

公司代码：603790

公司简称：雅运股份

上海雅运纺织化工股份有限公司  
2022 年年度报告摘要



二〇二三年四月

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以总股本191,360,000股按每10股派发现金股利人民币0.80元（含税），预计派发现金红利15,308,800元（含税）。若后续公司参与权益分派的股本发生变动，公司拟维持每股分配股利不变，相应调整分配总额。

该预案尚需提交本公司股东大会审议批准。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅运股份	603790	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	成玉清	杨勤海
办公地址	上海市嘉定区金园六路388号	上海市嘉定区金园六路388号
电话	021-69136448	021-69136448
电子信箱	ir@argus.net.cn	ir@argus.net.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

雅运股份主要从事染料和纺织助剂的研发、生产及销售，并向下游印染及纺织服装行业客户提供相关的染整应用技术服务。根据《国民经济行业分类》，公司属于“C26 化学原料和化学制品

制造业”大类企业。

报告期，我国纺织印染产业链在持续疲软的下游需求、大幅波动的原料价格、日趋复杂的外贸环境等多种风险因素的共同冲击下，整体承压下行，发展环境异常严峻。根据中国纺织工业联合会调查数据显示，报告期纺织行业综合景气指数持续处于 50 荣枯线以下，受上半年宏观经济形势趋弱打压，国内消费需求低迷，在传统纺织印染旺季的一季度行业景气指数低至 42.6。国家统计局数据显示，2022 年城镇居民人均衣着消费支出同比下降 5.21%，在产业链终端需求萎靡的情况下，纺织行业内销市场明显萎缩，2022 年全国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额增速自 3 月起持续为负，而运动户外、健康保健等具有鲜明特色的功能性纺织服装产品，成为了市场上为数不多的亮点，展现了不俗的增长韧性。与此同时，纺织服装出口市场的表现相对坚挺，全年出口总量仍小幅增长再创新高，连续第三年保持在 3000 亿美元以上，整体呈现出“量减价增”的特点，在出口数量略有下滑的情况下，平均价格的提升成为推动纺织服装出口额再创新高的关键。纵观 2022 年，下游消费需求持续萎缩，原材料成本波动加剧，行业整体下行压力较大。

再创新高的出口数据难掩四季度同比大幅下滑的纺织服装出口数据，产业链转移对纺织行业的影响已逐渐显现。受国内成本优势削弱、国际贸易形势趋于复杂等因素影响，众多国际服装品牌近两年，正有计划地将供应链由中国向印度及东南亚等国迁移，国内纺织市场面临东南亚多国的蚕食。对我国的纺织化学品企业而言，国内市场可能面临着需求萎缩、竞争加剧的窘境，与之对应的是越南、印尼等新兴市场，快速增长的纺化产品需求与产能空缺。纺化产品对人员、技术及设备要求相对较高，新建产能对资金、技术及配套供应链绝非一朝一夕可以完成。国内中大型厂商凭借长期积累的应用技术优势与中高端产品的较强竞争力，产品将在当地将极具竞争力，东南亚市场有望成为中国染料及纺织助剂企业的新蓝海，如何更好地适应海外客户的不同需求、建设更完善的国际销售网络、打造更优秀的技术服务团队将成为行业关注与竞争的焦点。

纺织行业历来是我国的传统优势行业，在全球范围都极强竞争力，随着时代的发展、技术的进步与观念的转变，当前我国纺织产业链面临着转型发展的关键时期。包括 2023 年《政府工作报告》在内的众多国家政策直指传统产业的数字化转型，将产品高端化、生产智能化、产业绿色化作为发展目标。这与《纺织行业“十四五”发展纲要》所提出的“科技、时尚、绿色”高质量发展的行业发展目标高度契合。

#### （1）高端化

随着东南亚纺织市场的快速发展与国内成本优势的逐步削减，过去以大批量低端产品为主的，依靠低廉价格赢得市场的时代将一去不复返。同时受制于复杂的贸易形势，大量国际品牌选择在东南亚布局产能取代国内供应链。在外部竞争压力陡增的情况下，具有较强技术壁垒、鲜明技术特色的高端产品，由于对设备、人员等有较高要求，其较强的用户粘性决定了难以迅速被新的供应商取代，同时相关产品往往也具有较高的附加值。报告期低迷的纺织市场中，运动户外、健康保健等中高端功能性产品也展现了不俗的市场韧性，出口订单“量减价增”单价上涨的背后也折射出高端产品在国际市场上的强劲竞争力。产品结构的高端化升级将成为中国纺织印染产业链在全球市场中，保持长期竞争力的关键。

