

公司代码：688609

公司简称：九联科技

广东九联科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要



第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的风险因素。敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”。

3 本公司董募集事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2022 年度利润分配预案为：2022 年度拟以实施权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中股份为基数，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.38 元（含税）。截至 2023 年 4 月 26 日，公司总股本 500,000,000 股，扣除公司回购专用账户中股份 7,153,928 股，以此计算合计拟派发现金红利 18,728,150.74 元（含税）。占公司 2022 年度归属于上市公司股东净利润的 31.04%。2022 年度公司不送红股，不进行资本公积转增股本。

根据《上市公司股份回购规则》规定，“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算”。公司 2022 年度以集中竞价交易方式回购公司股份的金额为 63,328,718.08 元（不含交易费用），占公司 2022 年度归属于上市公司股东净利润的 104.96%。

公司 2022 年度利润分配方案已经公司第五届董事会第七次董事会审议通过，尚需要提交公司 2022 年度股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	九联科技	688609	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	胡嘉惠	邓婧芬
办公地址	惠州市惠澳大道惠南高新科技产业园惠泰路5号	惠州市惠澳大道惠南高新科技产业园惠泰路5号
电话	0752-5795189	0752-5795189
电子信箱	jlzqb@unionman.com.cn	jlzqb@unionman.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司的主营业务为智能终端和通信模块及行业应用解决方案的研发、生产、销售与服务，运营服务。主要面向运营商市场，主要产品包括智能网络机顶盒、DVB 数字机顶盒、ONU 智能家庭网关、融合型智能家庭网关、智能路由器、NB-IoT 模块、4G 模块、LTE 通信模块、智能公交系统和智慧城市数据平台等；25G 前传光模块、100G 数通模块、WIFI6 工业 CPE、鸿蒙 AI 算力开发板、智能摄像头、智能支付音箱、商业显示屏、边缘服务器等产品已经形成销售。基于第五代通信技术（5G NR）的物联网模组、信创云桌面电脑产品、基于 OpenHarmony OS 的摄像头、基于星闪技术组网产品、基于 WIFI7 技术的路由产品、基于视频 AI 分析的城市管理能力平台等产品开始研发投入。

(二) 主要经营模式

公司主营产品主要针对全球运营商类客户。公司销售、研发、采购、生产过程紧紧围绕着运营商的个性化需求而展开。四个环节联系紧密，根据运营商的招标要求，公司研发团队即开始样品开发以满足招标测试的相关要求；确定中标后，研发团队进一步深入开发，经测试定版、客户验收之后，即根据客户分批下达的订单组织采购和生产。公司正在积极开拓运营商之外的其他客

户渠道，开始通过线下渠道和电商渠道逐渐形成自主品牌产品销售。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)及《2017 国民经济行业分类注释》，公司所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)”。其中，公司的智能网络机顶盒、数字机顶盒等家庭多媒体信息终端产品属于“影视录放设备制造(C3953)”行业；公司的智能家庭网关、智能路由器、NB-IoT 通信模块和 5G 通信光模块等产品属于“通信系统设备制造(C3921)”行业。公司所在行业属于科创板支持和鼓励的“新一代信息技术”领域。

1.1 家庭多媒体信息行业

随着科学技术的发展，人工智能和物联网已成为新时期的主题，在政策支持、人工智能与物联网技术发展、智能机顶盒逐步转变为智能家居的重要入口之一。伴随着互联网的高速发展和智能化进程的持续推进，智能机顶盒其功能也逐步升级为互联网视频点播、APP 应用软件下载、三屏融合(电视屏、电脑屏、手机屏)、人机互动等，目前已成为电视、网络和各类应用之间的智能设备，为家庭提供通信、娱乐、家电控制、安防等丰富多彩的综合信息服务。

智能机顶盒作为家庭多媒体娱乐不可或缺的一部分，作为家庭娱乐的主导者，伴随业务多样化发展，机顶盒功能越来越复杂，集成度越来越高，且新产品更新换代速度将加快，较长时间内仍将占据重要的市场地位。

