

公司代码：603666

公司简称：亿嘉和

亿嘉和科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年度，公司以现金为对价通过集中竞价交易方式累计回购公司股份3,039,854股，使用资金总额130,656,371.53元（不含交易费用），根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的相关规定，上述已实施的股份回购金额视同现金分红。同时鉴于公司2022年归属于上市公司股东的净利润为负，综合考虑公司财务状况、经营计划、经营情况、资金需求等因素，为保障公司稳健可持续发展，更好地维护全体股东的长远利益，2022年度利润分配预案为：不进行现金分红，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配。该预案尚需提交公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亿嘉和	603666	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张晋博	杨赟
办公地址	南京市雨花台区安德门大街57号楚翘城1号楼	南京市雨花台区安德门大街57号楚翘城1号楼
电话	025-58520952	025-58520952
电子信箱	info@yijiahe.com	info@yijiahe.com

2 报告期公司主要业务简介

公司作为机器人智能应用服务商，主要从事特种机器人产品的研发、生产、销售及智能化服务。公司以电力行业特种机器人为发展核心，并通过推进实施“机器人+行业”全面发展战略，成功覆盖商业清洁、新能源充电、轨道交通等新行业领域，帮助更多行业客户实现无人化、智能化、精密化管理。

公司与机器人行业的发展以及各细分领域的智能化投入密切相关。在机器人产业蓬勃发展以及各行业领域大力开展智能化建设的共同推动下，公司业务有着良好的发展机会。

2021年12月，国家工信部印发了《“十四五”机器人产业发展规划》，提出：到2025年，我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地。一批机器人核心技术和高端产品取得突破，整机综合指标达到国际先进水平，关键零部件性能和可靠性达到国际同类产品水平。机器人产业营业收入年均增长超过20%。

2023年1月，国家工信部等十七部门联合印发《“机器人+”应用行动实施方案》，提出到2025年，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升，机器人促进经济社会高质量发展的能力明显增强。并具体列明了一批重点领域，如能源、商业社区服务、安全应急和极限环境应用等，开展从机器人产品研制、技术创新、场景应用到模式推广的系统推进工作。

我国现已进入高质量发展新阶段，以国家政策支持为基础，机器人作为新兴技术的重要载体和现代产业的关键装备，同时作为人类生产生活的重要工具和应对人口老龄化的得力助手，当前及未来一段时间中国都处在自动化、数字化、智能化发展的黄金时期，机器人产业发展潜力巨大。

公司覆盖的细分行业领域相关情况：

（一）电力行业

自2009年5月，国家电网坚强智能电网研究工作组编制《自主创新、国际领先坚强智能电网综合研究报告》首次提出智能电网概念后，国家电网、南方电网均将智能电网建设作为电网建设的重点内容，经过多年的建设发展，电网智能化程度不断提升，但离智能电网高可靠性、高自动化率的目标尚有一定差距，智能电网仍是电网建设持续投入的趋势和方向，人工智能将在电网智能化、数字化改造中起到越来越重要的作用。

《“机器人+”应用行动实施方案》中明确提出，在能源领域，要研制能源基础设施建设、巡检、操作、维护、应急处置等机器人产品；推动企业突破高空、狭窄空间、强电磁场等复杂环境下的运动、感知、作业关键技术；推广机器人在风电场、光伏电站、水电站、核电站、油气管网、枢

纽变电站、重要换流站、主干电网、重要输电通道等能源基础设施场景应用。

国家发展改革委员会于 2022 年 4 月颁发的《电力可靠性管理办法（暂行）》提出，电力企业应当加强线路带电作业、无人机巡检、设备状态监测等先进技术应用，优化输变电设备运维检修模式。

在 2021 能源电力转型国际论坛上，国家电网公司披露，“十四五”期间，国家电网计划投入 3500 亿美元（约合 2.23 万亿元），推进电网转型升级，重点利用数字技术为电网赋能，着力提高配网智能化、数字化水平。根据公开信息，国家电网 2023 年将加大投资，2023 年总体投资规模将超过 5200 亿元，创历史新高。

