

公司代码：600100

公司简称：同方股份

**同方股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议，其中董事王子瑞先生因工作原因委托董事温新利先生出席了本次董事会。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同方股份	600100	清华同方

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张健	王鹏
办公地址	北京海淀区清华同方科技大厦A座29层	
电话	010—82399888	
电子信箱	600100@tthf.com.cn	

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）报告期内公司所处行业情况

公司主营业务归属于核技术应用、节能环保产业和数字信息等产业领域。按照所处行业及经营模式可分为制造业和软件与信息技术服务业。

核技术应用领域，在全球安全形势严峻的情况下，各国政府对安全检查的重视度不断提升，带动了安检设备需求快速增长。市场对安检设备的安全级别、检测精准度、反应速度等性能要求不断提高，推动了安检设备行业的研发创新能力以及生产技术水平不断提升。随着全球化进程的加速，国际间货物贸易往来与国际间旅行人次急剧上升，安检设备行业需要逐步向精准化、高效化、智能化方向迈进。我国基础设施建设进程加快，机场、高铁站、地铁等领域投资迅速增加，在海关、出入境口岸等领域安全需求等级不断提升的背景下，我国安检设备应用需求不断增长，我国已经成为全球重要的安检设备市场之一。利用人工智能的新解决方案不断涌现，行业技术革新仍在继续，随着全球对增强安全性的需求不断增长，安全检查市场将向技术更先进方法的转变。由于市场空间和增长需求引发的行业竞争加剧，以及美国政府对我国高新技术企业的打压对我国安检行业也带了不小的挑战。

党的二十大针对双碳工作提出了最新战略部署，发展绿色低碳产业，积极稳妥推进碳达峰碳中和，贯彻能源安全新战略目标指引下，国内主要用能和能源生产单位高度重视节能降耗和能源结构调整。中央经济工作会议明确将“做好碳达峰、碳中和工作”确定为2021年八大重点任务之一。实现碳达峰、碳中和是党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策。2022年，我国碳达峰碳中和“1+N”政策体系进一步完善，各部门先后出台能源转型、节能降碳增效、工业、城乡建设、交通运输等领域政策文件40余项，各地区、各行业结合实际细化碳达峰行动方案，落实举措进一步健全，“双碳”工作取得积极进展。党的二十大提出，要立足我国能源资源禀赋，坚持“先立后破”，有计划分步骤实施碳达峰行动，积极稳妥推进碳达峰、碳中和。在“碳中和、碳达峰”和“十四五”的一系列目标和规划的推动下，我国节能环保产业规模将继续扩大。同时，我国节能环保产业也存在着产业结构不合理、行业发展质量不高、行业创新能力不够、行业市场秩序不完善等问题，有待于在“双碳”政策的战略引领下，通过加强创业与合作，优化产业机构和市场

