

公司代码：600019

公司简称：宝钢股份

宝山钢铁股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况。

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	姚林龙	工作原因	高祥明

- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案为：根据公司有关现金股利政策，每年分派的现金股利不低于当年度经审计的合并报表归属于母公司股东净利润的50%，据此计算分派现金股利不少于60.93亿元。经公司2022年第二次临时股东大会审议批准，2022年10月公司已按每股现金股利0.18元（含税）分配半年度利润，分配股利总额共计39.88亿元，下半年分派现金股利不少于21.05亿元。2022年下半年公司拟派发现金股利0.10元/股（含税），以22,156,355,749股为基准（已扣除公司回购账户中的股份），预计分红2,215,635,574.90元（含税），占合并报表下半年归属于母公司股东净利润的50.40%，实际分红以在派息公告中确认的股权登记日股本（扣除公司回购专用账户中的股份）为基数，按照每股现金0.10元（含税）进行派发。2022年度预计分红总额6,203,819,491.60元（含税），占合并报表归属于母公司股东净利润的50.91%。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	宝钢股份	600019

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王娟	陶昀、盛志平
办公地址	上海市宝山区富锦路885号宝钢指挥中心宝钢股份董事会秘书室	上海市宝山区富锦路885号宝钢指挥中心宝钢股份董事会秘书室
电话	86-21-26647000	86-21-26647000
电子信箱	ir@baosteel.com	ir@baosteel.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等

2022年，国际形势复杂严峻，国内疫情多点散发。中国经济经受新冠疫情、俄乌冲突等多重内外部冲击，面临超预期的下行压力，但在高效统筹疫情防控和经济社会发展、多项稳经济政策陆续推出并加速落地的情况下，全年国内经济同比增长3%，实现国内生产总值121万亿元；全国规模以上工业增加值同比增长3.6%，较前两年平均增速低2.5个百分点，较2019年低2.1个百分点。

2022年，中国钢铁行业形势较为严峻，弱周期低景气度背景下，市场供需双弱集中体现，钢材价格大幅下跌；受全球通胀上升、能源危机等影响，钢铁原燃料价格快速上涨，钢铁行业的利润空间受到持续挤压，行业呈现大面积亏损，整体盈利处于近年来较低水平。

2022年，面对钢铁行业“严冬”，公司全体系聚焦“降本、增效、变革”，全面推进产线效率提升、采购变革、技术降本、产品结构优化等战危机行动，全年利润总额持续保持国内行业第一。

（二）新发布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

2022年，国家部委陆续发布了《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022年版）》《工业能效提升行动计划》《工业水效提升行动计划》等产业政策，对钢铁产业的要求主要集中在产能治理、能源环保和提高废钢使用量方面。

产能治理方面，严禁新增钢铁产能，推进企业兼并重组，鼓励行业龙头企业实施兼并重组，打造若干世界一流超大型钢铁企业集团，有序引导电炉炼钢发展。

能源环保方面，相关政策提出，到2025年，钢铁行业炼铁、炼钢工序能效标杆水平以上产能比例达到30%，能效基准水平以下产能基本清零。80%以上钢铁产能完成超低排放改造，吨钢综合能耗降低2%以上，水资源消耗强度降低10%以上，确保2030年前碳达峰等。

提高废钢使用量方面，相关政策提出，到2025年，废钢铁加工准入企业年加工能力超过1.8亿吨，短流程炼钢占比达15%以上；到2030年，富氢碳循环高炉冶炼、氢基竖炉直接还原铁、碳捕集利用封存等技术取得突破应用，短流程炼钢占比达20%以上。

上述政策对钢铁行业提出了更严格的降能耗要求和低碳发展要求。国内大型钢铁集团将响应国家和行业号召，实施“双碳”行动，落实极致能效等工作，推动钢铁行业的绿色低碳转型和高质量发展。

（三）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

公司坚持走“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展之路，拥有享誉全球的品牌、世界一流的制造水平和服务能力。公司钢铁主业专业生产高技术含量、高附加值的碳钢薄板、厚板与钢管等钢铁精品，主要产品被广泛应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通等行业。聚焦核心战略产品群与独有领先产品发展，优化产品结构，推进多基地产线分工，持续保持市场领先地位，从制造、研发、营销、服务四大维度，形成汽车用钢、硅钢、能源及重大工程用钢、高等级薄板、镀锡板、长材等六大战略产品。