2022 年，虽受到影响，但中国依然保持了全球最大的机顶盒制造基地的地位，中国制造机顶盒出货总量超过 2 万万台，占全球机顶盒的比例超七成。格兰研究数据显示有线机顶盒市场上 4K 机顶盒的出货量超越高清机顶盒，智能机顶盒的出货量高于非智能机顶盒。当前我国视频行业超高清化和智能化皆在稳步推进，伴随新的 5G+8K 超高清技术、AR/VR 技术、新操作系统(鸿蒙)等的出现，智能家庭多媒体信息终端行业将进入一个崭新的发展阶段。

1.2 家庭网络通信行业

根据工信部发布的《2022 年通信业统计公报》，2022 年，运营商完成固定互联网宽带接入业务收入 2,402 亿元，比上年增长 7.1%，在电信业务收入中占比由上年的 15.3%下降至 15.2%，拉动电信业务收入增长 1.1 个百分点。三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 5.9 亿户，全年净增 5,386 万户。其中，100Mbps 及以上接入速率的用户为 5.54 亿户，全年净增 5,513 万户，占总用户数的 93.9%，占比较上年末提高 0.8 个百分点；1000Mbps 及以上接入速率的用户为 9,175 万户，全年净增 5,716 万户，占总用户数的 15.6%，占比较上年末提高 9.1 个百分点。“千兆宽带

网络入户”的部署正推动光接入由 GPON 技术向 XGPON 技术升级，组网技术由 Wi-Fi5 向 Wi-Fi6 技术升级，对应的宽带网络连接设备也将迎来大范围的更新换代。光纤网络有效的支持了在线办公、在线教育、远程医疗，AI 算力、人工智能模型等应用场景的普及，市场对宽带设备的需求进一步加强。运营商业务的多元化发展、企业的复工复产、国家的基础教育医疗甚至经济复苏都为高品质的宽带技术和产品提供了巨大的市场空间。

1.3 物联网通信行业

根据工信部《2022 年通信业统计公报》，2022 年电信业务收入累计完成 1.58 万亿元，比上年增长 8%。按照上年价格计算的电信业务总量达 1.75 万亿元，同比增长 21.3%。截至 2022 年底，三家基础电信企业发展蜂窝物联网用户 18.45 亿户，全年净增 4.47 亿户，占移动网终端连接数（包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户）的比重达 52.3%。全国移动通信基站总数达 1,083 万个，全年净增 87 万个。其中 5G 基站为 231.2 万个，全年新建 5G 基站 88.7 万个，占移动基站总数的 21.3%，占比较上年末提升 7 个百分点。物联网模组的发展趋势好，发展空间大，在电信市场均具有广阔的应用前景。

1.4 智慧城市行业

近年来，我国数字经济发展势头迅猛。中国信通院发布的《中国数字经济发展白皮书（2022 年）》显示，2012 年以来我国数字经济年均增速高达 15.9%，显著高于同期 GDP 平均增速；2021 年数字经济规模达到 45.5 万亿元，同比名义增长 16.2%，产业数字化成为数字经济发展的主引擎。党的二十大报告强调要加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。2023 年 2 月，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，

为数字中国建设体系化布局提供了纲领性指导，同时对培育数字经济核心产业发展，推动产业数字化与数字产业化进程找准主攻方向。《数字中国建设整体布局规划》明确，要全面赋能经济社会发展。一是做强做优做大数字经济，二是发展高效协同的数字政务，三是打造自信繁荣的数字文化，四是构建普惠便捷的数字社会，五是建设绿色智慧的数字生态文明。从《数字中国建设整体布局规划》的指引和各地落实数字经济政策来看，我们可以看到，数字化转型的方向、重点和路径已经明确，其中大中型企业起到引领带头作用，通过产业链协同带动中小企业的数字化转型；另一方面搭建数字化平台，推动数字经济和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，培育新产业、新业态、新模式。

公司立足于智能终端、物联网产业和运营服务，业务涉及相关终端呈现、网络连接、行业应用。经历近二十年的发展、创新、变革后，全球视频终端产业目前处于数字化、超高清化、融合

