

立信会计师事务所（特殊普通合伙）
对上海证券交易所关于
河北华通线缆集团股份有限公司
申请向不特定对象发行可转换公司
债券申请文件的审核问询函的回复
信会师函字[2023]第 ZB081 号

立信会计师事务所（特殊普通合伙）
对上海证券交易所关于河北华通线缆集团股份有限公司
申请向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的审核问
询函的回复

信会师函字[2023]第 ZB081 号

贵所于 2023 年 3 月 13 日出具的《关于河北华通线缆集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的审核问询函》（上证上审（再融资）（2023）98 号）（以下简称“审核问询函”）已收悉。立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“年审会计师”或“本所”）就有关要求会计师核查的相关问题进行了审慎核查，现回复如下：

特别说明：

如无特别说明，本问询问题的回复中所涉及的简称或释义与《河北华通线缆集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书（申报稿）》（以下简称“募集说明书”）中相同。

本问询问题的回复中若出现合计数尾数与所列数字总和尾数不符的情况，均为四舍五入所致。

问题一、2. 关于融资规模以及效益测算

根据申报材料，(1) 发行人本次募集资金不超过 8 亿元，其中用于“年产 600 公里能源互联网用海底线缆项目” 5.6 亿元、补充流动资金 2.4 亿元。(2) 本次募投项目建成且达产后，预计内部收益率为 19.91%，投资回收期为 11.39 年。

请发行人说明：(1) 建筑工程费、设备购置及安装费等具体内容及测算过程，建筑面积、设备购置数量的确定依据及合理性，与新增产能的匹配关系；(2) 结合本次募投项目非资本性支出情况，说明实质上用于补流的规模及其合理性，相关比例是否超过本次募集资金总额的 30%；(3) 结合公司现有资金余额、资金用

途和资金缺口，说明本次融资规模的合理性；(4) 效益预测中产品价格、成本费用等关键指标的具体预测过程及依据，与公司现有水平及同行业可比公司的对比情况，相关预测是否审慎、合理。

请保荐机构和申报会计师根据《监管规则适用指引—发行类第7号》第5条、《证券期货法律适用意见第18号》第5条进行核查并发表明确意见。

【发行人说明】

一、建筑工程费、设备购置及安装费等具体内容及测算过程，建筑面积、设备购置数量的确定依据及合理性，与新增产能的匹配关系；

(一) 项目投资金额的测算依据和测算过程

本项目计划总投资金额为73,299.81万元，其中，建筑工程费31,315.00万元、设备购置费19,202.00万元、安装工程费960.10万元、工程其他费用4,583.08万元、预备费2,803.01万元、铺底流动资金投入14,436.62万元。具体内容及测算过程如下：

1、建筑工程费

建筑工程根据发行人以往年度签订的《建设工程标准施工合同》及类似工程进行估算。本项目建筑面积约为125,580.00平方米，建筑工程费为31,315.00万元，占本项目总投资金额的42.72%。建筑工程费概况具体如下：

序号	项目	建筑面积 (m ²)	单位造价 (元/m ²)	金额 (万元)	备注
1	立塔	5,280.00	3,500.00	1,848.00	钢筋混凝土结构
2	海缆厂房	118,600.00	1,950.00	23,127.00	轻钢结构
3	悬链楼	1,200.00	2,000.00	240.00	钢筋混凝土结构
4	超高压局放大厅	500.00	2,000.00	100.00	高压屏蔽
5	码头	-	-	6,000.00	钢筋混凝土结构
合计		125,580.00	-	31,315.00	-

2、设备购置费

设备购置费=Σ（各设备数量*设备单价），其中，所需设备类型及设备数量由公司技术部及采购部门根据公司未来生产规划确定，设备采购单价由采购部门根据电话询价、市场询价及网络查询等方式确定。

本项目计划采购的主要设备包括拉丝设备、绞线设备、绝缘设备、绕包设备、护套设备、成缆设备、收线设备、输缆设备、检测设备、转运设备等。设备购置费合计为 19,202.00 万元，占本项目总投资金额的 26.20%，明细如下：

单位：台/套、万元

序号	车间/工序	设备名称	规格型号	数量	单价	金额
1	拉丝	铜大拉	13 模	2	200.00	400.00
2		铜大拉	9 模	1	150.00	150.00
3	绞线	框绞机	127 盘	1	1,500.00	1,500.00
4		框绞机	91 盘	1	1,200.00	1,200.00
5		框绞机	61 盘	1	400.00	400.00
6	绝缘	CCV 悬链生产线	220kV	1	1,200.00	1,200.00
7		VCV 立式生产线	500kV	1	2,000.00	2,000.00
8		CCV 悬链生产线	35kV	1	800.00	800.00
9		CCV 悬链生产线	35kV	1	500.00	500.00
10		净化室	加料室空气净化	2	50.00	100.00
11		电梯	悬链 1 座，立塔 2 座	3	50.00	150.00
12	绕包	带材绕包机	-	4	30.00	120.00
13	铅护套	挤铅机	-	2	120.00	240.00
14	成缆	立式成缆生产线	-	1	3,230.00	3,230.00
15	大长度海 缆收线	卧式收线托盘	7.0 米	5	55.00	275.00
16		除气卧式收线托盘	7.0 米	3	65.00	195.00
17	收线	海缆储缆池	14 米	2	50.00	100.00
18	输缆	牵引机	6T	4	23.00	92.00
19	成品检测	12.640kV56400kVA 局放耐压仪	大长度海缆用	1	1,000.00	1,000.00
20		750kV 局放耐压仪	-	1	1,000.00	1,000.00
21	软接头	海缆软接头工程设备等	-	1	1,100.00	1,100.00
22	转运	天车	30T	5	45.00	225.00
23		天车	50T	1	55.00	55.00
24	焊接	氩弧焊或激光焊接机（小型）	含收放线架	1	10.00	10.00
25	护套挤出	挤出机	φ90	1	80.00	80.00
26	铝护套	氩弧焊皱纹铝护套生产线 (60-180)	66kV-500kV 用	1	120.00	120.00
27	挤出	φ200+120 挤出机	66kV-500kV 用	1	160.00	160.00
28		挤出机 φ150 或 φ200	6kV-500kV 通用	2	120.00	240.00
29		挤出机	φ200	1	120.00	120.00

序号	车间/工序	设备名称	规格型号	数量	单价	金额
30	铜带屏蔽	同心式铜带绕包机	6-35kV 用	3	15.00	45.00
31	铜丝屏蔽	铜丝屏蔽机	90 根	1	60.00	60.00
32	钢带铠装	金属带铠装机	φ800	2	50.00	100.00
33	成缆	成缆机	φ3600 成缆机	1	1,000.00	1,000.00
34		成缆机	φ3600 成缆机	1	400.00	400.00
35	钢丝铠装	钢丝铠装机	120 盘/φ630	1	200.00	200.00
36		钢丝铠装机	48 盘/φ630	1	100.00	100.00
37	涂覆	石墨涂覆机	-	1	15.00	15.00
38		沥青涂覆机	-	6	20.00	120.00
39	除气	除气室	7×6×6m	10	40.00	400.00
合计			-	79	-	19,202.00

3、安装工程费

本项目安装工程费投入为 960.10 万元，占项目总投资金额的 1.31%。主要为设备安装费用，按设备购置费的 5% 进行预算（参照历史经验和同行业标准水平）。

4、工程其他费用

参考公司以往年度签订的《建设工程标准施工合同》对本项目工程建设其他费用进行预算，本项目工程建设其他费用投入为 4,583.08 万元，占项目总投资金额的 6.25%。具体情况如下：

单位：万元

序号	项目	金额
1	土地购置费	3,000.00
2	建设管理费	551.82
3	总图设计费	565.11
4	监理费	188.37
5	勘察费	277.78
合计		4,583.08

5、预备费

预备费=（工程费用+工程建设其他费用）*预备费率，其中，工程费用为建筑工程费、设备购置费、安装工程费之和，预备费率为 5%。据此测算，项目预备费预算金额为 2,803.01 万元，占项目总投资金额的 3.82%。

6、铺底流动资金

本项目所需的铺底流动资金 14,436.62 万元，是综合考虑应收账款、存货等经营性流动资产，应付账款等经营性流动负债的周转率等因素的影响，并参考公司报告期周转率平均水平，结合项目预测的经营数据测算得出的。

综上所述，年产 600 公里能源互联网用海底线缆项目的投资额的测算依据和测算过程充分、合理、谨慎。

（二）建筑面积、设备购置数量的确定依据及合理性，与新增产能的匹配关系

1、土地购置、项目建筑面积的确定依据及合理性，与新增产能的匹配关系

（1）土地购置费的确定依据及合理性

本次募投项目建议用地计划 208 亩，预计购置支出约 3,000.00 万元，主要依据公司历史土地受让价格、项目周边土地出让价格等因素估算。

依据公开资料，公司本次募投项目用地周边的土地出让情况如下所示：

单位：亩、万元/亩

公示地块名称	地块位置	出让土地面积	土地出让单价
唐国土丰南告字[2020]30号公告地块 1	丰南经济开发区临港经济园第二起步区纬四十三路北侧遵曹公路南侧	116.00	16.00
唐国土丰南告字[2020]30号公告地块 2	丰南经济开发区临港经济园第二起步区遵曹公路西侧、港华能源南侧	37.00	16.00
唐国土丰南告字[2020]30号公告地块 6	丰南经济开发区临港经济园第二起步区陡河东侧	5.01	16.17
唐国土丰南告字[2020]30号公告地块 7	丰南经济开发区临港经济园第二起步区疏港铁路西侧	16.67	16.01
唐国土丰南告字[2022]9号公告地块	丰南经济开发区临港经济园	500.12	12.60
唐国土丰南告字[2022]10号公告地块 1	丰南经济开发区临港经济园化工产业园支一路南侧	50.01	18.02
唐国土丰南告字[2022]10号公告地块 5	丰南经济开发区临港经济园第一起步区 9 号路东侧	71.62	18.01
本次募投项目		208.00	14.42

