

公司代码：601566

公司简称：九牧王

九牧王股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以利润分配实施股权登记日登记在册的总股本为基数，每10股派发现金股利1.00元（含税），剩余未分配利润，结转以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九牧王	601566	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张景淳	张喻芳
办公地址	厦门市思明区宜兰路1号	厦门市思明区宜兰路1号
电话	0592-2955789	0592-2955789
电子信箱	ir@joeone.net	ir@joeone.net

2 报告期公司主要业务简介

（1）报告期内公司所处行业情况

报告期内，国内经济承压，消费信心处于低位，服装销售明显下滑。

根据国家统计局数据，2022年1-12月，我国限额以上单位服装类商品零售额增速比2021年同期下滑21.9个百分点。实体门店销售大幅下滑，根据中华全国商业信息中心统计，1-12月全国重点大型零售企业服装零售额和零售量同比分别下降14.97%和18.61%；1-12月穿着类商品网上零售额同比增长3.5%，增速比2021年同期放缓4.8个百分点。

服装行业进入新一轮调整期，细分市场龙头品牌获得虹吸式的资源红利。各品牌业务增长重点转向产品创新、渠道整合、会员营销和数字化转型，以消费者为核心，持续提升核心竞争力。具体表现为：

①产品为王：重视产品焕新，突显功能与高品质

服装品牌不断进行产品升级，开发更具年轻化、时尚化、功能化及个性化的产品。新面料、新技术、新工艺的大量运用，使专业化、功能化、场景化的产品更加丰富。品牌聚集单品创新，做强做大优势单品，并通过年轻化的推广媒介、语言和品牌形象，强化顾客品牌认知。此外，国潮、国货持续受热捧，大量中国元素运用于产品中。

②渠道整合：加速渠道调整，布局全渠道营销

服装品牌的渠道发力点从以线下渠道为主，转为打造线上+线下多触点融合的渠道布局。线下高势能商场、优质购物中心、奥莱店成为品牌主力加码渠道，快闪店、集合店等创新渠道层出不穷。线上随着短视频、直播电商和社群营销兴起，与顾客进行多方位情感互动的内容电商表现亮眼。通过探索新兴渠道的布局和玩法，提升与客户的情感互动，多元化的全渠道布局成为品牌服饰渠道发展重点。

③会员营销：以消费者为中心，深化会员运营

在线上线下一体化背景下，以消费者为中心、延长顾客生命周期成为品牌服饰提升销售的重要手段。服装品牌更加重视直面消费者的经营模式，深度进行消费者洞察、数据沉淀与分析、会员全生命周期管理，通过用户拉新、留存、转化和裂变来实现流量的闭环链路，持续提升品牌优势和巩固市场份额。服装品牌通过与智慧零售供应商合作，逐步搭建精细化的会员运营平台，针对不同客群精准推送品牌故事、场景化搭配和品宣广告，增加消费者对品牌的认知度与好感度。

④数字化转型：科技赋能企业，提升客户体验和经营效率

由于商业模式的转变，新技术的运用、数字化转型的重要性凸显，助推企业加速从“线上化”向“数智化”转型。近消费者端的数字化建设发展较快，线上渠道及自有平台建设、全渠道会员运营仍是服饰企业关注重点，通过提升客户体验助推销售提升。价值链中上游如数据驱动的商品管理，包括智能选品、模拟陈列、以销定产、商品决策，以及柔性智能供应链转型在加速发展中，通过提升研发效率和供应效率，有效保障供需关系。对数据和算法要求更高的智能门店运营决策，如选址、补货、人员排班等，也正在成为行业发展重点。

(2) 报告期内公司从事的业务

九牧王是中国男裤行业的龙头企业，公司主要从事男裤及男士商务休闲服饰的生产和销售，

并实施多品牌发展战略。目前，拥有“男裤专家”九牧王、韩国品质时尚男装 ZIOZIA 及潮玩×潮流服饰品牌 FUN 等多个品牌，覆盖多个核心年龄段和产品风格，致力于践行“时尚生活，美好向往”的公司使命，实现“成为精英生活的时尚产业引领者”的美好愿景。