#### （2）智能化

智能化升级是当前众多行业尤其是传统制造业所面临的共同课题，纺织行业同样亟待运用数字技术助力行业转型升级，以适应日新月异的市场变化与层出不穷的客户需求。我国纺织行业的发展历史源远流长，在国民经济中占据着重要地位，然而在对待数字赋能的态度上一直以来相对保守，智能升级的步伐相对缓慢。随着包括“数字中国战略”在内的政策深化，随着数字技术在越来越多行业的实践应用，中国纺织工业联合会也于 2022 年 8 月发布了《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022-2024 年）》，其中指出印染行业要重点培育推广智能排产、颜色数字化管理等解决方案，纺织行业智能化升级可谓箭在弦上。与此同时网购、直播等消费渠道的兴起，使得印染订单整体呈现出“小单快反”的特点，订单交付周期不断压缩，而消费者对品质的追求却是不

减反正增，多样的个性化需求更是层出不穷。运用互联网技术实现纺织产业链的数字赋能，利用数据传输替代传统样品的寄送，恰恰可以大幅提升与客户的沟通效率；工厂的智能化改造则能在极大提升企业生产效率、保证产品质量的同时，大大改善劳动环境、减轻劳动强度；对色彩的数字化识别与分析，则能帮助企业摆脱肉眼的限制与经验的桎梏，迅速明确颜色的可实现性，锁定最优印染配方，并最大程度减少过去色彩决策、调整、试验过程中浪费的时间、成本，以及大量无谓的碳排放。众多数字化产品也将成为纺织企业实现绿色生产、迈向高端市场的重要工具。

### （3）绿色化

当前绿色发展理念已成为全球不同国家、各个行业的发展共识，近年来“绿水青山就是金山银山”的理念在我国也得到了广泛的认可，环境保护领域的立法逐渐完善、惩戒力度逐年提高。染料与纺织助剂过去粗放经营的小作坊生产模式迅速瓦解，市场份额被位于专业化工园区，环保设施齐全的现代化工厂所占据，行业整体污染水平已大幅降低。而随着 2060 碳中和战略的提出，以及居民环保意识的日渐提高，绿色、低碳迅速成为产品的重要卖点，被越来越多的消费者所接受与追捧。业内具有技术优势及较强研发能力的染化企业迅速转变产品着眼点，将促进全产业链节能减排、降低下游厂商能耗污染为发展重点，积极研发新型绿色环保产品与生产工艺，从技术端助力产业链绿色升级。下游服装品牌则受到绿色发展的时代潮流影响，为迎合市场热点，纷纷喊出绿色环保的口号对供应链提出绿色环保要求，进一步倒逼纺织产业链绿色升级，从而使环保产品的市场竞争力得到进一步加强。横流的污水已成为纺织产业链的过去式，绿色低碳将成为行业未来发展的主旋律。

新的一年，国内消费需求有所恢复，但全球经济的复苏态势仍不甚明朗，整体经济形势与行业发展态势依旧有着较强的不确定性，与此同时日趋复杂的外贸环境、全新的客户需求也给纺织化学品行业带来了亟待解决的新课题。围绕行业发展纲要中的重点目标，实现产品的高端化升级、产业链的数字化转型、行业的绿色发展，将成为纺织产业链未来的主旋律。

#### 1、主要业务

公司是染料和纺织助剂一体化发展的、以客户多样化需求为导向的、为印染企业和服装面料企业提供多元化产品和应用技术服务的染整整体解决方案提供商，主要从事中高端染料和纺织助剂的研发、生产、销售及相关染整应用技术服务。公司产品包括染料和纺织助剂两大类，染料类产品主要包括棉用活性染料、羊毛及尼龙用染料和涤纶用分散染料等，纺织助剂类产品包括印染前处理助剂、染色和印花助剂、以及后整理助剂等。公司的产品广泛应用于纤维素纤维、蛋白质纤维、聚酰胺纤维和聚酯纤维的染色、印花及功能整理上。公司在提供染料和纺织助剂产品的同时，向下游印染及纺织服装行业客户提供相关的染整应用技术服务。

#### 2、经营模式

**公司的采购模式：**公司根据季度或半年度的销售预测，结合生产部门的相关生产计划，确定采购品种、质量标准 and 用途后组织安排采购，对于价格波动较大的原料和产品，公司会在价格处于相对较低的时候开始建立相对较多的库存。在供应商的选择上，公司建立了完善的评价体系和比价机制。公司向供应商下单，在供应商发货后，由仓库负责验收入库工作，再由财务部门按合同约定与供应商结算货款。