机制，为“五位一体”美丽新中国建设奠定坚实的经济和环境基础。

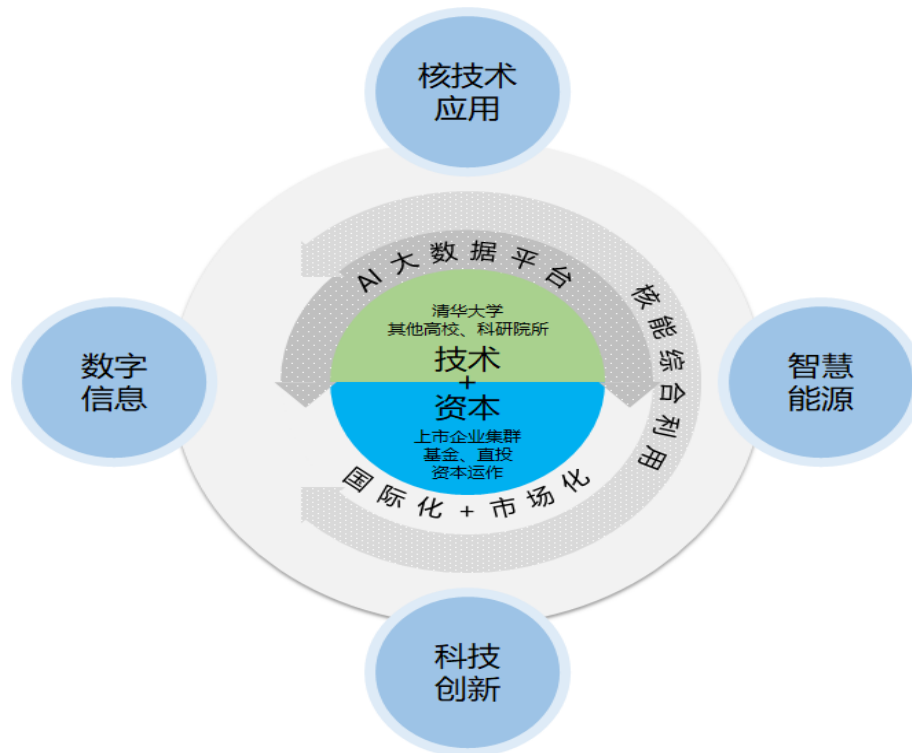
2022年，全球电子信息主要产品变化幅度明显。面板、手机、计算机大幅下滑，汽车和半导体增速放缓。全球PCB行业产值约916亿美元，同比增长2.9%；但增速放缓，为2.9%，较21年下滑18.8个百分点。2022年，中国电子信息制造业在国内外多重风险调整下生产保持稳定增长，出口增速有所回落，规模以上电子信息制造业营收15.4万亿，同比增长5.5%。主要产品中，微型计算机设备产量4.34亿台，同比下降8.3%。2022年中国PC市场经历了大盘，行业，渠道，产品，价格等多方面的波动，在变化中不断调整前行。IDC预测，2023年整体市场仍充满变数，受经济等不稳定因素的影响，预期整体2023年PC市场出货量同比2022年持平略降0.1%。其中，2023年上半年受波动影响较大，但随着政策和经济的逐步稳定，预期2023年后半年整体向好。“十四五”规划对我国未来五年和中长期发展确立了历史方位，也为“十四五”期间我国电子信息产业发展提供了遵循。未来五年，国际产业发展环境预计仍将呈现重大不确定性，国内产业发展面临着规模大而缺乏增量、体系全而缺乏生态、技术进步而创新不足等难以绕过的核心问题，面对新挑战、新机遇和新要求，需找准我国电子信息产业定位和方向，指导和推动产业向高质量发展迈进。

## （二）报告期内公司从事的业务情况

公司秉承“科技服务社会”的企业宗旨，定位于智慧生活的创造者，致力于高科技成果的转化和产业化，逐步形成和打造了核技术应用、智慧能源、数字信息等科技产业集群，形成了集创新与自主创新并行的创新体系，构建了系统性的“产学研用”一体化平台。公司聚焦国家重点自主创新领域和行业，以客户为中心，快速响应市场需求，开发出一系列适应国情、关注民生、切实解决场景应用痛点的创新产品和方案，推动传统产业数字化转型和智慧化升级。其中核技术应用领域主要为安全检测产品和综合解决方案，实现了危险物的自动识别、人脸识别、安检数据智能分析，为智慧交通、智慧机场、智慧海关、智慧口岸建设提供方案支撑；智慧能源领域主要为将数智化和节能产品与技术综合运用于建筑园区、清洁供热、工业余热、轨道交通、数据中心等，致力于打造智慧低碳城市和清洁智慧能源；数字信息领域主要以自主可控产品为基础，以知识服务、大数据、人工智能等信息技术驱动数字经济新基建，打造从软硬件产品到智慧行业解决方案的完整产业集群。

