

公司代码：601900

公司简称：南方传媒

南方出版传媒股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2022 年末总股本 895,876,566 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 4.70 元（含税），共计派发现金股利 421,061,986.02 元。上述利润分配预案需经公司股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南方传媒	601900	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	雷鹤	龚慧明
办公地址	广东省广州市越秀区水荫路11号	广东省广州市越秀区水荫路11号
电话	020-37600020	020-37600020
电子信箱	ir@nfcb.com.cn	ir@nfcb.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，南方传媒属于“新闻和出版业”，公司所处的出版传媒板块主要从事图书的出版和发行等业务。

中华民族历来重视阅读，伴随全民素质的不断提高，阅读的重要性越发凸显，国家从战略层

面对全民阅读作出了重要部署。国家“十四五”规划提出要“建成文化强国”；国家新闻出版署印发的《出版业“十四五”时期发展规划》指出，出版业“十四五”时期要以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，推动出版业实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展，为建成出版强国奠定坚实基础。

开卷数据显示，2022年中国图书零售市场码洋规模为871亿元，短视频电商零售图书码洋同比上升42.86%，码洋占比赶超实体书店，成为新书首发重要渠道。“双减”政策的实施，中小学生学习阅读学习习惯发生一定改变，部分出版公司抓住机遇促进教育出版产业链不断延伸；随着信息化不断发展，出版业融合发展雏形初显，数字出版快速发展，新的业态不断涌现，线上销售占比逐步提升，线上阅读持续占据重要位置。

优质内容始终是舆论场上的“硬通货”，出版企业需要推出能体现时代精神、突出主旋律、人们喜闻乐见的优秀出版物，以精品双效带动重大主题出版，实现社会效益和经济效益的相统一。

本公司的主营业务为图书、报刊、电子音像出版物的出版和发行，以及印刷物资供应和印刷业务，其中图书出版物主要为中小学教材、教辅、一般图书。本公司聚合了图书、期刊、报纸、电子音像、新媒体等多种介质，形成了集传统出版发行业务与数字出版、移动媒体等新媒体业务于一体的综合性传媒业务架构，拥有出版、印刷、发行、零售、印刷物资销售、跨媒体经营等出版传媒行业一体化完整产业链。

公司及各子公司所开展的主要业务的简要情况及盈利模式如下：

- 1.出版业务。公司出版业务分为教材出版、教辅出版、一般图书出版、电子出版物及音像制品、报刊。盈利模式为上述出版物的销售。
- 2.发行业务。公司经营教材、教辅、一般图书、电子音像产品等出版物及文化用品批发、零售、连锁经营业务。盈利模式为上述商品销售及发行服务费收取。
- 3.报媒业务。利用传统媒体优势，逐步完善以“时代财经”“新周刊”“花城”等为龙头的新媒体矩阵，不断突破传统传播模式。盈利模式为广告收入。
- 4.印刷业务。公司印刷业务是对出版物的印制。盈利模式为印刷加工销售。
- 5.物资贸易。公司出版用纸的统供销售业务，并对外销售纸张和造纸原料；包括印刷设备、印刷耗材、印刷油墨、印刷包装材料、光盘PC材料、文化用纸、包装用纸、UV光油、热熔胶和造纸杀菌剂等产品。盈利模式为物资贸易销售。
- 6.投资业务。公司通过直接投资、基金投资等方式开展投资工作，获取投资收益。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	14,817,839,294.87	14,135,800,955.62	4.82	11,455,993,513.24
归属于上市公司股东的净资产	7,236,930,550.84	7,478,314,099.53	-3.23	6,579,398,950.42
营业收入	9,054,585,969.59	8,496,197,724.11	6.57	6,896,898,389.43
归属于上市公司股东的净利润	943,358,883.70	969,083,868.62	-2.65	760,437,622.27
归属于上市公司股东的扣除	878,599,566.25	753,419,924.32	16.61	659,078,401.91

非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	2,424,575,095.89	1,335,347,228.08	81.57	780,697,124.11
加权平均净资产收益率(%)	12.69	13.53	减少0.84个百分点	12.05
基本每股收益(元/股)	1.06	1.08	-1.85	0.85
稀释每股收益(元/股)	1.06	1.08	-1.85	0.85

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,860,765,750.21	1,503,347,132.51	2,906,642,551.63	2,783,830,535.24
归属于上市公司股东的净利润	130,148,524.17	145,124,115.65	268,989,136.97	399,097,106.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	188,036,141.10	131,310,349.05	305,771,594.92	253,481,481.18
经营活动产生的现金流量净额	263,395,694.61	728,754,314.47	384,320,324.64	1,048,104,762.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

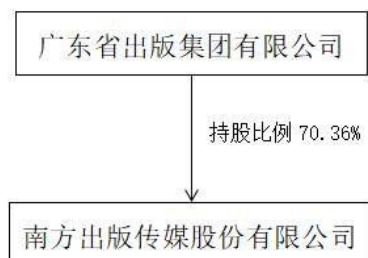
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		23,354					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		22,326					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

广东省出版集团有限公司	0	490,136,379	54.71	0	无		国有法人
广版集团—国泰君安—20广版E1担保及信托财产专户	0	140,000,000	15.63	0	无		国有法人
南方出版传媒股份有限公司回购专用证券账户	13,906,472	13,906,472	1.55	0	无		国有法人
广东樵山文化产业投资控股有限公司	0	7,824,136	0.87	0	无		国有法人
李明辉	2,547,921	3,987,921	0.45	0	无		境内自然人
中国农业银行股份有限公司—工银瑞信创新动力股票型证券投资基金	3,870,000	3,870,000	0.43	0	无		国有法人
全国社保基金四一三组合	3,720,000	3,720,000	0.42	0	无		国有法人
广东南方报业传媒集团有限公司	0	3,165,450	0.35	0	无		国有法人
江门市人民政府国有资产监督管理委员会	0	3,165,045	0.35	0	无		国有法人
高州市财政局	0	2,749,864	0.31	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司已知限售股股东之间不存在关联关系。公司未知流通股股东之间、限售股股东与流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现归母净利润 9.43 亿元，同比下降 2.65%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8.79 亿元，同比增长 16.61%。公司实现经营活动产生的净现金流量为 24.25 亿元，同比增长 81.57%。

报告期内，公司基本每股收益 1.06 元，同比下降 1.85%，扣除非经常性损益后的后每股收益 0.99 元，同比增长 17.86%；加权平均净资产收益率 12.69%，同比下降 0.84 个百分点，扣非后加权平均净资产收益率 11.82%，同比上升 1.30 个百分点。

报告期内，公司实现营业收入 90.55 亿元，同比增长 6.57%。其中：出版业务营业收入 31.52 亿元，同比增长 4.83%；发行业务营业收入 70.67 亿元，同比增长 15.28%。

报告期末，公司资产总额为 148.18 亿元，同比增长 4.82%；归属于上市公司股东的净资产 72.37 亿元，同比下降 3.23%。

公司主要业务板块的经营情况详见公司 2022 年度报告“第三节 一、经营情况讨论与分析”

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用