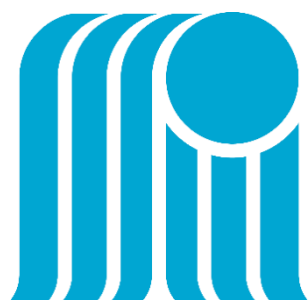


公司代码：603408

公司简称：建霖家居

厦门建霖健康家居股份有限公司  
2022 年年度报告摘要



二〇二三年四月

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定2022年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.7元（含税）。本年度不进行资本公积金转增股本。

以上利润分配预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	建霖家居	603408	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许士伟	程龙
办公地址	厦门市集美区天凤路69号	厦门市集美区天凤路69号
电话	0592-6298668	0592-6298668
电子信箱	investor@runner-corp.com.cn	investor@runner-corp.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1. 厨卫行业

近年来中国厨卫行业发展迅猛，出口欧美、日韩等国家的产品销量每年飞速递增。2022年厨卫行业受限于房地产行业的低迷状态，发展脚步有所放缓，但是市场内消费者的刚性需求并没有转变，市场仍旧存在巨大发展空间。中国厨卫行业产业链目前还没有完全打通，建筑业、家居业

和家电业等厨卫制造业、房地产开发业正在逐渐趋于一体。

随着“十四五规划”的有序进行，国民经济持续稳定恢复，稳中加固、稳中向好。随着一系列扩内需促消费政策持续发力，消费市场稳步恢复，卫浴行业也实现了恢复性发展。从行业内来看，“十四五”规划纲领中“加快数字化发展，建设数字中国”的提出，卫浴行业加快了数字化发展的进程，卫浴企业一方面通过借助互联网手段，积极推动渠道变革，另一方面加大智能化产品的研发投入力度，提高智能化生产制造的应用水平。在国家大力推行“碳达峰”、“碳中和”的各项工作背景下，卫浴企业需要与时俱进，优化产业结构和布局，加快淘汰落后产能和工艺，积极构建绿色低碳产业链。从消费者角度来看，随着消费结构的升级，以消费提质升级助推高质量发展的趋势愈发明显，服务型消费需求快速增长，消费者将更加青睐健康环保、科技智能、整装定制的卫浴产品。未来卫浴企业将进一步从研发设计、品牌宣传、品质服务等维度提升企业综合实力，同时加快推进传统经销商向品牌服务商转型升级，稳步实现高质量发展。

## 2. 净水行业

我国净水行业与其他家用电器行业相比，目前市场规模仍较小。随着国家与消费者对洁净水资源越来越重视，净水行业热度不断提升，各大家电企业纷纷涉足净水行业，凭借强大的品牌资源和雄厚的资金实力使净水行业得到快速发展。2022年中国家用净水器普及率相比往年有了显著的提升，但是仍远低于美国、日本、韩国等发达国家，市场发展空间依旧广阔。

随着消费升级，净水产品的健康属性也得到了房地产开发商的认可，精装修楼盘净水产品的配套率逐步提升。2022年精装修净水器配套项目同比明显上升。在健康用水观念的普及下，消费者对品质生活的追求使得家庭饮水场景更加细分，在这一背景下，即热式净水器、台式净饮机等新品类开始受到市场青睐，成为行业新的增长点。除此之外，人们更加重视多场景下的全屋净水及软化用水的整体解决方案，打造更多场景的智慧用水体验将成为未来净水行业的发展趋势。

## 3. 宜居空气行业

新风系统在我国起步相对较晚，直至20世纪末新风系统才引入中国，目前国内新风系统配置率相较发达国家仍旧有着较大的差距。随着人们生活水平的提高，我国陆续出台了室外污染防治及室内污染控制政策，对建筑物通风换气、空气净化及污染物限值等提出更为严格的要求。在室内环境标准日益趋严的背景下，多个省市也纷纷出台新标准，建议室内安装或完善新风系统。各地区关于新风系统的明确规定将促进房企积极配置新风系统，并在设计住宅时有意识地预留安装机械通风的条件，提高住宅房屋的新风覆盖率，有助于引导新风行业健康规范发展。

受益于精装政策的引导，精装房及配套设施需求规模将持续增长，精装工程渠道有望成为新风市场需求主要推动力。随着我国精装房新风配套率的持续提升，未来新风系统市场潜力巨大。

