

公司代码：600981

公司简称：汇鸿集团

**江苏汇鸿国际集团股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年度公司利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每10股派送现金红利0.10元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本为2,242,433,192股，以此为基数进行测算共计分配利润人民币22,424,331.92元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。本预案尚需股东大会批准。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汇鸿集团	600981	江苏纺织、江苏开元、汇鸿股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨承明	陆飞
办公地址	南京市白下路91号	南京市白下路91号
电话	025-84691002	025-84691002
电子信箱	ir@highhope.com	ir@highhope.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）供应链运营业务

报告期内，国际环境风高浪急，中美关系变化、俄乌冲突对世界经济造成了严重冲击，全球产业链供应链正在加速重构。当前，中国正处于新一轮科技革命和产业变革与产业链供应链现代化水平提升的历史交汇期，国家把产业链现代化和供应链安全问题放在重要的战略位置。党的十九届五中全会明确提出，要提升产业链供应链现代化水平，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。2022年4月，中共中央、国务院出台《加快建设全国统一大市场的意见》，明确提出推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。

供应链运营业务作为一个新的业态，已经成为新时期国家经济和社会发展的的重要组成部分。随着国家层面对供应链行业发展的重视，行业将从政策扶持、营商环境等诸多方面迎来新的发展机遇，重点产业的供应链竞争力将进入世界前列，中国将成为全球供应链创新与应用的重要中心。

#### 1. 纺织服装供应链

报告期内，国际经贸环境动荡不安，世界变局加速演进，面对国际局势不稳定、需求下降、订单转移等多重压力，我国纺织服装在出口价格拉升、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）新机遇和跨境电商新模式等因素推动下，克服困难阻力，稳步增长。根据中华人民共和国国家发展和改革委员会数据，2022年度我国纺织品出口1,479.5亿美元，同比增长2.0%；服装出口1,754.0

亿美元，同比增长 3.2%，充分显示出我国纺织服装行业 and 外贸出口企业的强大韧性和竞争力。

当前来看，我国纺织品服装出口市场相对比较平稳，但在国际需求疲软、海外低成本竞争、贸易摩擦加剧的多重压力下，我国服装出口行业将面临严峻挑战。国内市场方面，随着我国扩内需等政策的出台，国内需求有望逐渐改善。

预计未来我国纺织服装行业将呈现以下趋势：一是重点发展上游高附加值的纺织材料产业和下游中高端服装品牌产业，低价值附加值将迁移至东南亚地区；二是头部企业将利用区域比较优势，全球布局承接知名品牌商的制造业务，构建新增长曲线，实现规模的持续扩张；三是政策推动纺织服装产业研发创新、智能化升级、出清高污染产能。面对纺织服装出口行业的复杂形势，公司主动适应新趋势、谋求新突破、实现新发展，通过在柬埔寨自建海外生产基地及向中国中西部转移产能，有效带动了以自身为核心的服装加工供应链的深度整合。通过运用数字化技术重塑传统供应链，实现从面料到成衣柔性供应链的实际应用与功能延伸。积极拓展国内市场，利用多个自有品牌持续拓宽国内销售渠道，探索内外贸一体化发展模式。

## 2. 食品生鲜供应链

生鲜食品已逐渐成为我国居民日常生活中的高频刚需产品。受工作节奏加快、数字经济发展、家庭结构小型化、人口老龄化等因素的影响及突发事件的催化作用，我国居民对生鲜消费“便利化”的需求不断增强，主食成品化、食材料理化已经成为目前生鲜食品行业的一个趋势。同时，终端消费者对食材“新鲜、安全”的核心诉求，对企业货品周转效率、监控追溯能力及物流保障力提出了更高的要求。

冷链物流是生鲜食品流通的重要保障，在生鲜食品供需对接和稳定供给方面发挥了重要作用。面对突发事件，冷链物流还能够积极促进市场供需对接和实体商品流通，保障百姓的日常生活需求，实现物资稳定供应和物价平稳。

面对新的行业发展趋势，公司不断加强与下游渠道的共建和协同，切入民生保供、战略物资储备和食材深加工等领域，有效提升供应链价值。报告期内，汇鸿冷链获评中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会 2021-2022 年度中国冷链产业金链奖“民生保供冷链卫士”称号，位列“2021 中国冷链物流百家重点企业”第 21 名、“中国食材供应链百强”第 37 名；无锡天鹏持有的中华老字号“真正老陆稿荐”位列艾媒咨询发布的“2022 年上半年中国预制菜品牌百强榜”第 65 位。