由上表所示，基于唐山市丰南临港园区的工业用地指导价 18 万元/亩，参照 2021-2022 年期间临港园区的土地出让价格，并结合项目土地面积、容积率，以及与政府主管部门对所处位置环境预沟通后进一步优惠调整确认，本次募投项目建设用地购置费总体估算具有合理性。

(2) 项目建筑面积的确定依据及合理性

本次募投项目需要厂区建设的厂房主要涉及立塔、海缆厂房、悬链楼、超高压局放大厅等，平均单位面积造价 0.20 万元/m²。厂房单位造价主要依据历史已签订的建设工程施工合同、市场询价并结合合同地区、同行业项目及公司历史项目的工程造价水平等因素估算。

本项目实施地点为河北省唐山市，根据公开资料，近年来同行业可比项目的工程造价情况如下所示：

单位：万元、m²、万元/m²

公司	项目	建筑投资额	新增建筑面积	单位造价
东方电缆	高端海洋能源装备系统应用示范项目（2020）	51,616.00	312,784.00	0.17
	海洋能源互联用海洋缆系统项目（2016）	25,599.70	97,636.00	0.26
中天科技	能源互联网用海底光电缆研发及产业化项目（2016）	19,500.00	57,071.00	0.34
亨通光电	能源互联网领域海底光电复合缆扩能项目（2016）	4,395.00	38,500.00	0.11
通光线缆	高端海洋装备能源系统项目（一期）（2022）	16,818.00	37,590.00	0.45
本次募投项目		31,315.00	125,580.00	0.20

注：亨通光电建筑投资及其建筑面积剔除室外工程，室外工程主要为厂区绿化、堆场设施等。

由上表所示，受施工环境、用地区域、建材成本等综合因素影响，不同地区的工程造价存在略微差异；可比项目同类项目的工程单位造价区间水平在 0.11~0.45 万元/m²，本次募投项目厂房单位造价在区间内，与东方电缆较为接近，本次募投项目建筑面积测算具备合理性。

(3) 项目建筑面积与新增产能的匹配关系

本项目将新增建筑面积 125,580 平方米，新增设备投资 19,202.00 万元，项目达产后，将新增产品销售收入 104,859.34 万元。公司本次募投项目单位产能/建筑面积比与同行业上市公司单位产能/建筑面积比的对比情况如下：

单位：平方米、平方米/km

公司	项目	项目产能	新增建筑面积	单位产能面积	项目产品类别
	本次募投项目	600km	125,580.00	209.30	中高压海缆
东方电缆	高端海洋能源装备系统应用示范项目（2020）	1,390km	312,784.00	225.02	海洋新能源、海洋电力、海洋油气装备用电缆
	海洋能源互联用海洋缆系统项目（2016）	1,640km	97,636.00	59.53	柔性直流海缆、动态海缆、海底光缆、海洋脐带缆
中天科技	能源互联网用海底光电缆研发及产业化项目（2016）	5,000km	57,071.00	11.41	超高压交直流电缆、深海光电复合缆、水下特种探测缆
亨通光电	PEACE 跨洋海缆通信系统运营项目（2020）	15,833km	-	-	海缆及其通信系统
	能源互联网领域海底光电复合缆扩能项目（2016）	775km	59,500.00	76.77	35kV、110kV 和 220kV 三芯、500kV 单芯以及脐带缆
通光线缆	高端海洋装备能源系统项目（一期）（2022）	660km	37,590.00	56.95	中高压海缆

注 1：数据来源于上市公司募集说明书、反馈意见回复等公告信息；

注 2：东方电缆 2020 年高端海洋能源装备系统应用示范项目披露具体厂房建筑面积 312,784.00 m²及用地面积约达 280,622.00 m²；用地面积按照本项目容积率比测算，估算单位产能建筑面积为 183.53 m²/km。

如上表所示，不同企业单位产能/建筑面积存在差异，主要受海缆种类、产品规格型号等产能设计差异的影响，根据东方电缆 2020 年示范项目的用地面积，按照本项目容积率估算单位产能建筑面积为 183.53 m²/km，公司本次项目单位产能建筑面积比与之较为相近，具有合理性。

2、设备购置数量的确定依据及合理性与新增产能的匹配关系

(1) 设备购置数量的确定依据及合理性

本项目共购置设备 79 台/套，主要包括拉丝设备、绞线设备、绝缘设备、绕包设备、护套设备、成缆设备、检测设备，与现有电缆产品的生产设备相似。设备购置数量主要根据过往电缆产品产线建设项目的产线设置经验并考虑工艺升级优化、设备选型等因素综合估算。本项目设备数量多且不同设备在各工序设

置的数量并不统一；同时，工艺路线、设备选型、技术指标等因素的变化均会影响设备数量，因此分析设备数量较难体现设备投资的合理性，故采用分析单位产能设备投资额论证公司本项目设备购置的合理性以及与新增产能的合理匹配关系。

（2）设备购置数量与新增产能的匹配关系

本项目单位产能设备投资与同行业公司同类产品产线建设项目对比情况如下：

单位：万元、万元/km

公司	项目	项目产能	设备投资金额	单位产能设备投入额	项目产品类别
	本次募投项目	600km	19,202.00	5.46	中高压海缆
东方电缆	高端海洋能源装备系统应用示范项目（2020）	1,390km	45,405.00	32.67	海洋新能源、海洋电力、海洋油气装备用电缆
	海洋能源互联用海洋缆系统项目（2016）	1,640km	25,998.70	5.01	柔性直流海缆、动态海缆、海底光缆、海洋脐带缆
中天科技	能源互联网用海底光电缆研发及产业化项目（2016）	5,000km	54,500.00	10.90	超高压交直流电缆、深海光电复合缆、水下特种探测缆
亨通光电	PEACE 跨洋海缆通信系统运营项目（2020）	15,833km	175,459.60	11.08	海缆及其通信系统
	能源互联网领域海底光电复合缆扩能项目（2016）	775km	61,687.90	79.60	35kV、110kV 和 220kV 三芯、500kV 单芯以及脐带缆
通光线缆	高端海洋装备能源系统项目（一期）	660km	40,778.18	2.34	中高压海缆

注：数据来源于上市公司募集说明书、反馈意见回复等公告信息。

由上表可知，同行业公司同类项目单位产能设备投资额范围为 2.34~79.60 万元/km，剔除亨通光电 2016 年海底电缆项目外，公司本次项目 5.46 万元/km 的水平在同行业类似项目区间内，具体来说，公司单位产能设备投资水平与东方电缆公告的投资水平较为接近，低于中天科技和亨通光电的设备投资水平，主要因为在行业降本增效发展需求催动下，产品结构、技术进步及设备更新换代带来了产线投资成本的下降，公司结合过往项目投资经验，本着节约、审慎的原则对设备投资额进行预测，因此本募投项目的单位产能设备投资较同行业可比公司有所下降，具有谨慎性、合理性。

综上，本项目建筑面积、设备购置数量的依据相对谨慎且合理，与新增产能具有合理的匹配关系。

二、结合本次募投项目非资本性支出情况，说明实质上用于补流的规模及其合理性，相关比例是否超过本次募集资金总额的 30%；

本次募投项目之一为“年产 600 公里能源互联网用海底线缆项目”，计划总投资 73,299.81 万元，拟使用募集资金 56,000.00 万元；另有 24,000 万元用于补充流动资金，补充流动资金支出全部属于非资本性支出。本项目中建筑工程费、设备购置费、安装工程费和工程其他费用构成资本性支出，合计金额为 56,060.18 万元，该部分投资拟使用募集资金金额为 56,000.00 万元。本次募投项目资本性投入及非资本性支出整体情况如下：

单位：万元

序号	项目	投资金额	是否属于资本性投入	拟使用募集资金	比例
1	建设投资	58,863.18	是	56,000.00	70.00%
1.1	建筑工程费	31,315.00	是	31,254.82	39.07%
1.2	设备购置费	19,202.00	是	19,202.00	24.00%
1.3	安装工程费	960.10	是	960.10	1.20%
1.4	工程其他费用	4,583.08	是	4,583.08	5.73%
1.5	预备费	2,803.01	否	-	-
2	铺底流动资金	14,436.62	否	-	-
3	补充流动资金	24,000.00	否	24,000.00	30.00%
4	总投资金额	97,299.80		80,000.00	100.00%
拟使用募集资金资本性投入合计				56,000.00	70.00%
拟使用募集资金非资本性支出合计				24,000.00	30.00%

由上表可见，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金总额 80,000.00 万元中，其中 24,000.00 万元用于非资本性支出，均用于补充流动资金，占募集资金总额的比例为 30.00%，未超过本次募集资金总额的 30%，符合《证券期货法律适用意见第 18 号》相关规定。