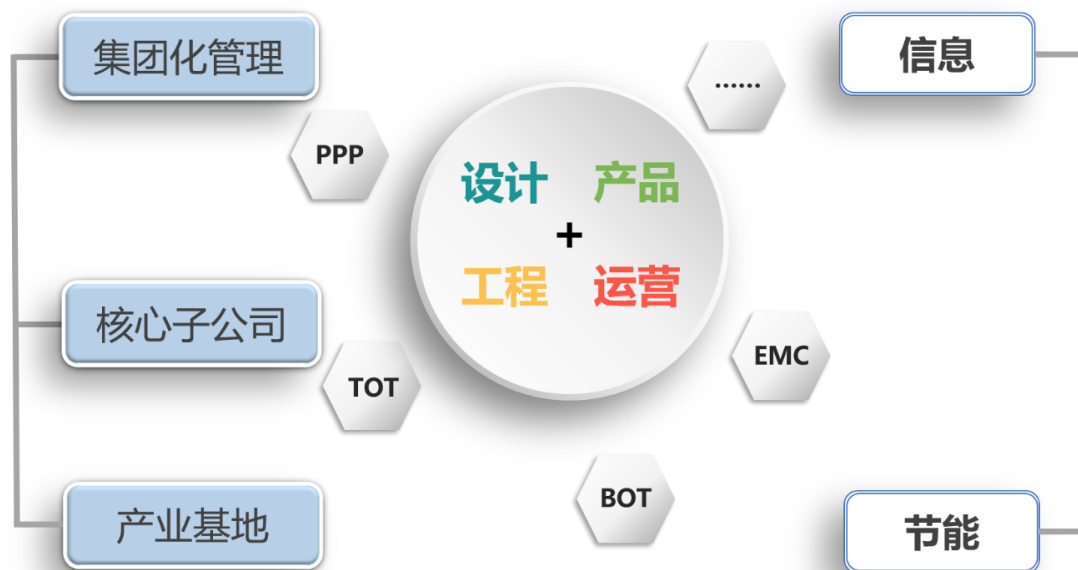
公司自成立起依托清华大学相关学科院系，致力于科技成果转化和产业化，科技创新是公司发展的源动力。经过20余年产学研实践，从初期的“带土移植”，到“一主两翼”协同创新模式，到“五位一体双服务”协同创新体系，再到目前的“中核集团科研院所和清华大学及各高校科技成果转化授权承接平台”，公司在科技创新上打通了产业孵化模式链条，激发了内部创新活力，形成了科技创新驱动产业发展的业务模式和优势。

公司先后获得国家高新技术企业、国家认定企业技术中心、国家安全可靠计算机信息系统集成重点企业、国家文化出口重点企业、国家自主创新示范区双创基地和国家级孵化器、信息系统集成与服务大型一级企业、信息系统集成及服务行业大型骨干企业、中国电子信息百强企业、中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业、中国电子信息行业创新能力五十强企业、众创空间等权威认定。



公司主要产品包括了安防安检设备、CNKI 知识数据产品、大数据应用、楼宇智能化及节能化应用、城市热网、轨道交通的智能化、热泵节能产品、照明以及科工装备等，还包括计算机及周边产品等商用和消费类电子设备等相关产品，以及为推动科技创新发展助力的科技金融服务。在经营过程中，公司以拥有自主技术的产品为核心，通过产品销售、工程实施和技术服务经营模式等具体实施。

公司在各产业领域采用了“集团化管理+核心子公司+产业基地”的组织架构实施经营，其经营模式归纳分属产品类、工程类与技术服务类三大类。产品类业务采取以销定产的经营模式；工程类业务具有典型的承包类业务特征，公司通过总承包或分包方式承揽项目后，围绕自主知识产权及核心技术形成“工程+产品+服务”三位一体的业务模式，并为客户提供全面解决方案，获取产业链中的最大收益；服务类业务依托公司核心竞争优势为专业客户提供专业服务。近年来，公司也在不断探索多种模式开展“方案设计、产品、工程和运营服务”一体化的整体解决方案模式。公司总体上经营模式如下图所示：



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	54,135,152,832.26	61,785,402,632.71	-12.38	62,327,774,580.79
归属于上市公司股东的净资产	14,903,871,972.05	15,903,502,653.85	-6.29	16,085,726,627.22
营业收入	23,761,348,566.75	28,456,349,588.50	-16.50	25,907,048,214.04
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	23,679,186,691.38	28,364,984,374.99	-16.52	25,814,841,320.69
归属于上市公司股东的净利润	-771,528,577.57	-1,878,763,357.41	不适用	102,507,449.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,052,798,559.30	-2,177,461,110.02	不适用	-474,795,043.33
经营活动产生	47,756,748.39	-611,127,007.51	不适用	-871,022,200.71