公司注重创新能力的培育，积极开发应用先进制造和节能环保技术，建立了覆盖全国、遍及世界的营销和加工服务网络。公司自主研发的新一代汽车高强钢、取向硅钢、高等级家电用钢、能源海工用钢、桥梁用钢等高端产品处于国际先进水平。公司持续实施以技术领先为特征的精品开发战略，紧密关注中国高端制造业如军工、核电、高铁、海工装备、新能源汽车等产业的高速增长，

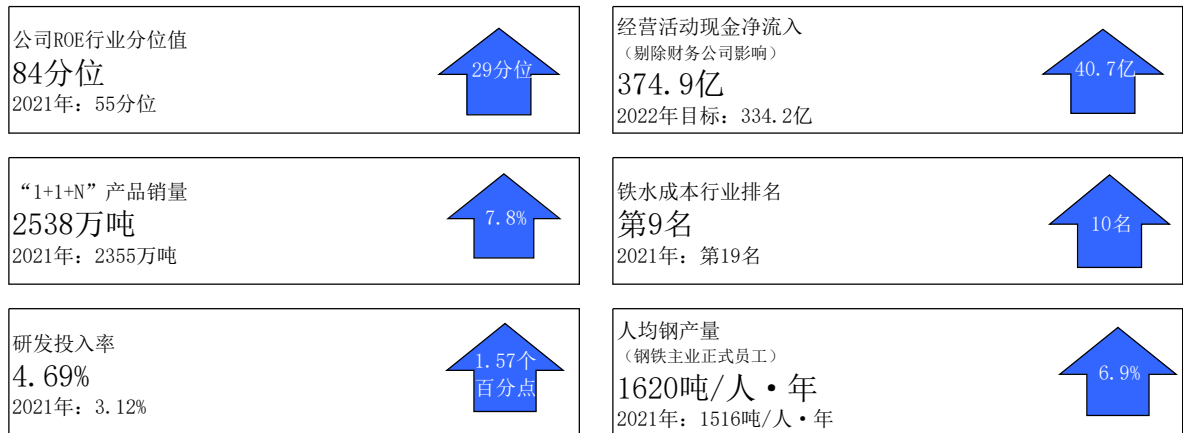
发展包括超高强钢、取向硅钢在内的高端产品，并研发储备更高端新材料技术，集中力量“从钢铁到材料”，持续追求高端产品结构带来的经济效益。

作为客户最值得信赖的价值创造伙伴，公司聚焦“从制造到服务”和“从中国到全球”，通过服务先期介入、完善客户端需求驱动机制、产销平衡决策支持系统、宝钢慧创平台、快速响应完善的营销服务体系以及钢铁服务平台的快速战略布局等，以遍布全球的营销网络，积极为客户提供一流的产品、技术和服务，在满足国内市场需求的同时，产品出口日本、韩国、欧美等七十多个国家和地区。

公司坚持“规模+能力”双轮驱动，进一步“做强、做优、做大”，努力创建“世界一流”钢铁企业。一方面，立足宝武集团旗舰公司和板材专业化平台公司的定位，推进宝武集团内部有关钢铁企业的联合整合和业务协同，并在“百千十”产品领域多渠道、全方位打造细分市场冠军；另一方面，加快“走出去”步伐，控股、参股海外钢铁基地，加速提升国际化经营能力、竞争力和影响力。同时，深化拓展“1+5”战略，创新深化公司多基地管理模式，持续打造产品经营、技术引领、绿色低碳、智慧制造、效率提升5大能力。

公司拥有上海宝山、武汉青山、湛江东山、南京梅山等主要制造基地，是全球碳钢品种最为齐全的钢铁企业之一。在创新深化“一公司多基地”管理模式上，坚持变革驱动，致力于构建智慧高效总部，打造智能敏捷的制造基地。继续深化“五个中心”和产品事业部、工序管理部建设，强化“平台化+专业化”相结合的矩阵式管理模式。深化基地间的产销协同，建立多基地产销平衡新模式，适应供需变化，实现公司效益最优。