化的阶段，且在智能化、多功能中不断迭代演进，国内广电运营商、三大通信运营商乃至全球电信及综合运营商的需求大致类似，但是产品功能特点、技术与方案运用等存在侧重点、发展阶段不一致的现状，因此，运营商市场的发展空间广阔。宽带接入组网技术正处于升级换代之中，千兆光网络，WIFI6 等更高速接入设备的需求旺盛，物联网模组是各类物联网终端接入的必要部件，全球物联网行业正处于蓬勃发展阶段。同时，公司还积极拓展智慧城市解决方案和智能硬件相关行业业务及产品。智慧城市通过全域跨网多类型的数据汇聚和治理，实现对城市部件和城市事件的精准感知，达到城市高效运行，降低城市发展内耗的目标。智能硬件是“互联网+”人工智能的重要载体，广泛应用于消费电子、智能家居、智能交通、智能工业、智能医疗等领域，全球智能硬件行业发展迅速，将为公司打开新的成长空间。

1.5 信创行业

信创行业旨在实现信息技术领域的自主可控，保障国家信息安全。其核心在于通过行业应用拉动构建国产化信息技术软硬件底层架构体系和全周期生态体系，解决核心技术关键环节“卡脖子”问题。信创产业是数字经济、信息安全发展的基础，也是“新基建”的重要内容，将成为拉动中国经济增长的重要抓手之一。2022 年发布的《“十四五”国家信息化规划》中提出到 2025 年，数字中国建设取得决定性进展，信息化发展水平大幅跃升，数字基础设施全面夯实，数字技术创新能力显著增强，数据要素价值充分发挥，数字经济高质量发展，数字治理效能整体提升。国家政策对信创行业的鼓励和支持将为公司在该行业的发展提供更大的空间。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

在家庭多媒体信息行业，基于行业报告等数据，公司在国内运营商市场占有率、国内 OTT 智能终端市场销量、国内有线 4K 智能家庭多媒体终端销量、中国企业出口海外销量，整体居于行业领先地位。公司推行研发、生产、供应链、营销的国际化战略，数字机顶盒、融合终端产品行销全球，公司是国内行业的龙头企业，整体规模居于行业前列，公司在行业市场内具有竞争力、影响力。

2022 年，公司仍然保持在行业内技术领先的优势地位，公司的综合实力、产品质量、口碑品牌得到了客户的认可肯定。未来，公司将继续加大对运营业务的拓展力度，与运营商展开全面的合作。

在家庭网络通信行业，公司通过持续的研发投入进行技术创新和新产品开发。目前，公司通过调整战略，深度挖掘市场，在稳健开拓原有 ONU 智能家庭网关市场的基础上，资源重心偏向功能性更强的融合型智能家庭网关和新产品智能路由器的研发、生产和销售，并取得了显著的成效。

公司智能家庭网关产品在广电运营商、中国电信和中国移动等三大运营商均有中标及出货，随着我国通信网络速度的提升，智能家庭网络通信设备升级换代的需求正逐步释放，智能路由器、智能网关等泛智能终端预计将是公司业务快速增长的主要驱动因素之一。

在物联网通信业务方面，随着公司市场拓展力度的加强，公司物联网模组产品已覆盖智能表计、智慧城市、工业互联、智能家居、金融支付、共享经济等领域，紧密服务于中国电信、山科智能、威星智能、TCL 集团、美的集团等各行业头部企业客户。公司的物联网模组产品处于市场深度拓展阶段，行业地位不断提升、市场占有率不断扩大。公司深度布局光通信模块领域，产品有九联 25G SFP28 系列 5G 基站前传光模块，采用业内领先的全国产海思方案光芯片和电芯片，最远可达 80 公里的长距离数据传输，是光模块国产化替代的最佳解决方案之一；同时推出了 100G 和 400G QSFP28 系列光收发模块，主要用于数据中心，高性能计算和存储网链路。随着光芯片和电芯片国产化替代加快和运营商光模块主从设备解耦进行集采招标，光模块的市场由设备商正在过渡到运营商直接招标采购，而公司有运营商客户资源和国内大型公司的供应链优势资源，具备在光模块市场取得突破的基础。

