

公司代码：600704

公司简称：物产中大

物产中大集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据有关法规及公司章程规定，拟提出公司2022年度利润分配预案为：公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本5,194,872,040.00股，扣除拟回购注销2021年限制性股票激励计划中部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票1,510,000.00股，合计拟派发现金红利779,004,306.00元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 物产中大 | 600704 | 中大股份 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | 证券事务代表 | 证券事务代表 |
|----------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| 姓名 | 殷畅 | 何枫 | 杜昕 | 张旭慧 |
| 办公地址 | 杭州市环城西路56号 | 杭州市环城西路56号 | 杭州市环城西路56号 | 杭州市环城西路56号 |
| 电话 | 0571-85777029 | 0571-85777029 | 0571-85777029 | 0571-85777029 |
| 电子信箱 | stock@wzgroup.cn | stock@wzgrop.cn | stock@wzgroup.cn | stock@wzgrop.cn |

2 报告期公司主要业务简介

（一）智慧供应链集成服务

（1）“现代流通领域”首份五年规划发布，将培育壮大现代流通企业

2022年，《“十四五”现代流通体系建设规划》（以下简称《规划》）正式发布。《规划》实施坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，坚持创新驱动发展，推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，统筹推进现代流通体系硬件和软件建设，培育壮大现代流通企业，提升现代流通治理水平，全面形成现代流

通发展新优势，提高流通效率，降低流通成本，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。

（2）建设全国统一大市场，助推产业链供应链现代化

2022 年，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式发布。全国统一大市场的建设是落实双循环战略的重要举措，使生产、分配、流通、消费各环节更加畅通，提高市场运行效率，进一步巩固和扩展市场资源优势，有利于进一步挖掘经济增长的内在动力，有利于提升产业链供应链现代化水平。统一大市场政策中，将着重打通物流、信息、金融、商务等方面的难点问题，旨在通过系统性的优化，规范商品交易市场，降低交易成本，对未来大宗商品市场的持续健康发展形成制度保障，有助于大宗商品供应链企业进一步做大做强。

（3）外贸保稳提质，助力抢抓国际市场机遇

2022 年，国务院办公厅发布《关于推动外贸保稳提质的意见》，主要从保障外贸领域生产流通稳定，加大外贸企业财税金融支持力度，进一步帮助外贸企业抓订单、拓市场，稳定外贸产业链供应链等方面提出政策措施，有助于外贸企业提升应对汇率风险能力，扩大进出口业务规模，进一步开拓国际市场。

（二）金融服务

2022 年以来，国际环境面临的不稳定、不确定因素逐渐增多，地缘政治动荡加剧；国内环境中，我国需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。面对复杂多变的国内外环境，在党中央的坚强领导下，出台实施稳经济一揽子政策和接续措施，突出稳增长、稳就业、稳物价，推动经济企稳回升；央行坚持实施稳健的货币政策，稳固对实体经济的可持续支持力度，保持货币信贷合理增长，2022 年新增人民币贷款 21.31 万亿元，同比多增 1.36 万亿元；人民币汇率在合理均衡水平上弹性增强、保持基本稳定；金融体系稳健运行，守住了不发生系统性风险的底线。

（三）高端制造

制造是立国之本、强国之基。我国经济内外双循环以及国家《“十四五”规划和 2035 远景目标纲要》及各省“十四五规划”出台，促进公司电线电缆、热电联产、轮胎制造、医药制造等高端制造业的发展。

电线电缆方面，作为国民经济中最大的配套行业之一，广泛应用于电力、建筑、民用、通信以及石油化工等领域，被喻为国民经济的血管与神经。据预测，今后几年我国电力电缆产量继续保持增长态势，受益于国家长期经济发展规划，新基建、国家智能电网建设、新能源汽车制造和轨道交通建设等，电线电缆产业正在不断优化升级，行业呈持续稳定增长态势。

热电联产方面，热电联产是使用煤、天然气和生物质等一次能源产生热量和电力的高效能源利用方式，热电联产设施还可提供污泥处置、工业固废处置等资源综合利用服务，是全球公认的

