

公司代码：605318

公司简称：法狮龙

法狮龙家居建材股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

上市公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本129,171,152股，扣除公司回购专户中股份数量186,000股，以此计算合计拟派发现金红利38,695,545.60元（含税）。公司2022年度现金分红金额合计占2022年归属于上市公司股东的净利润的343.03%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	法狮龙	605318	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔡凌云	范哲昀
办公地址	浙江省海盐县武原街道武原大道5888号	浙江省海盐县武原街道武原大道5888号
电话	0573-89051928	0573-89051928
电子信箱	investors@fsilon.com	investors@fsilon.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业分类

公司所处行业为集成吊顶行业。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》（证监会公告〔2012〕31号）标准，集成吊顶行业属于制造业（分类代码：C）下的其他制造业（分类代码：C41）的细分子行业。

（二）行业基本情况

1、房地产关联性。家居建材行业的需求受新房建设交房、二手房交易、存量房翻新等因素影响，与房地产行业存在产业链关联。国盛证券研究所报告显示，短期房地产商降杠杆、中期城镇化水平提升趋缓、长期人口数量承压，未来新房市场下行趋势确定，二手房交易带来的装修需求及存量房规模累加带来的自然翻新需求，将成为家居行业企业主要业绩增长来源。新房市场将因为精装房渗透率提升，整装和拎包入住模式兴起，渠道转换带来结构性机会。

2、行业集中度持续提升。目前，集成吊顶行业正处于竞争整合的阶段，消费者品牌意识正逐渐增强，品牌影响力、产品设计、服务水平突出的一些企业正脱颖而出，中小企业在竞争中将被不断被淘汰或被整合，头部企业有望进一步整合资源，提升行业集中度，呈现强者恒强的行业局面。

3、存量房有望成为新消费势力。亿欧智库《2020~2021家居行业年度盘点与趋势洞察》指出，一二线城市住宅交易进入存量时代，精装房政策落地将压缩毛坯房在新房供给中的比例。艾瑞咨询《2021年中国家装行业研究报告》显示，虽然新家装修的家装动机仍然是家装消费需求产生的主要原因，其占比达到34.2%；但旧房改造（14.6%）、审美变化（10.2%）、扩大家庭收纳（5.4%）等存量相关的家装动机占比合计超60%，存量房改造逐渐成为房屋家装新动能。

4、消费者受宏观经济影响居家时间大幅增加，对家居环保健康的关注上升到前所未有的高度，高环保级别产品更加受到消费者推崇，家居消费朝着绿色环保方向加速迈进。2022年8月，工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局

联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》，提出要加快绿色化转型，大力推行绿色制造；积极推行清洁生产，加强绿色材料、技术、设备和生产工艺推广应用；支持企业践行绿色设计理念，加大绿色改造力度，积极创建绿色制造标杆。可见未来绿色家居和绿色制造将成为行业更高要求。

5、国家政策大力推进装配式建筑。住房和城乡建设部印发的《“十四五”建筑业发展规划》提出，到 2025 年，装配式建筑占新建建筑的比例达 30%以上。构成装配式内装的集成吊顶、背景墙等产品，既能满足用户个性化的需求，又具备环保、防水、防潮、效率高等优势，装配式内装需求的增长，将推动集成顶墙等行业的提升。

（三）行业周期性、区域性和季节性特征

（1）行业周期性

集成吊顶与顶墙集成主要应用于住宅装修领域，而住宅装修市场与房地产市场存在密切关联，因此集成吊顶行业本身受房地产市场波动的影响。一方面与居民购房交房时间相关，另一方面又与二次装修的需求相关。从多年的行业发展规律来看，每年的一季度属于行业淡季，三四季度属于行业旺季。

（2）行业区域性

我国的集成吊顶行业形成了两大产业基地，一个集中在以浙江嘉兴为中心的长三角地区，另一个集中在以广州、佛山为中心的珠三角地区，两大区域相应的配套设施完备，供应商资源丰富，物流体系发达。这两大区域占据了集成吊顶行业的大部分市场份额，具备明显的区域性特征。