根据《南方电网“十四五”电网发展规划》，“十四五”期间，南方电网公司总体电网建设将规划投资约 6700 亿元，以加快数字电网建设和现代化电网进程。“十四五”期间，南方电网重点建设内容包括三大方面：（1）加大配网建设；（2）提升电网“输、变、配”环节智能化水平；（3）加快新型电力系统建设节奏。明确投资的主要方向包括电网的智能化与数字化、特高压建设及柔性输电技术、储能和配网智能化四部分，均是智能电网的重要构成。

在上述政策及行业战略规划的背景下，机器人等智能化产品将成为智能化电网建设过程中的重要组成部分。

2014 年，变电站巡检机器人开始在电网应用，江苏电力公司作为国家电网智能电网及智能运维示范基地，率先在全国开展配电网智能化改造，带动了巡检机器人在各省市地区的应用和推广。经过多年应用和市场培养，目前，巡检类机器人产品技术上已趋于成熟，客户对该类机器人已有充分的认知，且接受程度较高，行业内的竞争格局也已基本稳定，集中在公司在内的国内少数优质企业之间。

另外，公司在行业内率先从巡检智能化突破到带电作业智能化，开发并推出了作业类机器人产品，助力电网智能化从“智能感知”走向“智能作业”。目前，在操作机器人领域，公司在技术、业务发展等方面上均处于行业领先地位。

（二）商用清洁行业

随着国家城市化水平的逐步提高，必将带来大量住宅、商业、办公、公共区域、交通枢纽等空间领域对环境清洁及维护服务的需求。同时，伴随经济发展与精神文明建设的进步，社会公众的公共卫生意识不断提升，对于生活环境的要求和标准也逐渐提高。

传统人力保洁模式中存在的劳动力短缺、人员老龄化、人员管理难、清洁质量和效率管控难、人力成本不断提升等问题，已使其无法适应未来的市场发展和管理要求，高效智能、专业化、精

细化、低成本的解决方案成为行业的共同选择。

随着机器人产业蓬勃发展，以及人工智能技术的日趋成熟、国产化替代率逐渐提高，商用清洁机器人的性能与功能不断成熟完善，产品形态、应用场景也逐渐进入多元化发展阶段，成本也不断降低，进一步推动了机器人代替人的行业发展趋势，也促使整体市场规模的不断提升。目前，商用清洁机器人处于快速应用推广阶段，整体应用率并不高，具备广阔的发展空间。

（三）新能源充电行业

2020年11月，国务院办公厅发布《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，规划指出，要大力推动新能源汽车产业高质量发展，加快建设汽车强国，到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，到2035年底，纯电动汽车成为新销售车辆的主流。

报告期内，全球新能源汽车市场需求仍然保持高速增长态势。根据《中国新能源汽车行业发展白皮书（2023年）》数据，2022年全球新能源汽车销量达到1082.4万辆，同比增长61.6%。近两年来，我国新能源汽车亦高速发展，连续8年位居全球第一，根据中国汽车工业协会统计分析，2022年，新能源汽车持续爆发式增长，新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，市场占有率达到25.6%，市场发展已由政策驱动转向市场拉动。

新能源汽车产业的高速发展，给配套充电设施的建设及管理等工作带来一定挑战。铺设私人充电桩所涉及的质量管控薄弱、安装与运维管理缺失、电网负荷过重、充电设施长期闲置等问题，成为行业的痛点和难点。

2022年，国家发展改革委员会等部门出台《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》，提出加快推进居住社区充电设施建设安装，严格落实新建居住社区配件要求，新建居住社区要确保固定车位100%建设充电设施或预留安装条件。创新居住社区充电服务商业模式，鼓励“临近车位共享”“多车一桩”等新模式。另外，国内不同的省市地区，也都颁布了具体规定以推动加快新能源汽车推广应用，并规范充电设施建设，如苏州市于2022年2月颁发的《苏州市居民住宅小区电动汽车自用充电基础设施建设管理指导意见（试行）》中规定，新建居民住宅小区应100%具备充电设施安装接入条件，应按不低于车位总数的30%配建充电桩。