节约能源、改善环境、增强城市基础设施功能的重要措施，具有良好的经济和社会效益，是实现循环经济的重要技术手段。根据国家规定，蒸汽热电联产机组供热半径 10 公里范围内原则上不再另行规划建设其他热源点。公司热电联产业务区域涵盖浙江省嘉兴市（南湖区、秀洲区、桐乡市、海盐县）和金华市（金义新区、浦江县）等地区，上述地区均出台了集中供热规划，确定公司下属热电企业为该区域的集中供热热源点，业务布局形成了有效的区域壁垒，使得公司具有较强的区位优势。

轮胎制造方面，在 2022 年受物流限制、大宗商品波动、俄乌战争爆发以及世界经济形势下滑等多因素影响，经历了前所未有的寒冬期，根据国家统计局公布数据显示，我国橡胶轮胎外胎产量同比下降 5.0%，根据海关总署发布数据显示，新的充气橡胶轮胎出口量同比下降 6.6%。医药制造受行业整体形势影响，非一线用药市场需求萎缩，叠加人工成本、原材料等持续攀升影响，行业盈利空间大幅收窄，根据国家统计局公布数据显示，我国医药制造业营业收入同比下降 1.6%，利润总额同比下降 31.8%。

物产中大是中国供应链集成服务引领者，是首批国家级供应链创新与应用示范企业，是中国具有影响力的大宗商品供应链集成服务商之一。物产中大已连续 12 年位列世界 500 强，根据《财富》2022 年 8 月 3 日公布的最新结果，2022 年排名提升至 120 位。2022 年是公司的“改革探索年、机制创新年、成果展示年”，公司根据“一体两翼”发展战略，围绕智慧供应链集成服务开展更加积极、更加聚焦、更加有效的系列经营管理和投资活动，按照“以供应链思维、做产业链整合、构建物产中大生态圈”的实施路径，塑造战略协同、周期对冲、产融互动的产业格局，努力打造“大而强、富而美”受人尊敬的优秀上市公司。

（一） 经营模式

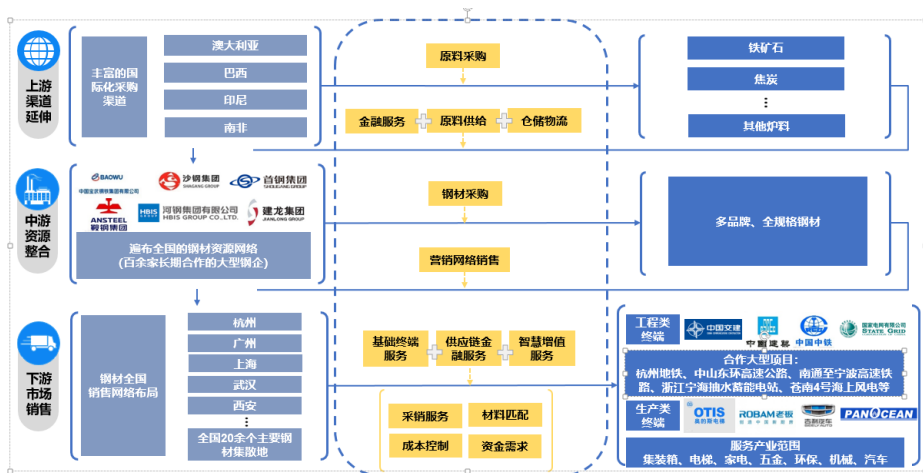
1.智慧供应链集成服务

公司智慧供应链集成服务是指依托强大的资源组织、网络渠道、品牌运营等专业优势，紧紧围绕客户的痛点、难点和需求点，通过打造“五化”（即平台化、集成化、智能化、国际化、金融化）系统能力，联动“四流”（即商流、物流、资金流、信息流），推进供应链集成服务模式数字化改造提升，围绕金属、能源、化工、汽车等主要品种，形成以物联网、大数据、云计算等现代信息技术为支撑、以客户需求为驱动、以智慧供应链上下游企业利益相关方共生共赢为特征的产业生态圈。