## 3. 绿色循环供应链

绿色低碳循环发展已经成为全球共识，在绿色发展理念的引领下，国家陆续地出台相关政策和法律鼓励居民进行资源回收，再生资源回收行业得到了进一步发展，再生资源回收体系不断完善，绿色循环产业迎来新的发展契机。

十九届五中全会通过的“十四五”发展规划指出，全面推行循环经济理念，构建多层次资源高效循环利用体系，在一定程度上促进了再生资源行业的持续向前。国家发展改革委《“十四五”循环经济发展规划》提出，到 2025 年我国将基本建立资源循环型产业体系，主要资源产出率比 2020 年提高约 20%，资源循环利用产业产值达到 5 万亿元。2021 年 3 月，《人造板及其制品甲醛释放量分级》《基于极限甲醛量的人造板室内承载限量指南》等国家政策陆续发布，推动我国人造板及其制品产业绿色发展和产业转型升级，加快无醛板在家具板材行业的渗透与替代。同时，随着人们环保意识的进一步提升以及消费群体对于家居装修产品绿色安全性能的要求日益提高，促进了人造板材行业的转型升级，环保板材成为行业发展方向。根据国家最新政策《国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》要求，到 2025 年，废旧物资回收网络体系基本建立，全国将建成绿色分拣中心 1,000 个以上。

报告期内，江苏纸联成功申报并取得了商务部首批专业型“绿色分拣中心”认证证书；汇鸿亚森再次被国家海关总署选为“中国外贸出口先导指数样本企业”，投资的亚森同汇获评江苏省“智能制造示范工厂”“绿色发展领军企业”等荣誉称号。

#### 4. 大宗业务

报告期内，受国际大宗商品市场剧烈波动、俄乌冲突以及宽松的货币政策和财政刺激等一系列因素影响，国内各主要大宗商品价格呈现先涨后跌走势，尤其是 3、4 月份多个品种涨至历史高位；随着全球流动性由宽松转向收紧，全球经济增长放缓甚至衰退风险有所增加，叠加国内保供稳价政策持续发力。6 月中下旬以来，大宗商品价格回落迹象初显。从国际来看，有色金属、农产品等大宗商品价格基本见顶，预计后期以震荡回落为主，但原油等能源商品价格短期仍会维持在较高水平；从国内来看，我国供需形势总体稳定，具备保障价格平稳运行的较好基础。

公司在矿产品、机电设备等进口领域深耕多年，并已在规模、专业等方面形成一定优势。报告期内，公司进一步加强对大宗商品业务的统一管理，通过统一运营模式和风控体系，推动大宗业务经营质效稳步提升。

#### （二）以融促产的金融投资业务

##### 1. 资产管理行业

以私募证券投资基金为例，近年来，私募证券投资基金行业的管理人数量和备案基金数量都呈快速上升趋势，而且增速屡创新高。同时百亿私募基金管理人数量大幅增加，私募证券行业的头部效应显现，“强者恒强”已经成为本赛道的中长期发展趋势。随着 2022 年底私募备案新规的发布，私募行业的登记备案门槛不断提升，行业的分化和洗牌加速，一大批小私募将逐渐被市场淘汰。受资管新规影响，国内各大金融机构加快净值化转型进程，大量机构投资者加速布局资产配置业务，资产配置业务将迎来全新的发展机遇。

##### 2. 私募股权行业

根据中国证券投资基金业协会披露的数据，截至 2022 年末，国内存续私募股权基金管理人 23,667 家，存续私募基金 145,048 只，存续基金规模达 20.03 万亿元，同比增长 1.37%。整体来看，私募股权投资行业呈现出投资阶段后移、投资产业集中、退出方式多元化以及行业集中度提升等几大趋势。2022 年，半导体及电子设备、智能制造、生物医药等“专精特新”相关领域也明显受到资本的青睐。同时，随着北交所、全面注册制等资本市场改革举措相继推出，私募股权基金项目通过二级市场退出的比例将持续提升，而经济冲击与行业调整也将增加同行间转让的比例。截至 2022 年末，百亿规模的私募基金增长至 113 家，行业集中度持续提升，给中小型投资机构提出了更高的要求。