三、结合公司现有资金余额、资金用途和资金缺口，说明本次融资规模的合理性；

（一）公司现有资金余额

截至 2022 年 12 月 31 日，公司可自由支配货币资金情况如下：

单位：万元

项目		金额
货币资金①	库存现金	52.38
	银行存款	37,281.37
	其他货币资金	88,863.57
	小计①	126,197.33
交易性金融资产②		5,017.03
银行承兑汇票、信用证、保函等保证金③		87,300.57
自由支配资金净额④=①+②-③		43,913.79

截至 2022 年 12 月 31 日，公司货币资金余额为 126,197.33 万元，其中银行存款为 37,281.37 万元，其他货币资金为 88,863.57 万元，其他货币资金主要为银行承兑汇票、信用证、保函等保证金；公司交易性金融资产余额为 5,017.03 万元，主要为购买银行结构性存款、期货合约以及远期结售汇。因此，截至 2022 年 12 月末，公司自由支配资金的净额=货币资金+交易性金融资产-保证金，具体金额为 43,913.79 万元。

（二）预计未来经营现金流入额

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 5,130.78 万元、-57,893.71 万元和 24,547.98 万元，除 2021 年为经营现金大幅净流出，其余报告期间均处于现金净流入的状态；2020-2022 年期间，公司月均经营活动现金流入为 37,617.25 万元，而月均经营活动现金流出为 38,401.00 万元，总体来看，月均经营活动产生的现金流量净额为-783.75 万元。

一方面，公司主要原材料为铜材、铝材等大宗商品，上游供应商按行业惯例，一般要求现款现货或给予较短的信用账期。另一方面，因客户对象不同，公司销售产品时一般会给予客户 0-120 天的信用账期。基于上游采购与下游销售的信用账期错配，一定程度上使得收到的产品销售款滞后于用于支付的物料采购款，加之部分下游客户由于宏观经济下行、管理层变动、经营资金紧张等内外部因素导致回款速度降低，公司的经营性现金净流出加大；总体上，随着公司销售收入快速增长，销售收款与采购付款的不匹配性随之扩大。

综上，在全球基础设施建设、煤矿开采、房地产开发、石油开采等下游行业

稳定发展的总体趋势下，公司的销售订单具有可持续发展的预期，预计公司未来资金流出仍然较大，在不考虑投资和筹资产生的现金流量净额的情况下，难以满足公司进一步扩大业务的发展需求，需保持日常经营的最低资金需求。

（三）公司资金用途与资金缺口

对于现有资金，公司使用方向包括：（1）首发上市募集资金项目建设的后续投入；（2）公司营运资金需求；（3）短期偿债资金的需求。具体情况如下：

1、首发上市募集资金余额

截至 2022 年 12 月 31 日，首发上市募集资金使用情况及后续投入计划如下：

单位：万元

序号	项目	拟投入募集资金 金额①	截止 2022 年 12 月 31 日 实际投资金额②	尚需投资金额 ③=①-②
1	新型铝合金复合及数据中心专用 配电电缆、海陆油气工程用潜油 泵电缆、连续管及智能管缆项目	23,704.60	9,262.76	14,441.84
1.1	新型铝合金复合电缆			
1.2	数据中心专用配电电缆			
1.3	油井开采潜油泵电缆			
1.4	油气开采连续管及智能管缆			
2	研发中心建设项目	4,062.13	483.73	3,578.40
3	补充流动资金项目	5,000.00	5,000.00	-
合计		32,766.73	14,746.49	18,020.24

公司首发募集资金为专项使用资金，尚需对前次募投项目建设持续投入，属于受限资金。因此，本次公司计算资金需求不纳入前次募集资金。

2、公司营运资金需求

(1) 测算假设

公司在 2020-2022 年经营情况的基础上，按照销售百分比法测算未来收入增长所导致的相关经营性流动资产及经营性流动负债的变化，进而测算了公司未来期间生产经营对流动资金的需求量，即因业务规模增长所导致的营运资金缺口。

(2) 测算过程

①营业收入预测

报告期内，公司 2020 年、2021 年和 2022 年实现营业收入分别为 337,576.79 万元、439,707.47 万元和 519,282.13 万元，同比增长分别为 14.25%、30.25% 和 18.10%，最近三年营业收入复合增长率为 24.03%（以 2020 年度为基础期）。

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额
营业收入	18.10%	519,282.13	30.25%	439,707.47	14.25%	337,576.79

说明：上述增长率为较上年或上期同比增长率。

根据市场供需，基于稳健原则，结合报告期实际增长，选取 24.03% 作为 2023 年至 2025 年公司营业收入平均增长率对流动资金的需求进行测算是合理的。该假设分析并不构成发行人的实际增长预测，投资者不应据此进行投资决策。

②新增流动资金缺口预测

由于电缆行业特点决定发行人为资金密集型企业对货币资金需求较大，因此，把货币资金纳入经营性流动资金测算。以期末货币资金余额扣除前次募集资金余额后的余额作为计算销售百分比的分子。基于稳健原则，选取最近三年销售百分比指标平均值作为 2023 年至 2025 年的预测参数，避免某一期指标变动较大，亦是合理的。该假设分析并不构成公司未来资产负债的预测，投资者不应据此进行投资决策。

根据经营性资产（货币资金、应收账款、预付账款、应收票据、存货）和经营性负债（应付账款、预收账款及应付票据），按照销售百分比法预测公司未来

期间生产经营对流动资金的需求量。以 2020 年至 2022 年实际财务数据为基础，根据销售百分比法及上述假设前提，预测 2023-2025 年营业收入增长对营运资金的需求，估算过程如下：

单位：万元

各科目占营业收入比重				假设未来各科目占营业收入比重	实际数 2022A	预测金额		
科目	2020 年	2021 年	2022 年			2023E	2024E	2025E
营业收入	337,576.79	439,707.47	519,282.13	-	519,282.13	644,048.81	798,792.87	990,716.93
货币资金	11.92%	5.61%	20.83%	12.79%	126,197.33	82,350.72	102,136.93	126,677.13
应收票据	0.00%	4.01%	2.77%	2.26%	14,369.90	14,552.22	18,048.65	22,385.16
应收账款	24.62%	34.87%	29.27%	29.59%	151,974.63	190,542.74	236,323.99	293,104.99
预付款项	0.49%	1.04%	1.97%	1.17%	10,249.25	7,525.99	9,334.24	11,576.96
存货	21.24%	21.76%	21.37%	21.49%	110,973.30	138,433.60	171,694.71	212,947.38
合同资产	1.16%	0.80%	0.30%	0.75%	1,554.82	4,846.68	6,011.18	7,455.47
经营性流动资产合计	59.43%	68.09%	76.51%	68.05%	415,319.23	438,251.96	543,549.71	674,147.09
应付票据	1.69%	6.90%	2.49%	3.69%	12,950.00	23,786.35	29,501.44	36,589.68
应付账款	9.47%	7.43%	6.58%	7.83%	34,175.27	50,404.22	62,514.72	77,534.98
预收款项/合同负债	0.80%	1.04%	2.25%	1.36%	11,658.45	8,770.96	10,878.33	13,492.04
经营性流动负债合计	11.96%	15.37%	11.32%	12.88%	58,783.71	82,961.53	102,894.49	127,616.71
流动资金占用额(经营性流动资产-经营性流动负债)	47.47%	52.72%	65.19%	55.17%	356,535.52	355,290.43	440,655.21	546,530.38
每年新增营运资金						16,775.15	85,364.78	105,875.17
新增流动资金缺口合计						208,015.11		

注 1：假设未来各科目占营业收入比重是各科目占营业收入比重的三年平均值；

注 2：上述测算过程仅用于特定假设下估算公司业务发展所需的流动资金，不构成发行人、保荐机构对未来业绩、盈利水平的承诺。投资者据此进行投资决策造成损失的，发行人不承担赔偿责任；

注 3：新增流动资金缺口=2025 年末流动资金占用额-实际 2022 年末流动资金占用额=20.80 亿元。

经测算，公司新增流动资金缺口规模合计为 208,015.11 万元。根据狭义营运资金剔除货币资金的影响，公司新增流动资金缺口规模约为 189,515.07 万元。

3、短期偿债资金需求

截至 2022 年 12 月 31 日，公司短期借款余额为 179,841.63 万元，一年内到期的非流动负债余额为 18,369.59 万元，短期偿债资金需求合计为 198,211.22 万元。为保障公司的短期偿债能力，公司需要预留一定规模的资金用于偿还，优化资本结构、提升抗风险能力。

（四）本次融资规模的合理性说明

截至 2022 年 12 月 31 日，公司货币资金余额、资金用途和资金缺口的具体情况如下：

单位：万元

项目		金额
可支配资金余额及受限情况 (①)	可自由支配资金净额	43,913.79
	减：首发上市募集资金余额	18,020.24
	小计	25,893.55
资金需求 (②)	营运资金需求/流动资金缺口	208,015.11
总体资金缺口 (③=②-①)	资金需求-可支配资金余额	182,121.56

注：资金需求不包含尚需投入首发募投项目的资金。

由上表可知，截至 2022 年 12 月末，剔除拟继续用于 IPO 募集资金投资项目的资金外，公司可支配的货币资金约 2.59 亿元；在不考虑未来现金分红情况、短期偿债资金等需求，以及保持报告期内年复合增长率 24.03% 来看，总体资金缺口为 18.21 亿元；根据狭义营运资金口径来看，总体资金缺口为 16.36 亿元。因此，公司本次募投项目拟使用 2.40 亿元用于补充流动资金具有合理性。