2022 年，智慧供应链集成服务板块营业收入 5447.72 亿元，同比增长 2.29%，占公司营业收入 94.49%，利润贡献 70.34%。其中，金属、能源、化工、汽车服务等核心业务营业规模均位列全国前列。其中，销售钢材 6002.14 万吨，铁矿砂 4165.34 万吨，煤碳 5,321.66 万吨，化工 1222.95 万吨，元通汽车跻身 2022 年中国汽车经销商集团百强第六名。

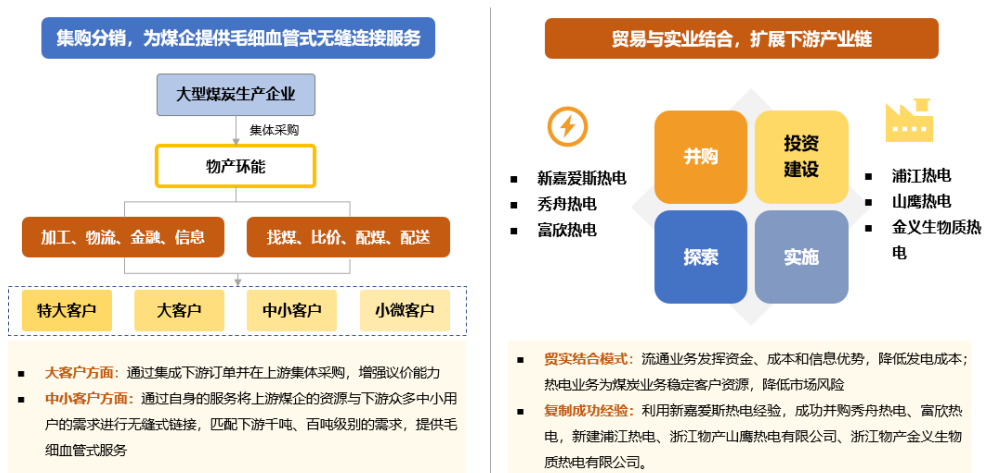
(1) 基于系统解决方案的金属供应链集成服务

围绕钢铁全产业链，上游原料端矿石有澳大利亚、巴西、印尼、南非等丰富的国际化采购渠道；中游链接宝武集团、鞍钢集团、河钢集团、首钢集团、沙钢集团、建龙集团等百余家长期合作的大中型钢厂，形成遍布全国的钢材资源网络；下游围绕中交、中冶、中建、中铁建、国网等核心优质客户，解决原材料组织、材料保供、成本管理、物流规划和金融服务等配供配送基础需求，另外还与浙江省内外的集装箱、电梯、家电、汽摩配等若干特色产业集群建立长期配送服务关系，为大型产业客户及终端产业集群在资源组织、成本控制、库存风险等方面提供一揽子解决方案。参与合作大型项目有港珠澳大桥、亚运会、冬奥会延崇高速、中山东环高速公路、南通至宁波高速铁路、浙江宁海抽水蓄能电站、苍南4号海上风电等，参与京雄城际铁路、京雄高速等雄安新区大基建建设等，同时市场网络延伸至“一带一路”沿线国家及地区，真正做到“比钢厂更懂市场、比市场更懂钢厂”。



(2) 基于贸工一体化的能源供应链集成服务

一方面，通过集购分销为煤企提供毛细血管式的无缝连接服务，上游采购以国家能源集团、晋能控股集团、中煤能源、山西焦煤等大型煤厂为主，通过集成下游订单并在上游集中采购，半年集购比例 78.51%；下游大力开拓终端直接用户，通过加工、物流、金融、信息、配煤等增值服



务，将上游资源与下游众多中小用户需求进行链接。另一方面，按照能源贸易+能源实业的战略发展思路，为有效对冲煤炭贸易风险，物产环能通过新建、并购重组等方式扩大热电联产规模，并逐步拓展以垃圾焚烧、污泥处理、生物质发电等为核心技术的固废处置、新能源发电等环保业务，为产业链上下游企业提供绿色清洁能源。报告期内，物产环能全年销售煤炭 5,321.66 万吨、供应蒸汽 727.58 万吨、电力 106,653.86 万千瓦时(其中光伏发电 201.45 万千瓦时)、压缩空气 244,376.70 万 m3、处置污泥 70.35 万吨。

