

公司代码：601500

公司简称：通用股份

江苏通用科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。鉴于公司2022年向特定对象发行A股股票292,528,735股于2023年3月22日在中国登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕登记托管手续，公司总股本由1,288,594,400股增加至1,581,123,135股。公司拟以截至2023年3月31日的总股本1,581,123,135股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.3元（含税），共计派发现金47,433,694.05元（含税）。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通用股份	601500	

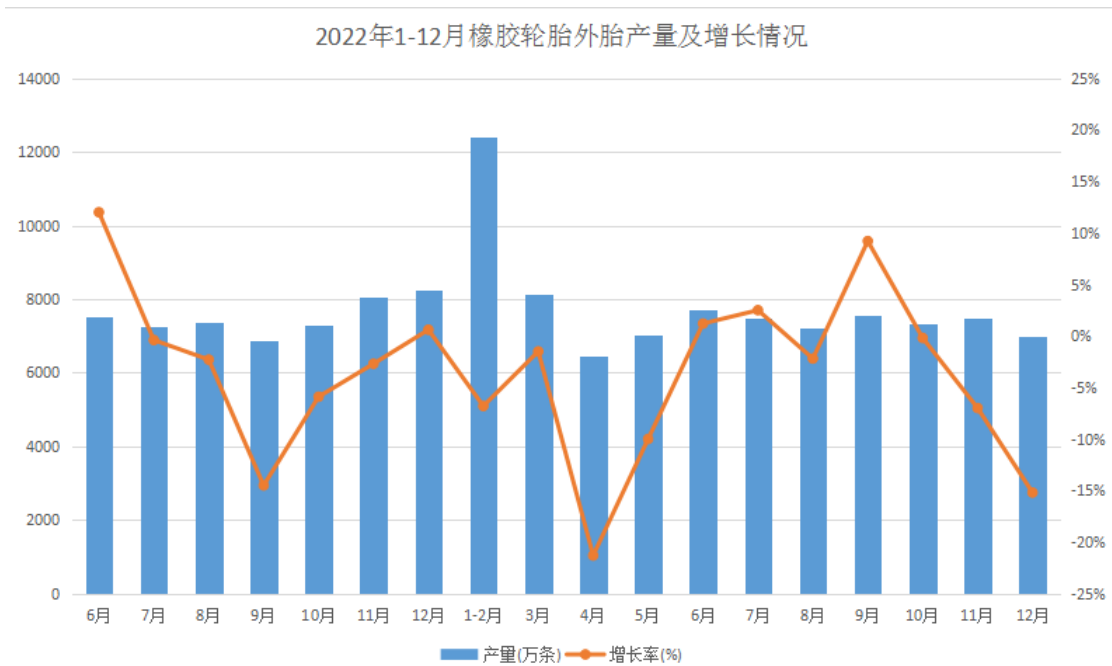
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卞亚波	费亚楠
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇港下	江苏省无锡市锡山区东港镇港下
电话	0510-66866165	0510-66866165
电子信箱	jstongyong@ty-tyre.com	jstongyong@ty-tyre.com

2 报告期公司主要业务简介

2022 年度中国轮胎行业的整体经营形势极为严峻，受基建项目放缓、物流运输受阻，下游需求严重下滑，国内轮胎替换市场压力重重，加之商用车市场产销持续低迷，轮胎企业开工率下降幅度较大；同时，受俄乌战争、地缘政治等外部因素影响，原材料价格高位震荡，伴随能耗包括电力、蒸汽费用上涨，导致轮胎企业的生产成本持续增加，市场竞争加剧，行业利润空间受到严重挤压。

1、轮胎市场情况

国家统计局数据显示，2022 年国内橡胶轮胎外胎产量为 85,600.3 万条，同比下降 5%；其中四季度国内橡胶轮胎外胎产量为 21,793.6 万条，同比下降 7.6%。据隆众资讯测算，2022 年 1-12 月中国半钢胎累计产量为 49,853 万条，同比微增 0.4%；全钢胎累计产量为 12,713 万条，同比下降 10.2%。



据海关总署发布的 2022 年中国重点出口商品量值，全年共计出口新的充气橡胶轮胎 55,255 万条，同比下降 6.6%；2022 年下半年累计出口新的充气橡胶轮胎 27,170 万条，较上半年下降约 3%。特别是自 8 月份开始下滑趋势明显，主要因为海运费急速回落及美元持续加息，海外经销商去库存对短期订单产生一定负面影响。

