干部原则，加强干部队伍建设，规范选人用人制度；五是深化落实“两个责任”，夯实管党治党基础，强化廉洁教育，做好党风廉政建设，营造企业风清气正的良好发展环境。

公司坚持以“党建”为引领，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，2022年，公司确立并开始实施“绿色造纸，匠心制药”和“双轮驱动，高质量发展”战略，加大研发投入，加快数字化和智能化转型，推动医药、光电产业等子公司发展项目建设，部署“林浆纸一体化”新格局，落实国企改革三年行动，企业现代化管理和可持续高质量发展水平进一步提升。一年来，公司主要经营措施及成效：

### 1、挖潜增效，主动应变，浆纸经营实现新突破。

一是积极摸索生产系统最佳运行方式，充分发挥系统潜能，实现稳产增产，纸、浆产量均比上年同期上升，毛利同比增加，取得较好经济效益；

二是继续巩固原料结构调整成果，促进主材保供增量，紧抓福建省及周边省份松林改造政策有利时机，持续深化原料采购体系建设，不断挖掘周边地区竹片资源，木竹片加工供应链得到不断优化完善；

三是持续深耕纸袋纸市场，优化产品结构，在稳定保持纸袋纸产品市场的单项冠军地位的同时，抓住“以纸代塑”“以竹代塑”发展机遇，积极开拓新型包装纸市场，努力开发漂白竹浆市场，持续塑造绿色环保的产品特色，做到稳“冠”创“新”，公司青竹环保伸性纸袋纸、环保牛皮纸等新型包装用纸及竹本色浆板、竹漂白浆板、竹溶解浆等系列浆产品实现规模化生产，环保牛皮纸、环保伸性纸等产品在以纸代塑的风潮中已占据一席之地，市场核心竞争力持续提升，全年完成水泥包装纸袋纸销量 13.43 万吨，新型包装纸销量 9.33 万吨。

### 2、注重技术创新，加大研发力度，提升核心竞争力。

为响应碳排放政策，报告期公司积极开展燃料开发研究，优化生产工艺研究，并通过“污水处理复合药剂的应用研究”“纸袋纸化学品优化工艺研究”等研发项目，促进环保能力提升，降低辅料成本，减少碳排放。同时，依托公司科协、技协成立技术攻关小组，多方面促进企业技术革新。以需求为牵引，突破毛竹碱法制浆造纸技术难题，成为国内首家掌握毛竹溶解浆生产技术及毛竹规模化清洁制浆造纸的企业。加快技术研发和专利申报，研发经费投入逐年递增。2022年度共申报研发项目 26 项，已经实施研发项目 8 项，本年新增获授权专利 4 项。

### 3、坚持绿色造纸，实施创新驱动，以项目建设带动高质量可持续发展。

2022 年，公司系列重大项目逐步得到落实，并取得新成效。

一是推进落实纸业与药业双轮驱动的高质量发展战略，同时解决募集资金长期闲置问题，实施募集资金项目变更，投入碱回收系统技改项目，以解决现有生产系统所存在的浆碱纸能力不平衡、生产成本高、安全环保压力大等问题，努力构建主业优势和主导产品的产业链优势，优化产业布局；

二是加快推动浆纸提质增效及环保提升改造，完成一系列节能技改，为实现公司浆纸主业升级打下坚实基础；

三是积极融入绿色循环经济产业园建设，引领产业上下游联动，培育壮大绿纤产业集群，首动区三家入驻企业建设进展顺利，同时继续引进高关联项目，并充分利用好竹资源，提出“立竹山区，以竹为媒，做竹文章”，立足“双碳”背景，倡导绿色竹纤维应用，探索发展新业态，构建

竹产业循环经济复合产业链，拓展企业发展新动能。

#### 4、重点对标，深化改革，信息化数字化赋能，推动管理水平新提高。

一是发挥重点专项与对标工作的驱动和引领作用，对照同行先进企业，找差距、补短板、促提升，夯实管理基础，提升管理能力；

二是大力推进数字化信息建设，以数字化推进精益化管理，实现工业化和信息化深度融合，建设企业数字中心平台，借助“互联网+”推动信息化、自动化、智能化转型；

三是实施人才强企战略，推动人才工作高质量发展，创新体制机制，统筹推进人才的引进、培养、开发等工作，加强技术骨干及后备干部梯队培养，带动人力资源管理水平的整体提升；

四是持续推进国企改革三年行动，促进企业在法人治理、主责主业、国资监管体制等改革重点领域取得突破。

#### 5、严抓安全，注重环保，节能减排，促进公司可持续发展。

紧紧围绕标准化达标创建和技术化管理目标开展安全生产安全专项整治，落实安全责任，深入开展隐患排查工作，进一步强化安全教育培训。积极响应国家“绿色低碳”、能耗“双控”目标，加大环保投入，提高环保管理和“三废”利用水平，成功创建省级“绿色工厂”，并获“能效领跑者”标杆企业。

#### 6、增资水仙药业，实施生物制药产业新发展战略，培育子公司新的增长极。

近年来子公司水仙药业持续推进生物医药产业高质量发展战略，走创新发展道路，除巩固发展风油精、无极膏等外用擦剂产品和软脉灵(中成药)外，积极探索开拓化药口服固体制剂等新发展渠道。根据漳州市城市总体规划以及政府征迁“退城入园”所带来的发展机遇，为落实公司主产业“双轮驱动”战略，同时从根本上解决水仙药业发展空间狭窄受限问题，以加快做大做强药业，提升企业竞争能力和综合实力，2022年，公司决定使用募集资金4.9亿元，通过增资扩股方式，增资水仙药业用于“风油精车间扩建及新建口固车间和特医食品车间项目”建设（项目计划规模总投资99,159.12万元）。此外，子公司深圳恒宝通报告期加快推进高速率光模块的研发与成果转化，马来西亚基地已进入正式经营期，自有品牌销售崭露头角。报告期，公司医药、光电等行业经营保持平稳。

#### 7、强化法治建设，有效提升依法治企能力。

报告期，公司结合国有企业改革三年行动，认真贯彻落实国有企业法治工作，以防范公司法律风险为出发点，保障公司资产安全为核心目标，着力健全完善企业风险防范机制和法律工作体系，促进企业依法治理能力和水平全面提升。公司已建立企业法制建设第一责任人制度，报告期重新修订了《合同管理制度》《法人授权管理制度》，进一步完善制度建设，有力推动了企业治理体系和治理能力的提升，法治国企工作体制机制得以完善。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用