公司推出的智慧共享充电系统，是行业内创新型的解决方案，通过机器人调度系统控制共享充电桩在导轨上移动，将“搬运”机构和“充电”机构分离开，解放原先强制绑定的充电桩与车位，实现停车场车位充电服务共享全覆盖，从“车找桩”到“桩找车”的转变，大幅提升充电桩的利用率。对于电网而言，该系统能够大幅度降低线缆等基础设施投入，提升基础设施的利用率，通过和供给侧互动，能够更合理利用谷时电力，实现削峰填谷，提升效率；对于开发商而言，使

用该系统不仅可满足政策的管理要求，同时能有效降低充电设施建设的投入成本；对于用户而言，无需再自行购买、申报安装、维护充电桩设施，节省时间、资金、精力成本，物业管理方也可实现统一建设、统一维护，降低小区安全风险，提升管理品质。

（四）轨道交通行业

新一轮以信息科技、人工智能、新能源等为核心的技术革命和产业运行方式变革在不断推进轨道交通产业转型升级，推动我国交通运输向高端化、信息化、智能化、集群化、融合化、生态化和国际化发展。轨交行业投资不断增加以及行业智能化发展的大背景，为智能机器人在轨道交通领域的应用提供了机遇。

根据交通运输部披露数据，截至 2022 年 12 月 31 日，31 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团共有 53 个城市开通运营城市轨道交通线路 290 条，运营里程 9584 公里，车站 5609 座。

随着铁路以及城市轨道交通运营规模的持续扩大，设备设施的数量日益增长，日常运维检修工作量倍增，轨道交通运营维护面临检修人员及场地配置紧缺、检修任务重、检修劳动强度大、作业周期长等问题。轨道交通目前常规的运检方式中，人工方式所面临的效率较低、漏检、工作环境恶劣、人员老龄化和人力短缺等问题突出。另外，随着运营压力增大，天窗期时间压缩，轨道交通设施运检困难的情况日益突出。

近几年随着人工智能技术、机器人产业及技术的不断成熟，轨交行业内采用机器人对轨道和隧道进行检测的方法开始兴起，国内部分地区已经开始尝使用机器人替代或辅助人工进行运检，轨道交通运检的智能化水平正在逐步提升，市场空间广阔。

公司主营业务及主要产品

公司作为机器人智能应用服务商，主要从事特种机器人产品的研发、生产、销售及智能化服务，充分融合移动、感知、操作、人工智能、数据分析等机器人相关技术，面向电力、商业清洁、新能源充电、轨道交通等行业领域，提供多样化的智能产品、智能服务和系统解决方案。



公司产品主要分为操作类机器人、巡检类机器人、商用清洁机器人、智能化系统及解决方案、消防类机器人，具体如下：

1、操作类机器人

(1) 室外带电作业机器人

室外带电作业机器人应用于 10kV 高压线，通过双臂协同操作，搭载自主控制算法，实现感知、决策、执行全自主，可在不停电状态下实施支线线路的引线搭接任务，代替人工完成高压线的剥线、穿线、搭线、紧固线夹等复杂带电作业工作，解决高空、高压、强电磁辐射、危险机械性伤害、高空作业坠落、触电、电灼伤亡等高风险性的带电作业问题。



Z200

新一代室外带电机器人由机器人本体、操控终端、智能作业系统以及智能工具组成，其作业场景、作业功能、手臂负载能力、末端感知精度等均较上一代做了大量的升级，进一步突破了带电作业的环境限制。新一代室外带电作业机器人的业务类型由单回路搭接、断线业务扩展到更多复杂作业场景，可开展双回线路搭接、旁路作业、更换绝缘子、安装过电压保护器等作业任务。同时产品具有人斗快换、主从遥操、多末端智能工具可换、创新扁平化机身设计等特点。