公司为江苏省省属国有控股大型企业集团，系中国企业 500 强、中国服务业 200 强、中国对外贸易 100 强企业。作为商务部等八部委确定的首批全国供应链创新与应用示范企业，公司紧紧围绕建设全国供应链运营领先企业的战略目标，不断加快转型升级、创新发展步伐，全力打造“供应链运营”“以融促产的金融投资”两大业务板块，推进重点供应链建设，加强产业链延伸，促进资源有效整合，提升经营质量效益。

针对多元化的业务结构，公司主要采取战略管控模式，通过科学的公司治理，运用发展战略规划、内部控制体系等一系列政策、程序和方法，监督、指导子公司的战略、经营和管理，来实现公司的整体战略目标。公司本部是战略管理中心、资源配置中心、风险控制中心、党建和企业文化中心，各业务板块的运营由各子公司负责。

#### （一）供应链运营业务

##### 1. 纺织服装供应链

主要由子公司汇鸿中锦、汇鸿中鼎、汇鸿中嘉、汇鸿中天、汇鸿畜产和汇鸿瑞盈经营管理。主要从事家用纺织品、针织服装和梭织服装产品的自营出口和合作出口，业务涵盖接单、订单处理、生产质量管理、物流运输、制单结汇等各环节。

公司积极推动纺织服装业务转型升级和资源整合，在内外贸一体化发展的大背景下，积极向内贸业务探索转型，向研发、设计、营销延伸，向高端化、品牌化、个性化定制等方向发展，不断提高纺织服装自主设计研发占比和自有品牌占比。汇鸿中锦利用设计研发和核心工厂优势，与

国内知名服饰品牌开展深入合作，持续锻造内贸业务生产及运营能力；自有品牌“瑞可蒔”瑜伽服入驻育仁瑜伽学院体验店，初步打开国内市场；深度挖掘国内市场需求，与国内大型连锁酒店达成合作，家纺业务出口同比增长超过 150%。汇鸿中鼎针对长期合作重点客户的需求，研发新布料，达成近 5 万件订单量的合作项目。汇鸿中天持续加大对设计研发和品牌创建的投入，积极推动业务模式从 OEM 向 ODM、OBM 转型，延伸拓展在下游渠道的知名度和影响力；设计中心、品检中心和“汇纺通”平台形成联动，提升供应链效率。汇鸿中嘉加大对内贸业务的投入，利用高品质国际供应链资源，打造小单快返的柔性供应链；“针织实验室”“天嘉汇通实验室”正式投入运营，研发样衣数量超 5,000 件，有效提升研发效率和研发质量，增强客户粘性；入选南京大学百廿文创产品特许经营商，打开高校礼品定制市场。汇鸿畜产设计团队顺应潮流趋势变化，通过大数据分析及时调整流程，自主设计的服装出口比例超 70%，推动出口额再创历史新高；同时探索发展内贸业务，利用“小红书”等网络平台加强宣传推广力度，店铺“万物”在微信小程序上线。汇鸿瑞盈积极顺应绿色环保发展趋势，不断探索新技术、新工艺，改进产品生产工艺流程，提升品质和生产效率。

## 2. 食品生鲜供应链

公司食品生鲜事业部全面统筹食品生鲜业务的资源整合和服务协调工作，事业部主要成员企业包含汇鸿冷链、汇鸿粮油和无锡天鹏。公司积极整合内外部资源，以“全球采购+全球销售”模式，全力打造食品生鲜采购、分销、加工、仓储、物流、供应链金融等为一体的“一站式”服务平台。食品生鲜业务持续深化内部融合，加快切入民生保供、战略物资储备和食材深加工等领域，常年承担着省市约 3,500 吨储备肉任务。

汇鸿冷链坚持专业化发展，深耕生鲜冻品进口、仓储物流等业务。依托对猪肉市场的深度理解，加强与国内食品加工头部企业的深度合作，提升行业影响力；积极引进食品加工企业，努力探索食品加工新模式新业态；精选上游优质合作方，积极拓展海鲜业务新产品线，提升行业知名度。报告期内，汇鸿冷链还发挥自身供应链资源优势，提供紧急食品物资和物流服务，支援南京、上海等地应急保供工作，有力践行国企担当。

汇鸿粮油积极应对市场环境变化，优化业务结构，大力发展食品加工原料进口及特色农产品出口业务。报告期内，汇鸿粮油通过加强与食品加工、酿造等企业客户的深度合作，相关品类规模有效提升，行业影响力不断增强。