**公司的生产模式：**公司染料和纺织助剂的生产部门一般根据各自销售部门的市场需求预测安排生产，以保证产品能够及时、充足供货。结合公司经营模式的特点，内外部环境多变、产品多样化的特点，公司采用“核心自产、优势外包”的柔性生产模式，两种生产方式相互补充。公司太仓及绍兴的全新助剂生产基地于 2023 年启用，上述两个生产基地建成后，公司自产能力得到显著提升，公司将拥有位于纺织产业腹地的大型生产基地，整体产能布局将更为合理。

**公司的销售服务模式：**公司目前的业务以国内市场为主。公司业务以直销为主，经销为辅。除印染企业外，公司同时为服装品牌和面料供应商提供各种应用技术服务和染整问题解决方案，促进公司的产品在下游的使用。

### 3、公司产品市场地位

公司是国内为数不多的“染助一体化”协同发展的企业，拥有品类齐全的染料和纺织助剂产品。在细分领域上，公司保持在尼龙和羊毛染色上产品的优势地位，长久以来这两类纤维所使用的中高端染料主要市场仍被国际染料公司昂高和德司达等所占据，目前公司在尼龙染料中高端市场已经逐步在产品和应用技术上替代国际领先企业，在尼龙用酸性染料细分市场处于技术领先水平。而羊毛染料领域公司在国内该细分市场已经成为主要供应商，公司曾与制订了行业绿色加工体系标准《毛纺织产品化学品管控要求》，公司在国内羊毛细细分市场处于领先地位。在染料应用领域，公司在下游品牌端和印染端的颜色数字化产品已经开发完成，前期的试用阶段得到了合作国际服装品牌和国内细分市场印染龙头的认可。

### 4、公司报告期业绩情况

报告期，受整体经济形势疲软影响，下游纺织服装市场需求萎缩，行业整体经营效益下滑明显。在行业整体低迷的大背景下，公司坚持差异化竞争策略，凭借长期积累的应用技术优势，保持着较强的市场竞争力，业绩表现整体优于行业可比公司平均水平。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,621,695,747.67	1,680,553,546.43	-3.50	1,412,263,791.98
归属于上市公司 股东的净资产	1,178,263,281.80	1,158,042,432.22	1.75	1,128,636,037.93
营业收入	768,221,001.88	929,576,286.32	-17.36	803,846,955.14
归属于上市公司 股东的净利润	41,283,177.18	68,429,131.87	-39.67	55,056,639.89
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	33,457,119.92	62,205,216.10	-46.21	49,491,826.64
经营活动产生的 现金流量净额	143,795,621.86	38,692,936.73	271.63	90,923,966.18
加权平均净资产 收益率(%)	3.49	5.93	减少2.44个百分点	4.87
基本每股收益(元 /股)	0.22	0.36	-38.89	0.29
稀释每股收益(元 /股)	0.22	0.36	-38.89	0.29

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	256,434,467.25	203,390,814.59	165,625,253.07	142,770,466.97
归属于上市公司股东的净利润	29,202,384.87	19,998,787.87	9,487,630.06	-17,405,625.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	28,905,206.43	19,979,971.31	6,035,816.06	-21,463,873.88
经营活动产生的现金流量净额	-4,182,601.01	51,054,519.40	57,967,678.53	38,956,024.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								9,682
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								9,454
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								不适用
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
谢兵	0	49,083,840	25.65	0	质押	7,750,000	境内自然 人	
顾喆栋	0	38,750,400	20.25	0	无	0	境内自然 人	
郑怡华	0	27,232,920	14.23	0	质押	1,720,000	境内自然 人	
上海通怡投资管理有限 公司—通怡青桐 9 号私 募证券投资基金	922,000	4,749,100	2.48	0	无	0	其他	
许贵来	-2,444,300	4,672,000	2.44	0	无	0	境内自然 人	
张蓉	1,827,400	3,870,400	1.99	0	无	0	境内自然 人	

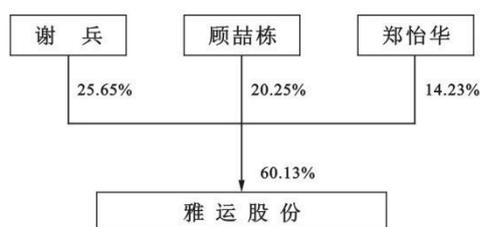
曾建平	0	2,870,400	1.50	0	无	0	境内自然人
上海雅运纺织化工股份有限公司第一期员工持股计划	2,804,660	2,804,660	1.47	0	无	0	其他
洪彬	0	1,435,200	0.75	0	无	0	境内自然人
中国民生银行股份有限公司一金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	918,810	1,298,590	0.68	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢兵、顾喆栋、郑怡华为一行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 76,822.10 万元，同比下降 17.36%，归属于上市公司股东的净利润为 4,128.32 万元，同比下降 39.67%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

为 3,345.71 万元，同比下降 46.21%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用