

公司代码：603665

公司简称：康隆达

浙江康隆达特种防护科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

详见本报告第六节“重要事项”之“四、公司董事会对会计师事务所‘非标准意见审计报告’的说明”中的内容。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度拟不进行利润分配，也不以资本公积金转增股本。

本预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	康隆达	603665	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐倩	刘科坤
办公地址	浙江省绍兴市上虞区杭州湾上虞经济技术开发区纬五东路7号	浙江省绍兴市上虞区杭州湾上虞经济技术开发区纬五东路7号
电话	0575-82872578	0575-82872578
电子信箱	tangqian@kanglongda.com.cn	kld@kanglongda.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）个体防护装备行业情况

个体防护装备（又称劳动防护用品）是保护劳动者在生产生活过程中的人身安全与职业健康所必备的一种防护装备，对于保护劳动者在生产作业过程中免遭或减轻事故和职业危害起着极其重要的作用，是保护劳动者生命安全的最后一道“防线”和“红线”。

新中国成立以后把“改善劳动条件，加强劳动保护”作为一项基本国策写入《中华人民共和国宪法》，2021年6月全国人大常委会新修改的《安全生产法》将“坚持人民至上，生命至上，把保护人民生命安全摆在首位”写入法条。

为保障安全生产和劳动者健康，我国个体防护装备的发展从在旧中国无个体防护装备，经历了1958年成立新中国第一家国有的专业销售劳动防护用品的企业，国有企业改制，外资品牌进入中国，民营企业蓬勃发展等多个阶段，现阶段我国个体防护装备的生产经营和销售已进入成熟发展期，同时也对个体防护装备的生产经营和销售提出了新要求。

2021年11月，国家市场监督管理总局、应急管理部办公厅印发了《个体防护装备标准化提升三年专项行动计划（2021-2023）》，积极推动个体防护装备质量与安全水平持续提升，推动生产经营单位严格按照国家标准要求配备个体防护装备，为维护劳动者安全健康权益提供更加有力支撑。

2022年4月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会两部委联合发布《产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，就个体防护装备领域的高质量发展提出了明确、具体的要求：推动防护用品产业基地发展，开发生产可防核生化、热、机械力、静电、电弧、粉尘的防护用品。完善个体防护产品标准和检测评价能力，培育具有多品类、适应多场景、满足国内外需求的个体防护装备综合性企业。

随着国家相关标准、规划及指导意见的不断出台，在制度层面得到完善的同时，也为我国包括劳动防护手套和一次性手套在内的手部安全防护装备行业提供了高质量发展的动力和保障。

1、劳动防护手套行业情况

劳动防护手套行业发展与经济发展水平、劳动保护体系健全程度、劳动者安全防护意识密切相关。全球各国对劳动防护的意识日趋强烈，都在持续建立和完善相关的法律法规来保证职工劳动过程中的安全与健康。

目前，以美国、欧洲、日本为代表的发达国家为改进职业场所员工的安全和健康条件，颁布了相关的职业安全健康法律法规并成立专门的职业安全与健康管理部门来促进法案的实施，已经建立起一个较为全面与完善的职业安全与健康法律体系。为了保证工人在劳动过程中的安全与健康，美国、欧洲、日本等国的职业安全健康法律法规要求企业在特定的条件下必须提供、员工必须配戴劳动防护手套。由于劳动防护手套对特定职业来说是工作中的必需品，需求具有刚性，同时由于劳动防护手套属于易耗品，更换频率较高，因此市场容量较大。近年来，功能性劳动防护手套行业规模不断扩大，整体呈波动增长的态势。

与发达国家相比，以我国为代表的广大发展中国家功能性劳动防护手套市场起步较晚。但随着社会经济的快速发展以及人们劳动防护意识的增强，随着国家的法律越来越健全，我国的劳动防护用品越来越受到人们的关注，市场正处于普通劳动防护手套向功能性劳动防护手套转变，以及一般性能的功能性劳动防护手套向高性能功能性劳动防护手套转变的过程中。

2、一次性手套行业情况

根据美国联合市场研究（Allied Market Research）的研究报告显示，一次性手套在许多产业得以运用，包括应用于医疗检查、医疗手术、电子装配和日常轻工作业、实验室、及与生活中的隔离防护。近年来，全球一次性防护手套市场规模增长较快。一次性医疗手套需求在2020年度里显著增加，远超出全球供应。随着全球多家手套企业一定幅度的产能扩张，手套需求和价格在2021年一季度达到峰值水平。