综上，受益于国家政策的扶持、下游应用领域的快速发展及油气开采行业景气度稳步提升的背景下，公司正面临业务快速发展的良机。公司业务规模的快速扩张，带来对营运资金和项目建设资金的紧迫需求。公司现有货币资金余额以及可自由支配的资金主要用于日常经营支出等方面的需求，难以满足本次募投项目相关资金及未来发展需求。通过本次融资可为募投项目建设提供资金保障，进一步增强公司的资金实力，为公司未来业务发展及全球化战略夯实基础，保障了公司中长期稳健发展，本次融资规模具有必要性和合理性。

四、效益预测中产品价格、成本费用等关键指标的具体预测过程及依据，与

公司现有水平及同行业可比公司的对比情况，相关预测是否审慎、合理。

（一）本次募投项目效益预测的测算过程

假设宏观经济环境、行业市场情况及公司经营情况没有发生重大不利变化。本项目财务评价计算期 13 年，其中建设期为 3 年；项目建设完工逐步投产，计划第 1 年达产 40%，第 4 年达产 90%，至第 5 年全部达产。

本项目效益测算中，项目产品销售价格是以产品主要原材料成本及公司定价策略为基础，结合项目新增产能及预计消化情况作为主要测算依据，项目详细测算过程如下：

1、营业收入测算

本项目营业收入的具体测算情况如下：

单位：千米、万元/千米、万元

序号	产品分类	项目	T+3	T+4	达产期年均 (T+5~T+13)
达产率			40%	90%	100%
1	海底电缆	销量	72.00	162.00	180.00
		单价	118.65	118.65	118.65
		销售收入	8,543.09	19,221.95	21,357.72
2	海底光电复合缆	销量	168.00	378.00	420.00
		单价	198.81	198.81	198.81
		销售收入	33,400.65	75,151.46	83,501.62
合计			41,943.74	94,373.41	104,859.34

注：假设产销率为 100%。

本项目收入预测是根据各产品预测销量和预测价格计算所得，产品预测价格参考目前市场价格并参考同行业上市公司同类产品的价格，测算年度保持恒定价格。

（1）产品价格测算

报告期内，公司本项目海底电缆、海底光电复合缆属于新增产品结构，尚未实现销售，公司根据市场调研信息估算其未来销售单价，具体估算情况如下：

序号	项目	规格型号	达产后年度平均单价（万元/千米）
1	海底电缆	35-110KV	118.65
2	海底光电复合缆	35-110KV	198.81

（2）产品销量测算

在销量方面，公司综合考虑未来下游市场发展情况、现有客户产品结构转化效果、潜在客户的需求状况、产品的竞争优势、销售策略等因素，结合公司自身业务发展规划情况，确定项目的产能释放进度和每年销量。

本项目达产时的各产品的产能情况如下：

序号	项目	达产后年度产能（千米）
1	海底电缆	180.00
2	海底光电复合缆	420.00

2、营业成本的测算

本项目营业成本的具体测算过程如下

单位：万元

序号	项目	投产后第 1 年	投产后第 2 年	达产期年均 (第 3-10 年)
1	营业成本	29,432.71	65,132.32	72,170.78
1.1	直接材料	25,791.49	58,030.85	64,478.72
1.2	直接人工	882.11	2,085.81	2,543.37
1.3	制造费用	2,759.11	5,015.66	5,157.28
1.3.1	折旧摊销费	1,882.94	3,044.27	2,966.85
1.3.2	燃料及动力费	662.71	1,491.10	1,656.78
1.3.3	其他费用	213.46	480.29	533.65

（1）直接材料的预测

直接材料所需费用根据本次募投项目各产品预计所耗用原材料的数量和单价测算，主要是参考同类原材料的市场价格确定，所需数量为根据产量估算得出。

（2）直接人工的预测

本项目新增生产及技术人员 367 人，其中：工人 318 人、技术人员 49 人；按照公司当前岗位平均工资水平的实际情况为基础，结合上涨的趋势进行确定。

（3）制造费用的预测

本项目的制造费用主要包括折旧及摊销、燃料动力费、其他制造费用等。

①折旧及摊销：固定资产折旧按国家有关规定采用分类直线折旧方法计算，生产设备按 10 年折旧，残值率为 4%；新增建筑物按 20 年折旧，残值率为 4%；无形资产中土地使用权费净值按 50 年摊销；其他资产按 5 年摊销（资产的折旧年限、残值率与公司现行政策一致）；

②燃料动力费及其他制造费用：除上述资产折旧及摊销外，燃料动力费按照估算消耗量，结合当前市场近期实际价格和价格的变化趋势确定；其他制造费用依据公司历史水平进行测算，燃料动力费及其他制造费用合计约占直接材料和人工费 2.1% 水平。

3、税金及附加

本次募投项目的增值税税率为 13%，城市维护建设税、教育费附加及地方教育附加分别按照 7%、3%、2% 计算。

4、期间费用

该项目销售费用率、管理费用率、研发费用率分别参照历史水平并结合项目公司实际经营情况予以确定；财务费用参考发行人历史期间财务费用率情况确定。最近三年，公司期间费用率情况如下：

项目	2021 年	2020 年	2019 年	近三年加权平均	本次募投项目费用率
销售费用	1.24%	1.44%	4.53%	2.21%	3.31%
管理费用	2.97%	3.34%	3.32%	3.18%	3.66%
研发费用	3.60%	3.80%	3.62%	3.67%	4.95%
财务费用	2.38%	2.37%	1.02%	2.00%	2.00%

注：2020 年度起执行新收入准则影响，公司自 2021 年起将货运费在成本中列示，计算 2020 年度销售费用占比时模拟扣除货运费金额。

本次募投项目采取销售费用率、管理费用率、研发费用率均高于发行人报告

期平均值，主要考虑经营环境变化带来的各类运营成本增长的趋势。本次募投项目销售费用率、管理费用率、研发费用率与发行人报告期内期间费用率无重大差异，整体谨慎合理。

5、项目效益总体情况

本项目投产后，效益测算的具体情况如下：

单位：万元

项目	投产后第 1 年	投产后第 2 年	达产期年均 (第 3-10 年)
营业收入	41,943.74	94,373.41	104,859.34
营业成本	29,432.71	65,132.32	72,170.78
税金及附加	241.64	543.68	604.09
期间费用合计	6,060.50	13,031.67	14,556.57
利润总额	6,208.89	15,665.73	17,527.90
所得税费用	795.37	2,349.86	2,629.18
净利润	5,413.53	13,315.87	14,898.71

本项目在完全达产后年均可实现销售收入 104,859.34 万元，年均实现净利润 14,898.71 万元，税后财务内部收益率为 19.91%，所得税后静态投资回收期（含建设期）为 7.88 年，所得税后动态投资回收期（含建设期）为 11.39 年。

综上所述，本项目效益测算过程及测算依据是谨慎的、合理的。

（二）关键效益指标与公司现有水平及同行业可比公司的对比情况

针对本次募投项目的海底电缆产品，公司选取具有同类产品的同行业公司作为可比公司。截至回复出具日，公司的主营产品与本次募投项目规划产品存在较大差异，无同类别可参考产品单价。本募投项目产品单价与现有市场价格及同行业公司对比如下：

1、产品单价与同行业同类产品的比较

单位：万元/千米

序号	公司名称	项目名称	海底电缆	海底光电复合缆
1	东方电缆	35kV、220kV 和 500kV 海缆	113.90	336.83
2	中天科技	中天海缆招股说明书（2020 年度）	114.18	418.84
3	亨通光电	未公开披露	未公开披露	未公开披露

序号	公司名称	项目名称	海底电缆	海底光电复合缆
4	宝胜股份	未公开披露	未公开披露	未公开披露
5	通光线缆	高端海洋装备能源系统项目（一期）	94.76	370.03
6	本次募投	能源互联网用海底线缆项目	118.65	198.81

注 1：数据来源于上市公司募集说明书、反馈意见回复等信息披露公告；

注 2：东方电缆未披露募投项目销售单价，采用 2019 年度海缆产品的销售单价。

公司本次募投项目拟生产的海底光电复合缆主要是 35KV、110KV 海底光电复合缆，而上表中东方电缆、中天海缆、通光线缆等企业生产的主要是 220KV、500KV 海底光电复合缆，因而价格明显低于上述企业产品平均单价。

本募投项目中，海底电缆产品单价与同行业公司相当，海底光电复合缆产品平均单价低于现有主要型号市场价格及同行业公司，价格具有合理性。

2、与同行业同类产品的毛利率对比

本募投项目毛利率与同行业可比公司同类项目产品毛利率的比较情况如下：

项目	产品业务板块	毛利率			
		2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
东方电缆	海缆系统	43.27%	43.90%	53.72%	43.27%
中天科技	海洋系列	33.77%	35.55%	42.80%	33.77%
亨通光电	海洋能源与通信	33.36%	47.11%	43.33%	33.36%
宝胜股份	海上风电	21.95%	38.66%	-	21.95%
通光线缆	海底线缆	31.50%	36.01%	46.39%	31.50%
平均值		32.77%	40.25%	46.56%	32.77%
本项目		31.05%			