随着行业标准及宏观政策环境日趋完善，新风系统的作用将会被更多消费者所认可。在此环境下，公司宜居空气产业借势而上，把握市场需求，专注于核心技术研发、渠道布局以及建立技术壁垒，并布局房地产精装修渠道，把握家装公司等新兴渠道的消费前置化趋势，在新风配套市场持续发力，开展与房企的深度合作，提供健康呼吸的整体解决方案。

## 4. 健康照护行业

居民消费结构升级，追求高品质生活，对于健康需求逐渐增加，推动了个人护理产品和康养照护产品市场需求的增长。个人护理行业处于较快的发展阶段，在此趋势下，公司的健康照护品类产品发展前景广阔。

“十四五”规划纲要提出大力发展普惠型养老服务，构建居家、社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系、提高养老服务供给水平、推动养老产业协同发展。各省也以“公共场所进行适老化改造、支持居家养老、发展银发经济、各地方特色政策”四个方面进行“十四五”政策规划。以“居家为基础、社区为依托、机构为支撑”的功能完善、规模适度、覆盖城乡的中国式

养老服务体系，为康养照护行业的飞速发展提供了契机。

公司主要从事厨卫产品、净水产品和其他产品的研发、设计、生产和销售；其中，厨卫产品包括淋浴系列、龙头系列、进排水系列和厨卫附属配件，净水产品包括净水器和净水配件，其他产品包括空气处理产品、护理产品、家电配件和管道安装等家居产品以及汽车配件等非家居产品。报告期内，公司主营业务未发生变化。

公司秉持技术驱动发展战略，坚持“智能、健康、绿色”的发展方向，聚焦并深耕大健康产业，依托深厚技术与高端制造优势，持续推动技研创新系统能力的建设，形成涵盖厨卫、净水、宜居空气、健康照护、制造服务、技术服务等在内的产业生态。公司以用户和市场需求为导向，以技术创新为动力，以优质产品与解决方案致力于持续改善大众的生活品质，并坚持产业高端化、数字化、绿色化发展，构建“健康家·生活”、“商用·工程”、“智造·定制”等多元化发展格局，致力于全面的健康家居产业发展。

### （一）健康家·生活

把握行业消费升级趋势，公司在需求更替与技术迭代双重驱动下，向健康、智能、品质、绿色方向，持续优化产品结构，聚焦技术创新、产品创新、设计创新、用户创新等升级，加强技术驱动的体系构建，布局与完善技术地图，为构建面向未来的可持续竞争能力奠定基础。公司积极推进“健康家·生活”的智慧家庭场景解决方案的实现，从提供单一产品到整体解决方案服务，致力于提供“厨卫整体解决方案、全屋净化整体解决方案、家居空气解决方案、健康照护解决方案”的一站式高品质家庭生活服务体验。

### （二）商用·工程

依托行业多年积累的技术沉淀与高端制造优势，公司通过多样化的产品覆盖、完善的技术与客户服务和系统解决方案，为满足商用净水、商用新风、商用厨卫等市场需求奠定了更扎实的基础。随着更多资源配置与产业投入，在国家装配式建筑产业政策下，公司加速在工程渠道应用领域的布局拓展，抓住国内精装修市场的发展契机，提供健康用水、健康饮水、健康呼吸等整体解决方案。

### （三）智造·定制

公司立足核心技术优势，在产品设计能力、生产规模、技术水平、销售服务等方面均处于行业先进水平，具备较强的竞争优势。面向中高端市场需求和不同客户群体定制化要求，公司提供高端制造的服务，同时还进一步布局技术输出业务，以提供智能制造整体解决方案技术服务与智能电控技术能力等形式来拓展业务生态，逐步构建技术输出体系，助力实现价值创造。





注：以上为部分产品展示效果图。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,400,043,738.27	4,311,683,748.67	2.05	3,767,679,593.78
归属于上市公司股东的净资产	2,872,740,614.78	2,599,227,524.46	10.52	2,377,164,953.74
营业收入	4,186,247,515.14	4,712,116,198.24	-11.16	3,835,077,862.90
归属于上市公司股东的净利润	458,059,061.85	376,325,921.99	21.72	364,973,894.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	425,381,054.87	323,763,334.62	31.39	302,943,256.14
经营活动产生的现金流量净额	816,204,312.64	371,115,861.74	119.93	449,279,011.68
加权平均净资产收益率(%)	16.90	15.28	增加1.62个百分点	21.52
基本每股收益(元/股)	1.03	0.84	22.62	0.87
稀释每股收益(元/股)	1.02	0.84	21.43	0.87