2023 年，伴随着国内外经济形势的持续复苏，以及国家实施扩大内需战略，促进消费政策的有利带动，将进一步激发市场活力，轮胎行业有望逐步回到良好发展轨道，保持稳定增

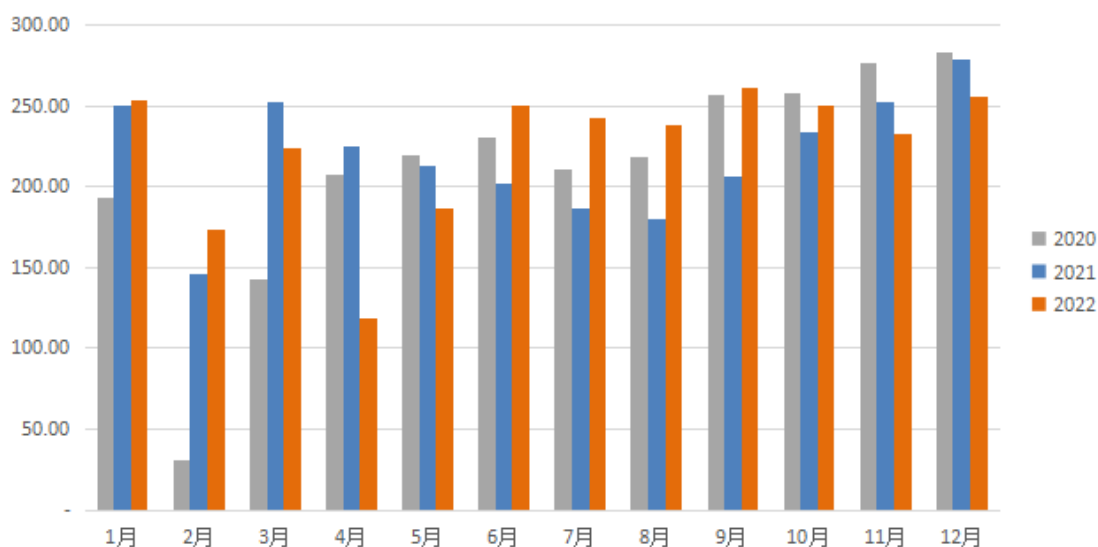
长态势。

2、汽车市场情况

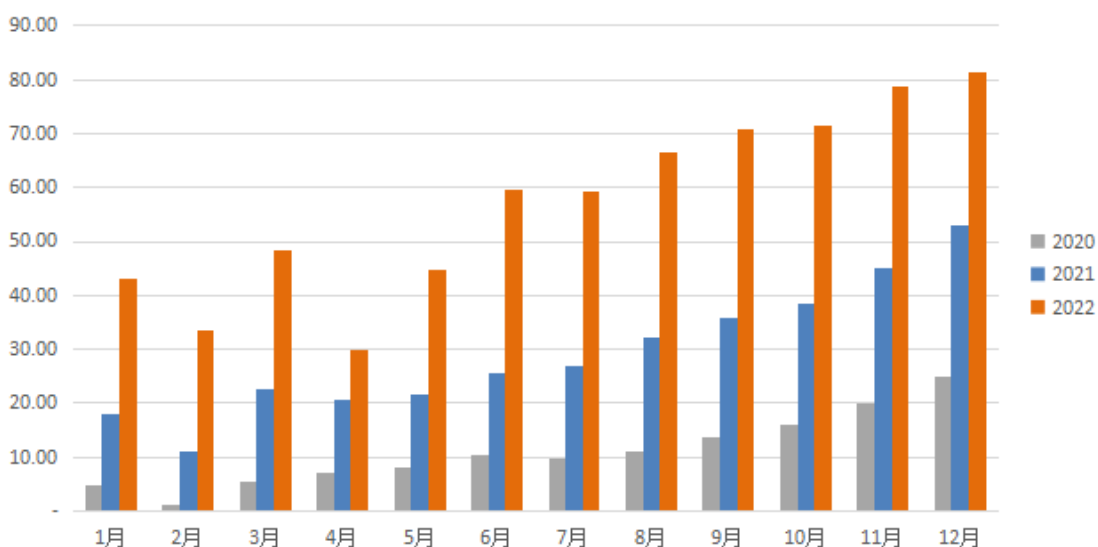
报告期内，我国汽车行业受宏观环境影响、芯片结构性短缺、动力电池原材料价格高位运行、局部地缘政治冲突等诸多不利因素冲击，汽车产销总体呈现“U型”走势。

