

公司代码：600661

公司简称：昂立教育

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度合并报表实现归属于母公司股东的净利润为167,505,856.00元，母公司报表净利润为112,806,885.42元。

截至2022年12月31日，母公司报表累计未分配利润为-32,258,843.47元。根据公司未来发展需求，并结合公司经营情况，公司本年度拟不派发现金红利，不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

本议案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	昂立教育	600661	新南洋

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐敬云	杨晓玲
办公地址	上海市淮海西路55号申通信息广场11楼	上海市淮海西路55号申通信息广场11楼
电话	021-62811383	021-62818544
电子信箱	xujingyun@onlyedu.com	yangxiaoling@onlyedu.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) 报告期内公司所处行业情况

2022年，我国教育培训行业仍处在转型中，职业教育、成人教育及出国留学等细分赛道升温，非学科培训以更加规范、健康的运营方式成为学校教育的有益补充。

政策引导非学科培训规范发展

2022年12月，教育部等十三部门印发《关于规范面向中小学生的非学科类校外培训的意见》，旨在规范校外非学科培训业务，引导行业健康发展，使其成为学校教育的有益补充。各教育培训企业纷纷转向非学科培训业务，提供人文、美术、研学、科学、编程等素养类业务，满足家长及学员综合素养能力提升需求。目前，非学科培训仍是一个非常早期分散的市场，市场集中度较低，存在程度较高的同质化现象，在政策规范运营要求下仍具有较广阔的市场空间。随着原K12学科龙头企业的进入，素质教育行业精细化运营能力水平有所提升，教育理念、师资力量、产品和业务模式更新迅速，跨赛道布局和跨领域竞争成为新的发展趋势。

政策推进职业教育改革发展

2022年5月，《中华人民共和国职业教育法（2022年修订）》正式施行，以立法方式明确职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，为推动职业教育从“层次”到“类型”转变提供了法律保障。2022年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，鼓励职业教育积极构建校企产学研用协同的发展机制。教培机构纷纷加码职业教育赛道，我国职业教育从政府单一主体走向多元主体参与、从规模扩张走向内涵发展，由参照普通教育办学模式向企业参与、专业特色鲜明的类型教育转变。在相关政策法规鼓励支持、产业升级调整、职场环境变化和科技应用推广等多种因素的推动下，中国职业教育近年来保持较快增长速度。

成人教育培训成热门赛道

随着社会对个体学历背景、通识技能、综合素质需求的逐渐增强，终身学习的理念更加深入人心。教育部、人力资源和社会保障部在 2021 年 11 月召开的“2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议”上介绍“2022 届高校毕业生规模预计 1076 万，同比增长 167 万人”，高校毕业生规模和数量均创历史新高。在就业竞争加剧的背景下，专升本、考研、考公、考证等学员报考人数、规模持续提升。“双减”之后，成人教育业务成为教育培训机构转型的热门赛道，多家教育培训机构先后加码包括考研、自考、考证等在内的成人教育培训赛道。

出国留学规模保持增长态势

随着国家教育改革向纵深推进，各地政府高度重视基础教育的均衡和特色发展，同时社会对国际化人才的接受程度越来越高，中国的国际化人才需求持续旺盛。留学市场未来预计将保持缓和增长趋势。根据 Frost Sullivan 报告，预计 2022 年我国出国留学学生达到 83 万人左右，同比增长约 20%，其中英美为主要留学意向国家，亚洲学校热度也有所上升。

(2) 报告期内公司从事的业务情况

“双减政策”出台后，公司业务调整为素质教育、职业教育、成人教育和国际与基础教育四大板块并行的业务格局。公司持续提升产品一体化研发能力，构建自幼儿至成人全年龄段，包括素养、学历及就业等完善的产品矩阵，打造以 C 端培训为主，B 端品牌、产品及运营输出融合发展的业务模式。

素质教育：公司严格按照“双减政策”的相关要求，全面推进传统学科培训业务向素质素养类非学科转型升级。幼儿段依托“昂立凯顿成长中心”和“昂立凯顿书画中心”，聚焦“语言、科学、艺术”三大方向，致力于为 3-9 岁儿童打造全方位素质成长课程，报告期末，幼儿段在读人次约 4,000 人，在读人次同比增长约 100%；小学段依托“昂立青少儿成长中心”和“智立方青少儿精英培养中心”，重点打造以“人文、科学、语言”为主的实践创造营及课后托管业务，报告期末，小学段在读人次约 6,000 人，在读人次同比增长约 300%；中学段依托“昂立青少年发展中心”和“昂立新课程”，打造实践创造营、科创竞赛、留学咨询、AI 个性化产品发展的 OMO 产品体系。报告期末，中学段在读人次约 2.3 万人，在读人次同比增长约 40%。