在智慧城市行业，针对智慧城市业务发展新需求，公司一方面着力提升整体解决方案能力，已经成为华为认证级 ISV 伙伴并获颁华为 2020 年度新锐合作伙伴奖，为智慧城市业务相关系统的整体运行稳定高效提供保证；另一方面，公司积极协同业内优势企业构建智慧城市新基建生态联盟（包括与广州软件应用技术研究院（原广州中国科学院软件应用研究所）、中科智成（广州）信息技术有限公司签订了三方战略合作协议），共同参与智慧城市、智慧政务、智慧医疗、智慧新警务等一系列生态建设。下一步将继续加大研发投入，结合客户需求拓展系统产品的实用性、先进性及可复制性，打造面向全国各大市场的综合技术平台。未来，公司将以“视频资源汇聚”、“视频能力应用”及“市域社会治理”三大核心平台为突破口，以应用场景为推手，形成数据枢纽与赋能中心，与合作伙伴携手打造智慧城市生态圈。

在信创行业，公司一直致力于国产信息化产品的开发及落地使用。公司在供应链方面已经选择并使用了大量国产原材料供应商，推动各类原材料的国产化进展；发布了基于开源鸿蒙并应用于 4K/8K 产品的超高清音视频操作系统；同时在产品方面开发了基于开源鸿蒙的超高清机顶盒和基于 PANGU M900 处理器的安全可控国产化微型计算机 TPM101。开源鸿蒙和 PANGU 处理器在信创方面的应用将推动公司在信创行业的发展。

此外，在商业显示屏业务方面，公司投资并成立的控股子公司专业从事终端显示产品的研发、设计、制造和销售。当前已经完成了高亮度高对比度的免维护户外屏的研发，设计了结构更优、

成本更低的智慧灯杆显示屏，成功研制出了基于 AVS 标准的 8K/5G 的 110 寸超高清特大专业显示屏。公司将继续加大商业显示屏相关技术的研发投入，打造专门显示屏研发和生产团队。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 智能终端

家庭多媒体信息终端包含了复杂的软硬件技术，包括高性能数字信号处理芯片技术、信道与信源解码技术、MPEG 解码技术、条件接收系统技术（CAS）、流媒体播放技术、高速电子线路布线技术、实时嵌入式操作系统技术、数字电视软件平台技术、数字电视应用软件技术等。目前操作系统采用复杂的嵌入式 Linux、鸿蒙、Android、TVOS 系统等，其整体软、硬件性能和复杂程度已接近智能手机和家用电脑。家庭多媒体信息终端作为面向家庭用户的核心电子设备，其技术与整个电子信息行业技术的发展是密不可分的，并且与其他相关技术具有很强的融合性。如近年来兴起的 4K/8K 超高清视频解码技术、语音识别与控制技术、AI 人工智能技术和云计算管理平台技术均在家庭多媒体信息终端上面得到了良好应用。

智能家庭网关同时具备家庭网络接入以及网络管理的功能，并且拥有智能化的操作系统，可以通过集成物联网接口以及智能家庭应用，实现家庭智能终端的控制和管理，因此，智能家庭网关在智能家庭中正在发挥日益重要的作用。

智能家庭应用是家庭自动化技术的最新发展和延伸。在智能家庭的应用场景中，用户可以通过智能手机、平板电脑及其他智能终端上的浏览器或应用客户端软件访问智能网关，实现对智能网关的控制和管理，并通过对智能网关的管理实现对家庭智能终端的管理、对用户体现的定义和对智能联动行为的定义和分析。此外，还可以通过智能网关了解家庭网络和智能终端的运作状态。目前，我国运营商积极布局智慧家庭业务，纷纷在 ONU 智能家庭网关中集成物联网接口和智能家庭应用，力争将 ONU 智能家庭网关发展成为智能家居控制中心。

当前网络基础设施和各类应用为用户提供了大量的娱乐、学习和工作相关软件，用户对网络的要求也越来越高。支持新技术 WIFI6/WIFI7 的网络产品有高速率和低时延等特性，能更好的满足用户需求，提高用户上网的满意度，使用户有更明确的需求更换智能家庭网络通信设备，市场前景广阔。