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	1,137,975,985.03	1,213,976,194.57	989,689,914.58	844,605,420.96
归属于上市公司股东的净利润	96,122,100.14	130,982,903.91	130,251,503.02	100,702,554.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	85,100,873.00	140,105,862.26	139,174,487.88	60,999,831.73
经营活动产生的现金流量净额	122,580,412.48	148,411,815.51	363,611,547.89	181,600,536.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,665		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,053		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
JADE FORTUNE LIMITED	0	90,361,531	20.12	90,361,531	无	0	境外法人
PERFECT ESTATE LIMITED	0	79,083,562	17.61	79,083,562	无	0	境外法人
YUEN TAI LIMITED	0	40,664,075	9.05	40,664,075	无	0	境外法人
ESTEEM LEAD LIMITED	0	40,664,075	9.05	40,664,075	无	0	境外法人
ALPHA LAND LIMITED	0	31,173,983	6.94	31,173,983	无	0	境外法人
STAR EIGHT LIMITED	0	20,084,000	4.47	20,084,000	无	0	境外法人
NEW EMPIRE LIMITED	0	16,579,741	3.69	16,579,741	无	0	境外法人
廖美红	12,764,194	12,764,194	2.84	0	无	0	境内自然人
HEROIC EPOCH LIMITED	0	12,050,400	2.68	12,050,400	无	0	境外法人
ALPHA PLUS LIMITED	0	6,913,324	1.54	0	无	0	境外

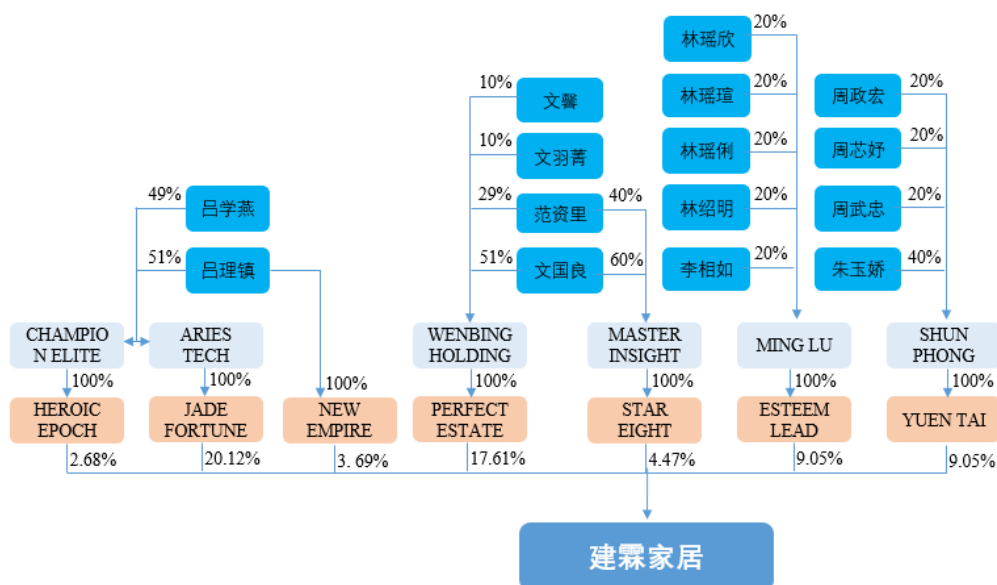
							法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	JADE FORTUNE、NEW EMPIRE 和 HEROIC EPOCH 系吕理镇和(或)吕学燕控制下的企业,吕理镇和吕学燕系父子关系; PERFECT ESTATE 和 STAR EIGHT 系文国良、范资里、文羽菁和(或)文馨控制下的企业,文国良和范资里系夫妻关系,文羽菁和文馨系二人的子女。除上述情况外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，2022 年公司实现营业收入 41.86 亿元，同比下降 11.16%；归属于上市公司股东的净利润 4.58 亿元，同比增加 21.72%；截止报告期末，公司总资产 44 亿元，同比增长 2.05%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用