职业教育：公司依托原有职业领域资源及品牌优势，聚焦“智能制造、数字媒体、现代服务业”等专业群，重点向中高职院校提供“专业共建、托管办学”等服务。报告期内，“专业共建”业务已在山东、河南、湖南、陕西等地形成项目落地，涉及中高职院校 7 所，在读中高职学生约 1,000 名；上海开放大学“交大昂立分校”的“技能加学历提升”学生约 3,000 名。同时，公司还积极开展各类管理培训、技能培训和企业定制化培训及社工类培训业务。

成人教育：公司探索布局“考研、专升本、考证”等细分赛道，以上海为中心逐步向陕西、湖北、山东等区域拓展，组建多支精益化纵队协同推进各赛道产品及运营模型的验证及完善，在保证业务健康的前提下已初具规模。

国际与基础教育：公司聚焦长三角、珠三角等区域，重点以“托管运营、合作办学”等业务模式，向学校输出具有国际视野及科技特色的优质课程、教学人才及服务、整体运营服务，并提供前沿科技实验室等基础设施建设服务等。报告期内，公司新增 2 家合作学校，目前已累计 11 家合作学校。此外，公司以暑期夏令营、科创课程等为突破点积极推进 C 端业务延伸。报告期内，公司与 3 家学校在“人工智能综合实验室、人工智能无人机车实验室、人工智能物联网实验室”科创项目达成合作。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,230,013,491.50	1,484,124,795.72	-17.12	2,498,891,157.17
归属于上市公司股东的净资产	336,757,128.55	171,294,841.64	96.60	561,279,161.66
营业收入	760,423,009.78	1,587,456,924.83	-52.10	1,808,927,139.78
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的 营业收入	760,423,009.78	1,581,412,917.21	-51.91	1,788,634,988.41
归属于上市公司股东的净利润	167,505,856.00	-203,205,060.07	/	-248,473,615.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-130,760,691.76	-316,885,308.58	/	-318,350,861.05
经营活动产生的现金流量净额	-224,456,121.45	-475,969,426.95	/	-73,666,718.06
加权平均净资产收益率(%)	65.68	-39.72	增加105.40个百分点	-32.85
基本每股收益(元/股)	0.64	-0.77	/	-0.91
稀释每股收益(元/股)	0.64	-0.77	/	-0.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	199,538,034.46	147,240,869.90	198,893,545.96	214,750,559.46
归属于上市公司股东的净利润	73,021,087.01	-10,597,584.15	104,908,041.10	174,312.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-21,014,946.74	-15,653,484.34	-46,391,138.30	-47,701,122.38
经营活动产生的现金流量净额	-242,948,058.70	-40,131,904.12	-2,119,348.55	60,743,189.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							25,735
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							23,834
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海长甲投资有限公司（注 1）	0	24,019,215	8.38	0	无	0	境内非国有法人
中金投资（集团）有限公司（注 2）	0	23,988,074	8.37	0	无	0	境内非国有法人
宁波梅山保税港区长甲宏泰投资中心（有限合伙）（注 1）	0	21,647,285	7.55	0	无	0	其他
上海交大产业投资管理（集团）有限公司（注 3）	-5,350,800	17,978,800	6.27	0	无	0	国有法人
上海中金资本投资有限公司（注 2）	1,719,361	15,749,077	5.50	0	无	0	境内非国有法人
上海新南洋昂立教育科技股份有限公司—2022 年员工持股计划	13,700,040	13,700,040	4.78	0	无	0	其他
上海东方基础建设发展有限公司（注 2）	0	11,411,971	3.98	0	无	0	境内非国有法人
上海恒石投资管理有限公司（注 2）	0	7,567,997	2.64	0	无	0	境内非国有法人

