

公司代码：600986

公司简称：浙文互联

浙文互联集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
因截至2022年12月31日，母公司累计可分配的利润为负数、未达到现金分红的条件，公司2022年度拟不进行现金分红、不送红股、不进行资本公积转增股本。
该预案尚需公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙文互联	600986	科达股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王颖轶	孙彬
办公地址	北京市朝阳区伊莎文心广场A座五层	北京市朝阳区伊莎文心广场A座五层
电话	010-87835799	010-87835799
电子信箱	wangyingyi@zwhlgroup.com	sunbin@zwhlgroup.com

2 报告期公司主要业务简介

当前，新一轮数字技术、AI 革命正在加速兴起，发展数字经济已经成为把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。文化数字化是数字经济政策在文化领域的细分落实，政策出台单位从科技部、中宣部等国家部委（2019 年《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》），到中共中央办公厅、国务院办公厅（2022 年《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》），体现出政策制定高度的提升，文化数字化有望实现加速发展。

1、确立以数字经济为核心的国家战略

党的二十大对加快建设数字中国作出重要部署。习近平总书记强调，要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。

根据中国信通院发布《中国数字经济发展报告（2022 年）》的内容，近年来数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。2021 年，我国数字经济发展取得新突破，数字经济规模达到 45.5 万亿元，同比名义增长 16.2%，高于同期 GDP 名义增速 3.4 个百分点，占 GDP 比重达到 39.8%。数字经济作为国民经济“稳定器”“加速器”作用更加凸显，数字产业化基础实力持续巩固，产业数字化发展进入加速轨道。据国家互联网信息办公室副主任曹淑敏介绍，我国数字经济规模稳居世界第二，成为推动经济增长的主要引擎之一。

2、国家及各地方大力支持文化数字化

2022 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于推进实施国家文化数字化战略

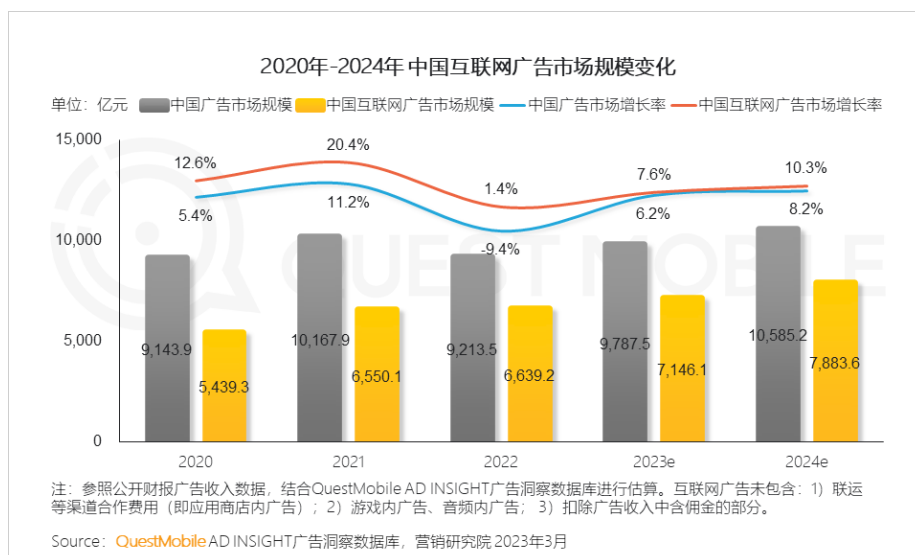
的意见》，从国家层面对文化产业的数字化作出要求，加快推进文化数字化进程，为文化数字化指明方向。《意见》明确，到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。

2023 年 2 月，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，指出推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。

