

公司代码：603883

公司简称：老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2022年度利润分配方案实施股权登记日的股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币5元（含税），截至2023年3月31日，公司总股本584,902,902股，扣除公司拟回购注销的限制性股票96,000股，以此计算拟分配的股本基数为584,806,902股，拟派发现金红利292,403,451元（含税）。不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至下一年度。本次拟分配的现金红利总额占当年实现的归属于上市公司股东净利润的37.25%。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	老百姓	603883	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯诗倪	刘遐迩
办公地址	湖南省长沙市开福区青竹湖路808号	湖南省长沙市开福区青竹湖路808号
电话	0731-84035189	0731-84035189
电子信箱	ir@lbdxdrugs.com	ir@lbdxdrugs.com

2 报告期公司主要业务简介

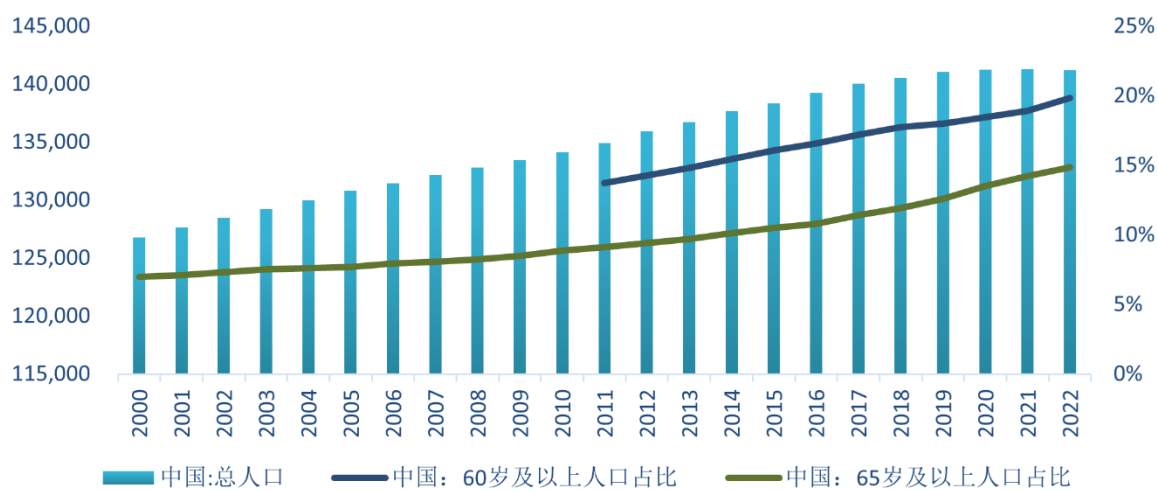
（一）行业基本情况

1.人口老龄化加深与居民可支配收入提升带动行业增长

根据国家统计局公布的数据显示，截至 2021 年年末，中国 60 岁及以上人口为 2.67 亿人，占全国人口的 18.9%，其中 65 岁及以上人口为 2.01 亿人，占全国人口的 14.2%，这是中国 65 岁及以上人口占比首次超过 14%，中国即将步入中度老龄化社会，老龄化程度持续加深，对医疗保健的需求也将稳步上升。

当前，中国人均医疗卫生资源相对偏低，对比主要国家人均医疗卫生支出水平仍存在较大差距，未来政府对于医疗保障体系建设仍有较大提升空间。此外，随着经济发展带动居民可支配收入增长与人们的健康管理意识提升，医疗保健支出在家庭消费中的占比也有望进一步提升。

中国人口老龄化情况



数据来源：Wind

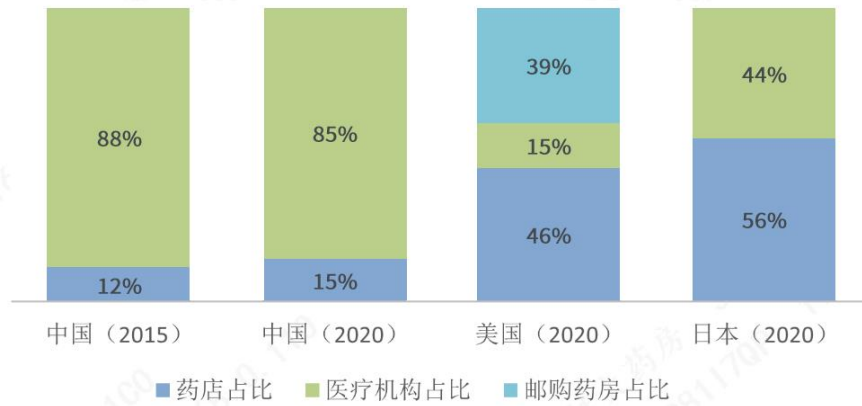
2、处方外流加速与药品服务专业化

随着“健康中国”战略实施以及医药卫生体制改革的深入，医药分离、分级诊疗、一致性评价、医保控费、带量采购、两票制、双通道、医保改革等一系列政策逐步落地，推动医院内处方药持续外流。