（四）公司所处行业地位

公司作为业内较早从事集成吊顶、集成墙面产品研发、生产和销售的企业,始终注重产品功能研发、设计和安全性等方面的投入。公司是中国建筑装饰装修材料协会常务理事单位、中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会常务副会长单位。

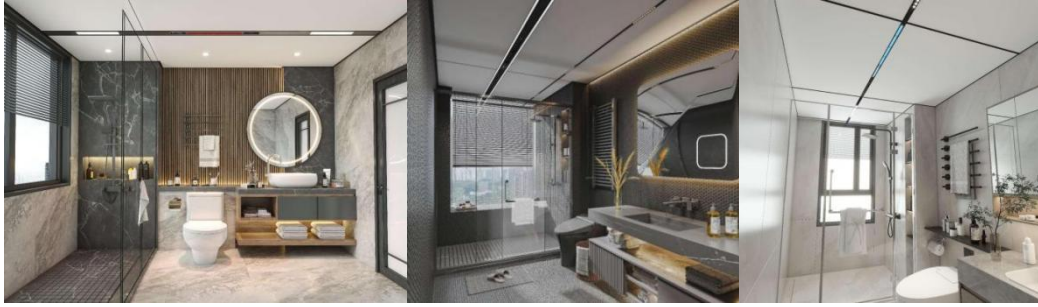
（一）报告期内公司从事的主要业务

1、主营业务

公司主要从事集成吊顶、集成墙面等产品的研发、生产和销售，产品主要应用于建筑室内装修、装饰。自从设立以来，主营业务未发生重大变化。

公司主要产品如下：

1. 厨卫及隐形电器产品



(2) 工装装配式顶墙产品



(3) 家装装配式顶墙产品



(二) 经营模式

1、采购模式

公司产品原材料均通过集中采购中心集中统一采购。对于大宗用量、市场价格存在波动的原材料（如铝材、铝板），制定该类原材料的储备定额，采购部门在库存低于储备定额的情况下直接采购；对于常规性的原材料，根据生产需求实施采购。公司 PMC 中心负责制定生产物料需求计划，编制《物料采购申请表》申购生产所需物料，送达至集中采购中心；集中采购中心根据审批后的申请表，编制《采购订单/合同》，编制时注明采购单号/合同号、物料信息、交期要求等相关采购信息，采购员将采购下单信息更新至《采购管制表》；供应商按照采购订单要求，按时按量将物料送至公司；PMC 中心通知检验员进行物料验收作业；检验员按照物料进料检验标准进行物料检验作业；采购员将前日回料信息更新至《采购管制表》；采购员每月定期对上月采购物料进行采购信息核对，由采购主任审核后，报于财务中心；财务中心与供应商对账后，依据对账单进行月结结算。

2、销售模式

公司的主要销售模式为经销商模式。经销商模式是指公司与经销商每年签订年度经销商协议，由经销商自建专卖店面向消费者，经销商根据消费者的需求，为消费者设计集成吊顶装修方案，与消费者达成意向后，经销商以买断方式向公司进货，并由经销商负责安装服务。公司对专卖店的选址、装修及经营进行监督并提供指导、培训服务。

3、生产交付

公司采取自主生产为主、外协生产为辅的生产模式。

(1) 自主生产模式生产部门根据 PMC 中心下达的每日生产计划组织生产，车间负责人将确认无误的计划单交由车间发货员，发货员在收到计划单后安排好需要生产产品的配件数量，并及时在领料单上填写详细数据；车间领料员至发货员处领取产品配件，确认配件规格、数量等无误后当场在领料单上签字出库，并交由各生产车间开始执行生产作业；生产作业单完工后由质检员检验，检验合格后交由仓库接收入库，并生成产成品入库单。

(2) 外协生产模式报告期内公司外协生产主要包括 OEM 生产和委托加工两种模式。公司采用 OEM 方式生产部分型号的集成吊顶产品、部分木塑墙面产品以及宣传礼品等；公司对部分产品中的非关键工序采用委托加工方式生产，主要为基础模块及功能模块外框的表面处理等工序。公司对外协供应商纳入供应商日常管理。在选择外协供应商之前，需进行实地考察并获取样品，并对产品进行严格的质量检验。公司与主要外协供应商建立了长期合作，每年签订框架协议，协议中对产品价格、质量标准、交货期限、结算方式、知识产权保护、质保期等方面均做了明确约定。公司外协供应商均具备相应的生产资质：电器供应商具备产品 3C 证书，表面处理供应商具备印刷许可证等资质。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,205,295,260.83	1,252,237,243.49	-3.75	1,120,948,095.20
归属于上市公司股东的净资产	784,017,226.18	808,618,260.26	-3.04	850,319,447.81

