

公司代码：603726

公司简称：朗迪集团



浙江朗迪集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年4月26日，公司第七届董事会第二次会议审议通过了《关于公司2022年年度利润分配预案的议案》，拟以2022年末总股本185,651,200.00股为基数，向全体股东每10股分配现金股利3.50元（含税），共分配现金股利64,977,920.00元（含税）。上述议案还需提交股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	朗迪集团	603726	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈海波	徐超儿
办公地址	浙江省余姚市朗霞街道朗马路188号	浙江省余姚市朗霞街道朗马路188号
电话	0574-62193001	0574-62193001
电子信箱	ldzd@langdi.com	ldzd@langdi.com

2 报告期公司主要业务简介

空调风叶是空调的关键部件之一，空调风叶行业与空调市场的发展基本一致，随着空调市场的发展而快速增长。由于空调风叶与空调整机具有一定的匹配性，空调风叶、风机市场容量可以根据空调行业发展前景进行预测。

2022年中国制造业全年承压运行，根据产业在线统计，2022全年中国家用空调行业总生产规模14,836.9万台，同比下降4.3%，总销售规模为15,003.74万台，同比下降1.7%。其中内销8,429.0

万台，同比下降 0.5%，出口 6,574.7 万台，同比下降 3.2%。2022 年，家用空调总销售同比呈现小幅下降，整体来看，虽然年初以来行业承压悲观情绪蔓延，但中国家用空调行业稳定的供应链和庞大的需求规模让行业充满韧性，工厂端出货数据降幅不大。海外通胀和需求萎缩使出口规模出现回调，2023 年国内市场需求将成为行业发展的关键。

机械风机广泛应用于中央空调、地铁与隧道通风、住宅与公共等建筑通风、通讯机柜、空气净化与新风系统等。据产业在线统计，2022 年中央空调行业完成销售额 1,285.8 亿元，同比增长 4.4%。其中，内销市场规模 1,150.8 亿元，同比增长 2.7%；出口市场规模 135.0 亿元，同比增长达到 21.0%。2022 年中央空调市场受经济低迷、房产下行等多重因素影响下发展承压，零售及工程项目市场表现均不及预期，多联机、离心机等权重产品的规模增速也明显放缓，整体销售额增长回落至 4.4% 的低点。空气源热泵总销额 229.7 亿元，同比增长 13%。随着“稳字当头、稳中求进”成为 2023 年中国经济的主基调，与宏观环境形势高度相关的中央空调市场有望迎来增速回升。

复合材料应用范围广阔，涵盖汽车、家电、电子电气等行业。低气味、轻量化和绿色环保是当前汽车材料发展的主要方向，复合材料在汽车上的应用也从传统的装饰部件扩展到功能部件。目前中国已成为家用电器生产和消费大国，塑料凭借其易加工、质量轻、强度高、电绝缘性能优异、化学性能稳定等优良特性，已成为家电与汽车行业的第二大类原材料，也是家电与汽车行业中应用量增长速度最快的原材料。未来随着家电、汽车行业增速，复合材料需求也将随之增长。

（一）主要业务情况

报告期内公司主营业务未发生重大变化，主要为家用空调风叶、机械风机、复合材料三个业务板块。

（二）主要业务模式

报告期内公司经营状况良好，采购、生产、销售等运营模式均未发生重大变化。

1. 采购模式

公司采用大宗采购和零星采购相结合的采购模式：大宗材料由集团统一采购，其他材料及零星采购均由各子公司自行采购。

2. 生产模式

公司实行“以销定产”的模式，同时公司会根据市场情况预先生产部分旺季销售的产成品。

3. 销售模式

公司对客户主要采取直接销售的模式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,143,432,872.40	2,071,022,641.21	3.50	1,773,214,929.00
归属于上市公司股东的净资产	1,162,893,256.44	1,088,152,938.02	6.87	1,014,122,584.71
营业收入	1,685,199,275.92	1,819,604,562.82	-7.39	1,401,197,550.73
归属于上市公司股东的净利润	91,404,358.02	146,805,464.58	-37.74	111,492,312.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,881,046.09	135,356,067.52	-38.03	105,834,558.02
经营活动产生的现金流量净额	122,880,673.58	123,790,076.22	-0.73	104,295,972.39
加权平均净资产收益率(%)	8.34	14.05	减少5.71 个百分点	11.73
基本每股收益(元/股)	0.49	0.79	-37.97	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.79	-37.97	0.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	386,595,535.38	512,980,357.41	413,599,182.76	372,024,200.37
归属于上市公司股东的净利润	21,768,805.54	36,917,889.70	27,742,175.70	4,975,487.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,734,759.09	33,006,170.17	25,642,520.50	4,497,596.33
经营活动产生的现金流量净额	8,127,206.22	56,384,928.79	328,655.50	58,039,883.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

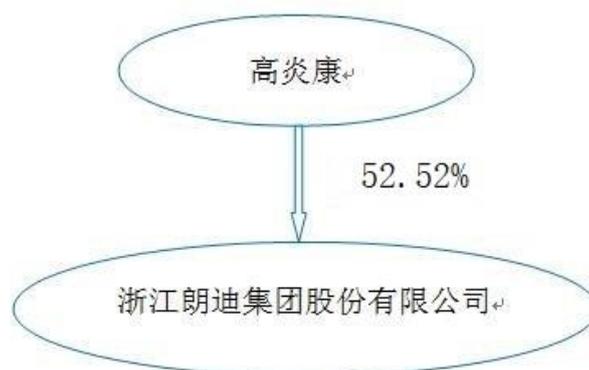
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,151
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	11,102

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
高炎康	-3,713,024	97,508,336	52.52	0	质押	3,022,000	境内自然人
李逢泉	-2,758,455	9,282,465	5.00	0	无	0	境内自然人
干玲娟	0	2,399,040	1.29	0	无	0	境内自然人
陈思涵	2,300,000	2,300,000	1.24	0	无	0	境内自然人
陈赛球	-2,278,000	2,167,740	1.17	0	无	0	境内自然人
高文铭	0	1,960,000	1.06	0	无	0	境内自然人
杨增权	-180,000	1,440,040	0.78	0	无	0	境内自然人
杨春	-95,000	1,250,000	0.67	0	无	0	境内自然人
刘萍	1,199,896	1,199,896	0.65	0	无	0	境内自然人
邓志刚	131,700	1,190,300	0.64	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一 致行动的说明	1. 高炎康与干玲娟为夫妻，高文铭为高炎康与干玲娟之子。2. 除上述关 联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股 东及持股数量的说明	无						

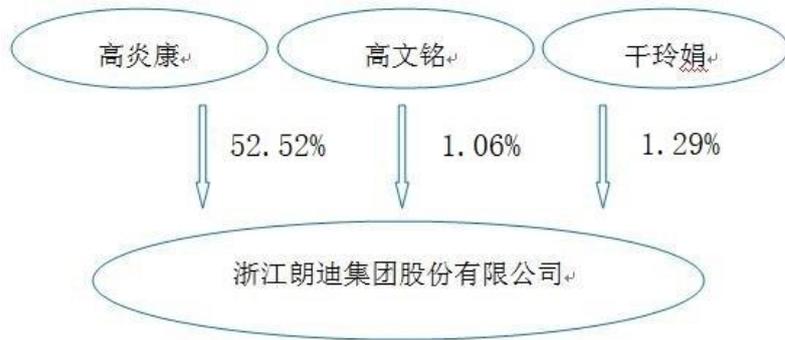
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见 2022 年年度报告中“第三节管理层讨论与分析”中“一、经营情况讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用