(3) 基于垂直产业链整合的化工供应链集成服务

通过“打井式”的垂直产业链整合，做好上游渠道衔接、中游生产延伸、下游市场开拓，通过向生产型企业提供原料采购、集中备库、产能提升、成品销售、期现结合、价格管理、供应链物流、供应链金融等供应链服务，从业务经营发展到资产经营和资本运作，从中获得稳定的供应链服务和产业提升价值收益。聚焦油气产业、农产品产业、轮胎产业等多个行业进行复制，深度整合流通环节，提高盈利质量。目前经编供应链平台、粮油进口供应链平台、橡胶轮胎垂直产业链等一批集成服务项目取得积极成果。



(4) 基于全生命周期覆盖的汽车供应链集成服务

公司有近 50 个汽车品牌系列代理权、近 200 家网点、近 200 万用户规模，核心业务涉及汽车销售服务、汽车金融、二手车、零部件、保险代理、救援服务、汽车回收等汽车全产业链生态服务领域，打造以客户为中心的汽车全生命周期产业链生态服务体系。2022 年，元通汽车新车销售 16.8 万辆，实现销售收入 305 亿元，新车销售毛利率 2.76%；实现后服务销售收入 62 亿元，后服务毛利率 15.78%。

公司积极谋划布局新能源汽车相关业务，品牌矩阵加速扩展，累计开辟 30 家新能源网点，涵盖绝大多数主流品牌，实现体验中心、展示中心等多模式并行发展；紧跟传统品牌厂家，新能源业务覆盖超九成经营单元；纵深渗透产业价值链，为新能源汽车市场提供“救援+物流”、二手车置换、评估师人才培养、芯片保供等多业态全方位服务。二手车平台立足建立全产业链服务平台，已全面完成综合智慧数字化升级，二手车出口量居全国前列，拍卖交易规模名列前茅。救援平台

立志成为汽车救援行业引领者，加速推进救援主业全国化。零部件平台立足成为汽车零部件产业供应链集成服务商和品牌商，拓展贸工一体模式。汽车金融平台持续优化创新产品，以整车供应链金融服务与新零售业务为抓手，全面拓展汽车融资租赁业务。汽车拆解业务主要包括报废机动车（含新能源机动车）的回收、拆解业务、汽车回收零部件利用等。车家佳平台立足成为集科技与服务一体的线上元通综合服务平台，并以智慧门店为数字化改革的重要抓手，打造线上汽车生活平台，2022 年新增线上官方平台访问量 400 万次，企业微信累计加载客户达 60 万人。