(2) 物联网通信模块

无线通信模块作为物联网产业的重要组成部分，近几年面临广阔的发展机遇。在全球无线模组市场上，国外企业仍占据主导地位，当前我国是全球最大的无线通信模块消费市场，随着我国本土企业的迅速发展，未来无线模块需求增大的同时，进口需求将慢慢减少。随着物联网的普及，

无线模组的需求愈发强烈，集成化、小型化和多样化将成为无线模组的发展趋势。随着国内无线模组生厂商的逐渐进入，我国未来无线模块需求增大的同时，进口需求将慢慢减小。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,819,576,948.57	2,968,231,159.43	-5.01	2,326,090,864.28
归属于上市公司股东的净资产	1,288,148,177.31	1,295,555,952.90	-0.57	851,795,780.36
营业收入	2,402,746,041.22	2,795,929,715.06	-14.06	2,027,841,564.91
归属于上市公司股东的净利润	60,334,759.28	98,357,325.37	-38.66	135,841,413.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,282,115.60	84,793,565.29	-27.73	75,693,238.11
经营活动产生的现金流量净额	-22,916,312.85	-107,035,419.90	不适用	147,771,489.94
加权平均净资产收益率(%)	4.69	8.48	减少3.79个百分点	17.33
基本每股收益(元/股)	0.1214	0.2071	-41.38	0.3396
稀释每股收益(元/股)	0.1214	0.2071	-41.38	0.3396
研发投入占营业收入的比例(%)	6.99	5.56	增加1.43个百分点	6.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	493,636,712.74	868,842,070.08	518,714,449.70	521,552,808.70
归属于上市公司股东的净利润	6,891,644.31	44,337,817.36	-3,977,027.25	13,082,324.86
归属于上市公司股东的	5,886,616.03	43,863,977.65	-3,298,474.35	14,829,996.27

扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	18,270,146.64	271,969,246.83	-97,205,589.95	-215,950,116.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	14,888
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,423
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包 含 融 通 借 出 股 份 的 限 售 股 份 数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
詹启军	0	61,345,440	12.27	61,345,440	0	无	0	境内 自然 人
林榕	0	41,127,280	8.23	41,127,280	0	无	0	境内 自然 人
胡嘉惠	0	26,181,820	5.24	26,181,820	0	无	0	境内 自然 人
汇文添富(苏州) 投资企业(有限 合伙)	-8,201,000	24,999,000	5.00	0	0	无	0	其他

赖伟林	0	16,181,820	3.24	16,181,820	0	无	0	境内自然人
许华	0	16,181,820	3.24	16,181,820	0	无	0	境内自然人
凌俊	0	10,200,000	2.04	10,200,000	0	无	0	境内自然人
惠州同展力合资产管理合伙企业（有限合伙）	-10,965,000	9,035,000	1.81	0	0	无	0	其他
张佳宾	9,000,000	9,000,000	1.80	0	0	无	0	境内自然人
苏州汇文运通投资合伙企业（有限合伙）	0	8,000,000	1.60	0	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				詹启军、林榕、胡嘉惠、许华、赖伟林、凌俊为一致行动人、君度德瑞、君度尚左的普通合伙人、执行事务合伙人均为西藏君度投资有限公司。汇文运通为持有汇文添富份额的有限合伙人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				0				