（四）公司亮点



- 经营业绩保持国内行业第一。公司克服疫情和钢铁市场下行等多重压力和挑战，深化一公司多基地管控模式，持续加大全面对标找差，加大购销协同力度，动态优化资源流向和产品结构，加大降本控费挖潜力度，2022年实现利润总额150.4亿元，利润降幅跑赢行业大盘。
- 深化产品差异化经营战略。全年实现“1+1+N”产品销量2538万吨，销量同比上升183万吨。冷轧汽车板、取向硅钢、新能源汽车用高牌号无取向硅钢、精品能源及结构船舶使命类用钢等高盈利产品较年度目标实现增量100余万吨。推进绿色低碳品牌建设，扎实推进“Beyond超越行动”，宝钢汽车板SMARTeX和硅钢BeCOREs成为“双领军”品牌。
- 成本削减工作持续深化。围绕采购物流降本、能源成本削减、配煤配矿结构优化、重点费用管控、技术经济指标改善等，全方位开展成本削减，2022年实现成本削减93.5亿元，超额完成年度目标，有力支撑公司经营业绩。

- 践行绿色低碳发展。公司环保 A 级绩效企业创建全面启动，超低排放改造有序推进；四基地全面实现 100%固废不出厂；双碳工作进入实施阶段，制定《宝钢股份碳达峰碳中和行动方案》，并发布行业首份《气候行动报告》；智慧碳数据平台（iCD）正式上线，实现碳核算、碳资产和产品碳足迹管理；宝钢汽车板超低碳零件暨净零碳路径全球首发活动成功举办；湛江钢铁氢基竖炉项目开工建设，零碳高等级薄钢板工厂项目有序推进。
- 技术创新引领行业发展。公司获得国家、行业、省部级各类科技奖项 36 项；公司 16 项关键核心技术稳步推进，其中薄板钢内欠检测技术、极端环境船舶及海洋工程用钢等取得突破性进展。以新一代高能效新能源车驱动电机钢 B30AHV1400M 为代表的 9 项产品实现全球首发，40 项标志性技术取得突破。
- 数智化转型实现新提升。深入推进“四个一律”与“宝罗机器人”上岗，加快推进智慧基地和智能工厂建设。全面升级数据赋能，丰富大数据应用场景，碳数据管理、四基地工序质量管理等一批大数据应用成功投运。公司入选工信部 2022 年新一代信息技术与制造业融合发展“数字领航”企业，东山基地入选工信部 2022 年度智能制造示范工厂揭榜单位。
- 保持行业最高信用评级。2023 年 2 月，惠誉上调公司信用评级至 A+，目前世界三大评级机构标普、穆迪、惠誉分别给予公司 A- 稳定、A2 稳定、A+稳定的信用评级，公司继续保持全球综合类钢铁企业最高信用评级。
- 持续获得资本市场认可。入选 2022 年《财富》“最受赞赏的中国公司”全明星榜，为唯一入选该榜单的钢铁企业；入选“央企 ESG·先锋 50 指数”，位列第四；获《中国上市公司双碳领导力排行榜（2022）》最高等级评价“卓越”；获新浪财经 2022 中国企业 ESG“金贵奖”——最佳公司治理责任奖。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：百万元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	398,249	380,398	4.7	357,781
归属于上市公司股东的净资产	194,623	190,934	1.9	184,676
营业收入	367,778	364,349	0.9	281,519
归属于上市公司股东的净利润	12,187	23,632	-48.4	12,695
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,430	23,525	-55.7	12,434
经营活动产生的现金流量净额	44,719	59,869	-25.3	28,153
加权平均净资产收益率(%)	6.33	12.36	减少6.03个百分点	7.02
基本每股收益(元/股)	0.55	1.07	-48.6	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.56	1.07	-47.7	0.57

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：百万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	85,980	97,675	94,597	89,526
归属于上市公司股东的净利润	3,732	4,059	1,672	2,723
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,493	3,818	1,376	1,742
经营活动产生的现金流量净额	8,899	5,651	9,311	20,858