上海交大企业管理中心（注3）	-5,730,800	7,026,130	2.45	0	无	0	国有法人
富诚海富资管—中国银行—富诚海富通光昂集合资产管理计划	0	5,730,800	2.00	0	无	0	其他
富诚海富资管—中国银行—富诚海富通光源集合资产管理计划	5,730,800	5,730,800	2.00	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>本报告期末前十名股东中：</p> <p>①公司股东上海交大产业投资管理（集团）有限公司、上海交大企业管理中心为一致行动人；</p> <p>②公司股东上海长甲投资有限公司、宁波梅山保税港区长甲宏泰投资中心（有限合伙）为一致行动人；</p> <p>③公司股东中金投资（集团）有限公司、上海中金资本投资有限公司、上海东方基础建设发展有限公司、上海恒石投资管理有限公司为一致行动人。</p> <p>除上述以外，公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

注 1:

①2021年7月26日，上海长甲投资有限公司及其一致行动人发布增持股份计划，计划在未来6个月内通过集中竞价交易、大宗交易等方式增持公司股份，拟增持股份不低于公司总股本的0.5%，不超过公司总股本的5%。截至2022年1月26日，增持计划期限届满且实施完毕，上海长甲投资有限公司及其一致行动人合计持有公司股份50,705,504股，占公司总股本的17.70%。

②截至2022年12月31日，上海长甲投资有限公司及其一致行动人合计持有公司股份50,705,504股，占公司总股本17.70%。

注 2:

①2021年7月26日，中金投资（集团）有限公司及其一致行动人发布增持股份计划，计划在未来6个月内通过集中竞价交易、大宗交易等方式增持公司股份，拟增持股份不低于公司总股本的0.6%，不超过公司总股本的6%。截至2022年1月26日，增持计划期限届满且实施完毕，中金投资（集团）有限公司及其一致行动人合计持有公司股份68,156,380股，占公司总股本的23.79%。

②截至2022年12月31日，中金投资（集团）有限公司及其一致行动人合计持有公司股份68,156,380股，占公司总股本的23.79%。

注 3:

①2022年4月12日，上海交大产业投资管理（集团）有限公司、上海交大企业管理中心发布减持计划，计划在6个月内以集中竞价交易方式减持不超过公司2%的股份，截至2022年11月4日，上海交大产业投资管理（集团）有限公司以集中竞价方式减持了2,485,400股公司股份，占公司总股本的0.8674%。

②2022年11月7日，上海交大产业投资管理（集团）有限公司、上海交大企业管理中心发布减持计划，计划在6个月内以集中竞价交易方式减持不超过公司2%的股份，截至2022年12月31日，上海交大产业投资管理（集团）有限公司已通过集中竞价交易方式减持公司股份2,865,400股，占公司总股本的1%，减持计划尚在实施过程中。

③截至2022年12月31日，上海交大产业投资管理（集团）有限公司、上海交大企业管理中心合计持有公司股份25,004,930股，占公司总股本的8.73%。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年，国家加快建设高质量教育体系，发展素质教育，促进教育公平。基础教育是国民教育体系的根基，具有重要的基础性、先导性作用。党的二十大报告首次将教育、科技、人才一体部署，充分体现了对教育事业的高度重视和教育在中国式现代化中的重要作用。2022年，公司按照既定的业务转型方向，大力推进素质教育、职业教育、成人教育及国际与基础教育有序发展。

2022年度，公司实现营业收入7.60亿元，同比下降52.10%；实现归属于上市公司股东的净利润1.68亿元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-1.31亿元。

（一）推进战略转型，聚焦非学科核心业务

“双减政策”出台后，公司严格按照政策要求调整业务结构，遵循“调整、转型、开拓、重构”的战略部署，一方面深化校区整合与人力资源结构优化，重点关注现金流和运营效率，及时清理亏损业务，进一步降低经营刚性成本支出；另一方面，深化职能部门与各业务事业部的合作，在素质教育、职业教育、成人教育和国际与基础教育四大板块并行的业务格局下，进一步明确了非学科业务的“主战场”地位。

2022年，公司继续推动传统学科培训业务向非学科业务战略转型，夯实核心业务基础，提升业务转型健康度。在“非学科工作专班”的推动下，公司逐步完善了覆盖幼小至高中全年龄段的非学科产品体系。公司在持续构建素质素养类非学科产品矩阵的同时，还大力发展学校课后服务业务，为多家学校提供课后服务，且在科创、研学等素质教育领域与多家学校达成了深度合作。

