

公司代码：603268

公司简称：松发股份

广东松发陶瓷股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第五届董事会第十三次会议审议通过了《广东松发陶瓷股份有限公司2022年度利润分配预案》：公司2022年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。本利润分配方案尚需2022年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	松发股份	603268	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李静	吴佳云
办公地址	广东省潮州市枫溪区如意路工业区C2-2号楼	广东省潮州市枫溪区如意路工业区C2-2号楼
电话	0768-2922603	0768-2922603
电子信箱	lijing@songfa.com	sfzqb@songfa.com

2 报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类注释》(GB/T4754-2017)，公司属于“307 陶瓷制品制造”中的“3074 日用陶瓷制品制造”；根据中国证监会《上市公司行业分类结果》，公司属于“C30 非金属矿物制品业”。

日用陶瓷是中国的传统优势产业，我国的日用陶瓷耐磨耐高温，造型多样，同时具有价格竞争力，广为世界各地的民众所喜爱，在世界市场上占有重要地位。但我国陶瓷行业产品结构不合理，高品质产品供不应求，低端产品陷入激烈的同质化竞争等问题，对行业的制约一直存在。中国陶瓷多年来以出口为主，开拓国内市场，实现陶瓷产品的国际国内市场双循环和互动，是众多陶企需要探索的经营模式。然而，中国陶瓷行业缺乏国际知名品牌，发达国家的领先日用陶瓷企

业均采取精品化战略，通过品牌形象营销创造品牌溢价；在国内市场，人们对陶瓷品牌的认知度仍然不高，通过品牌塑造，由产品输出向品牌输出转型，使企业特色鲜明并蕴含品牌文化，具有统一性和稳定性，是我国陶瓷企业未来可持续的发展之路。

从消费者需求来看，随着人们对安全、健康等问题的关注度不断提高，消费者对与食品接触的陶瓷制品的要求不只是简单的经济实用。高品质、外观造型美、低铅、镉溶出量、热稳定性好成为消费者选购陶瓷产品重要的参考指标，陶瓷产品的艺术化、多元化、绿色化、健康化、个性化已成为市场发展的必然趋势，促使陶瓷企业需不断对产品进行创新升级。

2020 年国家首次提出碳达峰、碳中和目标，国家生态环境部和各地也相继出台、发布了涉及陶瓷企业环保治理的国家和地方性政策文件，对陶瓷行业废气治理工程设计、施工、验收和运行管理都提出了技术要求。碳中和的本质是减碳，陶瓷企业碳排放的主要来源是生产环节，该目标和相关政策文件的提出对陶瓷生产企业产生了巨大影响。实行碳排放管控将淘汰一些能耗高、运作不规范的小微企业，提高行业准入门槛，规范行业生态，有利于促进陶瓷行业往数字化、智能化、节能环保和绿色低碳转型升级。

报告期内，面对复杂的国际经济环境，加之国际能源、运费等价格上涨，陶瓷行业出口受到较严重的影响；行业经济下行，需求萎缩，对国内陶瓷市场的线上、线下销售也有较大冲击。

公司是一家集研发、设计、生产、销售及服务于一体化的专业化、高品质日用瓷供应商，主要经营家瓷、定制瓷、酒店瓷、陶瓷酒瓶等陶瓷用品。报告期内，公司主营业务主要为陶瓷业务。

松发因瓷而生，用心做瓷，公司产品涵盖餐具、茶具、咖啡器皿、陈列瓷、艺术收藏瓷、陶瓷酒瓶、酒店用品等陶瓷以及不锈钢、水晶及玻璃等家居用品。

采购方面：公司产品生产的主要原材料有高岭土、长石、石英、硅酸锆、瓷泥、釉料、花纸和包装物品等，高岭土主要采购自广东、福建、湖南等高岭土主产区，瓷泥除了部分由自身的瓷泥车间生产供应以外，有一部分向周边的瓷泥厂商购买；主要的能源有天然气和液化石油气，基本向附近的能源供应企业采购，公司所在地能源供应稳定、充足，且公司与主要能源供货商建立了长期稳定的合作关系，能源采购得到了良好保障。报告期内，天然气价格居高不下，对公司生产成本造成一定影响和压力。

生产方面：公司外销产品采用以销定产为主，内销产品采用以销定产和库存生产相结合的生产模式，主要供应家庭用瓷、酒店用瓷和商务定制瓷。产品的生产经营模式方面，公司采用 ODM/OEM 与自主品牌相结合的生产经营方式。