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

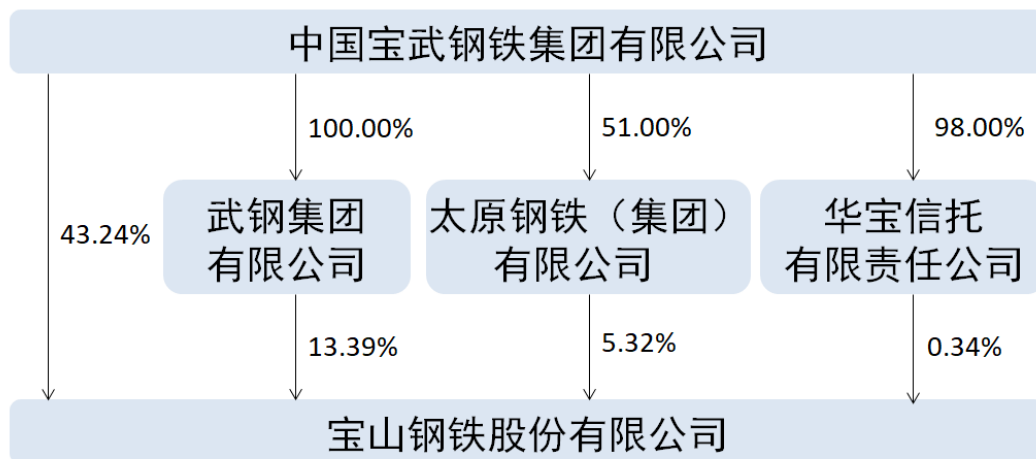
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					305,617		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					281,866		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国宝武钢铁集团有限公司	-1,185,512,571	9,627,882,784	43.24	0	质押	1,374,520,437	国有法人
武钢集团有限公司	0	2,982,172,472	13.39	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	-201,060,678	1,185,869,942	5.33	0	无		境外法人
太原钢铁（集团）有限公司	1,185,512,571	1,185,512,571	5.32	0	无		国有法人
中国石油天然气集团有限公司	0	710,487,060	3.19	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	666,600,578	2.99	0	无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	190,118,580	0.85	0	无		国有法人
北京首熙投资管理有限公司	332,500	151,937,109	0.68	0	无		国有法人
上海重阳战略投资有限公司—重阳战略才智基金	105,286,185	105,286,185	0.47	0	无		其他
上海重阳战略投资有限公司—重阳战略英智基金	82,760,155	82,760,155	0.37	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		武钢集团有限公司为中国宝武钢铁集团有限公司全资子公司，太原钢铁（集团）有限公司为中国宝武钢铁集团有限公司控股子公司，除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

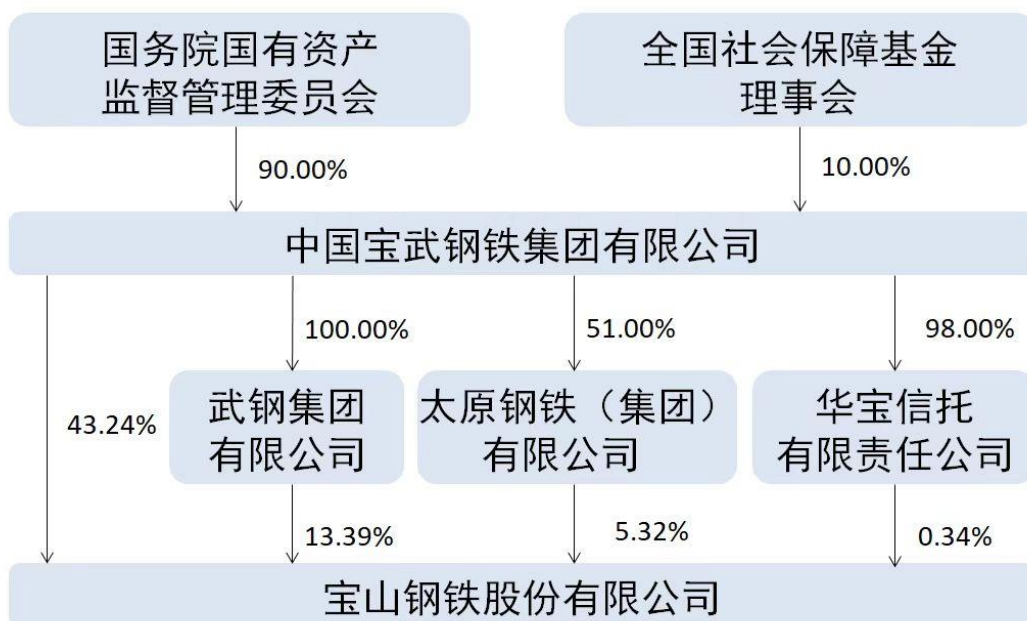
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
宝山钢铁股份	20 宝钢 01	163225.SH	2023-03-06	30	2.95