注 1：可比公司通光线缆 2022 年年报未披露海底线缆类别毛利率，采取 2022 年第三季度募集说明书披露数据列示；

注 2：为保证毛利率可比性，上述可比公司的毛利率指标均选取了与本项目类似的海缆业务。

本项目海底电缆产品平均毛利率为 30.65%，海底光电复合缆产品平均毛利率为 31.15%，项目综合平均毛利率为 31.05%；2020-2022 年同行业可比公司海底电缆相关业务平均毛利率区间为 31.50%-43.27%；与可比上市公司相比，公司募投项目的毛利率相对较低，主要系产品类别规格型号差别、议价能力等因素所致，与公司进入新细分领域需逐步发展提升竞争的实际情况相符，具有合理性、谨慎性。

3、与同行业可比公司同类业务的期间费用率对比

经公开查询，公司本募投项目未查询到同行业公司同类业务的期间费用情况，本募投项目期间费用率与同行业可比公司期间费用（不含财务费用）的比较情况如下：

项目	期间费用率			
	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
东方电缆	7.39%	7.22%	9.49%	7.39%
中天科技	7.95%	6.32%	6.00%	7.95%
亨通光电	9.98%	9.96%	10.09%	9.98%
宝胜股份	4.70%	3.75%	4.68%	4.70%
通光线缆	13.19%	12.03%	15.65%	13.19%
平均值	8.64%	7.86%	9.18%	8.64%
本项目	11.92%			

注：数据来源于上市公司年度报告、半年度报告等公告信息。

如上表所示，2020-2022年，同行业可比公司平均期间费用率区间为7.86%-9.18%，公司本次募投项目经测算的达产期期间费用率为11.92%，略高于同行业可比公司平均水平，主要是考虑公司作为海缆产品市场新进入者，在市场开拓、人才引进和管理、技术研发等方面的前期费用投入均应处于行业较高水平，才能占据一定市场地位。综上所述，本项目达产年期间费用占比与报告期内公司及可比公司相应期间费用率相比处于合理水平，具有合理性。

4、内部收益率、投资回收期对比

本募投项目投资内部收益率、投资回收期与同行业可比公司比较情况如下：

公司名称	年度时间	项目名称	投资内部收益率 (税后)	投资回收期 (年)	募投项目 毛利率
东方电缆	2020年	高端海洋能源装备系统应用示范项目	21.12%	7.47	未披露
	2016年	海洋能源互联用海洋缆系统项目	16.62%	7.76	27.04%
中天科技	2021年	2021年中天海缆分拆上市招股说明书	未披露	未披露	未披露
	2016年	能源互联网用海底光电缆研发及产业化项目	18.80%	4.7	未披露
亨通光电	2020年	PEACE跨洋海缆通信系统运营项目	17.26%	5.28	未披露
	2016年	能源互联网领域海底光电复合缆扩能项目	18.53%	6.68	未披露

公司名称	年度时间	项目名称	投资内部收益率 (税后)	投资回收期 (年)	募投项目 毛利率
宝胜股份	-	-	未披露	未披露	未披露
通光线缆	2022 年	高端海洋装备能源系统 项目（一期）	11.37%	9.28	25.26%
本项目			17.43%	7.88	31.05%

注：数据来源于上市公司募集说明书、反馈意见回复等公告信息。

如上表所示，本募投项目投资内部收益率与东方电缆、亨通光电的募投项目预测投资内部收益率相当，投资回收期较前述项目略长，测算较为谨慎。

五、请保荐机构和申报会计师根据《监管规则适用指引—发行类第 7 号》第 5 条、《证券期货法律适用意见第 18 号》第 5 条进行核查并发表明确意见。

【年审会计师核查情况】

（一）核查程序

年审会计师实施的主要核查程序如下（包括但不限于）：

1、查阅本次募投项目的可行性研究报告、募投项目投资金额的测算过程及依据、同行业可比项目的工程造价、募投项目单位产能/建筑面积比与同行业上市公司单位产能/建筑面积比的对比情况、募投项目单位产能设备投资与同行业公司同类产品产线建设项目对比情况等，验证项目投资规模及与新增产能匹配关系的合理性；

2、取得并查阅本次募投项目测算表，核查非资本性支出情况及其占比，分析本次募投项目实际补充流动资金占比是否超过 30%；

3、查阅发行人科目余额表、货币资金明细表、前次募集资金使用情况报告等，了解发行人货币资金、交易性金融资产余额及资金安排、有息负债等情况；并访谈发行人管理层，了解现有货币资金可用余额、资金用途、资金需求、有息负债等情况。

4、查阅募集资金投资明细及项目效益测算过程，查阅同行业可比公司类似项目投资情况、效益测算、毛利率、期间费用率等相关可比信息。

（二）核查意见

经上述核查程序，年审会计师认为：

1、本次募投项目中建筑工程费、设备及安装购置费等测算过程合理，建筑面积、设备购置数量具有合理性，与新增产能具备合理的匹配关系。

2、本次募投项目非资本性支出金额为 24,000.00 万元，占本次募集资金总额的比例为 30%，相关比例未超过本次募集资金总额的 30%，符合《证券期货法律适用意见第 18 号》第 5 条的相关要求。

3、发行人现有货币资金余额以及可自由支配的资金主要用于日常经营支出等方面的需求，通过本次融资可为募投项目建设提供资金保障、增强发行人资金实力，本次融资规模具有合理性。

4、本次募投项目效益预测中产品价格、成本费用等关键指标是以报告期内发行人实际发展情况为基础做出的预测，预测过程具有合理性，与公司现有水平及同行业可比公司不存在重大差异，与同行业可比公司项目具有可比性，相关预测具有合理性和谨慎性。发行人已于《募集说明书》中对本次募投项目的效益预测进行披露，符合《监管规则适用指引—发行类第 7 号》的相关规定要求。

问题二、4. 关于公司业务与经营情况

4.1 根据申报材料，(1) 报告期内公司主营业务收入分别为 28.21 亿元、32.10 亿元、40.88 亿元和 36.47 亿元，持续增长。公司产品分为电力电缆、潜油泵电缆、电气装备用电缆、连续管、连续油管作业装置五大类。(2) 报告期内，公司存在部分客户同时为供应商的情况，涉及销售金额占比为 3.22%、3.74%、5.86%和 7.51%，涉及采购金额占比为 10.07%、11.94%、14.73%和 13.72%。(3) 报告期内，公司存在直接向外部厂商采购用于销售的情况，该部分采购占比分别为 10.48%、17.44%、18.22%和 13.05%。

请发行人说明：(1)按不同产品品类说明产品单价、销量的变动原因，分析公司营业收入增长的可持续性；(2)公司存在部分客户同时为供应商的具体原因及商业合理性，相应占比持续上升的原因，会计处理是否符合《企业会计准则》相关规定；(3)结合公司对外采购并直接用于销售的产品品类、采购及销售金额、定价模式，说明是否涉及贸易业务，是否符合行业惯例，会计处理是否符合《企业会计准则》相关规定。

【发行人说明】

一、按不同产品品类说明产品单价、销量的变动原因，分析公司营业收入增长的可持续性；

(一) 按不同产品品类说明产品单价、销量的变动

报告期内，公司主要产品销量和单价变化情况如下：

单位：千米、元/米、万元

项目		2022年		2021年		2020年
		金额/数量	变动率	金额/数量	变动率	金额/数量
电力电缆	销量	190,415.09	-0.53%	191,434.18	-6.92%	205,670.28
	单价	13.40	5.69%	12.68	28.86%	9.84
	收入	255,193.48	5.15%	242,688.41	19.87%	202,457.97
电气装备用电缆	销量	28,401.79	34.25%	21,155.50	-37.45%	33,821.50
	单价	30.81	-16.99%	37.11	83.62%	20.21
	收入	87,492.43	11.45%	78,504.23	14.83%	68,367.01
潜油泵电缆	销量	10,227.60	56.03%	6,555.07	57.47%	4,162.87
	单价	104.71	16.35%	89.99	15.42%	77.97
	收入	107,089.63	81.55%	58,987.01	81.73%	32,459.29
连续管	销量	13,223.94	39.80%	9,459.12	149.00%	3,798.85
	单价	28.68	58.56%	18.09	-31.68%	26.48
	收入	37,930.44	121.71%	17,108.08	70.10%	10,057.69

公司主要经营电力电缆、电气装备用电缆、潜油泵电缆、连续管及连续油管作业装置等产品的研发、生产与销售。公司致力于提供安全可靠的电线电缆产品，注重产品销售区域和应用领域的双扩张，目前已经初步形成较为完善的全球产业化布局，且成为在多个细分领域具有领先地位的电缆制造企业。

报告期内，公司动态调整与优化在全球市场的经营战略，及时响应客户需求，品牌影响力逐步扩大，公司营业收入持续增长，2020-2022 年公司实现的营业收入复合增长率为 24.03%，受产品销量、单价的变动影响，具体分析如下：

1、电力电缆和电气装备用电缆的单价、销量的变动原因

2021 年度，公司电力电缆、电气装备用电缆销量下降、单价上升，主要系公司销售过程中客户需求的产品结构变动影响，截面积大小、电压强度、绝缘材质等不同规格决定了产品价格差异，比如：浙江运达 2020 年、2021 年的采购规模分别为 8,020.23 万元和 11,955.21 万元，采购内容为 1Kv 和 3Kv 电压等级的线缆，其中对 3Kv 电缆的采购占比由 2020 年 0.60% 提升至 2021 年的 73.77%，对产品单价上升影响较大。2021 年度公司订单和生产基本趋于饱和，叠加铜、铝等原材料价格大幅上涨，面向中海油、开滦集团、宁波普光等客户，公司主动调整产品结构，提高对海洋电缆、矿用橡套软电缆、光伏电缆等高附加值产品型号的销售比例，以提升公司的利润水平。