2023 年 2 月 15 日，国家医保局发布《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》，积极支持定点零售药店开通门诊统筹服务、完善定点药店门诊统筹支付政策、明确定点零售药店纳入门诊统筹的配套政策（包括加强药品价格协同、加强处方流转管理等），有助于加速处方外流，为有承接处方外流能力的药店龙头带来增量空间。

对于零售药店而言，获得统筹定点药房的资格，将在医保个人账户的基础上新增医保统筹资金的支付方。而同时医保统筹基金的管理会更加严格，对药店的专业服务能力提出了更高的要求，如充足的执业药师、丰富多元的药品服务、优化的经营管理、更高的合规意识等。

中美日处方药渠道销售占比情况



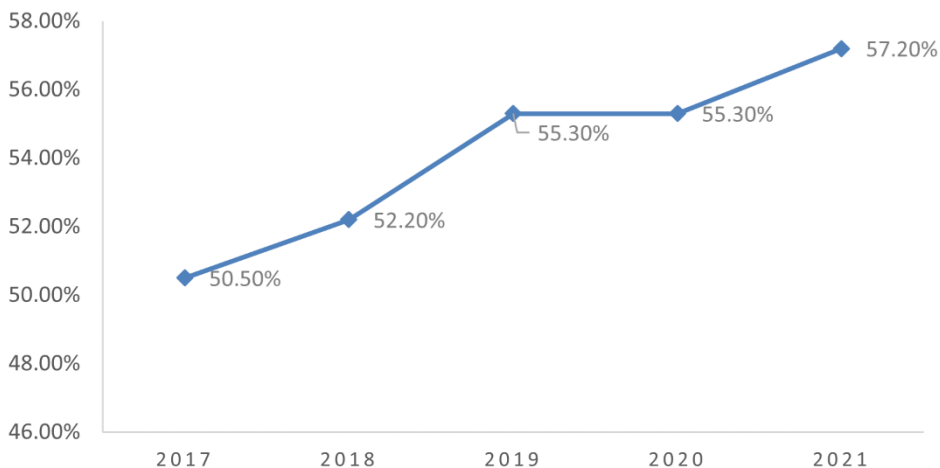
数据来源：米内网、波士顿咨询、美国连锁药店协会

3、行业连锁化率与集中度提升

与发达国家相比，我国药店连锁率较低。据中康 CMH，2021 年美国药店连锁率达到 71.1%，而我国仅波动在 57%左右，且不同地区的药店连锁率存在显著性差异。同时，我国医药零售行业集中度相比发达国家市场仍有较大差距。2021 年美国、日本前三大药房市占率分别为 87%、30%，我国为 11%，仍有较大提升空间。

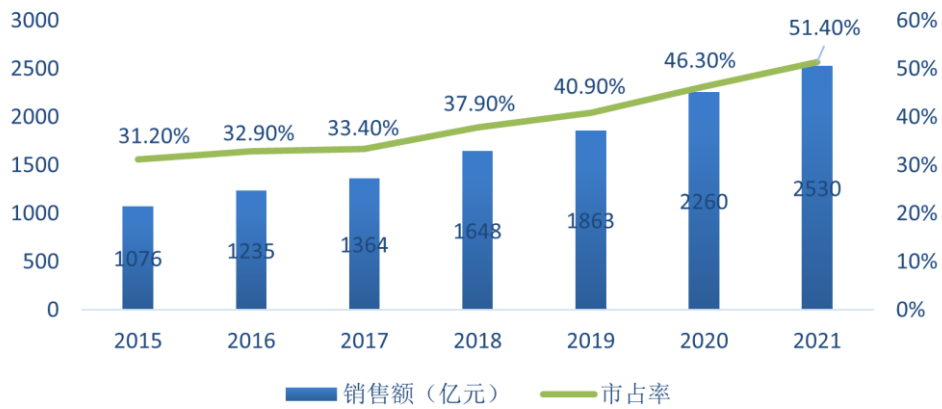
2021 年 10 月，商务部发布《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》指出：到 2025 年，培育形成 5-10 家超过 500 亿的专业化、多元化药品零售连锁企业，药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额 65%以上，药品零售连锁率要接近 70%。随着大型连锁药店的持续“内生增长+外延并购”，未来行业并购整合将会加速，行业连锁化率与集中度将进一步提升。

