

公司代码：603607

公司简称：京华激光



浙江京华激光科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利5.00元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本178,516,800股，以此为基数计算，本次合计分配现金股利89,258,400.00元（含税），剩余未分配利润结转至下年度。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本年度利润分配预案尚须经2022年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	京华激光	603607	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙晓东	孔丹婧
办公地址	浙江省绍兴市越城区中山路89号	浙江省绍兴市越城区中山路89号
电话	0575-88122757	0575-88122757
电子信箱	Web@sx-jhjg.com	Web@sx-jhjg.com

2 报告期公司主要业务简介

公司产品是对原膜、原纸的深加工，从行业分类的角度处于合成材料制造和造纸行业的下游；公司产品经印刷后配套烟草、白酒、文创、电子产品、中高端日用消费品等包装行业，从行业分

类的角度又处于包装行业的上游。

公司处于合成材料制造和造纸行业的下游，原膜、原纸的市场供应虽然相对充足且不存在采购障碍，但原膜、原纸的价格波动对公司业绩的影响较大；同时，公司又处于包装行业的上游，包装行业的景气度，尤其是烟草、白酒、电子产品、中高端日用消费品等行业的景气度对包装行业的影响较大，进而影响公司的业绩。

包装行业贯穿于国民经济生活的众多领域，服务于众多细分产业领域。包装作为商品的重要组成部分，按生产材料不同，可分为纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装等，按服务领域不同，可分为烟草包装、酒类包装、化妆品包装、药品包装、食品包装、电子消费品包装等。

包装作为产品的第一广告，承载着企业重要的产品销售使命，是企业实现从产品到商品品牌价值转换，传递产品卖点，引导消费者购买的重要工具。包装也是将企业产品转化为可销售商品的唯一实物载体。消费者对于商品的需求主要来自两个方面：商品功能价值和品牌情感价值，包装可帮助商品建立品牌概念，赋予其品牌情感价值。

（一）烟标行业

我国烟草行业经营态势整体平稳，根据国家统计局数据显示，2022年1-12月国内卷烟累计产量达到24,321.5亿支，同比增长0.6%。

我国烟草行业规模整体呈“稳中有升”的态势，尽管烟草提价以及公共场所控烟等因素对烟草行业造成短期影响，但从中长期看，一方面卷烟数量在经过短期下滑后，呈增长态势；另一方面中高档卷烟的需求量呈持续增长态势。

烟草包装行业的发展情况与烟草行业的景气度紧密相关，由于烟草是一种替代性较弱的消费品，故整个烟草行业呈现弱周期性的特点，与之配套的烟草包装行业亦呈现弱周期性的特点。由于我国烟民群体数量庞大，其支撑的卷烟消费市场体量庞大且稳定，为烟草包装行业持续稳定的发展提供了强有力的保障。

公司所属烟草包装配套行业，烟草包装配套行业具有技术含量高、工艺复杂、产品附加值高等特点，在生产设备、生产工艺、环保等方面有着更高的要求，是典型的资金和技术密集型企业，行业的准入门槛较高。

随着卷烟品牌结构不断升级，烟草客户对烟标产品的防伪技术、环保、设计与品牌传达力的要求日益提高，烟标生产企业的经验与资质、技术创新能力、设计能力、服务质量愈发重要。同时受烟草客户持续推进降本增效及招投标政策的影响，烟标生产企业内部也需要做相应的调整。

（二）酒标行业

根据中国酒业协会的数据，2022 年全国规模以上白酒企业酿酒总产量 671.24 万千升，同比下降 5.58%；全国规模以上白酒企业共 963 家，累计完成销售收入 6,626.45 亿元、同比增长 9.64%，累计实现利润总额 2,201.72 亿元、同比增长 29.36%。

2022 年受外部环境、消费场景受限及消费力萎缩等因素影响，白酒行业的发展面临较大挑战。当前，白酒行业正处于强分化阶段，消费者对品质、服务、品牌的要求越来越高导致白酒消费持续升级，白酒市场进一步呈现向名优品牌集中的趋势。未来，白酒行业消费需求个性化、多元化的趋势将更加明显，行业整体将持续向高端化、集中化发展。

近年来，我国中高端白酒产、销量保持较快增长态势。中高端白酒持续繁荣的同时也带来了激烈的市场竞争，导致假冒伪劣白酒不断涌现，白酒生产企业将更多的精力聚焦到白酒包装的防伪功能，从而推动了白酒包装业的快速发展。集防伪、装饰、环保、溯源、智能化于一体的激光全息、铂金浮雕等光学防伪包装材料在白酒包装的市场应用空间巨大。