由于健康卫生、产品质量控制、员工安全等方面因素，促使世界范围各行业医疗卫生与防护意识的提高，一次性手套作为医疗保健领域不可或缺的物品之一，其需求量仍受到稳定的市场需求推动，预计一次性手套需求仍将会有持续增长。

目前一次性健康防护手套的消费主要集中在美国、欧洲、日本等发达国家和地区，这些国家的医疗护理、食品、清洁等行业的从业人员，基于使用习惯和法律规范要求，广泛使用一次性手

套，将一次性手套作为一种低值、一次性的消耗品使用。随着发展中国家经济水平、消费能力、防护意识的不断提高，天然橡胶胶乳、丁腈胶乳等一次性健康防护手套正以较快的速度逐步向亚洲、中东、南美等地区的新兴市场扩张，以中国为代表的新兴市场国家加紧出台更多的相关法律法规，规定必须使用手套的领域越来越多，这为一次性健康防护手套的迅速普及开辟了更加广阔的市场。此外，随着行业技术的不断进步，各种改性一次性健康防护手套应运而生，能够满足更多领域的需求。

（二）锂电新能源行业情况

锂是元素周期表中最轻及密度最小的固体元素，也是自然界中最轻、标准电极电势最低、电化学当量最大的金属元素，被认为是天生理想的“电池金属”，因此在要求高能的动力和储能应用场景中具备长期的需求刚性。

2020年9月，习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上正式宣布：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。”

2020年10月，国务院办公厅正式发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，提出到2025年，新能源汽车新车销量占比达到20%左右。发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。

2022年1月，国家发展和改革委员会、国家能源局正式印发《“十四五”新型储能发展实施方案》，提出到2025年，新型储能由商业化初期步入规模化发展阶段，具备大规模商业化应用条件。到2030年，新型储能全面市场化发展。

2022年11月，工业和信息化部、国家市场监督管理总局办公厅发布《关于做好锂离子电池产业链供应链协同稳定发展工作的通知》，鼓励锂电生产企业、锂电一阶材料企业、锂电二阶材料企业、锂镍钴等上游资源企业、锂电回收企业、锂电终端应用企业及系统集成、渠道分销、物流运输等企业深度合作，通过签订长单、技术合作等方式建立长效机制，引导上下游稳定预期、明确量价、保障供应、合作共赢。

随着碳达峰、碳中和、绿色循环经济进程加快及一系列国家支持政策出台的背景下，新能源汽车行业和储能行业长期趋势明确，已进入快速发展阶段，对上游锂盐材料的需求也持续增长。其中我国新能源汽车2015年产量仅34.1万辆，渗透率为1.4%；发展至2022年，我国新能源汽车产量已经达到705.8万辆，年度复合增长率达到54.18%，渗透率为25.6%。（数据来源：汽车工业协会）另外，锂盐行业的需求结构已经从传统行业切换至电动汽车、风光储能、电子产品等新兴成长行业，电池领域成为锂盐下游应用的主要场景。近年来，我国锂盐供应量稳步增长，占全球产量比重持续上升，成为全球最主要的锂盐生产基地。从2015年到2022年，碳酸锂产量由4.2万吨增长至32.6万吨，年均复合增长率为34.01%；氢氧化锂产量由2.2万吨增长到23.9万吨，年均复合增长率为40.60%。（数据来源：wind资讯、中国无机盐工业协会锂盐分会）2022年，电池级碳酸锂和电池级氢氧化锂的价格从年初到年末主要呈现为上涨态势，锂盐价格的上涨带动上游锂精矿价格持续上涨。

锂资源作为锂电新能源关键原材料，其战略价值日益凸显。全球锂资源的供应体系分为矿石提锂、盐湖提锂两大体系。中国锂资源分布总体相对集中，青海、西藏和四川锂资源储量占国内锂资源储量的绝大部分，其中西藏和青海为盐湖卤水型，硬岩型锂矿主要分布于四川、江西、新疆等地。锂资源经过加工得到碳酸锂、氢氧化锂和氯化锂等锂化工产品后，广泛应用于动力电池、消费电子、新型的储能电池以及其他的传统应用领域。