2022 年亦是浙江数字经济五年倍增计划的收官之年，是浙江数字经济“一号工程”升级版的开局之年。在此关键时期，8 月 3 日，浙江首次编制发布《浙江省数字经济发展白皮书》，提出浙江打造数字变革高地，计划实现新一轮“双倍增”，到 2027 年，浙江数字经济增加值和核心产业增加值将分别突破 7 万亿元和 1.6 万亿元。元宇宙、数字文化等数字经济的新业态，对经济的重要性与促进作用逐渐显现。

3、广告行业经历结构性调整后走向技术升级阶段

2022 年，中国互联网广告市场在高速发展了 20 余年后迈入结构性调整的发展周期。2023 年 3 月 28 日，QuestMobile 发布的《2022 中国互联网广告市场洞察》显示：2022 年整体广告市场出现 9.4% 的下滑，互联网广告市场增长了 1.4%，突破 6600 亿元。同时报告指出“由技术驱动的广告模式逐渐成型，整个广告营销市场的技术变局，将会进一步显现。”



4、技术迭代重塑数字营销新范式

伴随着 5G、XR、AIGC(生成式人工智能)等技术发展，为广告营销带来的机遇亦不容忽视。尤

其是生成式 AI 不断迭代将赋能营销，塑造数字内容生产与交互新范式。随着人工智能在数据、算力、算法、工具、模型等方面的技术推进，2022 年 11 月，微软旗下 OpenAI 发布了全新的聊天机器人模型 ChatGPT；2023 年 3 月，OpenAI 发布多模态预训练大模型 GPT-4，增加了识别和理解图像的能力，同时文本处理能力提升至 2.5 万字，提升问答准确的同时还拥有编歌曲、写剧本等更创造性的写作能力。在以 AIGC 为核心的 AI 技术突破下，数字文化、数字营销行业将受益于技术赋能，更高效高质量地实现内容生产成为可能。

浙文互联致力于成为一家国有相对控股，行业领先的数字文化科技公司，通过数字营销、数字文化业务驱动公司高质量发展。一方面，公司致力于为品牌方提供智能营销解决方案，以策略、技术、内容为关键抓手，用数字化的营销解决方案创造价值，构建了覆盖数据洞察、效果营销、效果优化与管理、品牌提升、媒介规划与投放、体验营销、公关、内容营销、自媒体以及营销技术产品的数字营销全链条；另一方面，公司布局发展数字虚拟人、AIGC、汽车元宇宙等业务赛道，借助科技赋能，以数字文化业务助力公司高效、高质发展。

浙文互联旗下业务划分数字营销板块（品牌营销、效果营销）、创新业务板块两大板块。

（1）数字营销板块

A.品牌营销

品牌营销事业部包含百孚思、浙文天杰、同立传播、智阅网络、华邑等五家子公司，聚焦汽车行业并拓展快消等相关行业的公关、体验营销、媒介采买、内容营销领域，为行业客户提供整合营销服务以及行业解决方案，不断推进品牌营销业务的深入整合，最终实现品效协同，升级汽车行业数字营销模式。

B.效果营销

效果营销事业部以派瑞威行公司为主，深耕效果营销领域，通过数据分析、沉淀与洞察，为各行业客户实现精准的目标用户触达，基于对大数据、技术研发、效果优化、媒介整合、策略、创意及行业发展的深度洞察，凭借强大的流量运营实力和品效结合的营销服务体系，深度挖掘流量价值，为各行业头部客户提供智能营销解决方案，报告期内公司效果营销业务站稳三大互联网媒体百亿俱乐部地位。

（2）创新业务板块

公司坚定拥抱技术变革，由数字营销向数字文化科技进行战略升级，孵化数字虚拟人、AIGC 创作者社区、汽车元宇宙等业务赛道，聚焦数字资产、内容和文化，提升上市公司发展质量。报告期内公司创新业务各赛道均取得了实质性的进展和突破。