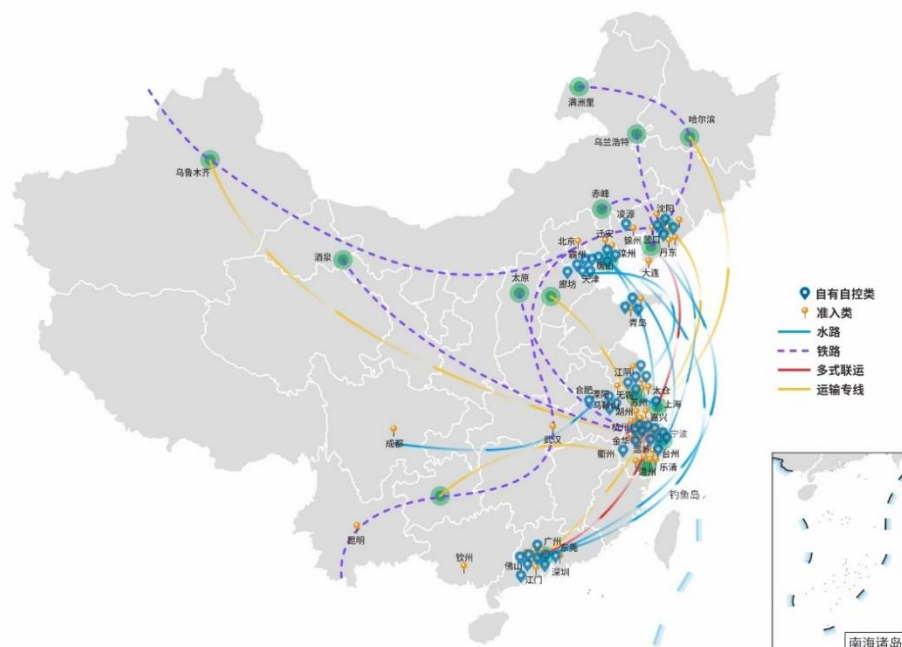
（5）基于客户价值导向的全球中高端消费品品牌综合服务

围绕做优品牌、做精渠道、做强服务的发展模式，以子公司物产中大云商为业务主体，整合消费领域优质品牌资源，运用数字化工具，提升服务能力，力争打造成为全球中高端消费品品牌首选的综合服务商。品牌端，以酒水、美妆等行业为突破口，聚焦服务中高端品牌，不断扩大核心合作品牌数量，打造优质且持续的合作品牌矩阵体系。渠道端，基于品牌方定位，形成“线上+线下”相结合的全网多渠道新零售销售体系；依托世界 500 强产业背景和行业积淀，重点打造物产中大关联的 100 万+活跃私域流量。服务端，围绕消费者需求，打造集供应链、运营链、价值链和产业链四链融合的综合服务体系。目前公司合作品牌达 200 多个，包括成为贵州茅台的终端渠道直销商，并与爱茉莉、LG、戴森、习酒等多个中高端消费品品牌建立了深度分销服务合作关系。

（6）智慧供应链物流体系

公司积极构建智慧供应链物流体系，运用物联网技术将终端数据传送到大数据中心，实时监控达成全方位的物联效果，降低供应链集成服务成本，提高服务效率和效益，夯实核心主业的行业龙头地位。重点以子公司物产中大物流——国家 AAAAA 级综合物流企业为承载主体，深入推进实施“百仓计划”，一方面以线下大宗生产资料为主的物流基地实体网络布局，另一方面以线上物联网、数字孪生、区块链、云计算、人工智能等新技术为支持的物流信息平台搭建，可实现多跨协同物流业务场景，延伸智慧供应链物流服务。

物产中大物流立足国内国际双循环，以国家重大战略为引领，围绕汽车、白色家电、光伏等产业集群需求，选择具有战略意义的咽喉结点、具有区域服务支撑的中心点、具有辐射终端的物



流节点，打造区域联动、网点协同、公铁水衔接的弓箭型仓储网络集群，为客户提供智慧供应链物流服务。截止 2022 年底，物产中大物流在华北、华东和华南等大宗商品核心物流节点区域布局物流网点数 154 个，其中带码头仓 18 个、泊位 51 个，铁路专用线 10 条，并试点合作运行中老、中欧班列，搭建与东盟、欧洲地区之间高效、经济、安全、便捷的国际物流新通道，综合物流服务质量达 5500 万吨，服务客户 2.4 万余家，活跃客户 3800 余家。物产中大物流持续推动数字化改革，积极打造“物流大脑”，全面推行物流智能仓建设，自助终端、移动终端等物联网技术应用已覆盖 50%以上的仓库，远程协同、数字孪生、电子签章及区块链存证等技术日益完善，有力支撑企业高质量发展。

2.金融服务

一是利用公司信用优势和资源优势发展供应链金融服务。公司资金集中管理平台财务公司通过资金统筹获取、有效整合、优化配置，持续提升整体资金效率和效益，2022 年公司新增融资综合成本进一步降低；物产中大融租发挥注册资本位居浙江省前列、租赁车辆保有量省内领先的优势，持续推进数字化转型赋能客户、重塑业务价值，为供应链上下游客户及实体经济提供融资租赁等支持。

