

公司代码：603009

公司简称：北特科技

**上海北特科技股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
经第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北特科技	603009	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘功友	邹丽娟
办公地址	上海市嘉定区华亭镇华业路666号	上海市嘉定区华亭镇华业路666号
电话	021-62190266-666	021-62190266-666
电子信箱	touzizhe@beite.net.cn	touzizhe@beite.net.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

公司属于汽车零部件行业，业务发展与汽车行业高度相关。该行业在报告期内的的发展概况如下：

#### 1、2022 年我国汽车产销小幅增长

我国汽车产销总量已经连续 14 年稳居全球第一，2022 年，尽管受经济波动、芯片结构性短缺、动力电池原材料价格高位运行、局部地缘政治冲突等诸多不利因素冲击，但在购置税减半等一系列稳增长、促消费政策的有效拉动下，在全行业企业共同努力下，中国汽车市场在逆境下整

体复苏向好，实现正增长，展现出强大的发展韧性。2022年，汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%，与上年相比，产量增速持平，销量增速下降1.7个百分点。

## 2、乘用车涨幅明显

在国内强大的消费市场促进下，我国乘用车市场已经连续八年超过2000万辆。自2020年以来，实现连续正增长。近年来呈现“传统燃油车高端化、新能源车全面化”的发展特征。

2022年，虽受到芯片结构性短缺等因素的影响，但得益于购置税优惠和新能源快速增长，国内乘用车市场销量呈“U型反转，涨幅明显”特点。乘用车产销分别完成2383.6万辆和2356.3万辆，同比分别增长11.2%和9.5%，增幅高于行业均超过7个百分点。

## 3、商用车低位运行中仍有亮点

商用车受前期环保和超载治理政策下的需求透支，叠加油价处于高位等因素影响，商用车整体需求放缓。2022年，商用车产销分别完成318.5万辆和330万辆，同比分别下降31.9%和31.2%。尽管2022年商用车市场低位徘徊，但海外市场表现亮眼，商用车累计出口58.2万辆，同比增长44.9%。其中新能源商用车出口2.7万辆，同比增长1.3倍，中国商用车品牌海外影响力正不断提升。

## 4、新能源汽车持续爆发式增长


我国新能源汽车近两年来高速发展，连续8年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下，2022年，新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，市场占有率达到25.6%，高于上年12.1个百分点。2022年，纯电动汽车销量536.5万辆，同比增81.6%；插电式混动汽车销量151.8万辆，同比增长1.5倍。


### （一）主要业务

公司主要业务包括底盘零部件业务、铝合金轻量化业务、空调压缩机业务三大板块。公司底盘零部件业务在更为细分的转向器齿条、减震器活塞杆行业内，处于绝对领先的市场龙头地位；空调压缩机业务在国内商用车领域也处于细分行业龙头地位。

### （二）主要产品

公司主要产品包括底盘零部件（细分为转向器类零部件、减震器类零部件、高精密类零部件）、铝合金轻量化零部件、空调压缩机及热管理系统，具体介绍如下：

业务板块	产品细分	主要产品名称	代表产品图示
底盘零部件	转向器类零部件	齿条	

业务		齿轮		
		扭力杆		
		蜗杆		
		输出轴		
		输入轴		
	减震器类零部件	活塞杆		
		高精密类零部件	CDC 控制阀壳体	
			IPB-Flange	
			喷油器体	
	泵体			
	铝合金轻量化业务	铝合金轻量化零部件	集成阀岛	
			电池包连接块	
			Yoke 类件	
			控制臂	两点臂
三点臂				
U 型臂				
上气室端盖				

空调压缩机 业务	空调压缩机产品	传统燃油车压缩机	
		新能源电动压缩机 (27/34/46/80CC 等)	
	热管理系统	整车集成式热管理系统	

### （三）经营模式

#### 1、销售模式

公司的产品全部采用直销的模式。公司的客户主要为汽车产业链上一级供应商或整车企业，底盘零部件转向器类、减震器类、高精类产品几乎覆盖国内外知名汽车零部件供应商，铝合金轻量化业务及空调压缩机业务产品多为国内外知名汽车整车企业或一级供应商。客户对下游供应商通常实行合格供应商管理模式，公司需经过严苛的评审以进入客户的合格供应商体系。公司的产品均为非标准化产品，公司会根据客户的产品设计需求进行定制化的同步开发，在通过客户的定点并取得销售订单后，公司依据订单组织采购和生产，并完成产品的交付。

#### 2、采购模式

公司采购的原材料主要包括钢材、铝材、壳体以及辅料等，公司设有采购部门，根据生产经营计划组织采购。采购部门根据供应商选择标准对供应商进行初步背景调查后筛选出符合汽车行业质量标准的供应商，组织研发、工艺、质量、财务等相关部门对供应商进行审核，通过审核后列入合格供应商，并负责收集分析原材料的市场价格，控制采购成本；同时对供应商进行日常管理、定期审核、业绩评估和监控，确保所采购的物资供货及时、质量合格、价格合理，满足生产交付和技术标准的需求。