室外带电作业机器人的推广应用，能够保障操作人员的人身安全，降低劳动强度，提高作业的效率 and 精度，减少停电事故及次数，提升供电可靠性。室外带电作业机器人产品目前由公司参股子公司国网瑞嘉（天津）智能机器人有限公司进行经营。

(2) 智能操作机器人

智能操作机器人集操作、巡检于一体，具备全自动作业能力，用以执行标准化操作、应急操

作及巡检任务，能够在复杂高危场景下稳定作业，适用于电力、轨道交通、石油石化等全行业全场景无人值守的工作环境，满足无人运维及巡检需求。以电力系统开关室/开关站场景为例，该产品可执行室内开关柜的操作、巡检一体化作业，平台远程下发指令后，机器人即可就地完成紧急分闸、保护装置操作、倒闸等操作任务，实现设备状态切换，有效缓解电力运维人员的工作压力，降低人员操作风险，提升电力操作的应急能力和安全性。



报告期内，公司对室内操作机器人进行了产品升级迭代，进一步提高了产品可靠性与稳定性。

智能操作	紧急分闸操作、保护装置操作、倒闸操作、压板操作、间接验电
自动巡检	图像识别、红外测温、局放检测



► 应用场景



电力

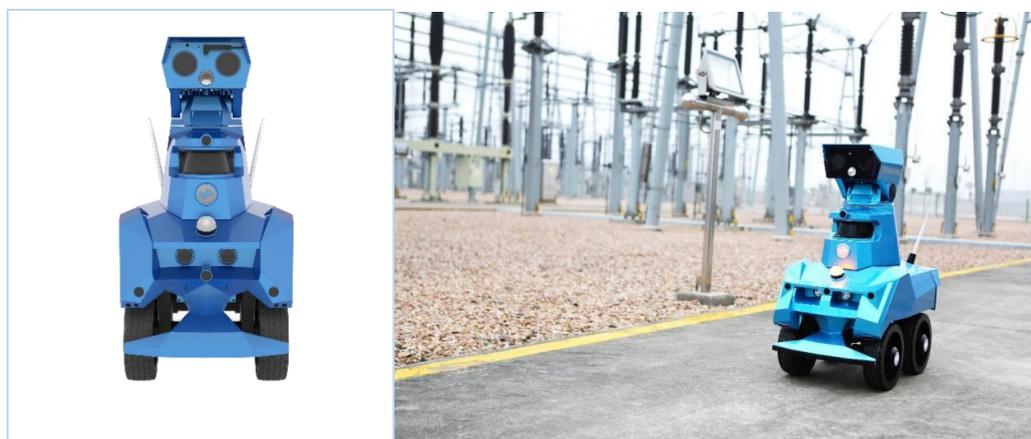
轨道交通

石油石化

数据中心

2、巡检类机器人

(1) 室外巡检机器人



E100

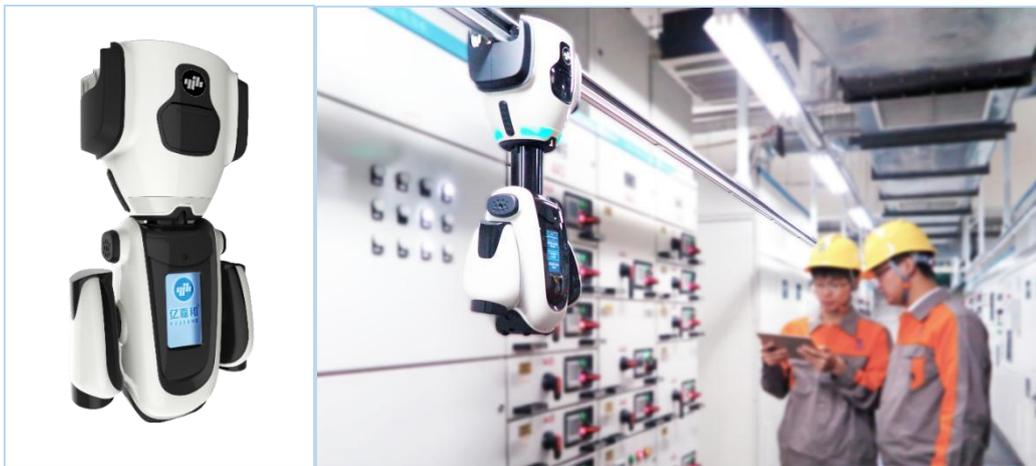


E300

室外巡检机器人 E100 主要应用于变电站所、冶炼电厂、工业园区等场景，执行全天候自动巡检任务，通过多元感知融合、定位导航、智能路径规划、算法视觉识别等技术实现设备缺陷检测、表计数据识别、环境监测、自主绕避障、语音对讲等功能，全面替代人工实现远程巡检，提升智能化运维管理水平。

2018 年下半年，公司另行研发推出的小型化室外巡检机器人产品 E300，采用了更先进的 3D 定位与构图技术以及更灵活的云台技术，激光数据传输性能大幅度提升，产品体积、重量大幅缩减，有效延长了机器人续航时间，提升了运维效率。

(2) 室内巡检机器人



A200



SA200



SI100

室内巡检机器人 A200 主要应用于电力配电站、电网配电房、开关室、电厂配电室等场景，可执行全天候自动巡检任务。通过搭载的可见光相机、红外相机和局放传感器等模组，应用多元感知融合技术、磁钢片定位导航、视觉识别、特高频等，实现表计数据识别、设备缺陷监测、环境监测、人员识别、语音对讲等功能，及时发现生产运行风险，全面替代人工实现远程巡检，提升智能化运维管理水平。