根据中国汽车工业协会公布，2022年汽车产销量分别为2,702.1万辆和2,686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%，其中商用车产销分别完成318.5万辆和330万辆，同比分别下降31.9%和31.2%，而重卡累计销售67.2万辆，同比下降52%，销量创近年最低。新能源汽车持续保持强劲发展势头，产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，市场占有率达到25.6%。

2022年1-12月汽车月度销量



2022年1-12月新能源汽车月度销量



伴随着国家购置税优惠政策、地方政府促进汽车消费政策叠加下，行业本身的巨大潜力、中国汽车消费市场的强劲动力，预计 2023 年汽车产销量有望稳步增长，重卡行业景气度明显回升。特别是在《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》的大力推动下，2023 年中国新能源汽车行业有望继续实现稳健发展，也为公司不断致力于绿色化、智能化发展目标提供了良好的市场机遇。

据公安部统计，截至 2022 年底我国汽车保有量达 3.19 亿辆，较 2021 年底增长 5.63%，其中新注册登记汽车 2,323 万辆；新能源汽车保有量达 1,310 万辆，占汽车总量的 4.10%，较 2021 年底增长 67.13%，其中新注册登记新能源汽车 535 万辆，占新注册登记汽车总量的 23.05%，与上年相比增加 240 万辆，增长 81.48%，汽车保有量的稳健增长将助力轮胎企业的长远发展。

3、轮胎贸易壁垒及行业政策情况

（1）欧盟双反税率变动

2018 年 11 月，欧盟委员会公布对进口自中国的卡客车轮胎反倾销、反补贴最终裁决，确定对进口自中国的卡客车轮胎征收 42.73-61.76 欧元/条的“双反”税。

2022 年 5 月，欧盟普通法院公布了一审裁决，判决撤销欧委会有关对华卡客车轮胎的“双反”税令。2022 年 7 月，欧盟委员会发布《再调查公告》和《进口产品登记程序开启》公告，放弃对欧盟普通法院的一审裁决结果进行上诉，并开展对胜诉企业的再调查。同时，欧盟委员会决定对 7 月 8 日起至再调查结果公布期间，由胜诉公司在中国生产的涉案轮胎，暂停征收反倾销和反补贴关税，后期是否补充征收将取决于再调查结果。

（2）加速落后产能淘汰

2022 年 6 月，山东省工业和信息化厅发布《2022 年山东省利用综合标准依法依规推动落后产能退出工作方案》，对于轮胎行业的整改方案如下：年产能 120 万条以下的全钢子午胎（工程轮胎、航空轮胎、宽断面无内胎除外）、500 万条以下的半钢子午胎（补气保用轮胎、赛车胎高端产品、超低断面轮胎除外）企业全部整合退出。这标志着山东省轮胎行业新一轮整改正式开始，作为轮胎大省的山东，本轮产能退出政策界定明确，政策力度加码大，也将为营造公平竞争市场带来更大助力。

公司需遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中化工行业的披露要求。

（一）公司主营业务情况

江苏通用科技股份有限公司是一家主要从事轮胎产品的研发、生产和销售的现代化高新

技术企业，公司于 2016 年 9 月 19 日在上海证券交易所正式挂牌上市。公司以市场需求为导向，打造高性价比的轮胎产品，拥有“千里马”、“赤兔马”、“骏马”、“通运”、“喜达通”、“黑马”等多个知名品牌。报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