的现金流量净额				
加权平均净资产收益率(%)	-5.01	-12.25	增加7.24个百分点	0.63
基本每股收益(元/股)	-0.2303	-0.6075	不适用	0.0346
稀释每股收益(元/股)	-0.2303	-0.6075	不适用	0.0346

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,945,651,807.57	4,696,486,359.16	5,100,646,523.79	10,018,563,876.23
归属于上市公司股东的净利润	-550,832,003.75	150,228,211.96	-422,868,869.32	51,944,083.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-383,706,144.01	-275,319,780.86	-278,451,549.54	-115,321,084.89
经营活动产生的现金流量净额	-1,981,421,221.96	-309,065,567.46	142,211,963.02	2,196,031,574.79

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

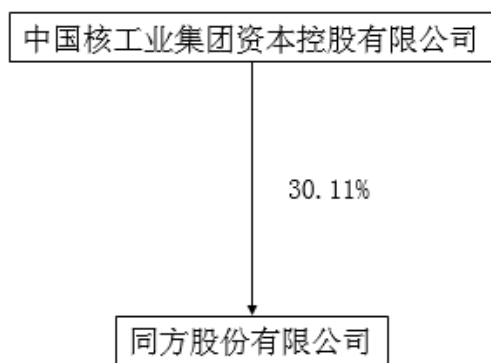
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						141,052	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						163,100	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情 况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
中国核工业集团资本控股有限公司	0	1,008,817,542	30.11	386,398,762	无	0	国有法人
天府清源控股有限公司	0	140,892,217	4.21	0	无	0	国有法人
紫光集团有限公司	0	69,637,883	2.08	0	无	0	境内非国有法人
张素芬	32,300,000	32,300,000	0.96	0	无	0	境内自然人
吴立新	2,649,900	21,445,016	0.64	0	无	0	境内自然人
陈上助	4,145,000	17,545,000	0.52	0	无	0	境内自然人
陈泽如	-2,679,400	14,927,600	0.45	0	无	0	境内自然人
李国	14,580,000	14,580,000	0.44	0	无	0	境内自然人
蔡金兴	5,454,200	12,457,621	0.37	0	无	0	境内自然人
霍尔果斯兴融股权投资合伙企业（有限合伙）	-102,947,832	10,999,613	0.33	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		无。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无。					

##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

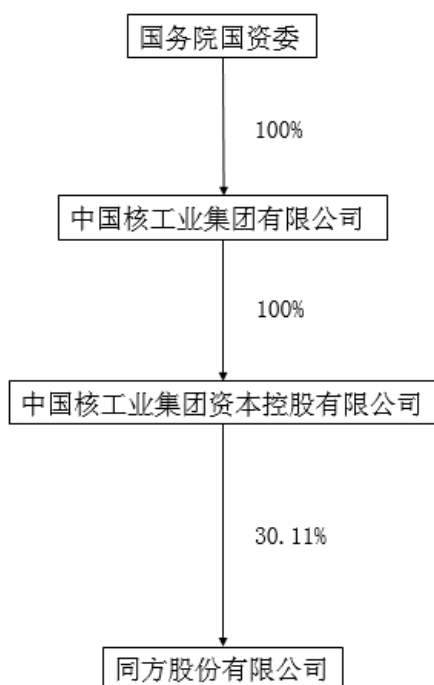
√适用 □不适用





4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主要经营情况如下：

2022年面对国际政治环境恶化、世界经济下行、全球消费紧缩等不利因素，全球经济增速下滑明显，世界主要经济体和各地区的通胀率均有明显提升。在百年变局和地缘政治局势动荡不安的大环境下，我国经济面临着需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力，发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，2022年我国经济总量达到121万亿元人民币，按不变价格计算比上年增长3.0%，显示出我国经济的强大韧性和国际竞争力。