室内巡检机器人产品 SA200，机身更加小巧、轻便。其模块化的设计能实现客户对于产品功能的可定制化选择，降低了现场运维难度，提升了机器人运行的稳定性。同时产品配置了人脸识别及温湿度检测功能，进一步提升了站所安全管制水平和立体式温湿度检测能力。

室内轮式巡检机器人产品 SI100，相较于前述两款挂轨式巡检机器人，该产品无需搭建运行轨道，可实现实时自适应地图构建并自主行走，具备图像识别、局放检测、红外测温、噪声检测和 SF6 气体检测等核心功能，并可自主采集数据、避障、充电等，全面替代人工实现远程巡检。

(3) 立体巡视系统

立体巡视系统，集成机器人、无人机、巡视主机、智能分析主机、高清视频摄像机、红外热成像摄像机、声纹等智能设备，搭建多维度、全面立体的联合巡检平台，可应用于变电（包括特高压交流变电站站端）、输电、配电等多种场景领域。自动采集设备外观、标记、状态指示、设备及接头测温等数据，进一步提升巡检效率和应急响应速度，降低运维人员工作量，保障现场作业安全，实现自动化、智能化及全方位的巡检工作。



无人机自主飞行巡检系统包括智能机场、无人机等设备，可对输电、变电、配电线路运行状态开展多维度智能分析和预警。该系统具备自动飞行巡视、自动返航充电等功能，可实现全天候自动化巡检，进一步提高巡检效率和运维质量。

(4) 防爆轮式巡检机器人



EP100

2022年，公司自主研发推出的防爆轮式巡检机器人主要应用于石化、燃气、钢铁等行业中易燃易爆、有毒有害的复杂危险环境，该产品达到II类防爆最高等级要求，满足IP66防护等级，适用于各种恶劣环境，通过机器人全自主巡检，识别设备缺陷故障、环境安全隐患、违规行为等问题，及时发现生产运行风险，降低人员工作强度和危险系数，提升智能化运维管理水平。

(5) 车辆检测机器人



车辆检测机器人应用于轨道交通行业，利用光学图像识别、视觉 AI、声纹识别等技术，有效识别车体设备出现的松动、丢失、脱落、漏气、异物等故障缺陷，代替人工完成列车日常维护中巡检任务，解决传统人工巡检任务重、检测难、漏检多等问题，实现列车检修的降本、提质、增效，及时和全面地消除列车运行存在的安全隐患。