销售方面：外销产品采用以销定产模式，主要是中高档日用陶瓷产品，客户群体主要为酒店、连锁商超及经销商，从分布区域来看，公司产品主要销往欧洲、美洲、澳洲等地区；内销产品采用以销定产和库存生产相结合模式，主要销售渠道有电商、直营和客户定制。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	650,780,742.24	833,797,360.31	-21.95	1,124,236,799.05
归属于上市公司股东的净资产	191,938,337.83	362,206,175.19	-47.01	670,204,231.09
营业收入	270,825,900.34	402,972,992.08	-32.79	446,318,598.99
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	269,578,315.66	392,199,261.52	-31.26	443,448,217.58
归属于上市公司股东的净利润	-170,561,741.47	-309,062,135.51	-	1,619,513.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-171,374,035.81	-312,984,236.09	-	1,060,115.21
经营活动产生的现金流量净额	6,037,862.45	-18,303,115.23	-	65,447,696.29
加权平均净资产收益率(%)	-61.56	-59.85	减少1.71个百分点	0.25
基本每股收益(元/股)	-1.37	-2.49	-	0.01
稀释每股收益(元/股)	-1.37	-2.49	-	0.01

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	50,032,531.66	54,919,589.53	90,320,964.86	75,552,814.29
归属于上市公司股东的净利润	-21,544,482.30	-17,965,105.87	-56,834,361.41	-74,217,791.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-21,800,979.26	-19,881,588.97	-57,457,711.53	-72,233,756.05
经营活动产生的现金流量净额	6,826,362.66	-6,607,077.6	2,592,056.86	3,226,520.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

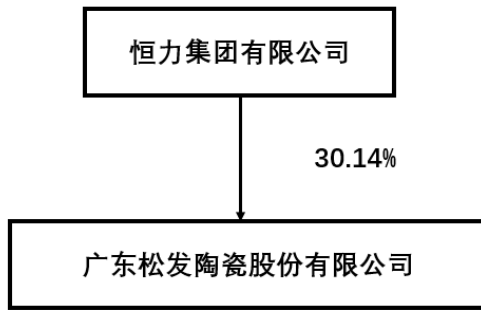
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					5,688		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					6,013		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
恒力集团有限公司		37,428,000	30.14	0	无		境内非国有 法人
林道藩		27,644,000	22.26	0	质押	19,300,000	境内自然人
刘壮超		7,392,000	5.95	0	冻结	7,392,000	境内自然人
扶绥正心修身网络科技 合伙企业（有限合伙）		1,486,100	1.20	0	无		境内非国有 法人
林秋兰	-671,500	1,092,500	0.88	0	无		境内自然人
简顺好	120,800	961,220	0.77	0	无		境内自然人
林利娥	921,188	921,188	0.74	0	无		境内自然人
谢遂兰		918,814	0.74	0	无		境内自然人
王晶		760,000	0.61	0	无		境内自然人
谢晔根	563,200	727,400	0.59	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，林道藩现任公司顾问，系公司总经理林培群之父亲；林秋兰现任公司总经理助理，系公司总经理林培群之姐姐；两人系父女关系。此外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无						

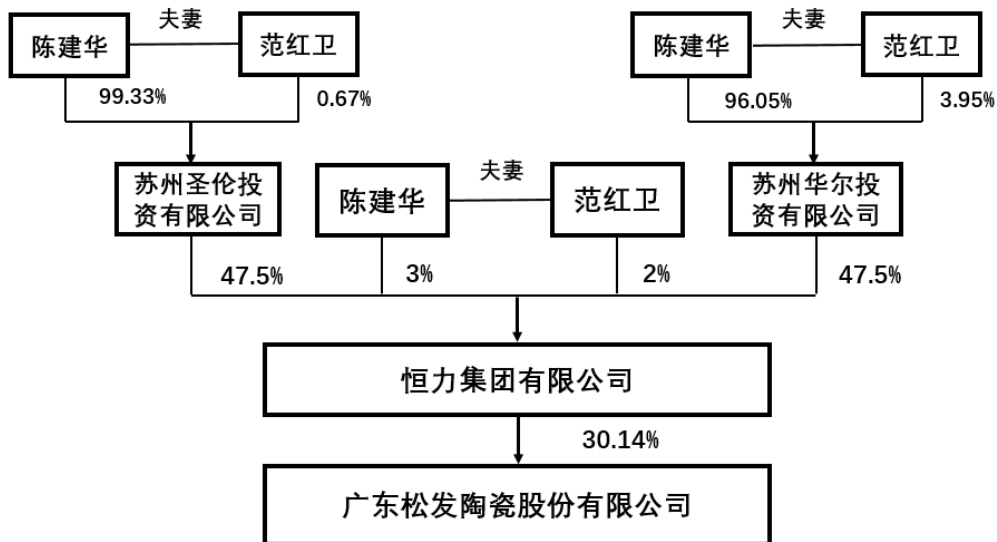
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 27,082.59 万元，比上年同期下降 32.79%；归属于母公司的净利润-17,056.17 万元，同比减少亏损 13,850.04 万元；扣除非经常性损益后归属于母公司的净利

润-17,137.40万元，同比减少亏损14,161.02万元。本期业绩大幅度下降，主要系因行业经济下行，需求萎缩导致订单减少，且报告期内折价销售部分长库龄库存商品所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用