2017-2021年全国药店连锁率



数据来源：中康 CMH

医药零售行业百强企业市场规模及市占率情况

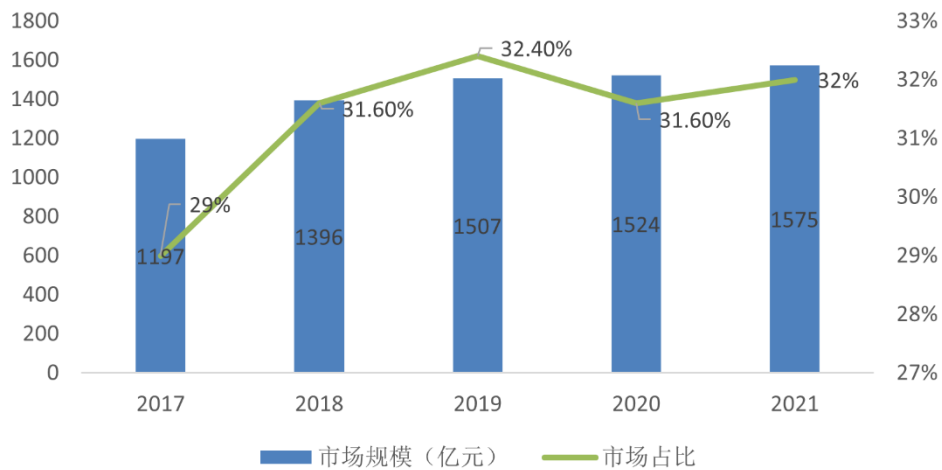


数据来源：中康 CMH

4、医药零售市场下沉

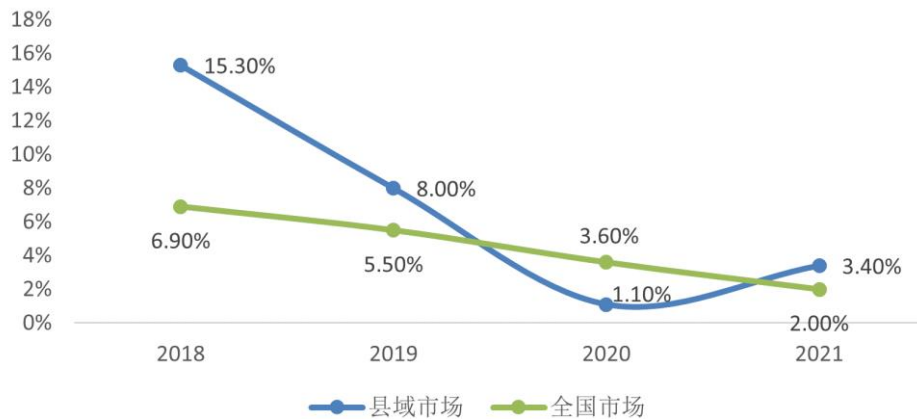
中康 CMH 数据显示，县域药店市场占全国药品销售比率逐年提升，从 2017 年的 29% 提升至 2021 年的 32%，增速高于同期全国市场。在一、二线市场逐渐饱和的情况下，连锁龙头药房积极在 3-5 线及县城乡镇等下沉市场寻找新的增量机会。首先，下沉市场人口众多，人口老龄化程度高，尤其是慢病药品需求广阔，市场潜力巨大。其次，下沉市场的成本更低，门店盈利性更好。再次，下沉市场受限于物流运力等因素，线上售药占比难以达到一、二线市场水平，线下销售依然是居民主要的购药场景。

2017-2021年县域零售药店市场规模&占比



数据来源：中康 CMH

2018-2021年县域和全国零售药店市场销售规模增速对比



数据来源：中康 CMH

5、数字化、多元化发展与全渠道、全场景服务能力构建

根据商务部《2021年药品流通行业运行统计分析报告》，药房数字化、多元化以及服务能力的全渠道、全场景发展加速。面向消费者需求的个性化、渠道的多样化以及大健康服务的升级发展，零售药店业态创新提速，互联网、大数据、云平台等科技手段助力企拓宽业务范围和服务群体，延伸服务内容，服务大健康多元化发展趋势明显。依托零售药店新特药药房（DTP）、慢病药房药学服务标准，专业药房模式快速发展，为顾客提供智能化、精准化、标准化的专业服务。同时，利用智能化医疗设备创新集顾客购药体验与健康管理为一体的新零售模式，探索药妆店、药诊店、健康小站与智慧药房等特色发展模式持续创新。