无锡天鹏作为全国供应链创新与应用示范企业及无锡市“菜篮子工程”实施单位，主动作为，全力保障批发市场有序运行，为无锡市鲜冻荤食品供应作出了重要贡献。无锡天鹏同时积极整合内外部资源，有效承担应急保供任务，参与全国两会食材供应，顺利完成无锡市进口冷链食品集中监管仓运营任务，成功入选首批无锡市生活必需品应急保供企业名单。

## 3. 绿色循环供应链

汇鸿亚森主要从事自营和联营木材类建材产品的进出口业务，包括自营胶合板出口、内销多层板及实木托盘、自营和联营板材、木方进口等。汇鸿亚森以自有品牌“亚森/ARSERWOOD”为引领，与全球 20 多个国家和地区建立了稳定合作关系。长期以来，汇鸿亚森积极向绿色板材产业链上、下游延伸拓展，并通过技术创新和智能化生产引领产业集聚与升级，通过贸易与实业联动发展不断稳固链主企业地位，全力打造绿色板材全产业链供应链运营集成服务商。

江苏纸联是全国最大的废纸逆向物流回收企业，主要从事废纸、废钢的回收销售以及垃圾分类相关业务。通过与造纸行业龙头企业合作，初步形成“造纸厂部分原料采购外包的采购端前移模式、立足大型产废企业打包站自营模式、借助政府垃圾分类数字化转运中心兼容可回收物回收分拣模式”三大废纸控源新渠道。报告期内，江苏纸联主动适应政策和市场环境变化，加强废纸分拣加工基地规范化建设，入选商务部 169 家“重点联系再生资源回收企业名单”，获得商务部首批专业型“绿色分拣中心”认证。

汇鸿中天全资子公司汇鸿浆纸主营纸浆进出口业务，产品为用于造纸的木浆，用途为制造纸、

纸板、纸巾等产品。汇鸿浆纸致力于供应链服务集成，业务模式以自营交易为核心驱动，积极整合上游资源，开展服务交易，包括代购、撮合等业务。报告期内，汇鸿浆纸通过细化管理、强化服务、优化用户体验，不断提升供应链集成度和用户黏性。

#### 4. 大宗业务

公司大宗业务守牢风险底线，坚持专业化经营，努力在江苏省推进制造业高质量发展示范区建设中发挥重要作用，主要由汇鸿中鼎、汇鸿中天经营管理。报告期内，汇鸿中鼎紧抓“一带一路”机遇，拓宽“信银企企”供应链运营模式应用渠道，开展服务实体企业的专业大宗商品供应链集成业务，印刷设备进口业务持续保持行业领先地位；汇鸿中天积极推动铜产品海外加工、海外直采以及锰矿合作开采经营，向上游延伸矿产供应链，深耕国内有色金属终端市场，逐步在有色行业树立了口碑。

#### 5. 其他业务

公司大力推进技术创新和模式创新，通过产学研、贸工技深度融合，加快占领相关行业价值链高端，推动发展医药、商管等新业态、新模式，打造细分行业标杆。公司首创的“三自一专”模式促进跨境电商业务蓬勃发展，“走出去”效益逐步显现。汇鸿中天积极与地铁、高铁、城投等国有平台企业合作，运营管理的“汇鸿·中天荟”张府园商业项目被中国城市轨道交通协会评为“城轨交通商业特色街（区）”；汇鸿会展加强主营业务转型创新，积极承接政府重点项目；汇鸿医药主营业务和自营出口比例实现大幅提升，主动切入江苏省应急保障体系，承担药品和医疗物资的保障任务。

### （二）以融促产的金融投资业务

公司产业投资、基金投资和资产管理等以融促产的金融投资业务主要由金融投资事业部统筹管理，由汇鸿汇升和汇鸿创投运营。

汇鸿汇升以“量化投资+资产配置”的全策略证券投资为核心业务，积极打造科技赋能型资产定制服务平台，其资产配置业务主要服务于金融机构以及重点产业客户。汇鸿汇升坚持“低波动、低回撤、稳健收益”投资理念，获批江苏省首批合格境内有限合伙人（QDLP）试点资格，荣获中国私募基金三年期复合策略“英华奖”，私募排排网最值得信赖私募基金管理人（组合基金）、Wind三年期最强私募基金（套利策略）等多个奖项荣誉，在量化+资产配置行业建立了较好的品牌影响力。