“男裤专家”九牧王品牌

九牧王品牌秉承精工匠心，专注男裤 34 年，积累了 1200 万人体数据，沉淀 6 大主推裤版型，拥有多项裤领域实用新型专利，是中国男裤标准参与制定者¹，以打造“全球最好的裤子”为品牌使命，以“领跑中国男裤，成为全球裤王”为品牌愿景。

九牧王品牌定位于精致、优雅、时尚，目标消费者为 25-50 岁的精英白领男士，主要产品包括男裤、茄克、T 恤和西服等，产品风格涵盖正装、商务休闲及户外等。截止 2022 年，九牧王男裤市场综合占有率连续二十三年位列国内第一²，强势领跑中国男裤市场。

九牧王品牌也得到了国内权威机构和媒体的认可，先后获得“中国最受消费者欢迎的休闲装品牌”、“中国十大最具影响力品牌”、“中国服装行业年度十佳品牌”、“2011 亚洲品牌年度总评榜-中国品牌 100 强”、“中国创造精工时尚奖”、“中国最有价值品牌 500 强”、“中国奥莱 20 影响力品牌”等多项荣誉。



九牧王
男裤专家

数据来源：“男装品牌竞争力（上海）排行榜”，2022年男装品牌竞争力，服装行业TOP10品牌榜单，品牌竞争力榜单TOP10品牌榜单，品牌竞争力榜单TOP10品牌榜单，品牌竞争力榜单TOP10品牌榜单，品牌竞争力榜单TOP10品牌榜单。

韩国品质时尚男装 ZIOZIA

ZIOZIA 品牌创立于 1995 年，是韩国高级男士成衣品牌。ZIOZIA 品牌深耕中国市场，根据中国市场的需求，将品牌重新定义为“经典商务”、“商务休闲”、“时尚休闲”三大系列风格，为男士消费者提供全天候、多场景的穿着需求和服务。

¹ 西裤国家标准：GB/T2666-2017；水洗整理服装国家标准：GB/T22700-2016；牛仔服装行业标准：FZ/T81006-2017

² 数据来源于：中华全国商业信息中心对全国重点大型零售企业、商业集团的统计

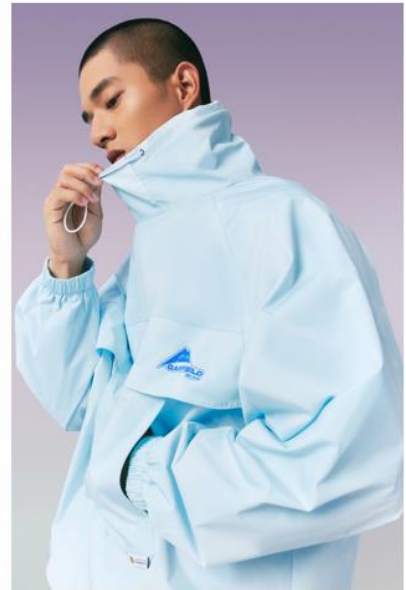


ZIOZIA

潮玩×潮流服饰品牌 FUN

FUN 品牌秉承“乐趣、创意、跨界”的品牌 DNA 及多元化的潮流文化，将艺术潮玩和街头服饰结合，创造出别具一格充满乐趣的潮流文化属性，FUN 已成为一个深受年轻人喜爱的潮流生活方式品牌。FUN 品牌旗下包含 fun、Garfield by fun、Snooyp 等多个联名系列，通过原创及联名其他知名潮流品牌与 IP 形象，创造出独挡一面的作品。

fun 潮玩×潮流服饰
ARTOY×STREETWEAR



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	567,195.37	615,887.51	-7.91	590,961.15
归属于上市公司股东的净资产	376,023.81	406,828.98	-7.57	419,795.14
营业收入	262,009.06	305,042.18	-14.11	267,221.26
归属于上市公司股东的净利润	-9,341.88	19,458.66	-148.01	36,889.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,619.11	17,203.15	-67.34	10,649.75
经营活动产生的现金流量净额	26,981.17	20,056.36	34.53	25,906.05
加权平均净资产收益率(%)	-2.40	4.74	减少7.14个百分点	8.78
基本每股收益(元/股)	-0.16	0.34	-147.06	0.64
稀释每股收益(元/股)	-0.16	0.34	-147.06	0.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	76,579.90	52,091.06	66,439.84	66,898.26
归属于上市公司股东的净利润	-5,745.92	-253.44	-5,542.38	2,199.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,542.09	-5,481.27	218.75	339.54
经营活动产生的现金流量净额	5,428.32	-4,118.66	10,740.12	14,931.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