2022年是同方股份落实“十四五”规划的关键之年，改革发展的奋进之年。公司统筹安全和发展两个大局，坚持加强战略规划牵引、明晰产业发展路线，坚定不移推进产业结构优化、加强管控，围绕主干产业聚焦资源、精准布局，着力发挥科技创新引领与带动作用，传统市场优势巩固强化、新兴市场开拓持续突破，公司总体经营态势触底回升，实现重大转折，产业发展迎来新的战略机遇期。

报告期内，公司克服国内外不利环境和整体经济下行压力加大的不利影响，坚持加强战略规划牵引、明晰产业发展路线，坚定不移推进产业结构优化、加强风险管控，围绕主干产业聚焦资源、精准布局，着力发挥科技创新引领与带动作用，传统市场优势巩固强化、新兴市场开拓持续突破。公司“十四五”规划进一步明晰，产业经营进一步向好向善；同方威视巩固安检业务，在矿石智能分选、新能源电池检测业务等核技术应用领域实现规模化销售，积极实施视核安保建设项目、民航机场市场开拓和核技术在非安检领域的开拓；智慧能源板块巩固传统市场、发力新业务拓展，以能源管理、节能、储能贯穿源网荷储，提供绿色低碳、零碳转型解决方案，助力打造智慧新能源、智慧综合核能利用、零碳园区、智慧城市，全年中标签约额突破50亿，同比大幅增长；同方知网、同方软件、同方计算机等数字信息产业加强内部协同。在科技创新领域，秉承科技服务社会的初心，发扬“科技创新+市场化”、“技术+资本”的特色底蕴，强化央企与高校、院所产学研深度融合，有效衔接技术研发与市场需求、产业孵化与资本助力，推动科技成果转化飞轮持续转动。2022年，公司聚产业、压层级、降户数取得积极成效，关闭处置多媒体海外业务、半导体照明、大健康业务，转让水务业务，天诚国际项目退出取得重大进展，退出控参股公司52户，完成“两非”剥离，进一步激发企业发展动力。公司坚持提质增效，大力推进亏损企业治理，亏损户同比下降11%，亏损额同比下降27.5%。公司积极推动精细化管理，完善安全体系建设，加强制度及合规体系，拓宽融资渠道，债务结构不断优化、规模有效压降，完善考核激励机制，加快推进风险管理全覆盖，高质量发展水平进一步提升。此外，公司国际化经营全力开展。同方威视、同方计算机、同方友友等产业主动出击、担当作为，海外员工顶住压力，使得公司全年国际化业务取得良好进展。

报告期内，公司坚持科技创新，统筹推进“科改示范行动”，2022年科技成果转化效果明显、产学研用协同创新平台作用进一步发挥，可持续发展能力进一步增强。技术突破多点开花，“世界首套基于碳纳米管冷阴极分布式X射线源的静态CT智能安检系统”入选国家原子能机构发布的核

技术应用领域十件大事，金矿品位分析技术成功实现成果转化并批量上市。科技创新成果丰硕，年度新增国内外发明专利 211 项，发布国家标准 6 项，获日内瓦国际发明特别展金奖 1 项、银奖 3 项。成立科技创新委员会，建立同方科技人才储备库，成功引进高端人才。创新孵化量多质优，年内实现成果转化项目 43 个。顺利通过多个创新平台认定，新增 3 家省级“专精特新”企业，1 家省级“雏鹰”企业，1 家省级新型创新研究机构，同方股份和同方威视通过国家级企业技术中心认定。本年度，公司还获得了 2022 年度电子信息竞争力百强企业、《财富》中国 500 强等一系列荣誉。

2022 年，公司实现营业收入 237.61 亿元，与上年同期相比有所下降，主要是因为本期转让同方水务集团有限公司股权，收入相应同比减少 17.5 亿元，同时受国内外市场环境的不利影响，部分业务收入放缓所致；实现归属于上市公司股东的净利润-7.72 亿元，亏损主要是由于互联网终端等部分业务出现亏损及公司持有的交易性金融资产公允价值波动。与去年同期相比减亏 11.07 亿元，主要是上一年度公司的参股公司天诚国际转让其下属子公司天诚英国股权形成亏损，导致公司对其确认大额投资损失所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用