2022 年度，公司电力电缆、电气装备用电缆的销量较上年同期的变动分别为-0.53%、34.25%，单价的变动率分别为 5.69%、-16.99%。一方面，受美国光伏投资、建筑投资规模增加对光伏电缆、美标入户线的需求力度，拉高了当期销量；另一方面，产品销售价格主要采取“成本+目标毛利”定价模式，受铜、铝价格波动的影响，导致当期单价的波动，与公司的经营情况相符。

2、潜油泵电缆和连续管的单价、销量的变动原因

2021 年，公司潜油泵电缆、连续管等产品的销量较 2020 年大幅上涨，主要原因是 2020 年末开始，原油市场景气度回升，国际原油（英国北海布伦特）价格由 39.14 美元/桶上升至 50.87 美元/桶，呈上升趋势，哈里伯顿、斯伦贝谢、贝克休斯、Alkhorayef Petroleum L.L.C. 等国际知名油服企业加大油田开采资本支出，对公司油服产品的采购量上升明显。同时，随着铜、铝等原材料价格上升，对产品的售价传导性，潜油泵电缆的销售单价也有所提升。连续管产品的管口直径影响钢材的用量，根据客户的定制需求调整产品结构的销售，大长度、小口径的连续管当期销量提升，拉低了连续管的销售价格。

2022 年度，公司潜油泵电缆和连续管的销量和单价均较上年同期上升，主要原因是俄乌爆发冲突影响下，原油、天然气等能源价格高涨，中东、美国地区的油气开采规模扩大，公司凭借先进的技术优势，油服类产品销量与单价同步实现了快速增长。

3、报告期内产品销量和单价对收入变动的影响

假定其他因素不变，仅考虑销量或价格因素，报告期内公司主要产品销量、价格变化对销售收入的影响情况如下：

单位：%

产品类别	项目	2022 年	2021 年	2020 年
电力电缆	收入变动率	5.15	19.87	29.44
	销量对收入的影响	-0.53	-6.92	21.98
	单价对收入的影响	5.69	26.79	7.46
电气装备用电缆	收入变动率	11.45	14.83	18.07
	销量对收入的影响	34.25	-37.45	-0.08
	单价对收入的影响	-22.80	52.28	18.15
潜油泵电缆	收入变动率	81.55	81.73	-34.65
	销量对收入的影响	56.03	57.47	-32.69
	单价对收入的影响	25.52	24.26	-1.95
连续管	收入变动率	121.71	70.10	-23.28
	销量对收入的影响	39.83	149.00	-53.06
	单价对收入的影响	81.88	-78.90	29.78

注1：销量对收入的影响=（本期销售量*上期销售单价-上期销售收入）/上期销售收入；

注2：单价对收入的影响=（本期销售量*本期销售单价-本期销售量*上期销售单价）/上期销售收入。

从上表测算可知，主要产品销量、单价的波动是收入变动的主要影响因素。

（二）公司在手订单对经营业务发展的支撑作用

公司在光伏电缆、潜油泵电缆以及连续管等细分领域均具备较好的市场增长空间，公司当前大额在手订单及意向订单也主要围绕该等细分市场。截至 2022 年 12 月 31 日，公司主要产品的在手订单情况如下：

单位：万元、千米、元/米

产品类型	金额	销量	单价
电力电缆	88,684.07	49,789.68	17.81
潜油泵电缆	18,910.10	1,802.20	104.93
电气装备用电缆	11,707.01	10,664.63	10.98
连续管	10,952.01	4,585.19	23.89
总计	130,253.18	66,841.71	

上表可知，公司 2022 年期末在手订单金额约为 13.03 亿元，对公司的经营业绩持续增长起到支撑作用。

综上所述，受油气开采景气度及下游需求变动的影 响，报告期内公司不同产品类别的销量和单价总体上呈现波动上升的趋势，销量、单价的变动是公司收入增长的主要因素。公司持续坚持“国内与国外市场并重，发达国家与新兴市场同步发展”的战略，报告期内凭借产品技术竞争优势和成本优势，市场开拓成效明显，产品的销售数量总体呈现上升趋势，驱动销售收入不断上升。报告期内，公司抓住市场机遇，扩大在北美、非洲等地区的客户基础，并在线缆和油服双领域持续提升市场份额。公司主营产品的未来市场需求与经济周期相关，下游需求空间广阔，在手订单相对充足且能支撑经营业绩稳定发展，未来营业收入的增长具有可持续性。

二、公司存在部分客户同时为供应商的具体原因及商业合理性，相应占比持续上升的原因，会计处理是否符合《企业会计准则》相关规定；

（一）公司存在部分客户同时为供应商的具体原因及商业合理性

电线电缆作为资金密集型企业，行业公司对资金的管理和资产周转效率尤为注重。通常情况下，行业内公司一般会存在前端产能（拉丝、成丝）和后端产能（成缆、铠装等）匹配不足的问题，受铜铝价市场波动问题，往往会及时性的调整存货库存储备，将原材料、半成品、产成品等周转利用起来，满足前端产能半成品的订单需求。

报告期内，公司的部分交易对象既是客户又是供应商的主要原因如下：①铜铝丝半成品及电缆生产销售具有区域性，基于公司与周边部分同类型电缆厂商长期的良好合作关系，双方在彼此生产计划或对外销售急需情况下，本着资源互补与互通有无的原则，会提出购买电缆产品等需求，或销售铜丝及线缆材料给部分供应商周转使用。②部分客户由于经销五金或多种线缆，公司在区域销售中存在短缺需配套五金设备或其他类型线缆时，会向该类客户提出零星采购的请求，以满足其他客户的临时需求。③公司的大宗原材料或机器设备的供应商，有生产维修或者更新改造的需求，向公司零星采购电线电缆产品。

根据上述因素，公司既是客户又是供应商中主要单位的双向交易金额、原因及合理性的情况如下：

单位：万元

公司名称	2022年度				原因及商业合理性
	销售内容	销售金额	采购内容	采购金额	
天津舒然线缆科技有限公司	铜丝及辅材	417.68	电缆	11,698.59	公司向舒然线缆采购中低压等电力电缆，用于日常产能需求不足时对外销售；向对方销售铜丝及零星电缆辅材，主要是产能阶段性产出较充裕时根据订单需求生产并对外销售。采购与销售业务分别独立核算，属于正常的商业购销行为。
天津太钢大明金属科技有限公司	电缆	186.28	钢带	8,756.89	公司向天津太钢大明金属销售低压电缆用于其扩建厂房，公司向对方采购钢带原材料用于线缆和连续油管的生产，采购与销售业务分别签订购销协议、独立核算，具有商业合理性。
河北慧科线缆有限公司	电缆及辅材	1.99	电缆	5,493.81	公司向慧科线缆采购中低压电力电缆、控缆等，用于日常产能需求不足时对外销售；向对方销售零星电缆辅料，前端产能充裕下根据订单需求生产并对外销售。采购与销售业务分别独立核算，属于正常的商业购销行为。
河北东照线缆有限公司	辅材	8.24	电缆	4,960.84	公司主要向河北东照电缆采购中低压电力电缆，用于满足产能阶段性不足时的客户需求；向对方销售零星电缆辅料，用于对方日常临时需求。采购与销售独立核算，属于正常的商业购销行为。
天津小猫天缆集团有限公司	铜丝、铅、钢带及辅材	4,861.57	电缆及辅材	5,310.69	公司向小猫天缆采购电缆，用于日常产能需求不足时对外销售。向对方销售铜丝及钢带等辅材，主要是产能阶段性产出较充裕时对外销售。采购与销售业务分别独立核算，具有商业合理性。
天津鑫塑利线缆科技有限公司	铜杆及辅材	639.18	电缆	3,743.07	公司向鑫塑利线缆采购中低压等电力电缆，用于日常产能需求不足时对外销售；向对方销售铜杆及辅材，主要是产能阶段性产出较充裕时根据订单需求生产并对外销售。采购与销售业务分别签订购销协议、独立核算，具有商业合理性。
天津市津能电缆有限公司	铜丝、铝杆、铅及辅材	791.22	电缆	353.94	公司向津能电缆采购中低压等电力电缆用于对外销售；向对方销售铜丝、铝杆及其他电缆辅材，是产能阶段性产出较充裕时根据订单生产及对外销售。采购与销售业务分别独立核算，具有商业合理性。
宁波普光全球能源有限公司	电缆	30,911.29	电缆附件	20.97	公司向宁波普光采购太阳能光伏系统中所使用的连接器、光伏线束部分组件用于光伏线束和跳线的组装配套生产；对方因具备美国进口连接器的沟通优势和价格优势，采购的连接器较为及时而且价格便宜。采购和销售分开核算，属于正常的购销商业行为。
理研华通	电缆、铜丝及绞线等	2,622.57	辅材及配件	0.97	公司向理研华通销售电缆、铜丝及绞线用于对方电梯电缆生产；向对方临时性购买五金件用于生产急用。采购和销售分别核算，具有商业合理性。另详见关联交易说明。
合计		40,440.02		40,339.78	

(续)