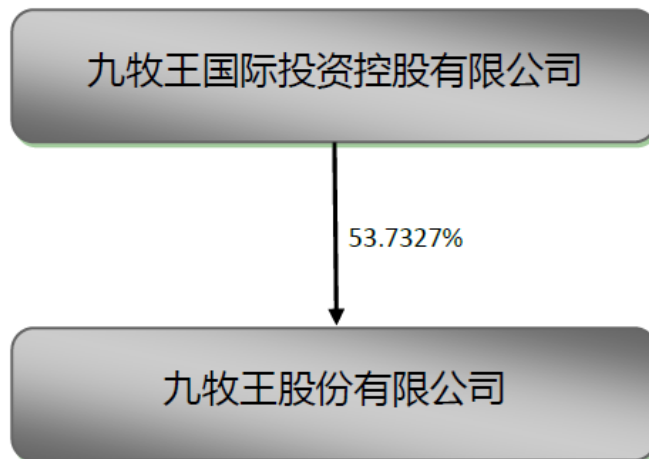
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,531		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					28,380		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
九牧王国际投资控股有限公司	0	308,768,140	53.73		无		境外法人
泉州市顺茂投资管理有限公司	-1,000,000	27,650,000	4.81		无		境内非 国有法人
泉州市睿智投资管理有限公司	-3,200,000	19,450,000	3.38		质押	18,850,000	境内非 国有法人
泉州市铂锐投资管理有限公司	-6,200,000	18,950,000	3.3		质押	13,000,000	境内非 国有法人
智立方（泉州）投资管理有限公司	-7,500,000	14,550,000	2.53		质押	14,550,000	境内非 国有法人
兴证证券资管—兴业银行—兴证资管鑫众76号集合资产管理计划	913,800	11,092,513	1.93		未知		其他
陈培泉	3,200,000	10,700,000	1.86		未知		境内自然 人
瑞银资产管理（新加坡）有限公司—瑞银卢森堡投资 SICAV	0	8,873,090	1.54		未知		其他
兴证证券资管—兴业银行—兴证资管鑫众77号集合资产管理计划	586,400	7,875,300	1.37		未知		其他
吴晓滨	-455,000	7,687,554	1.34		未知		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>泉州市顺茂投资管理有限公司实际控制人陈金盾、泉州市睿智投资管理有限公司实际控制人陈加贫及泉州市铂锐投资管理有限公司实际控制人陈加芽为兄弟关系；</p> <p>陈金盾、陈加贫、陈加芽与智立方（泉州）投资管理有限公司实际控制人陈美箬为兄妹关系；</p>						

	<p>九牧王国际投资控股有限公司实际控制人林聪颖为陈金盾的妹夫，为陈加贫、陈加芽、陈美箸的姐夫；陈培泉为陈加贫之子。</p> <p>除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。</p>
--	---

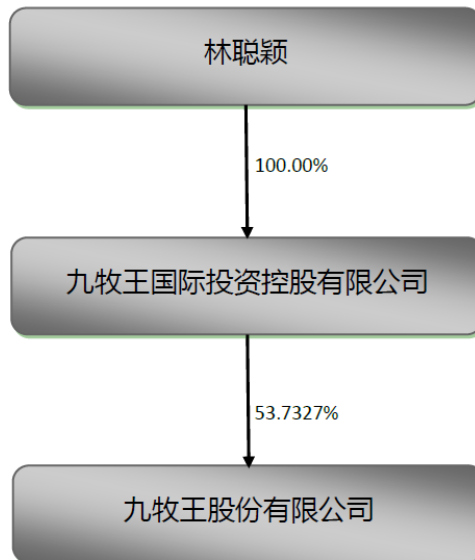
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 262,009.06 万元，较上年同期下降 14.11%；归属上市公司股东的净利润-9,341.88 万元，较上年同期下降 148.01%；扣除非经常性损益后净利润 5,619.11 万元，较上年同期下降 67.34%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用