公司主要产品为全钢子午胎、半钢子午胎和斜交轮胎，其中全钢子午胎产品根据使用用途包括短途工矿型轮胎、中短途承载型轮胎、中长途公路运输型轮胎、轻卡型轮胎等。半钢子午胎产品根据使用用途包括 PCR（家用轿车轮胎）、SUV（城市越野轮胎）、AT/MT（越野轮胎）、LT（商用载重胎）等。服务对象包括配套市场的汽车制造厂、工程机械厂，以及替换市场的轮胎经销商与消费者。公司开发了千里马 EV、ET 系列绿色轮胎，布局新能源汽车配套领域。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式：公司产品生产用原材料包括天然胶、合成胶、钢帘线、炭黑等。原材料采购由采购部根据生产计划和原材料价格波动情况等拟定采购计划，实施集中统一及标准化的全球采购。公司主要原材料的采购选择与“世界领先、行业一流、上市公司”的供应商成为长期战略合作伙伴，实施严格的供应商评审体系，坚持“同质优价、同价优质、阳光采购”的原则，以原材料市场价格为参考与供应商协商确定采购价格并按重要性对原材料供应商进行分类管理，实施持续评估。

2、生产模式：公司遵循精益生产的原则，实行以销定产的生产模式，通常公司根据年度经营计划进行目标分解，围绕市场趋势及客户需求，结合滚动销售，重点关注产能情况、客户交期、采购周期等因素，制订具体的生产计划；同时通过智能制造，以自动化、信息化、数字化为核心，实现生产过程的可视化，提高生产效率。

3、销售模式：根据不同的市场特点，公司分别采用经销和直销两种模式，配套胎市场采用直销模式，主要面向整车厂商，逐步扩大市场份额；替换胎市场采用经销销售模式，销售区域面向国内和国际两个市场。目前公司以经销模式为主，通过长期在替换市场的耕耘，塑造了优质的民族品牌形象，同时与国内经销商、多家国际大型进口商建立了紧密的战略合作关系，通过一级经销商再向下分销。

（三）公司所属行业的周期性特点

轮胎行业发展与汽车工业高度相关，但是轮胎行业的特殊属性决定了行业景气度独立于汽车行业，庞大的汽车保有量市场依然会创造出对轮胎产品的长期旺盛需求，其需求的刚性大于汽车行业。因此，轮胎行业周期性特征不明显。

（四）公司所属行业的技术发展趋势

1、高性能。轮胎正向高技术含量和精细化产品的方向发展，子午线、无内胎、扁平化、抗湿滑、低滚动阻力等高性能轮胎在轮胎中所占比例不断加大。消费者对轮胎的节能、舒适、静音和安全等提出了更高的要求，轮胎的结构设计和配方需要改进、调整，以适应市场变化和新环境的要求。

2、节能环保。石油价格的不断上涨、俄乌战争、地缘政治等外部因素导致合成橡胶、炭黑、有机助剂以及化纤帘布等轮胎原材料（石油下游产品）价格紧跟上升。因此轮胎应进一步向轻量化方向发展，以节省材料和节约能耗。同时，提升轮胎使用的可靠性和耐磨性，延长轮胎使用寿命。由于环保意识的提高以及新能源汽车发展的快速增长，环保节能轮胎和舒适静音轮胎已成为汽车轮胎发展的主流。

3、安全智能。随着高速公路不断增多和汽车长时间的高速行驶，安全轮胎深受消费者欢迎，已经成为轮胎企业的发展重点。

（五）公司所处的行业地位

公司始终坚持创新领先，建设国家级技术中心、国家级工业设计中心和国家认可实验室，以市场需求为导向、打造好产品为己任，是国内首家同时拥有以零度带束层结构和四层带束层结构为特征的二种不同生产技术的全钢子午胎制造企业，率先在行业研发了短途工矿型轮胎，在细分市场占据领先地位，全钢杜仲胶轮胎创新技术在行业首次实现规模化应用，是中国全钢载重子午线轮胎替换市场的领军企业之一。2022年，千里马品牌位列中国500最具价值品牌和中国轮胎十大影响力品牌。

公司践行“5X 战略计划”，持续推进产业国际化、智能化、绿色化升级，打造5G碳云智能工厂，是行业低碳绿色发展的先行者。公司在泰国和柬埔寨建设海外双基地，通过前瞻性布局增强国际贸易壁垒的抗风险能力，强化市场综合竞争力，是国内为数不多实现海外双基地投产的轮胎企业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	9,194,064,885.70	8,909,286,037.13	3.20	7,628,969,634.33
归属于上市公司股东的净资产	4,302,761,261.61	4,281,377,911.55	0.50	3,672,335,586.24
营业收入	4,120,473,825.71	4,255,523,700.47	-3.17	3,447,718,251.29

扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,060,665,232.03	4,207,609,238.04	-3.49	3,399,273,550.61
归属于上市公司股东的净利润	16,962,045.90	11,610,406.55	46.09	91,013,083.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,429,579.94	-49,379,528.42	-84.95	66,434,422.37
经营活动产生的现金流量净额	169,390,244.01	-62,132,288.58	-372.63	157,034,837.26
加权平均净资产收益率(%)	0.40	0.29	增加0.11个百分点	2.48
基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	--	0.10
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	--	0.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,135,059,141.53	988,315,554.72	1,150,602,295.73	846,496,833.73
归属于上市公司股东的净利润	7,417,906.42	10,771,469.68	4,644,857.40	-5,872,187.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	355,074.77	8,789,316.34	1,193,781.59	-17,767,752.64
经营活动产生的现金流量净额	3,969,255.63	-6,628,409.02	-32,266,069.11	204,315,466.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

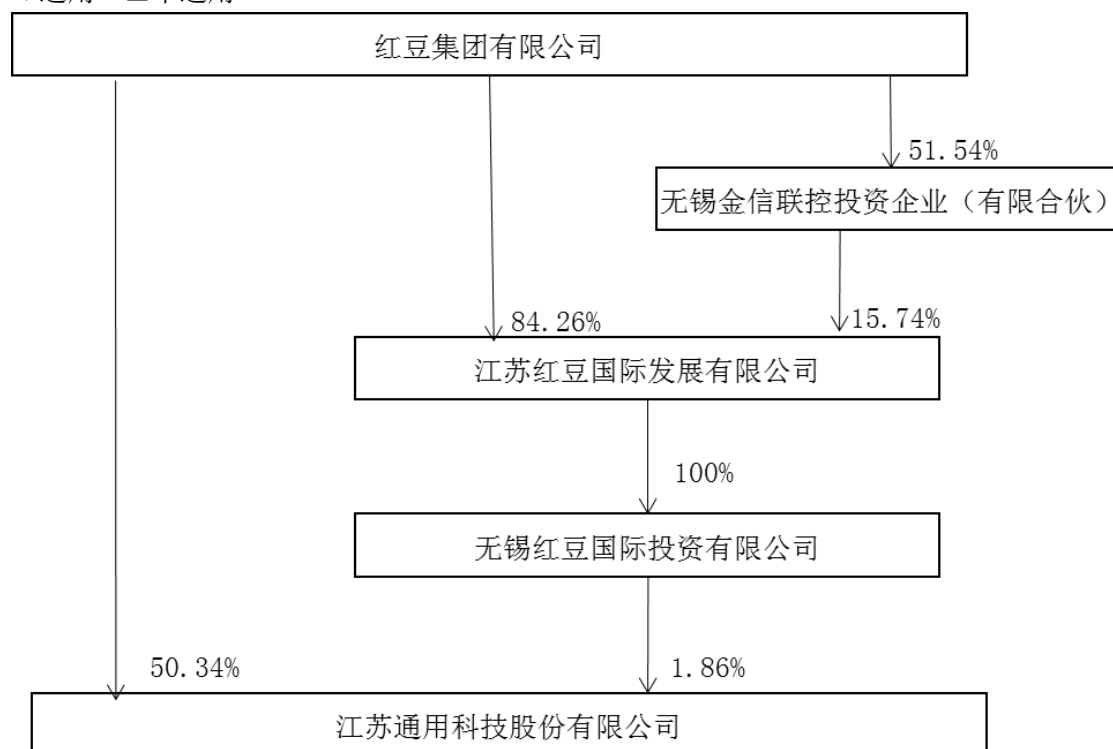
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					38,570		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					38,287		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
红豆集团有限公司	108,851,300	648,699,600	50.34	0	质押	511,720,000	境内 非国 有法 人
安庆市同安产业招商 投资基金（有限合伙）	21,387,025	128,322,151	9.96	0	无	0	其他
国联信托股份有限公 司	5,308,420	31,850,520	2.47	0	无	0	其他
无锡红豆国际投资有 限公司	4,000,000	24,000,000	1.86	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司—诺安先锋混 合型证券投资基金	20,622,580	20,622,580	1.60	0	无	0	其他
顾萃	3,347,960	11,087,760	0.86	0	无	0	其他
渤海银行股份有限公 司—诺安优选回报灵 活配置混合型证券投 资基金	7,914,620	7,914,620	0.61	0	无	0	其他
宁波宁聚资产管理中 心（有限合伙）—宁	5,712,000	5,712,000	0.44	0	无	0	其他