存托凭证持有人情况

适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

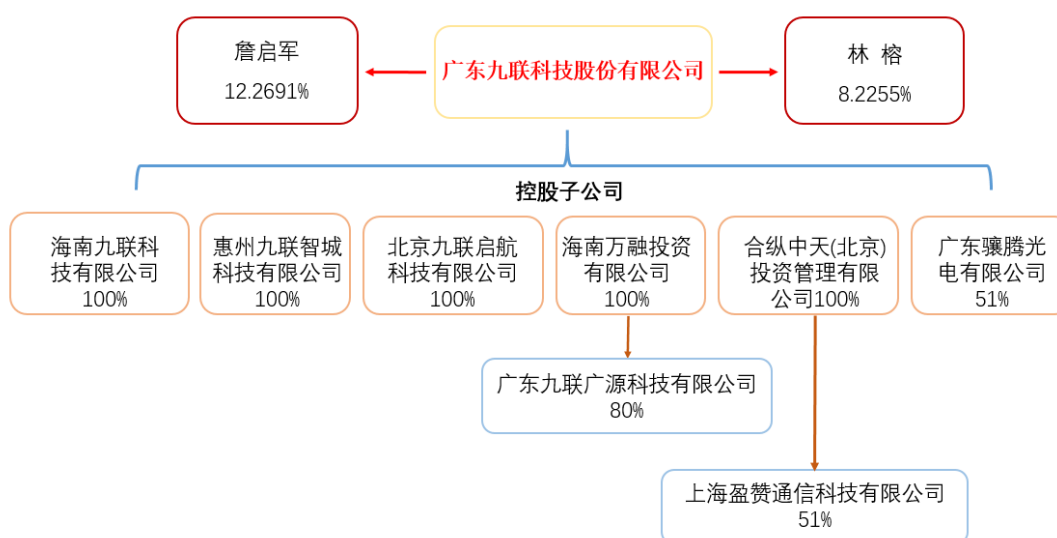
单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	詹启军	61,345,440	0	61,345,440	0.1227	0	无
2	林榕	41,127,280	0	41,127,280	0.0823	0	无
3	胡嘉惠	26,181,820	0	26,181,820	0.0524	0	无
4	汇文添富（苏州）投资企业（有限合伙）	24,999,000	0	24,999,000	0.05	-8,201,000	无
5	赖伟林	16,181,820	0	16,181,820	0.0324	0	无
6	许华	16,181,820	0	16,181,820	0.0324	0	无
7	凌俊	10,200,000	0	10,200,000	0.0204	0	无
8	惠州同展	9,035,000	0	9,035,000	0.0181	-10,965,000	无

	力合资产管理合伙企业（有限合伙）						
9	张佳宾	9,000,000	0	9,000,000	0.018	9,000,000	无
10	苏州汇文运通投资合伙企业（有限合伙）	8,000,000	0	8,000,000	0.016	0	无
合计	/	222,252,180	0	222,252,180	/	/	/

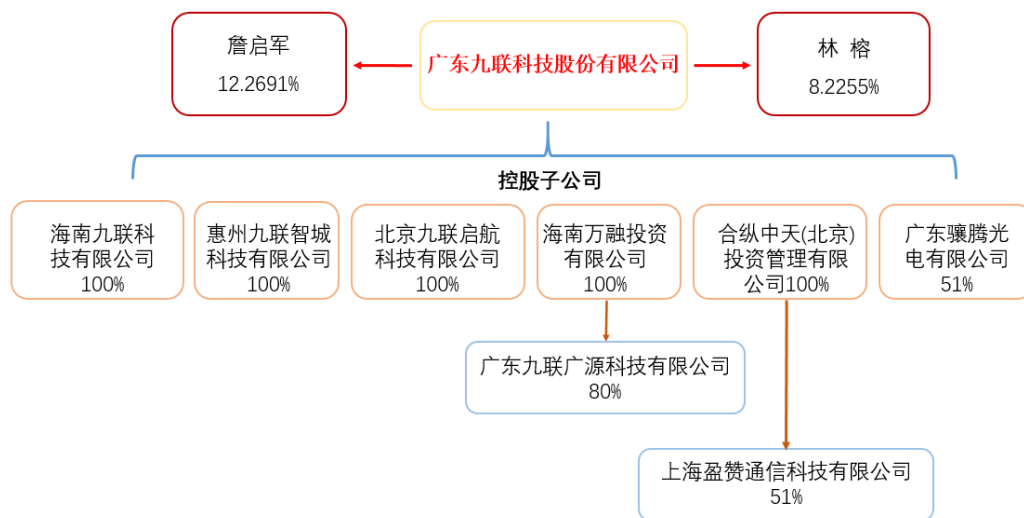
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 240,274.60 万元，较上年同期下降 14.06%，归属于上市公司股东的净利润 6,033.48 万元，较上年同期下降 38.66%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,128.21 万元，较上年同期下降 27.73%，经营活动产生的现金流量净额-2,291.63 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用