3、商用清洁机器人



(从左到右依次为：鲲鹏 J30 室内商用清洁机器人、鲲鹏 J40 室内商用清洁机器人、麒麟 J110 室外商用清洁机器人)

公司商用清洁机器人主要分为室内鲲鹏、室外麒麟两大系列，面向国内和海外商超、写字楼、交通枢纽、园区、公园景区等商业客户，充分融合机器人、AI 智能等先进技术，实现智能化、自

动化清洁，增强清洁品质、提升清洁效率，建立数据化、智能化的管理运营模式，有效解决人工清洁面临的劳动力短缺、人员老龄化、人员管理难、清洁质量和效率管控难、人力成本不断提升等痛点和问题。

4、智能化系统及解决方案

(1) 智慧共享充电系统



报告期内，针对新能源充电市场，公司创新性推出了智慧共享充电系统。自 2022 年 6 月该系统首次在江苏省苏州市成功试点应用后，现已在无锡、常州、北京、南京等多地建设投运。智慧共享充电系统包含智能机器人、共享充电桩、运行轨道以及运营管理平台等部分，利用机器人控制技术、人工智能技术和智能调度算法，通过机器人将空闲充电桩搬运到指定车位供车主充电。

该系统具备以下主要优势：突破传统“一位一桩”的模式，通过机器人实现充电桩和车位的分离，从“车找桩”变为“桩找车”，为用户提供充电便利性；通过共享充电基础设施的方式，降低整体建设以及基础设施成本，实现最优的投入产出比；通过整体的有序充电规划，避免无序同时充电对配网带来的冲击，降低配网增容的压力。

(2) 设备健康度管理系统

报告期内，公司正式发布了设备健康度管理系统，该系统可以为电气设备提供 24 小时不间断监测、故障早期预警，为安全生产保驾护航。设备健康度管理系统基于公司在人工智能领域的技术积累，结合最新的声纹采集与噪声滤除技术，实现利用声纹对变压器运行状态的实时定性评估。同时，利用声纹数据频谱与特征的异常特征，进一步实现放电、接地电流、高压过励磁、机械松动等类型故障的预诊断。最后，将声纹监测数据与其他监测数据相结合，构成故障从“萌芽—发展

—形成”的全过程、全阶段监测与预警体系，提升“早发现、早处理”能力，从而提高变压器的安全运行水平。该系统已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证实验室的第三方性能测试。测试结果表明，该装置能够经受户外的恶劣天气以及站内的复杂电磁环境，对于各频段信号都有良好的采集效果，可以精确获取目标设备的声音特征。



5、消防类机器人



消防灭火机器人

公司消防灭火机器人主要面向消防应急救援领域，客户群体除应急管理部门，还包括重视消防安全隐患的电网系统客户，以及电厂、大型化工类企业。公司消防灭火机器人能够代替消防救援人员开展消防灭火工作，保障消防员的安全，提升抢险救灾的能力。



高喷智能灭火机器人

公司高喷智能灭火机器人可应用于变电站、特高压站、城市综合体、石油石化等场景，进行早期火灾处置。高喷灭火机器人采用全自主+远程遥控方式，通过多种传感器完成对火灾环境监测、定位及自动导航等功能，可以第一时间自动响应火情报警，并且通过搭载的水、泡沫、干粉等灭火介质进行火情压制及灭火。

在报告期内，公司对消防机器人产品进行了功能及可靠性的升级优化内容，其中，对高喷消防机器人新开发了超声波避障功能、灭火间隔双确认功能，并优化了无线充电模块，为用户带来更好的安全保障及使用体验；对消防灭火机器人优化了水枪功能，提高了灭火及降温表现。