在新能源产业链条中，上游资源端的重要性在本轮周期中逐渐凸显。围绕资源的投资此起彼伏，参与方涵盖了产业链上的各个环节，如矿企、锂盐厂、材料厂、电池厂、整车厂等，此外，一些传统行业巨头也因看好新能源未来发展方向，加入到资源争夺的行列之中。产业链合纵连横，风起云涌，各企业均在行业快速发展赛道中暗自布局发力，其中纵向一体化成为不少企业的战略

选择。

（一）手部防护业务

1、手部防护业务

（1）主要产品及用途

公司专业从事特种及普通劳动防护手套的研发、生产和销售，致力于为客户提供全方位的手部劳动防护产品和解决方案。多年来，公司坚持“积极开发新产品、优化产品结构、提高产品附加值”的发展战略，通过对无缝针织手套技术和浸胶技术、工艺的深度开发、应用和长期积累，逐步拥有了独立的研发设计能力和快速高效的规模化生产能力。公司产品主要销往以欧洲、美国和日本为主的境外市场，产品品类以耐磨手套、抗切割手套、抗撕裂手套、抗冲撞手套、防化手套、防静电手套、耐热耐寒手套等功能性劳动防护手套为主，广泛应用于建筑、电力、电子、汽车、机械制造、冶金、石化、采掘等行业。公司于2017年3月13日在上海证券交易所挂牌上市，是国内首家功能性劳动防护手套上市公司。

作为海外基地的越南康隆达主要从事以一次性丁腈手套为主产品的研发、生产和销售，以丁腈胶乳为主要原料，采用浸渍工艺硫化成型，具有耐酸、耐碱、耐油、无臭、无味、无毒及安全的特点，并具有良好的拉伸强度、耐磨性及耐穿刺性，且不含乳胶中易使人体过敏反应的蛋白质，广泛用于医学检查、化工、电子等行业。未来产品主要销往以欧洲、美国、日本为主的发达国家和以中国为代表的新兴市场国家。越南研发生产销售基地将有利于实现公司“产品大防护化”“产业高新技术化”“研发生产销售基地国际化”新发展规划，进而实现手部防护老产业突破国内发展因“劳动红利枯竭”“人民币总体升值”“制造成本高启”“出口产品进口国关税比较劣势”等瓶颈。

（2）经营模式

公司的经营模式以OEM和ODM为主、OBM为辅。在ODM方面，公司利用较强的设计研发能力，深度参与客户的产品设计，长期坚持耕耘境外市场。在OBM方面，公司通过美国GGS和美国SF管理和运营境外市场，该子公司销售的产品均为自有品牌商品，主要包括劳动防护用手套、眼镜、鞋、帽子、服装等，能够为客户提供“从头到脚”的一站式采购服务；公司还设立了上海康思曼、裕康防护用于管理和运营境内市场，推广公司自有品牌产品。

（二）锂电新能源业务

（1）主要产品及用途

位于江西宜春的控股子公司天成锂业自成立以来主要从事硫酸锂溶液的研发、生产和销售。硫酸锂溶液是碳酸锂、氢氧化锂等锂电池正极材料所必须的核心原材料，是其前置半成品，硫酸锂溶液的品质将对下游电池材料的生产产生重要影响。另外，控股子公司协成锂业目前主要从事以碳酸锂为主产品的研发、生产和销售，为天成锂业的下游。其所生产产品广泛应用于三元材料、磷酸铁锂、钴酸锂、锰酸锂等多种锂离子电池正极材料，并最终应用于新能源汽车、储能等领域。