公司名称	2021年度				原因及商业合理性
	销售内容	销售金额	采购内容	采购金额	
天津舒然线缆科技有限公司	铜铝杆及辅材	8,947.75	电缆	13,892.59	公司向舒然线缆采购中低压等电力电缆，用于日常产能需求不足时对外销售；向对方销售铜铝杆及零星电缆辅材，主要是产能阶段性产出较充裕时根据订单需求生产并对外销售。采购与销售业务分别独立核算，具有商业合理性。
通辽市津和双金属线材有限公司	废铝	50.40	铝杆	5,180.94	公司向通辽津和双金属采购铝杆，用于产品的生产需求；向对方销售废铝丝。采购与销售业务分别独立核算，具有商业合理性。
天津太钢大明金属科技有限公司	电缆	77.15	钢带	4,567.41	公司向天津太钢大明金属销售低压电缆用于扩建厂房，公司向对方采购钢带原材料用于线缆和连续油管的生产，采购与销售业务分别签订购销协议、独立核算，具有商业合理性。
河北慧科线缆有限公司	电力电缆	12.37	电缆	3,946.26	公司向慧科线缆采购中低压电力电缆、控缆等，用于日常产能需求不足时对外销售；向对方销售零星电缆辅料，前端产能充裕下根据订单需求生产并对外销售。采购与销售业务分别独立核算，属于正常的商业购销行为。
吉捷（天津）线缆有限公司	铜铝丝及辅材	1,821.66	电缆	2,773.64	公司向吉捷线缆采购中低压电力电缆、控缆等，用于日常产能需求不足时对外销售；向对方销售铜铝丝及电缆辅料，是前端产能充裕下根据订单需求生产并对外销售。采购与销售业务分别独立核算，属于正常的商业购销行为。
辽宁科瑞德电缆有限公司	铜铝丝、铜铝杆及辅材	1,469.78	电缆	2,457.84	公司向科瑞德销售铜铝丝、铜杆及零星辅材，系前端产能充裕下根据订单需求生产并对外销售；公司向对方采购产品主要为计算机等电缆，在后端产能临时性不足需求时采购并对外销售。采购与销售业务分别签订购销协议、独立核算，属于正常的商业购销行为。
天津德塔线缆有限公司	铜丝、铜铝杆及辅材	2,143.89	电缆	2,389.68	公司向德塔线缆采购中低压等电力电缆，用于日常产能需求不足时对外销售；向对方销售铜铝杆、铜丝及辅材，主要是产能阶段性产出较充裕时根据订单需求生产并对外销售。采购与销售业务分别独立核算，具有商业合理性。
天津小猫特缆集团有限公司	铜丝	1,703.37	电缆	2,280.82	公司向小猫特缆采购中低压等电力电缆，用于日常产能需求不足时对外销售；向对方销售铜丝，主要是产能阶段性产出较充裕时对外销售。采购与销售业务分别独立核算，具有商业合理性。
天津市津能电缆有限公司	铜丝及辅材	1,639.83	电缆	1,800.87	公司向津能电缆采购中低压等电力电缆用于对外销售；向对方销售铜丝和辅材，是产能阶段性产出较充裕时根据订单生产及对外销售。采购与销售业务分别独立核算，具有商业合理性。
上海特彦尔电气有限公司	电缆	5,855.63	绝缘	165.08	公司向上海特彦尔电气有限公司销售线缆，用于对方商业需求，公司向对方采购绝缘原材料用于线缆的生产，采购与销售业务分别签订购销协议、独立核算，具有商业合理性。
合计		23,721.83		39,455.14	

(续)

公司名称	2020年度				原因及商业合理性
	销售内容	销售金额	采购内容	采购金额	
河北东照线缆有限公司	电缆辅料	51.96	电缆	8,524.57	公司主要向河北东照电缆采购中低压电力电缆，用于满足产能阶段性不足时的客户需求；向对方销售零星电缆辅料，用于对方日常临时需求。采购与销售独立核算，属于正常的商业购销行为。
天津舒然线缆科技有限公司	铜铝杆及辅材	1,938.09	电缆	8,216.97	公司向舒然线缆采购中低压等电力电缆，用于日常产能需求不足时对外销售；向对方销售铜铝杆及零星电缆辅材，主要是产能阶段性产出较充裕时根据订单需求生产并对外销售。采购与销售业务分别独立核算，具有商业合理性。
天津小猫特缆集团有限公司	铜丝及电缆辅料	1,282.86	电缆	2,205.88	公司向小猫特缆采购中低压等电力电缆，用于日常产能需求不足时对外销售；向对方销售铜丝及电缆辅料，主要是产能阶段性产出较充裕时对外销售。采购与销售业务分别独立核算，具有商业合理性。
德信线缆集团有限公司	电缆辅料	198.70	电缆、电缆辅料	2,011.63	公司向德信线缆采购中低压等电力电缆，用于日常产能需求不足时对外销售，临时采购了部分电缆辅材用于生产；向对方销售电缆辅料，主要是产能阶段性产出较充裕时根据订单需求生产并对外销售。采购与销售业务分别独立核算，属于正常的商业购销行为。
辽宁科瑞德电缆有限公司	铜铝杆及辅材	509.60	电缆	1,551.77	公司向科瑞德销售铜铝杆及零星辅材，前端产能充裕下根据订单需求生产并对外销售；公司向对方采购产品主要为控缆、计算机等电缆，在后端产能临时性不足需求时采购并对外销售。采购与销售业务分别签订购销协议、独立核算，具有商业合理性。
吉捷（天津）线缆有限公司	电缆辅料	151.11	电缆	1,425.35	公司向吉捷线缆采购中低压电力电缆、控缆等，用于日常产能需求不足时对外销售；向对方销售铜丝及电缆辅料，前端产能充裕下根据订单需求生产并对外销售；对方临时性采购几千米软护套线。采购与销售业务分别独立核算，属于正常的商业购销行为。
天津小猫天缆集团有限公司	铜丝及电缆辅料	1,338.60	电缆	1,387.60	公司向小猫天缆采购油泵等电缆，用于日常产能需求不足时对外销售。向对方销售铜丝及电缆辅材，主要是产能阶段性产出较充裕时对外销售。采购与销售业务分别独立核算，具有商业合理性。
通用（天津）铝合金产品有限公司	铜铝杆及辅材	42.55	电缆	972.20	公司向通用（天津）采购美标等电缆，用于日常产能需求不足时对外销售。向对方销售铜丝及电缆辅材，主要是产能阶段性产出较充裕时对外销售。采购与销售业务分别独立核算，具有商业合理性。
山东中电通电缆科技有限公司	铜铝杆及辅材	90.01	电缆	624.33	公司向山东中电通采购入户线等电缆，用于日常产能需求不足时对外销售。向对方销售铜丝及电缆辅材，主要是产能阶段性产出较充裕时对外销售。采购与销售业务分别独立核算，具有商业合理性。
合计		5,603.49		26,920.29	

上述既是客户又是供应商的往来单位中电缆厂商具有电线电缆生产能力，受自身产能、产品规格、资金需求等因素影响，偶尔会向公司采购零星电缆，采购频率低且金额小。在集团合并层面看，公司主营业务主要以销售电线电缆为主；从单体公司层面来看，华信精密的主营业务为生产、销售铜丝、铝丝、裸铜导线等半成品。

报告期内，公司临时将半成品、多余电缆辅材对外销售的整体规模不大。公司本部、子公司华信精密等生产的铜铝丝类产品除了内部交易外，根据前端产能与后端产能的生产能力瓶颈匹配错峰，利用前端产能临时性接受同类型电缆厂商订单生产并对外销售，用以增强利润空间。另一方面，向公司采购铜丝、铝丝等半成品及电缆辅材的电缆企业为中小规模企业，比如：众恒线缆、慧科线缆等，前端对资产、设备对资金投入占用较大，在产能设计上往往更注重后端成品的生产，因此，上述单位结合自身资金实力，习惯性的通过从市场采购半成品材料进行直接生产电缆使用。

公司与既是客户又是供应商之间的交易具有合理的商业背景，采购或销售价格均系参照市场价格经双方协商确定，价格公允且合理；在上述的单位中，除公司与理研华通存在关联关系外，与其他单位之间不存在关联关系。

（二）公司既是客户又是供应商的总体情况及持续增长原因

报告期内，公司存在既是客户又是供应商的情况，各期形成双向交易的单位数量分别为 18 家、32 家和 21 家，具体情况如下：

单位：万元

交易性质	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售金额	41,310.78	7.96%	25,787.60	5.86%	12,616.63	3.74%
采购金额	47,392.80	11.55%	54,036.94	14.73%	31,685.10	11.94%

注：销售金额占比=销售金额/营业收入；采购金额占比=采购金额/（原材料采购额+产成品采购额）；销售和采购均不含提供或取得劳务的费用，劳务包括加工费和租赁费、利息收入。

随着我国城镇化、工业化进程推动着城镇公共设施、建筑、交通、工业等诸多产业投资规模的不断增加，对输配电、轨道交通、电力投资与电网建设等电力电缆、电气装备电缆形成长久的刚性需求，加之境外的美国、非洲地区的电力基础设施建设与建筑业的强劲增长，带动国内外终端市场需求持续旺盛，公司电线电缆业务销售规模逐年快速增长，为缓解半成品与产成品之间产能紧张的错配问题，公司对外采购电缆成品弥补阶段性需求压力，以致公司对电缆成品的采购额逐年增加；另外，公司对外销售铜丝、铝丝等半成品以及电缆辅材，属于公司阶段性前端工序产能超产下应对资金周转的附加业务，销售具有偶发性和临时性。