公司通过收购瑞明科技，专注白酒包装市场，主要为中高端白酒生产企业提供配套包装服务，配套的产品具有防伪、装饰双重功能，防伪功能保证了产品“去伪存真”，提升客户的品牌形象和品牌价值；装饰功能利于提升产品包装的可辨识度，而包装是产品的第一广告，是企业实现从产品到商品的品牌价值转换，传递产品卖点，引导消费者购买的重要载体。公司凭借多年在白酒包装行业积累的生产、销售和服务经验，已与全国多个知名白酒品牌建立并保持长期、稳定的合作关系。

（三）文创行业

近年来，我国政府积极出台促进文化创意产业发展的各项政策，社会力量投资文化创意产业的热情高涨，文化创意产品呈现出丰富化和多样化的特点，并且过程中不断融入科技创新元素，文化创意与科技创新相辅相成，“互联网+”和“文化+”已成为共识，共同推动文化创意产业的快速发展。

“奥特曼”系列文创产品在国内有着广泛的群众基础，自 20 世纪 90 年代国内引进“奥特曼”特摄剧以来，“奥特曼”以其炫酷的视觉冲击、充满正能量的价值观以及观众对“英雄梦”的憧憬承载了一代人的青春。为延续市场效应，后期通过角色升级、推出新角色等方式，继续升级一代人的情怀消费，并以文创产品的形式将情怀消费接力至下一代人。近几年，与文创产品相关的“奥特曼”卡牌通过不断细分等级、设置不同稀有度的角色、开发对战游戏等方式迅速风靡小学生群体。

公司主要为国内“奥特曼”卡游龙头企业提供卡牌深加工服务，产品经印刷后具有画质细腻、

色彩炫酷、视觉冲击效果强等特点，助力客户提高产品和品牌价值。公司与客户的合作过程中，建立了稳定的供货、服务体系及长期合作关系。

（一）公司所从事的主要业务

公司专注“防伪”行业 30 多年，产品迭代由最初的“激光全息防伪标识”进阶到“激光全息防伪拉线”，后升级为“激光全息防伪纸”，产品结构实现了由“点”到“线”再到“面”的多层次、全方位的发展。

报告期内，公司主要产品为激光全息防伪纸、激光全息防伪膜、防伪拉线、水松纸等，产品结构以激光全息防伪纸为主。激光全息防伪纸是将高分子功能涂层和光学制版技术应用于原膜，形成光学防伪膜，光学防伪膜再与纸张复合形成激光全息防伪纸。激光全息防伪纸具有光学防伪、彩虹衍射、美观等特点，有助于客户塑造品牌形象、提升品牌价值。公司激光全息防伪纸的应用领域较广，主要涵盖高附加值的烟标、酒标、文创产品、中高端知名消费品等领域。

1、公司所从事业务的技术和设备依托

（1）所从事业务的技术依托

公司在传统镭射技术的基础上，通过收购瑞明科技，引入铂金浮雕技术。生产的铂金浮雕系列产品与传统镭射系列产品相比，具有浮雕视觉强、金属光感强、精致细腻、360 度全视角衍射，可视但触摸不出等优点。近年来，铂金浮雕技术在公司烟标、酒标、文创、中高端日用消费等领域的产品应用中始终维持在较高的水平。

（2）所从事业务的设备依托

1) 生产设备

公司拥有生产及配套设备 200 余台，涵盖涂布机、模压机、镀铝机、复合机、剥离机、横切机、复卷机。

2) 制版设备

公司控股的美国菲涅尔是一家多年从事微结构光学技术研发及相关设备制造和维护的企业，在微结构光学方面具有较强的研发实力，并在全息光学、菲涅尔猫眼、水晶微结构、浅纹微结构、铂金浮雕等方面研发成果突出，先后研发了多台技术先进、性能突出、与光学制版有关的光刻机，并在全球范围内对公司独家供应，公司在微结构光学铂金浮雕方面从技术、设备到产品生产整体处于行业领先水平。报告期内，公司拥有自主研发、与光学制版有关的光刻机共 10 台。