随着线上问诊购药业务的不断发展和线上医保支付渠道的打通、医院处方外流逐步放开，实体药店将不断深化线上布局，通过自建线上商城、入驻第三方医药电商平台和 O2O 服务平台扩大服务半径，为患者提供更优质的服务体验。药品流通行业通过线上线下融合，不断提升全渠道、全场景服务能力。

（二）行业的周期性特点

医药消费的需求主要由覆盖人群数量及发病率共同决定，属于刚需消费。药品零售行业相对于其他一般零售行业，受宏观经济环境影响相对较小，经济周期性不明显。基于国内老龄化加速、居民消费水平提升等客观条件，居民的医药需求持续增长，且对健康保健商品和专业药事服务的需求持续增加。

（三）公司所处行业地位

老百姓是中国具有影响力的药品零售连锁企业，致力于打造以科技驱动的健康服务平台。2022年，公司第十次获得西普会“中国药品零售企业综合竞争力百强榜”冠军，同时蝉联“中国药品零售企业综合竞争力品牌力”冠军、“中国药品零售 DTP 十强”；位列《中国药店》举办的“2022-2023 中国药店价值榜 100 强”第三。

（一）主要业务概述

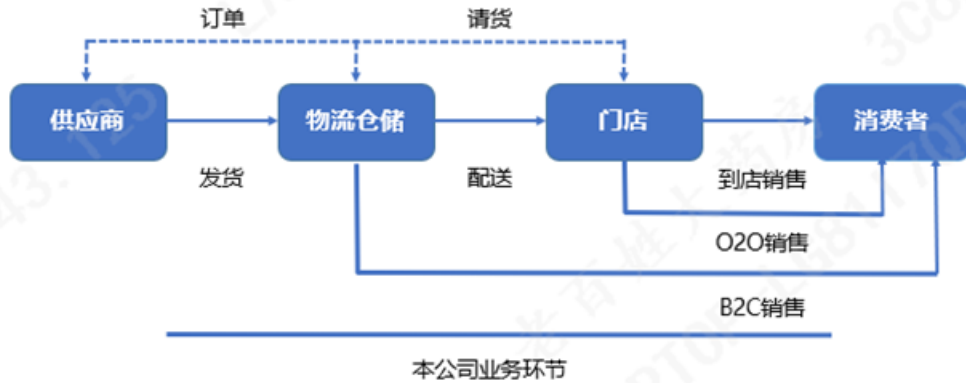
老百姓大药房是国内规模领先的药品零售连锁企业之一，公司主要通过构建营销网络从事药品及其他健康、美丽相关商品的销售，经营品类包括中西成药、中药饮片、养生中药、健康器材、健康食品、普通食品、个人护理品和生活用品等。除药品零售外，公司兼营药品批发与制造（主要为中成药及中药饮片制造）。在致力于直营经营管理模式的同时，老百姓大药房积极开拓控股式收购“星火公司”合作模式，大力发展行业高标准的药店加盟模式及 DTP 专业药房、中医馆连锁等

业态、积极探索 O2O 业务，致力于成为以科技驱动的健康服务平台，打造零售引领、服务协同，不断向新零售、处方药等领域拓展的创新平台。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司构建了覆盖全国 20 个省、140 余个地级市，共计 10,783 家门店的营销网络，其中直营门店 7,649 家、加盟门店 3,134 家。2022 年 1-12 月新增门店 2,764 家，其中直营新增门店 1,695 家、加盟新增门店 1,069 家。

（二）经营模式

公司的主营业务流程如下图所示：



1、采购模式



公司采购流程主要包含预算制定、细化方案、供应商选择、商品审核、供应商管理几个重要步骤。通过采购线各品类买手与商品管理部门、质量管理部门的协同配合，确保商品优质、采购高效以及流程的廉洁。