（二）经营模式

1、采购模式

公司供应链中心负责公司生产经营所涉及的物资与服务等相关的采购工作。研发阶段，由供应链中心参与物料选型、DFM 评审、工艺优化、组织商务谈判等工作，保障后续转量产的可制造性、可供应性与成本优化需求。量产阶段，为了保障量产交付效率，公司会根据对订单需求变化的判断，结合采购周期、市场波动情况，对关键物料及常规物料采用滚动策略备料，控制合理的库存水平，并采取集中采购、按需分批交货的模式，以灵活有效地保证顺利生产、保障货期，并维持产销平衡。

公司供应链中心根据销售订单及研发、生产部门的需求制定采购计划，按照采购管理程序进行审批确认后实施采购。公司制定了完整的供应商开发及采购管理办法。在日常供应商管理中，对供应商的选择和导入实行评审小组制，由供应链中心协同公司研发中心、品控部等部门对供应商进行考察评审；从质量、交付、成本、服务等方面对供应商进行绩效考核，并跟进绩效改善结果，对重点供应商进行 QPA 审核辅导、定期召开 QBR 会议。

报告期内，公司供应链中心亦紧跟公司发展规划，及时盘点供应商资源池，提前开发储备供

应商资源，同时与重要供应商建立战略合作，推进供应链生态圈的打造。未来，公司将持续完善供应链管理体系，提升供应链管理效率，降低采购及供应商管理成本。

2、生产模式

公司主要实行以销定产的生产模式，根据业务规模及市场需求情况，公司也会进行策略备货，以缩短交货时间。报告期内，公司制造部门持续开展工艺优化创新工作以及管理优化创新工作，不断提高信息化管理水平，结合公司供应商资源优化、研发技术升级等措施，促进提质增效降本，提升核心竞争力，提升客户体验，满足客户需求。

公司产品零部件主要通过外购或外协加工方式取得，因此制造部门主要负责产品的组装、测试等工作。制造中心根据公司订单需求、销售计划、产品库存等情况制定生产计划，并负责产品的组装及测试。制造采取柔性生产模式，实现生产计划可结合订单情况、项目实施情况等进行快速调整，按需应变，保证生产效率和产品质量，以实现生产效益的最大化。

3、销售模式

报告期内，公司主要客户包括电网公司、发电企业及其下属企业等，公司主要通过公开招标或竞争性谈判等方式获得项目订单。公司营销中心负责招投标信息的收集、市场拓展、项目投标及合同签订等工作。

公司新拓展商用清洁机器人业务面向国内外市场，由公司清洁机器人事业部负责市场信息的收集、市场拓展、合同签订等工作。销售模式以大客户直销和渠道销售为主，也包括租赁等商业模式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,719,938,363.71	3,372,484,940.47	10.30	1,985,634,244.57
归属于上市公司股东的净资产	2,406,189,147.93	2,651,244,972.91	-9.24	1,523,310,740.23
营业收入	668,709,497.56	1,284,934,150.19	-47.96	1,005,607,702.74
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	439,068,133.36	1,161,247,247.33	-62.19	910,951,727.58
归属于上市公司	-97,950,872.36	483,081,111.63	-120.28	336,439,870.31

司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-165,622,312.52	373,990,425.96	-144.29	284,103,752.69
经营活动产生的现金流量净额	118,832,546.14	-10,710,546.33	不适用	66,909,322.86
加权平均净资产收益率(%)	-3.83	21.90	减少25.73个百分点	24.82
基本每股收益(元/股)	-0.48	2.39	-120.08	1.75
稀释每股收益(元/股)	-0.48	2.39	-120.08	1.75

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	193,442,178.51	290,828,529.75	106,527,140.20	77,911,649.10
归属于上市公司股东的净利润	36,727,389.30	42,200,329.64	-60,223,634.88	-116,654,956.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,731,711.95	18,710,697.27	-77,930,828.72	-127,133,893.02
经营活动产生的现金流量净额	309,008,789.44	-83,054,802.75	-80,545,102.13	-26,576,338.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