聚稳盈安全垫型 2 号 私募证券投资基金							
全国社保基金一一一 组合	4,638,710	4,638,710	0.36	0	无	0	其他
上海宽投资资产管理有 限公司—宽投天王星 6 号私募证券投资基金	3,380,000	3,380,000	0.26	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	红豆集团有限公司是本公司的控股股东，无锡红豆国际投资有限公司和顾萃为其一致行动人。流通股股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

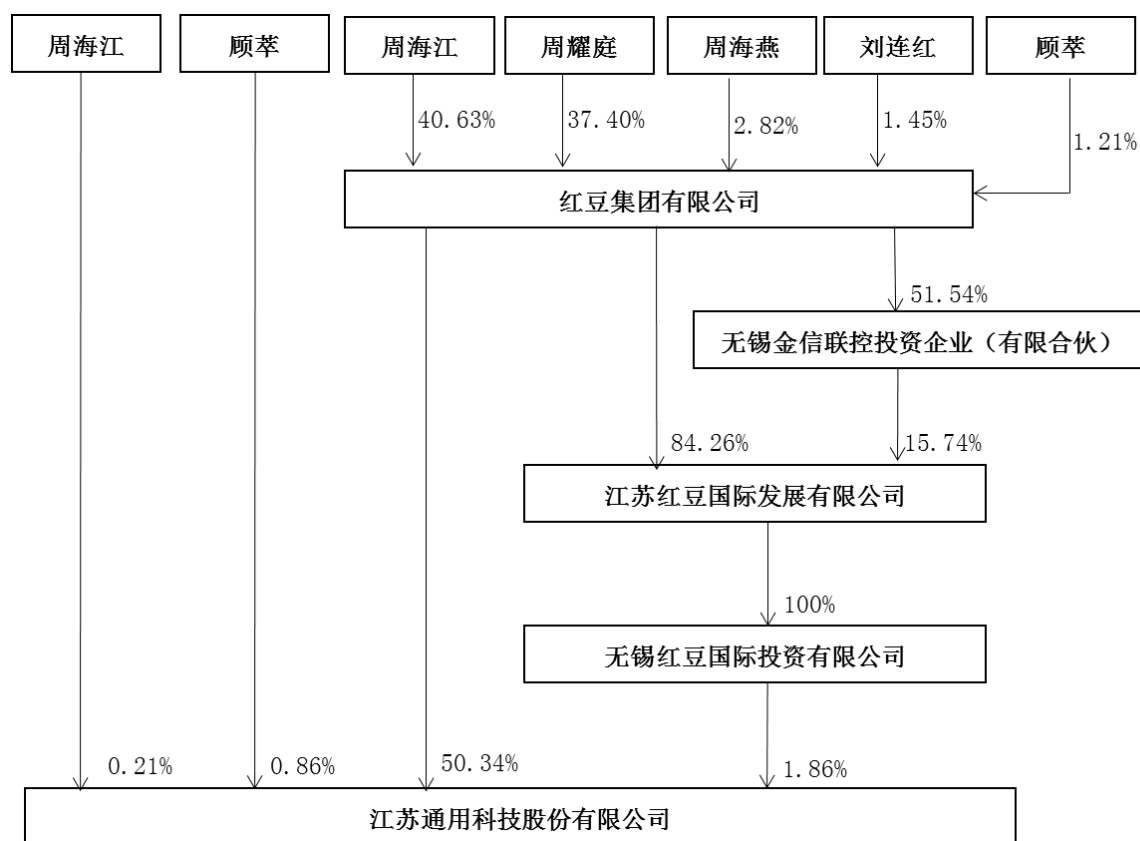
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 91.94 亿元，较上年末增长 3.20%；归属于上市公司股东的净资产 43.03 亿元，较期初增长 0.50%；报告期内公司实现营业收入 41.20 亿元，较上年同期下降 3.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,696.20 万元，较上年同期增长 46.09%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用