汇鸿创投主要从事股权投资，通过聚焦供应链运营，在食品生鲜、医疗健康、新能源等领域挖掘行业价值，布局重点产业。坚持以融促产、服务主业为导向，多方寻找与主业相匹配的优质并购标的，探索设立主动管理类基金，联合管理的赛领汇鸿基金取得了较好收益。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年	
				调整后	调整前
总资产	25,002,823,187.06	25,002,290,888.37	0.00	25,013,521,291.07	24,991,030,040.74
归属于上市公司股东的净资产	5,011,216,517.94	5,561,561,633.03	-9.90	5,410,708,654.21	5,403,761,245.39
营业收入	47,759,327,876.16	45,278,422,461.53	5.48	36,807,625,137.32	37,858,191,518.87
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	47,571,864,579.24	44,937,633,575.42	5.86	36,609,905,682.85	37,660,472,064.40
归属于上市公司股东的净利润	-499,885,672.72	248,647,458.47	-301.04	237,598,806.13	237,827,772.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-807,391,210.25	-53,826,586.02	不适用	39,980,942.28	39,980,942.28
经营活动产生的现金流量净额	573,102,020.01	420,026,583.80	36.44	402,407,700.06	400,515,376.96
加权平均净资产收益率(%)	-9.47	4.53	减少14.00个百分点	4.43	4.43
基本每股收益(元/股)	-0.22	0.11	-300.00	0.11	0.11
稀释每股收益(元/股)	-0.22	0.11	-300.00	0.11	0.11

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

## 4 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					41,558		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					40,341		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏苏汇资产管理有 限公司	0	1,511,581,011	67.41	0	无	0	国有 法人
上海国药圣礼股权投 资基金合伙企业（有 限合伙）	0	42,299,755	1.89	0	未知	-	其他
上海赛领博达股权投 资基金合伙企业（有 限合伙）	-16,059,200	28,784,455	1.28	0	未知	-	其他
兴证证券资管—工商 银行—兴证资管鑫成 61 号集合资产管理计 划	-10,510,300	22,098,400	0.99	0	未知	-	其他
兴证证券资管—工商 银行—兴证资管鑫成 63 号集合资产管理计 划	-6,940,600	12,639,449	0.56	0	未知	-	其他
星杰物产（舟山）有 限公司	-3,000,000	9,313,147	0.42	0	未知	-	未知
中信证券股份有限公司	6,147,008	6,147,008	0.27	0	未知	-	未知
杭州杰昇贸易有限公 司	5,023,900	5,023,900	0.22	0	未知	-	其他
中国外运江苏有限公 司	-2,000	3,997,000	0.18	0	未知	-	国有 法人



吴春梅	-10,000	3,550,000	0.16	0	未知	-	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 江苏苏汇资产管理有限公司是公司控股股东；2. 兴证资管—工商银行—兴证资管鑫成 61 号集合资产管理计划和兴证资管—工商银行—兴证资管鑫成 63 号集合资产管理计划均由兴证证券资产管理有限公司管理，构成一致行动人关系；3. 公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

##### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
公开发行 2019 年公司债券（第一期）	19 汇鸿 01	155310	2024-04-04	180,000,000	5.2
2020 年度第一期中期票据	20 苏 汇 鸿 MTN001	102000564	2023-04-02	1,000,000,000	3.95

##### 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
公开发行 2019 年公司债券（第一期）	公司于 2022 年 4 月 6 日支付了自 2021 年 4 月 4 日至 2022 年 4 月 3 日期间的利息共计人民币 52,000,000.00 元。并根据回售条款，于 2022 年 4 月 6 日对回售有效期内登记的 820,000 手进行了回售，回售金额为 820,000,000.00 元。
2020 年度第一期中期票据	公司于 2022 年 4 月 2 日支付了自 2021 年 4 月 2 日至 2022 年 4 月 1 日期间的利息，共计人民币 39,500,000.00 元。
2021 年度第一期超短期融资券	公司于 2022 年 3 月 30 日支付了该债券本息，合计人民币 411,660,273.97 元。

##### 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

##### 5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	76.48	72.67	5.24
扣除非经常性损益后净利润	-807,391,210.25	-53,826,586.02	不适用
EBITDA 全部债务比	0.00	0.10	-100.00
利息保障倍数	-0.40	2.15	-118.60

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 4,775,932.79 万元，同比增长 5.48%；利润总额-60,917.48 万元，同比下降 228.08%；净利润-83,681.45 万元，同比下降 338.00%；归属于上市公司股东的净利润-49,988.57 万元，同比下降 301.04%；经营活动产生的现金净流量 57,310.20 万元，同比增长 36.44%；报告期末，归属于上市公司股东的净资产 501,121.65 万元，同比下降 9.90%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。