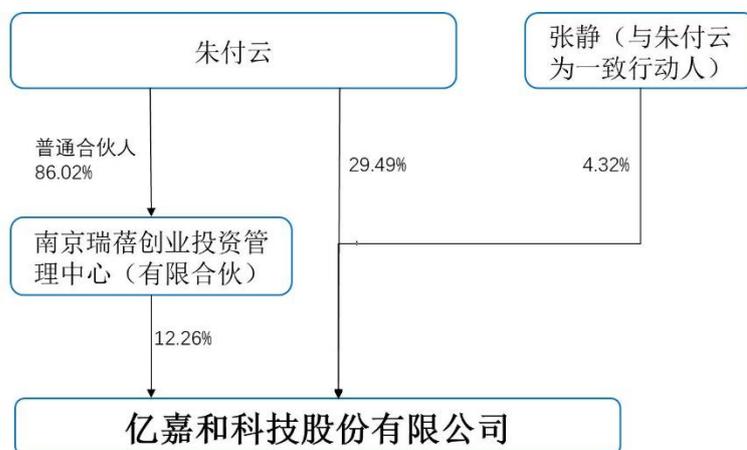
截至报告期末普通股股东总数(户)					17,013		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					13,343		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份	数量	

				件的 股份 数量	状态		
朱付云	0	61,328,400	29.49		质押	20,280,000	境内 自然人
南京瑞蓓创业投资管理 中心（有限合伙）	-4,134,500	25,500,700	12.26		质押	8,110,000	其他
张静	0	8,976,000	4.32		无	-	境内 自然人
南京诗洁企业管理咨询 合伙企业（有限合 伙）	-1,872,600	7,423,204	3.57		质押	4,320,000	其他
江苏华泰战略新兴产 业投资基金（有限合 伙）	0	6,623,214	3.19		未知	-	其他
兰新力	-744,220	6,216,095	2.99		未知	-	境内 自然人
许春山	-2,079,407	4,714,008	2.27		质押	3,210,000	境内 自然人
香港中央结算有限公 司	-2,722,975	4,265,140	2.05		未知	-	未知
上海浦东发展银行股 份有限公司一易方达 裕祥回报债券型证券 投资基金	-1,486,040	2,991,871	1.44		未知	-	未知
海创（上海）私募基 金管理有限公司一海 创价值成长精选壹号 私募证券投资基金	1,947,760	1,947,760	0.94		未知	-	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，南京瑞蓓为朱付云实际控制的企业。张静为朱付云的一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

注：截至本报告期末，公司回购专用证券账户 B884038884 存放回购股份 960,396 股；回购专用证券账户 B885314356 存放回购股份 2,079,458 股。

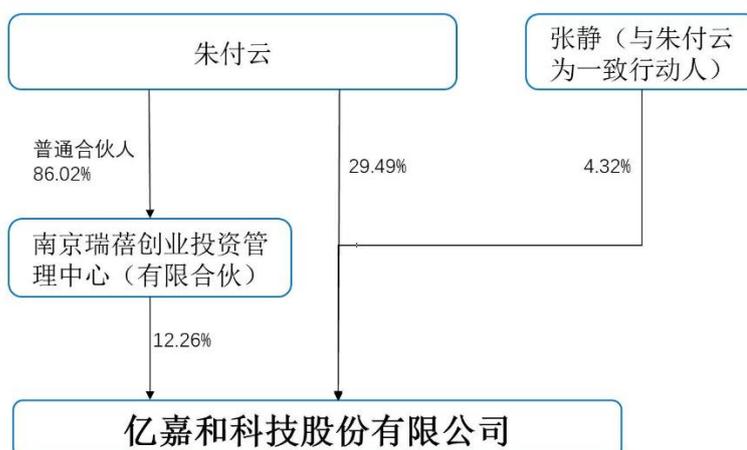
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 66,870.95 万元，同比减少 47.96%；实现归属于上市公司股东

的净利润-9,795.09万元,同比减少120.28%;实现扣除非经营性损益后归属于上市公司股东净利润-16,562.23万元,同比减少144.29%。截至2022年12月31日,公司总资产371,993.84万元,同比增长10.30%;归属于上市公司股东的净资产240,618.91万元,同比减少9.24%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用