有限公司公开发行 2020 年公司债券（第一期）（疫情防控债）					
宝山钢铁股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行绿色公司债券（第一期）（低碳转型）	G22 宝钢 1	185811.SH	2025-05-24	5	2.68
宝山钢铁股份有限公司 2021 年度第一期中期票据（可持续挂钩）	21 宝 钢 MTN001（可持 续挂钩）	102101795.IB	2024-09-06	50	2.99

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
宝山钢铁股份有限公司公开发行 2020 年公司债券（第一期）（疫情防控债）	报告期内，公司按时、足额完成了付息工作。本期债券已于 2023 年 3 月 6 日完成本息兑付并摘牌。
宝山钢铁股份有限公司 2021 年度第一期中期票据（可持续挂钩）	报告期内，公司按时、足额完成了付息工作

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：百万元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	45.79	44.61	2.66
扣除非经常性损益后净利润	10,430	23,525	-55.7
EBITDA 全部债务比	0.20	0.31	-34.41
利息保障倍数	10.39	17.14	-39.37

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内主要经营情况如下：

1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：百万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	367,778	364,349	0.9
营业成本	346,293	324,476	6.7
销售费用	1,789	1,720	4.0
管理费用	4,351	4,396	-1.0
财务费用	1,546	1,788	-13.5
研发费用	3,168	2,942	7.7
经营活动产生的现金流量净额	44,719	59,869	-25.3
投资活动产生的现金流量净额	-26,191	-27,034	-3.1
筹资活动产生的现金流量净额	-13,740	-31,344	-56.2

营业收入变动原因说明：主要受销售规模上升及销售价格下降综合影响，营业收入基本持平。

营业成本变动原因说明：主要受销售规模上升和单位销售成本下降综合影响，营业成本较上年同期略有上升。

销售费用变动原因说明：基本持平，变动幅度不大。

管理费用变动原因说明：基本持平，变动幅度不大。

财务费用变动原因说明：详见 2022 年年度报告正文“费用分析”。

研发费用变动原因说明：主要是公司进一步加大研发投入，推进绿色低碳和智慧制造等技术研发，提升公司技术引领能力。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：详见 2022 年年度报告正文“现金流量分析”。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：详见 2022 年年度报告正文“现金流量分析”。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：详见 2022 年年度报告正文“现金流量分析”。

1.2 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：百万元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
钢铁制造	289,165	279,150	3.5	-2.1	4.6	减少 6.2 个百分点
加工配送	343,764	338,275	1.6	-2.0	-2.1	增加 0.1 个百分点

冷轧碳钢板卷	万吨	1,967	1,956	146	4.3	4.1	9.6
热轧碳钢板卷	万吨	2,086	2,131	39	5.8	6.9	-28.8
钢管产品	万吨	204	206	21	-1.5	-1.2	2.0
长材产品	万吨	224	223	4	34.7	33.6	-4.2
其他钢铁产品	万吨	504	460	17	25.0	12.6	55.0
合计	万吨	4,984	4,976	211	7.6	6.9	-5.6

产销量情况说明

2022年，公司出口钢铁产品 398.1 万吨，出口分渠道情况如下：

地区	2022年	2021年	比上年增减
东亚、澳洲	20.7%	27.4%	减少 6.7 个百分点
欧非	26.7%	23.4%	增加 3.3 个百分点
美洲	16.1%	17.2%	减少 1.1 个百分点
东南亚、南亚	36.5%	32.0%	增加 4.5 个百分点
合计	100.0%	100.0%	-

2022年，从公司效益最大化角度出发，动态调整海内外市场资源预案。

欧非、中东区域签约量首次突破百万，达到 106 万吨；东南亚、南亚区域继续发挥海外市场产销平衡主力军作用，占出口总量的 36%；东亚、澳洲区域接单 80 万吨，为 2008 年以来第二高值；美洲区域获得海底管线用厚板供货合同。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

根据《企业会计准则解释第 15 号》，本公司自 2022 年 1 月 1 日起，对固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售（以下统称试运行销售）相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益（属于日常活动的在“营业收入”和“营业成本”项目列示，属于非日常活动的在“资产处置收益”等项目列示）；试运行产出的有关产品或副产品在对外销售前，符合资产确认条件的确认为存货或其他相关资产。对于 2021 年度发生的试运行销售，本公司按照《企业会计准则解释第 15 号》的规定进行追溯调整。详见“第十节、三、38 重要会计政策和会计估计的变更”。

董事长：邹继新
宝山钢铁股份有限公司
2023 年 4 月 26 日