2、物流配送模式

公司物流配送体系主要包括仓库管理、订单管理、运输管理三个主要流程。公司通过先进的 WMS 系统、WCS 系统、ASRS 系统、DPS 系统、MCS 系统和 ERP 系统实现了物流配送中心商品出入库管理的智能化操作，有效提升物流配送效率和时效性，成为企业的核心竞争力。门店请货订单在全国范围内实现了门店 ERP 自动请货。大型配送中心实现了 TMS 订单调配、车辆调度、运费结算的信息化、可视化管理。

3、销售模式

公司的销售模式为自营购销和加盟、联盟，即由物流配送中心统一采购商品并进行统一配送，待购销商品验收进入门店后，作为零售药店的库存，与商品所有权相关的风险和收益均由零售药店承担。自营购销模式下，购销差价是主要利润来源。加盟主要利润来源为配送购销差价、加盟费、管理费和软件使用费。

公司依靠直营门店和加盟店、联盟店进行药品零售业务，为了向消费者提供优质的商品及购物体验，公司制订了一系列操作规范对门店销售进行管理。此外，公司通过各大电商平台、私域微信小程序等多渠道发展线上业务。

4、盈利模式

目前公司主营业务为药品及健康相关商品的零售连锁业务，主要盈利来自进销差价。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	21,397,332,918	16,958,085,717	26.18	11,284,109,040
归属于上市公司股东的净资产	6,529,953,538	4,357,582,532	49.85	4,289,907,961
营业收入	20,175,519,303	15,695,664,147	28.54	13,966,699,240
归属于上市公司股东的净利润	784,961,520	669,236,722	17.29	621,090,283
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	735,724,494	572,466,483	28.52	545,022,609
经营活动产生的现金流量净额	2,314,315,009	2,298,296,544	0.70	1,447,477,850
加权平均净资产收益率(%)	12.72	15.72	减少3个百分点	15.87
基本每股收益(元/股)	1.36	1.23	10.57	1.54
稀释每股收益(元/股)	1.36	1.23	10.57	1.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,140,649,849	4,850,415,802	4,785,357,499	6,399,096,153
同比(%)	13.81	26.89	25.28	44.93
归属于上市公司股东的净利润	241,794,170	214,706,065	153,121,988	175,339,297
同比(%)	6.26	20.41	20.79	28.35
归属于上市公司股东	216,150,393	203,907,242	147,440,404	168,226,455

的扣除非经常性损益后的净利润				
同比(%)	12.75	18.77	29.34	76.94
经营活动产生的现金流量净额	260,866,324	753,772,645	888,194,249	411,481,791
同比(%)	(41.62)	22.25	46.09	(34.36)

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		20,745					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		19,453					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
老百姓医药集团有限公司	26,288,932	152,741,673	26.11	0	质押	82,758,000	境内 非国 有法 人
泽星投资有限公司	29,824,799	129,240,796	22.10	0	质押	129,240,796	境外 法人
香港中央结算有限公司	10,537,788	52,799,524	9.03	0	无	0	未知
陈秀兰	2,408,112	10,435,152	1.78	0	无	0	境内 自然 人
中国建设银行股份有限公司－国泰大健康股票型证券投资基金	6,434,562	9,417,474	1.61	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司－融通健康产业灵活配置混合型证	5,847,562	8,305,164	1.42	0	无	0	未知

券投资基金							
石展	1,820,396	7,888,816	1.35	0	无	0	境内自然人
林芝腾讯科技有限公司	1,312,020	5,685,420	0.97	0	无	0	境内非国有法人
渤海银行股份有限公司—中信建投医改灵活配置混合型证券投资基金	5,600,000	5,600,000	0.96	0	无	0	未知
阿布达比投资局	-1,805,950	5,237,382	0.90	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

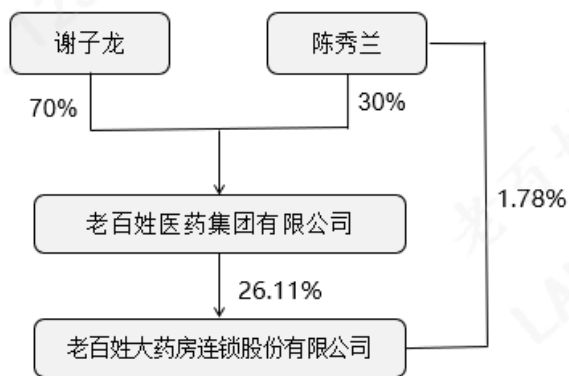
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 2,017,551 万元，同比增长 28.54%；实现归属于母公司股东净利润 78,496 万元，同比增长 17.29%；实现经营活动产生的现金流量净额 231,432 万元，同比增长 0.70%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用