二是发挥现货端产业优势与期货端研究能力为智慧供应链集成服务主业保驾护航。公司统筹成员公司立足现货，积极利用期货等金融衍生工具的避险保值作用，帮助产业链客户平抑现货商品价格波动。其中，物产中大期货立足公司供应链集成服务，在大宗商品价格波动加剧的背景下，为成员公司及产业客户提供定制化的期现结合、场外衍生品、基差等系统风险管理服务，并在研究、行业资源共享、现期管理数字化等方面提供支持。

三是充分发挥供应链集成服务主业优势发展供应链金融。依托自身产业背景，充分发挥金融服务实体经济的功能和价值，通过以融促产、以融助产，与供应链上的供应商、制造商、消费者等相关利益方共建生态圈，帮助客户提升价值的同时获得产业增值，持续提升对智慧供应链集成服务主业的支撑和赋能作用。

3.高端制造

公司根据自身的资源禀赋和转型升级方向，陆续布局电线电缆、热电联产、轮胎制造、医药制药等高端制造行业，努力打造具有独特竞争优势的细分领域行业冠军。公司高端制造板块精耕市场、服务客户，聚焦科技创新，加大研发费用投入，持续推动高适用性和高技术含量类产品的研发突破。目前，公司共有高新技术企业 12 家，浙江省科技型中小企业 12 家，国家级科改示范企业 1 家，省级科改示范企业 2 家，省级工程研究中心 3 家，省级企业研究院 4 家，拥有发明专利 93 项。公司于 2022 年 6 月正式完成并购金轮股份（SZ.002722，现已更名为“物产金轮”）的股权交割，成为其控股股东，本次并购有助于发挥双方互补效应，壮大公司不锈钢业务。

此外，公司立足“一体两翼”的同时，朝着产业生态组织者的愿景加快探索。依托良好商誉资

信和政企合作优势，主动布局医疗健康、环保公用等“政府有要求、市场有需求、企业有追求”的公共服务行业。医疗健康已布局综合医院与养老产业，医院床位数约 2000 张，已投入运营的养老网点 9 家，床位数 1677 张。环保公用方面持续推进绿色低碳数智水厂建设，东阳南马一改污水项目、桐庐县富春污水处理厂扩建及清洁排放改造工程 PPP 三期项目正式进入商业运营，已运营污水项目产能规模突破 50 万吨/日。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2022年 | 2021年 | 本年比上年 增减(%) | 2020年 |
|------------------------|--------------------|--------------------|----------------|--------------------|
| 总资产 | 145,050,881,060.52 | 129,449,685,603.86 | 12.05 | 106,652,602,556.86 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 33,743,034,056.15 | 30,378,953,017.24 | 11.07 | 26,880,136,407.30 |
| 营业收入 | 576,548,682,389.20 | 562,537,895,945.50 | 2.49 | 403,569,952,760.22 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,911,129,249.16 | 3,984,985,964.43 | -1.85 | 2,745,721,313.68 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 3,116,389,305.36 | 3,489,574,142.66 | -10.69 | 2,313,312,648.18 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -2,140,863,258.40 | 4,415,294,551.58 | -148.49 | 1,760,870,325.56 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 12.69 | 14.69 | 减少2个百分点 | 11.00 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.74 | 0.76 | -2.63 | 0.52 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.74 | 0.76 | -2.63 | 0.52 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 营业收入 | 118,559,426,798.47 | 160,353,182,638.85 | 144,930,120,421.57 | 152,705,952,530.31 |
| 归属于上市公司股东的 | 1,033,854,103.98 | 981,528,879.94 | 1,196,749,558.79 | 698,996,706.45 |