2022 年 9 月，公司受让浙江文投下属浙江文交所 9.5% 股权，浙江文交所新增“文化数字资产”交易品种，进一步强化了双方在数字文化版权资产相关业务领域的合作。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	7,251,172,870.65	7,650,574,587.36	-5.22	7,011,521,922.61
归属于上市公司股东的净资产	4,036,232,907.28	3,941,782,135.91	2.40	3,643,575,340.62
营业收入	14,737,160,758.38	14,293,791,849.70	3.10	9,260,567,256.86
归属于上市公司股东的净利润	80,806,560.48	294,383,714.38	-72.55	94,359,600.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,568,262.44	246,238,881.97	-71.75	71,827,125.84
经营活动产生的现金流量净额	-426,446,810.04	-601,774,242.33		-113,991,668.59
加权平均净资产收益率(%)	2.03	7.76	减少5.73个百分点	2.63
基本每股收益(元/股)	0.06	0.22	-72.73	0.07
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.22	-72.73	0.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,082,729,583.69	3,658,860,727.23	3,629,625,694.57	3,365,944,752.89
归属于上市公司股东的净利润	35,384,087.55	28,874,033.02	61,099,035.07	-44,550,595.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	35,756,496.75	28,531,186.89	48,461,393.60	-43,180,814.80
经营活动产生的现金流量净额	-224,303,725.16	-194,722,390.97	144,411,605.69	-151,832,299.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

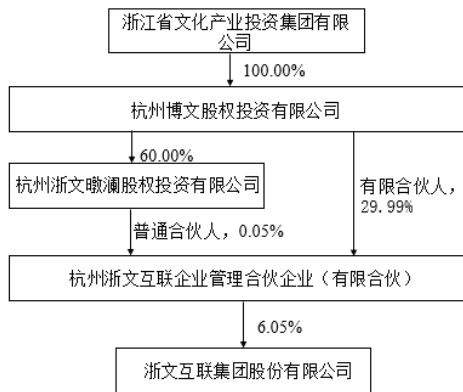
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数 (户)						75,377	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)						59,992	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
山东科达集团有限公司	0	88,493,185	6.69	0	质押	65,200,000	境内非国有法人
杭州浙文互联企业管理合伙企业 (有限合伙)	0	80,000,000	6.05	0	无	0	其他
上海百仕成投资中心 (有限合伙)	378,300	37,427,426	2.83	0	无	0	其他
银华基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—银华基金国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	17,300,300	17,300,300	1.31	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	13,372,900	13,372,900	1.01	0	无	0	其他
高玉华	0	11,246,882	0.85	0	质押	7,800,000	境内自然人
莘县祺创企业管理顾问中心 (有限合伙)	0	9,262,340	0.70	0	无	0	其他
苏西梅	-200,100	7,799,900	0.59	0	无	0	境内自然人
浙文互联集团股份有限公司—第一期员工持股计划	-364,100	7,737,342	0.59	0	无	0	其他
招商证券股份有限公司—建信中小盘先锋股票型证券投资基金	7,555,915	7,555,915	0.57	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

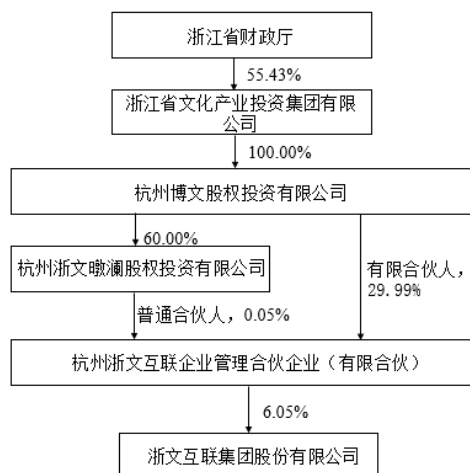
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,473,716.08 万元，比上年同期增长 3.10%，营业成本 1,409,954.89 万元，同比增长 4.69%。报告期内，公司实现净利润 7,702.63 万元，同比减少 74.71%，

其中归属于母公司的净利润 8,080.66 万元，同比减少 72.55%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用