2、报告期内公司产品情况

（1）激光全息防伪纸

公司配套烟草企业近 30 年，与客户长期合作的过程中，积累了丰富的经验，并建立了一套成熟、完善的生产、供应和服务体系。近几年，随着卷烟品牌结构不断升级，烟草客户对烟标产品的防伪技术、环保、设计与品牌传达力的要求日益提高，公司传统的技术已难以满足部分客户的要求，通过收购瑞明科技，并利用自身的客户渠道优势，实现了铂金浮雕技术与烟标产品的无缝对接。以铂金浮雕技术为依托的激光全息防伪纸，除了具有防伪功能外，还具有因光学效果衍生的装饰功能，有利于提升产品包装的可辨识度，进而提升客户的产品和品牌价值。因此，基于铂金浮雕技术的激光全息防伪纸自面世以来，备受客户青睐—越来越多的铂金浮雕系列产品进入烟草企业的产品供应体系，铂金浮雕系列产品的销售收入占比逐年提高。

在烟标领域，公司激光全息防伪纸配套的品牌主要有“中华”“利群”“黄鹤楼”“黄金叶”“黄山”等。

在酒标领域，公司酒标业务的承接主体是瑞明科技，产品形态主要为采用铂金浮雕技术的激光全息防伪纸，配套中高端类白酒生产企业。公司凭借多年在白酒包装行业积累的生产、销售和服务经验，已与全国多家知名白酒品牌建立并保持稳定的合作关系，配套的品牌主要有“剑南春”“汾酒”“舍得”等。

在文创领域，公司主要为国内“奥特曼”卡游龙头企业提供卡牌深加工服务，产品经印刷后具有画质细腻、色彩炫酷、视觉冲击效果强等特点，助力客户提高产品和品牌价值。公司与客户的合作过程中建立了稳定的供货、服务体系及长期的合作关系。

在日用消费品领域，公司产品定位于产品附加值较高的中高端日用消费品包装市场，配套的品牌主要有“欧莱雅”“高露洁”“片仔癀”等。

（2）激光全息防伪膜

激光全息防伪膜是将高分子功能涂料通过涂布工艺涂布至 PET 薄膜，然后经过基于光刻制版技术的模压工艺将全息层留在 PET 薄膜，再经过镀铝工艺形成蒸镀层。激光全息防伪膜的作用是作为光信息转移的载体，以复合或转移的方式将蒸镀层、全息图案附着到卡纸，形成具有强烈视觉效果和防伪功能的印刷包装纸。

公司激光全息防伪膜除部分用于生产激光全息防伪纸外，亦对外销售。

（二）公司经营模式

1、采购模式

公司生产所需的原材料主要为原纸、原膜及涂料等，能源主要为电力。

公司设有供应部、采购部和品管部，物料使用部门及其他相关部门根据客户订单或公司备库

计划，查核仓库库存情况，不足时向供应部提出采购申请，供应部负责制定采购计划，采购部负责实施采购计划以及供应商评定组织协调工作，建立合格供应商档案；品管部负责供应商产品的质量控制。

采购部选择供应商时，综合考虑供应商的生产能力、产品质量水平及稳定性、价格合理性、交付及时性以及供应商的财务状况和履约能力等多种因素，建立合格供应商档案，做好记录，会同销售、生产、技术部门对供应商定期进行评估，公司重要原材料采购必须从合格供应商处采购。为确保供应渠道的畅通，防止意外情况的发生，同一种原材料一般采用两家或两家以上供应商作为后备供应商，即供应商的 A、B 角原则。

具体原材料采购时，公司采用“以产定购+合理库存”的模式进行采购，供应部根据生产计划，结合安全库存、采购周期等情况编制采购计划，采购部向合格供应商进行询价、比价后择优选择，由采购人员负责具体执行。采购员须按规定与供应商签订书面供货合同，物资采购合同上约定质量、数量、交货期、付款方式和付款时间等内容，以降低公司采购风险。收到货后，品管部进行质量验收，验收合格后方可入库，供应部按照合同约定的付款方式及付款时间，及时与财务部对接并办理付款事宜。

2、生产模式

公司主要根据下游客户不同的防伪要求进行定制化生产，故公司主要采用按订单生产的生产模式，有利于降低公司产品库存和滞销风险，减少资金占用。

公司在获取客户订单后，由供应部会同其他部门综合评估生产所需的原料、人员和设备，生产部制定相应的生产计划，并安排各个生产车间实施生产作业；公司对生产环节制定了专门的管理制度，整个生产流程受质量管理体系的控制。公司品管部人员负责对生产全程进行监控并对产品的质量进行抽检，产品生产完成后进行入库质量检测，检验合格后产品入库，并按照销售订单约定的内容向客户交货。