| | | | | |
|-------------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|
| 净利润 | | | | |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 919,202,977.36 | 809,049,542.55 | 825,851,483.57 | 562,285,301.88 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -20,574,582,807.16 | 6,255,489,224.92 | 10,867,114,214.05 | 1,311,116,109.79 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 116,825 | | |
|-----------------------------------|-------------|---------------|-----------|------------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 112,248 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 不适用 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 不适用 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数量 | 比例 （%） | 持有有限 售条 件的 股份 数量 | 质押、标记或冻 结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 浙江省国有资本运营有限公司 | 0 | 1,320,343,025 | 25.42 | 0 | 无 | | 国有法人 |
| 浙江省交通投资集团有限公司 | 0 | 892,384,585 | 17.18 | 0 | 无 | | 国有法人 |
| 香港中央结算有限公司 | 75,552,853 | 184,475,333 | 3.55 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 厦门国贸资本集团有限公司 | 0 | 155,881,035 | 3.00 | 0 | 未知 | | 国有法人 |
| 浙江省财务开发有限责任公司 | -41,659,863 | 145,599,591 | 2.80 | 0 | 无 | | 国有法人 |
| 太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品—022L-CT001 沪 | 0 | 74,210,811 | 1.43 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 浙江浙财资本管理有限公司 | 41,659,863 | 41,659,863 | 0.80 | 0 | 无 | | 未知 |
| 上海涌津投资管理有限公司—涌津涌鑫多 | 0 | 39,219,900 | 0.75 | 0 | 未知 | | 未知 |

| | | | | | | | |
|---|---|------------|------|---|----|--|----------|
| 策略 16 号私募证券投资 基金 | | | | | | | |
| 上海涌津投资管理有 限公司—涌津涌鑫多 策略 17 号私募证券投 资基金 | 0 | 39,199,900 | 0.75 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 上海上国投资产管理 有限公司 | 0 | 27,722,814 | 0.53 | 0 | 未知 | | 国有 法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 浙江省国有资本运营有限公司是本公司的控股股东，浙江浙财资本管理有限公司是浙江省财务开发有限责任公司的全资子公司，未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

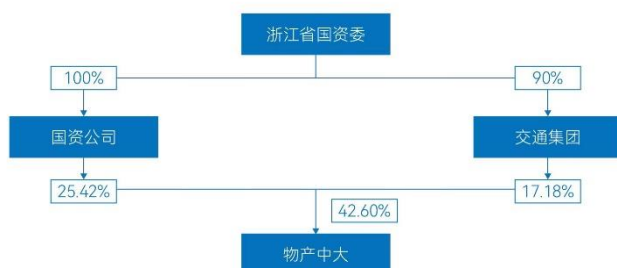
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 到期日 | 债券余额 | 利率(%) |
|----------------------------------|------------|-----------|------------|----------------|-------|
| 物产中大集团股份有限公司公开发行 2019 年公司债券(第一期) | 19 中大 01 | 155833 | 2022-11-11 | 0 | 3.80 |
| 2022 年中大元通租赁 1 号资产支持专项计划 | GC 中大 1A | 180494 | 2023-08-30 | 245,080,000.00 | 3.50 |
| 2022 年中大元通租赁 1 号资产支持专项计划 | GC 中大 1B | 180495 | 2023-11-29 | 56,000,000.00 | 3.95 |
| 2022 年中大元通租赁 2 号资产支持专项计划 | 22 中大 2A | 180980 | 2023-12-28 | 358,743,200.00 | 3.15 |
| 2022 年中大元通租赁 2 号资产支持专项计划 | 22 中大 2B | 180981 | 2024-03-28 | 51,000,000.00 | 3.65 |
| 物产中大集团股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券 | 2022SCP001 | 012280142 | 2022-07-12 | 0 | 2.39 |
| 物产中大集团股份有限公司 2022 年度第二期超短期融资券 | 2022SCP002 | 012280567 | 2022-08-16 | 0 | 2.16 |
| 物产中大集团股份有限公司 2022 年度第三期超短期融资券 | 2022SCP003 | 012281048 | 2022-09-09 | 0 | 2.29 |
| 物产中大集团股份有限公司 2022 年 | 2022SCP004 | 012281605 | 2022-10-21 | 0 | 2.03 |