#### 3、生产模式

公司的生产模式是以客户的需求为导向，采用“以销定产”的生产模式：每年年底根据客户的下年度计划，制定公司的年度生产计划预案，每月根据客户订单，制定公司月度生产计划，组织生产。在生产计划的执行过程中，定期根据客户的需求进行调整，确定周计划和日计划。整个生产过程包括生产计划、车间制造、检验入库与产品交付。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,193,862,590.11	3,164,999,574.69	0.91	3,279,469,829.68
归属于上市公司股东的净资产	1,567,828,334.00	1,546,047,939.76	1.41	1,486,779,528.74
营业收入	1,705,502,666.38	1,737,863,037.53	-1.86	1,470,479,133.27
归属于上市公司股东的净利润	45,944,932.38	65,093,361.55	-29.42	30,319,662.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,132,086.07	53,249,397.98	-43.41	20,356,819.66
经营活动产生的现金流量净额	191,754,945.90	75,414,130.22	154.27	70,159,708.63
加权平均净资产收益率(%)	2.96	4.30	减少1.34个百分点	2.06
基本每股收益(元/股)	0.13	0.18	-27.78	0.08
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.18	-27.78	0.08

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	428,281,371.61	353,162,528.05	437,795,065.44	486,263,701.28
归属于上市公司股东的净利润	23,952,562.71	2,085,981.18	11,504,385.70	8,402,002.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,044,575.98	2,465,892.84	9,589,315.14	-3,967,697.89
经营活动产生的现金流量净额	28,482,476.15	61,370,353.14	-5,291,552.06	107,193,668.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

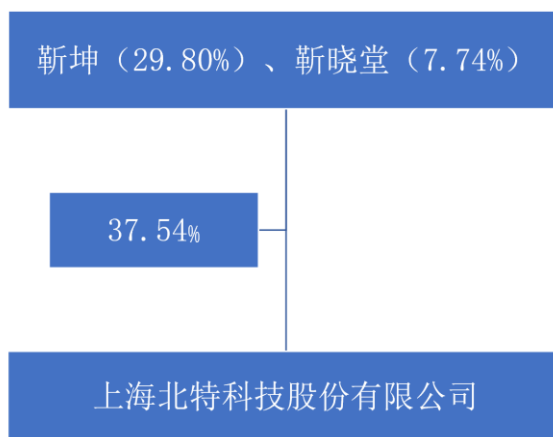
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						25,637	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						26,517	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
靳坤	0	106,884,100	29.80	0	质 押	51,816,882	境内 自然 人
靳晓堂	0	27,748,755	7.74	0	质 押	9,320,000	境内 自然 人
谢云臣	-70,000	17,861,500	4.98	0	无	0	境内 自然 人
董巍	0	7,892,512	2.20	7,892,512	冻 结	7,892,512	境内 自然 人
王家华	0	6,697,083	1.87	6,697,083	冻 结	6,697,083	境内 自然 人
海通证券资管—海通证券股份有限公司—证券行业支持民企发展系列之海通证券资管 1 号 FOF 单一资产管理计划	-800,000	6,374,500	1.78	0	无	0	境内 非国 有法 人
招商银行股份有限公司—东方红远见价值混合型证券投资基金	5,083,449	5,083,449	1.42	0	无	0	境内 非国 有法 人
王博	-366,700	3,628,000	1.01	0	无	0	境内 自然

							人
董荣镛	0	3,348,541	0.93	3,348,541	冻结	3,348,541	境内自然人
李安生	100,000	3,344,100	0.93	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	靳坤与靳晓堂为父子关系，存在关联关系并构成一致行动人。董荣镛与董巍为父子关系，存在关联关系并构成一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

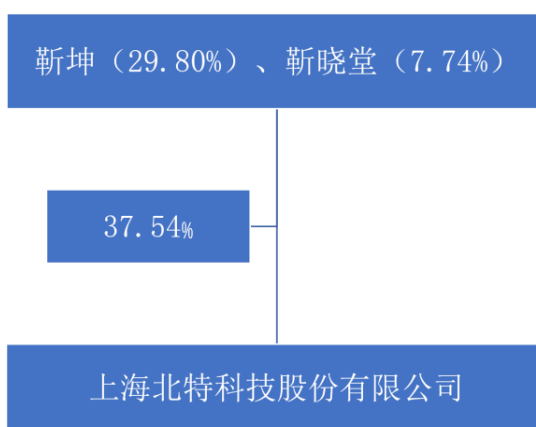
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用



## 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司 2022 年度实现营业收入 17.06 亿元，与上年同期相比减少 0.32 亿元，降幅 1.86%；归属于上市公司股东的净利润实现 4,594.49 万元，较上年同期下降 29.42%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用