（2）经营模式

控股子公司拥有完整的采购、生产和销售业务体系，独立开展生产经营活动。采购部门根据生产需求并结合原材料库存、到货周期等情况制定相应的采购计划。生产模式主要采取以产定销模式，根据原材料供应情况和机器设备产能情况制定年度生产计划。在年度生产计划框架下，由运营中心根据锂云母采购及库存情况、生产线产能情况、机器设备运行状态，制订相应产品的月度生产计划，将编制的月度生产计划发放至生产中心，由生产中心统筹资源，各生产车间完成生产计划。销售模式以直销为主，下游客户主要为碳酸锂和氢氧化锂等电池正极材料生产厂商。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年	
				调整后	调整前
总资产	4,115,299,981.14	2,271,471,334.31	81.17	2,198,823,915.63	2,198,823,915.63
归属于上市公司股东的净资产	1,365,120,127.21	938,840,178.75	45.40	1,097,810,558.59	1,097,810,558.59
营业收入	1,374,110,565.96	1,052,594,414.13	30.55	1,013,525,672.98	1,073,560,266.41
归属于上市公司股东的净利润	209,051,361.47	-154,280,521.61	不适用	76,797,308.74	76,797,308.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,525,079.37	-202,550,398.24	不适用	35,294,760.99	35,294,760.99
经营活动产生的现金流量净额	307,537,361.07	19,309,816.15	1,492.65	-298,676,017.86	-298,676,017.86
加权平均净资产收益率(%)	19.81	-15.46	增加 35.27个 百分点	7.63	7.63
基本每股收益(元/股)	1.32	-0.98	不适用	0.52	0.52
稀释每股收益(元/股)	1.32	-0.98	不适用	0.52	0.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	251,117,909.66	282,977,907.51	359,516,374.92	480,498,373.87
归属于上市公司股东的净利润	18,551,188.20	37,638,099.20	70,902,510.22	81,959,563.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,131,111.45	33,958,009.98	73,147,362.84	-711,404.90
经营活动产生的现金流量净额	1,737,450.71	111,230,863.33	80,263,537.60	114,305,509.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					6,756		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,218		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
绍兴上虞东大针织有 限公司	-25,600,000	25,900,611	15.81		质押	19,611,600	境内非 国有法 人
张惠莉	-1,600,000	25,695,655	15.68		质押	16,915,270	境内自 然人
张间芳	24,000,000	24,000,000	14.65		质押	8,957,630	境内自 然人
诸暨裕康管理咨询合 伙企业（有限合伙）	0	11,100,000	6.77		无		其他
金鹰基金—浦发银行 —云南国际信托—云 信富春 12 号单一资金 信托	0	4,816,227	2.94		无		未知
西藏博恩资产管理有 限公司—博恩添富 7 号私募证券投资基金	1,188,693	3,461,718	2.11		无		未知
董爱华	2,400,000	2,400,000	1.46		质押	1,500,000	境内自 然人
张伟元	1,491,212	1,920,012	1.17		无		境内自 然人
张凯	-80,483	1,918,736	1.17		无		境内自 然人
魏淑雅	0	1,734,690	1.06		无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）东大针织及裕康管理为实际控制人张间芳及张家地控制或控股的企业，张惠莉为张间芳配偶、张家地母亲、系公司实						

	际控制人之一，存在关联关系。(2)除上述情况外，公司未知前十名股东和前十名无限售流通股股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

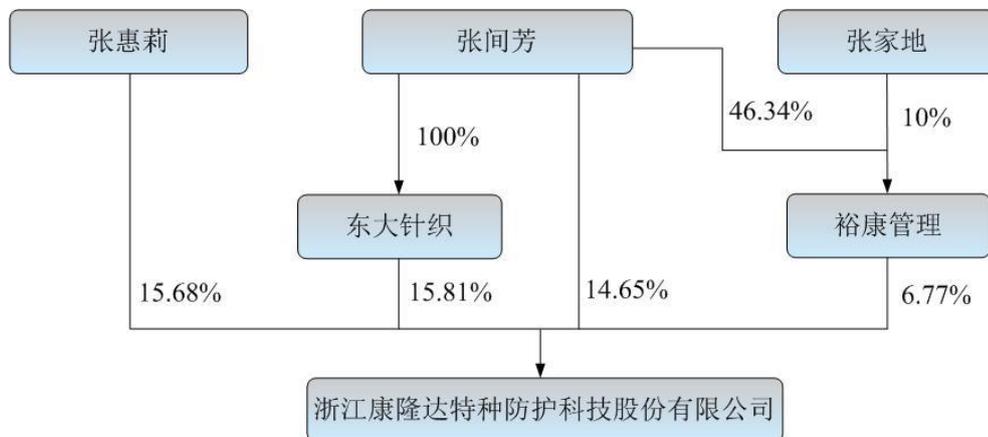
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度，公司实现营业收入 13.74 亿元，同比增加 30.55%，实现归属于母公司所有者的净利润 2.09 亿元；截至 2022 年底，公司总资产为 41.15 亿元，较上年度末增长 81.17%，归属于上市公司股东的净资产为 13.65 亿元，较上年度末增长 45.40%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用