| | | | | | |
|-------------------------------|----------------|-----------|------------|---------------|------|
| 度第四期超短期融资券 | | | | | |
| 物产中大集团股份有限公司 2022 年度第五期超短期融资券 | 2022SCP005 | 012282469 | 2023-04-11 | 1,500,000,000 | 2.00 |
| 物产中大集团股份有限公司 2022 年度第六期超短期融资券 | 2022SCP006 | 012282895 | 2023-02-14 | 2,000,000,000 | 1.60 |
| 物产中大集团股份有限公司 2021 年度第一期中期票据 | 21 物产中大 MTN001 | 102101383 | 2024-07-26 | 1,500,000,000 | 3.35 |
| 物产中大集团股份有限公司 2021 年度第二期中期票据 | 21 物产中大 MTN002 | 102101710 | 2099-12-31 | 2,000,000,000 | 4.20 |
| 物产中大集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据 | 22 物产中大 MTN001 | 102280351 | 2025-02-24 | 2,000,000,000 | 3.20 |
| 物产中大集团股份有限公司 2022 年度第二期中期票据 | 22 物产中大 MTN002 | 102280847 | 2025-04-20 | 1,500,000,000 | 3.19 |
| 物产中大集团股份有限公司 2022 年度第三期中期票据 | 22 物产中大 MTN003 | 102282061 | 2025-09-07 | 1,500,000,000 | 2.71 |

报告期内债券的付息兑付情况

| 债券名称 | 付息兑付情况的说明 |
|--|--|
| 物产中大集团股份有限公司公开发行 2019 年公司债券（第一期） 19 中大 01 | 于 2022 年 11 月 11 日到期，兑付本金 8 亿元，支付利息 3040 万元。 |

| | |
|---------------------------|---|
| 2022年中大元通租赁1号资产支持专项计划 | 于2022年11月30日第1次分配，分配优先A级本金31,192万元，分配优先A级利息667.62万元，分配优先B级利息75.75万元。 |
| 2022年中大元通租赁2号资产支持专项计划 | 于2022年12月28日第1次分配，分配优先A级本金15,025.68万元，分配优先A级利息390.91万元，分配优先B级利息45.39万元。 |
| 物产中大集团股份有限公司2022年度第四期超短融 | 于2022年10月21日到期，兑付本金20亿元，支付利息2002.19万元。 |
| 物产中大集团股份有限公司2022年度第三期超短融 | 于2022年9月9日到期，兑付本金20亿元，支付利息2208.44万元。 |
| 物产中大集团股份有限公司2022年度第二期超短融 | 于2022年8月16日到期，兑付本金20亿元，支付利息2130.41万元。 |
| 物产中大集团股份有限公司2022年度第一期超短融 | 于2022年7月12日到期，兑付本金20亿元，支付利息2370.36万元。 |
| 物产中大集团股份有限公司2019年度第二期中票 | 于2022年7月26日到期，兑付本金10亿元，支付利息3780万元。 |
| 物产中大集团股份有限公司2021年度第九期超短融 | 于2022年5月31日到期，兑付本金15亿元，支付利息1786.52万元。 |
| 物产中大集团股份有限公司2021年度第八期超短融 | 于2022年4月22日到期，兑付本金20亿元，支付利息2521.64万元。 |
| 物产中大集团股份有限公司2019年度第一期中票 | 于2022年2月25日到期，兑付本金15亿元，支付利息5550万元。 |
| 物产中大集团股份有限公司2021年度第七期超短融 | 于2022年1月20日到期，兑付本金20亿元，支付利息2015.01万元。 |
| 物产中大集团股份有限公司2021年度第五期超短融 | 于2022年1月14日到期，兑付本金25亿元，支付利息5303.42万元。 |
| 物产中大集团股份有限公司2021年度第一期中期票据 | 于2022年7月26日支付利息5025万元。 |
| 物产中大集团股份有限公司2021年度第二期中期票据 | 于2022年8月27日支付利息8400万元。 |

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

| 主要指标 | 2022 年 | 2021 年 | 本期比上年同期增减(%) |
|--------------|------------------|------------------|--------------|
| 资产负债率 (%) | 68.30 | 69.64 | -1.92 |
| 扣除非经常性损益后净利润 | 3,116,389,305.36 | 3,489,574,142.66 | -10.69 |
| EBITDA 全部债务比 | 20.99 | 23.32 | -10.01 |
| 利息保障倍数 | 7.84 | 6.95 | 12.77 |

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 5765.49 亿元，同比增长 2.49%，利润总额 77.66 亿元，同比增长 4.05%，净资产收益率 12.69%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用