3、销售模式

根据国家烟草专卖局的要求，国内各中烟工业公司主要通过公开招投标的方式采购烟标等烟用物资。公司参与招投标并中标后，与客户签订框架供货合同，客户通过提交实际采购订单确定产品的规格、数量、价格等信息，公司负责安排运输公司将产品运输至合同指定的地点，完成实物交付。销售人员做好产品质量跟踪、客户回访等服务工作。

此外，对于非公开招投标的客户，公司主要通过商业洽谈的方式获取订单，并按照客户提交的订单组织生产和销售，并做好后续跟踪服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,405,785,518.60	1,220,777,136.74	15.15	1,099,422,349.20
归属于上市公司股东的净资产	1,005,567,876.36	968,421,688.43	3.84	902,046,677.01
营业收入	879,240,518.35	876,705,373.83	0.29	704,234,024.67
归属于上市公司股东的净利润	125,678,728.30	111,191,801.84	13.03	107,672,242.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,084,736.82	99,109,872.55	6.03	94,318,490.09
经营活动产生的现金流量净额	111,336,692.98	126,788,767.32	-12.19	104,408,110.13
加权平均净资产收益率(%)	12.54	11.89	增加0.65个百分点	12.41
基本每股收益(元/股)	0.70	0.62	12.90	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.70	0.62	12.90	0.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	250,589,869.09	207,167,937.25	181,084,656.90	240,398,055.11
归属于上市公司股东的净利润	33,997,964.70	36,489,688.17	25,358,320.04	29,832,755.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,511,729.79	31,766,198.44	20,339,963.10	26,466,845.49
经营活动产生的现金流量净额	37,705,634.70	9,058,413.78	24,202,149.10	40,370,495.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

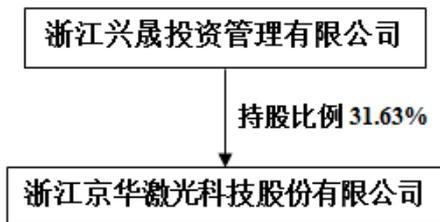
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,371						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,671						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份状态	数量	
浙江兴晟投资	0	56,456,585	31.63	0	无	0	境内非国有法人

管理有限公司							
孙建成	0	22,358,974	12.52	0	无	0	境内自然人
戚奇凡	0	4,773,384	2.67	0	无	0	境内自然人
冯一平	0	4,161,511	2.33	0	无	0	境内自然人
冯一红	0	3,083,942	1.73	0	无	0	境内自然人
袁坚峰	0	2,854,172	1.60	0	质押	1,000,000	境内自然人
王富青	0	2,797,664	1.57	0	无	0	境内自然人
蒋建根	0	2,661,064	1.49	0	无	0	境内自然人
陈金通	0	2,560,664	1.43	0	无	0	境内自然人
熊建华	16,700	2,291,426	1.28	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，兴晟投资为公司控股股东，其中股东孙建成持有兴晟投资 67.81%的股权，股东袁坚峰持有兴晟投资 11.62%的股权，股东冯一平持有兴晟投资 10.30%的股权，股东谢高翔持有兴晟投资 5.70%的股权，股东邵波持有兴晟投资 4.57%的股权。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

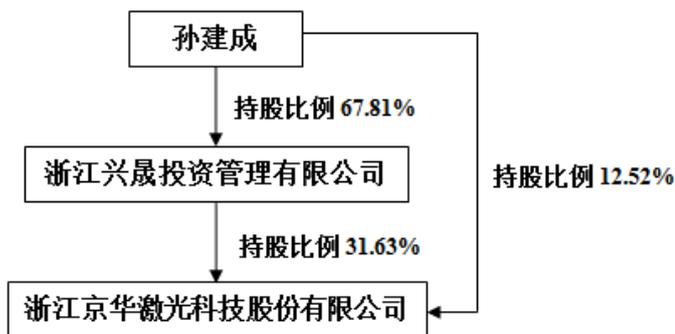
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，实现营业收入 87,924.05 万元，同比增长 0.29%；实现归属于母公司股东的净利润 12,567.87 万元，同比增加 13.03%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 10,508.47 万元，同比增长 6.03%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用