产				
营业收入	682,652,334.94	663,115,631.65	2.95	448,148,002.13
归属于上市公司股东的净利润	11,280,550.84	58,772,441.05	-80.81	64,193,711.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,934,194.17	56,368,479.54	-93.02	57,624,726.07
经营活动产生的现金流量净额	54,704,737.01	44,313,914.55	23.45	123,920,360.48
加权平均净资产收益率(%)	1.42	6.83	减少5.41个百分点	11.14
基本每股收益(元/股)	0.09	0.46	-80.43	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.46	-80.43	0.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	117,522,851.89	222,956,736.44	150,616,906.22	191,555,840.39
归属于上市公司股东的净利润	5,436,358.01	9,277,860.69	1,212,621.51	-4,646,289.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,605,469.30	7,589,066.91	-862,127.16	-6,398,214.88
经营活动产生的现金流量净额	-99,571,696.75	-26,930,861.24	49,461,580.12	131,745,714.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

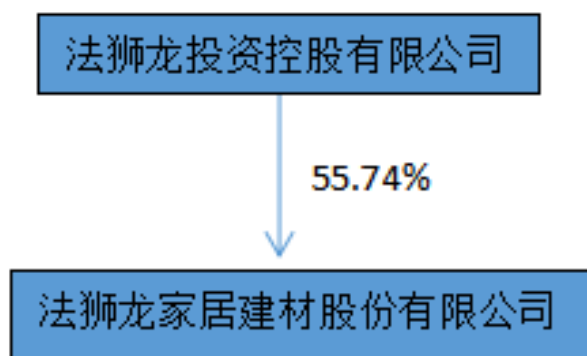
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					6,717		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,417		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
法狮龙投资控股有限 公司		72,000,000	55.74	72,000,000	无		境内 非国 有法 人
沈正华		11,520,000	8.92	11,520,000	无		境内 自然 人
王雪娟		4,500,000	3.48	4,500,000	无		境内 自然 人
法狮龙家居建材股份 有限公司—第一期员 工持股计划	4,181,521	4,181,521	3.24		无		境内 非国 有法 人
周信钢	2,278,500	2,281,100	1.77		无		境内 自然 人
李欣	1,717,100	1,817,100	1.41		无		境内 自然 人
张建新	1,320,100	1,320,100	1.02		无		境外 自然 人
周晨	1,196,490	1,217,390	0.94		无		境外 自然 人
宋小红	1,190,460	1,190,460	0.92		无		境外 自然

							人
浙江广沅投资管理有限公司—杭州广沅启鸣股权投资合伙企业（有限合伙）	-1,284,900	1,137,059	0.88		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	法狮龙投资控股有限公司、沈正华、王雪娟、王雪华和沈正明为一致行动关系，除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

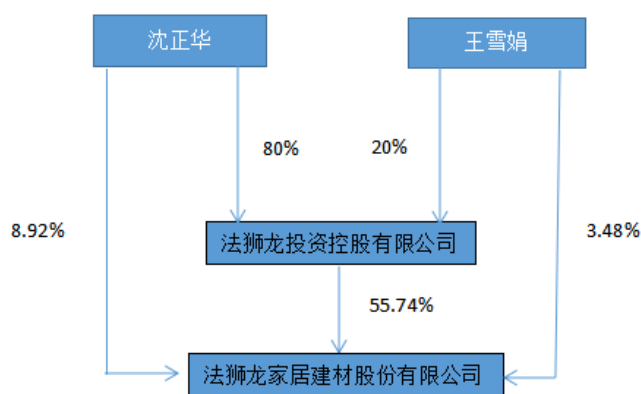
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 682,652,334.94 元，同比增长 2.95%；实现归属于上市公司股东净利润 11,280,550.84 元，同比下降 80.81%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用