2022年，公司积极发展职业教育。职业教育业务以中高职院校为突破点，充分发挥专业优势和品牌价值，大力开展“专业共建与托管办学”业务，并积极布局职业技能培训业务。

2022年，公司探索布局成人教育业务，开展“考研、专升本、考证”等相关培训业务，初具规模。

2022年，公司加快发展国际与基础教育业务，进一步深化长三角和珠三角区域的业务布局，在夯实B端能力的同时逐步向C端延伸，业务保持平稳增长。

（二）强化统筹部署，推进业务协同发展

为进一步加强协同和整合效应，配合业务转型，公司报告期内成立了“非学科工作专班”，与各相关事业部形成统一“联合体”，强化各业务事业部之间的协同配合，共同发力拓展非学科培训业务。“非学科工作专班”经过近半年的运营，已在产品、运营、校区、教学、市场等各方面产生聚合效应。

报告期内，公司持续提升产品一体化研发能力，逐步完善了覆盖幼儿至成人全年龄段的产品矩阵，同时积极参选“上海市素质教育优质课程项目资源”，目前已累计24门课程入选，并完成了由“校区运营”向“校区+产品并行运营”的转变。公司也积极推进校区产品综合化及环创升级，增强品牌力及提升学员体验度。

（三）推动组织变革，重构业务价值管理体系

报告期内，根据业务转型需要，公司深入推动组织体系建设及人力资源调整优化工作，精简人员，严格控制人力成本，进一步提升人效，持续提高人力健康度。公司创新搭建“专班+纵队”组织模式的非学科业务运营框架，提升各方资源复用效率，逐步发挥整体组织优势。

公司围绕非学科业务转型及创新，共组织20场主题战略工作坊，赋能业务团队。公司全面实施业务价值管理，聚焦“业务健康增长”的核心目标，全面实施覆盖各业务事业部的价值管理体系，对各业务事业部的价值创造进行有效牵引，并结合公司2022年员工持股计划的实施，夯实战略基调和价值创造导向。

（四）推进数字化建设，助力运营效率提升

报告期内，公司深入推进数字化建设，公司自主研发的CRM系统、客户中心1.0系统和与第三方合作开发的SCRM系统陆续上线，为公司运营效率提升提供助力。CRM系统集市场营销、销售跟进、用户报名付费等多项功能于一身，为管理者、销售、运营、财务、教务等多个角色提供管理操作平台，使各管理环节系统化和数字化。目前，CRM系统已全面应用于公司成人教育业务，并拟于2023年推广至公司各项C端业务，进一步提升前端销售效能与资源利用效率。“客户中心1.0系统”搭建的线上收付款通道，使得线上支付、退费、课程进度等一系列客户服务流程均可通过线上便捷完成。SCRM系统集获客、转介绍、运营等于一体，高效转化各渠道的公域资源，有效提升市场、运营及教师端的效率，优化用户体验。

（五）持续深化校区整合，优化资产配置

在推进非学科业务转型的同时，公司根据业务需要，通过关校、转型、合并、迁址及新开校等方式持续深化校区整合，统筹推进各业务板块校区的合理布局，并积极探索社区综合校模式，进一步提升校区管理能力。报告期内新增3家社区综合校。截至报告期末，公司上海直营教学中心已调整为63

所，外地直营校业务全面清理。

公司持续强化现金流管理，积极盘活低效和闲置资产。报告期内，公司完成协议转让交大昂立 10.2%股权的相关工作。公司采用“精益退出”的方式，优化低效和闲置资产，有效补充公司的现金储备，降低运营风险。同时，公司有序调整成本费用结构，减少刚性成本支出比例，提升公司的经营管理效率，为公司的转型发展提供坚实保障。

2023 年，公司将进一步深化调整转型战略，把非学科业务发展作为中心任务，进一步完善非学科产品体系建设和品牌体系建设，细化内部运行机制，持续打磨教学师资队伍，持续优化校区环创，为客户提供一流的教学服务体验。公司将加速发展职业教育和国际与基础教育，围绕对应的商业模式和业务价值点，加强配套的组织能力建设，以核心骨干建立中后台管理体系。公司将加大成人教育业务的开拓力度，在市场、销售、渠道、品牌、团队等方面实现跨越，推动业务规模再上新台阶。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用