（三）会计处理是否符合《企业会计准则》相关规定

公司与既是客户又是供应商的往来单位进行交易时，分别签署了独立的采购合同、销售合同，销售与采购合同对“标的名称、数量、价格”、标的物所有权转移时点、产品验收及结算方式等主要内容均有明确约定。

双方交易的主要产品内容不同，销售的产品以为电缆、铜丝及电缆材料主；存在向部分客户采购的情况，采购的产品主要是用于销售的普通电缆。

公司对既是客户又是供应商的双向交易采用总额法确认销售收入和采购成本。具体分析如下：

1、公司将原材料销售给供应商以及从供应商购买存货的交易是相互独立的，均按照市场价格独立确定交易价格。

2、公司将原材料销售给供应商后，不再对原材料拥有控制权，销售的原材料不构成公司有对应采购加工完成后产品的权利或必须回购的义务。根据双方签署的采购与销售合同约定，客户已取得原材料的控制权，可以自由支配购入的原材料，独立享有该原材料的生产、销售或使用、处置权益，并独自承担该原材料毁损灭失、价格变动的风险等。

3、公司向供应商采购的货物享有相应的控制权，存货的毁损灭失风险由公司承担，向客户销售时具有完全的自主权，无需征得供应商同意。公司承担因商品不符合质量标准而产生的赔偿责任、不能按时交货的违约风险、客户信用风险，即公司承担了向客户转让商品的主要责任。

4、公司有权自主决定所交易商品的价格。对外销售的产品价格由公司依据市场行情向客户自主定价，公司具有自主定价权，并独自承担价格的波动。

综上，公司与既是客户又是供应商交易为独立的购销交易，采用总额法确认销售收入和采购成本，会计处理符合《企业会计准则》相关规定。

三、结合公司对外采购并直接用于销售的产品品类、采购及销售金额、定价模式，说明是否涉及贸易业务，是否符合行业惯例，会计处理是否符合《企业会计准则》相关规定。

（一）公司对外采购产品并对外销售的情况

报告期内，公司外购成品并用于销售的具体情况如下：

单位：万元

外购成品类别	2022 年度	2021 年度	2020 年度
电力电缆	34,796.26	48,586.41	31,445.57
电气装备用电线	10,930.64	13,731.93	12,627.20
其他（电气开关等）	7,302.36	1,768.23	-
合计	53,029.26	64,086.57	44,072.77
外购成品占主营成本比例	12.41%	18.22%	17.44%

受公司自身阶段性产能紧张、客户交货期较短及运输成本等因素影响，无法满足客户的交货时间要求，为确保及时交货，故公司向同类电缆厂商外购成品并对外销售的情形。公司外购成品主要为生产工艺相对简单、附加值相对较低的电线电缆产品，具体包括裸导线、架空绝缘线和低压塑力电缆、橡套电缆等。

如上表所示，报告期各期，公司外购产品并对外销售的交易金额分别为 44,072.77 万元、64,086.57 万元和 53,029.26 万元，分别占当期主营业务成本的

17.44%、18.22%和 12.41%。公司的外购产品交易额逐年增长，主要系报告期公司销售规模增长较快，为及时向客户交货，公司外购产品规模也随之增长。

（二）外购产成品的销售金额及定价模式，说明是否涉及贸易业务

报告期内，公司客户订单快速增长，部分订单存在交货时间紧的情形，为保障及时交货，公司通过直接向外部厂商采购以满足客户交货时间要求。公司外购成品的采购入库与自产产品的生产入库实施统一的产销存系统管理，即外购产成品与自产同类产品执行统一的商品物料号，入库、仓储、销售均统一汇总核算。报告期内，公司的外购产成品与同料号下自产产品的销售金额如下：

单位：万元

类型	2022 年度	2021 年度	2020 年度
电力电缆	255,193.48	242,688.41	202,457.97
电气装备用电缆	87,492.43	78,504.23	68,367.01
其他（电气开关等）	3,053.51	4,341.98	3,245.51
合计	345,739.42	325,534.62	274,070.49

注：“其他（电气开关等）”分为直接销售和领用再生产成品销售。前表 2022 年“其他（电气开关等）”的采购额大于本表销售收入，主要系未直接对外销售部分根据物料领用分摊至电力电缆、电气装备用电缆产品中，以电力电缆、电气装备用电缆对外实现销售。

公司电线电缆产品定价采取电线电缆行业通用的“成本+目标毛利”定价模式，产品销售定价主要根据铜材、铝材和绝缘护套料等主要原材料的市场价格行情及其占成本的比例，并考虑企业的加工成本、运营费用以及适当的利润水平确定。2020-2022 年期间，公司外购成品中裸导线、架空绝缘导线产品存在向子公司釜山电缆工厂销售，并由釜山电缆实施绞线、交联、成缆、铠装、外护套挤出、成品检验等生产工序，内部交易以半成品形态实施生产与销售；除此情形外，公司外购成品对外销售中不存在贸易业务的情形。

报告期内，公司外购产品之电线电缆及电缆附件，系满足公司业务发展日常经营需求的必要举措。针对产品质量，公司已建立健全完善的质量控制措施进行有效保障，主要措施包括：（1）与公司合作的外购电缆厂商，均经公司严格评

审合格且与建立了长期稳定合作关系的电线电缆及电缆附件生产制造企业；（2）公司制定了严格的采购管理制度并纳入公司的质量管理体系，通过对外购产品进行严格的入库检验和派驻生产检验员进行质量过程监管等方式确保最终的产品质量；（3）公司与外购电缆厂商签订的采购合同均包含产品质量保证条款，并严格落实与外购电缆厂商质量违约责任。

（三）同行业可比公司采购成品并对外销售的情况

经查询同行业可比公司招股说明书，存在外购产品并对外销售的情形，具体如下：

证券代码	证券简称	是否披露	外购产品的具体内容
002498.SZ	汉缆股份	是	由于公司产能处于饱和状态,对于客户需要配套提供的部分技术水平要求不高、国内普遍生产的普通电线电缆产品,在公司不能及时生产时,也会少量向国内其他厂商直接购买。
002533.SZ	金杯电工	是	公司存在部分外购特种电缆进行销售的情形--
002692.SZ	远程股份	是	报告期内,公司向圣安电缆采购电线电缆,主要为特定型号的低压电力电缆以及电气装备用电缆类别。公司生产、销售的电线电缆品类中没有该等型号产品,而客户在订购公司产品过程中存在对该等产品的小额需求,从效益核算角度考虑,专业化配置产品线生产该等产品并不经济。因此,公司就近向圣安电缆采购该等产品,并搭配销售给客户。
002882.SZ	金龙羽	未披露	-
603333.SH	尚纬股份	是	与华能电缆交易的具体情况:根据电缆行业的特点和普遍做法,当电缆生产企业在订单饱和、不能自行完成生产时,或者不具备某些型号电缆的生产能力时,生产厂家会通过市场化的定价原则和询价程序进行合作,因此报告期内明星电缆与华能电缆之间发生了少量电缆采购业务。
603606.SH	东方电缆	是	2012年由于公司中标了中国北方车辆有限公司在塞浦路斯项目中的架空导线,公司充分利用了低压电力电缆和电气装备用电缆生产线中的绞线装置,产量大幅提高。2014年公司未生产架空导线,该产品主要来自于外购。-
603618.SH	杭电股份	是	为适应客户的订单快速增长,报告期内公司将少量钢芯铝绞线、铝包钢绞线及铝硅合金委托其他企业进行加工或少量采购,以满足短期内公司订单量突然增加导致导线产能不能及时满足客户需求的情形。
002953.SZ	日丰股份	是	报告期内,公司向上海起帆采购成品电缆的金额分别为1,537.76万元、664.92万元和16.27万元。公司向上海起帆采购成品电缆的主要原因为公司在自身产能无法满足客户的供货时间要求,或客户要货批量较小而公司自主生产不具有规模优势时,通过外购成品电缆满足客户的供货交期要求。

注：可比上市公司《招股说明书》、2019年-2022年度报告及半年报等公开披露信息。

根据公开信息查询，除上表中可比上市公司外，同行业其他上市公司中与发

行人同期 IPO 申报的久盛电气（301082.SZ）、中辰电缆（300933.SZ）以及晨光电缆（834639.BJ）亦存在外购成品并直接对外销售的情形。因此，公司外购产品并对外销售系受产能紧张时的特定模式，符合电线电缆行业的一般惯例，符合公司的日常经营管理。

（四）会计处理是否符合《企业会计准则》相关规定

根据与相关方签署的采购与销售合同约定、交易实质以及《企业会计准则》的要求，公司对此类外购成品并对外销售部分，直接分别确认采购入库成本与按照总额法确认收入，双方均按照合同交易总额以货币性资产（货币资金/应收票据/应付票据）进行结算。具体原因如下：

（1）公司承担向客户转让商品的主要责任

公司外购产成品并对外销售时，公司与供应商、客户分别签订独立的采购、销售合同，销售与采购合同对“标的名称、数量、价格”、标的物所有权转移时点、产品验收及结算方式等主要内容均有明确约定，供应商与客户之间不存在直接的购销关系；因此，根据交易实质，公司承担了向客户转让商品的主要责任，其与客户签订的销售合同中，一般会约定由公司或客户负责运输；若产品在质保期内出现问题，由公司向客户承担销售合同约定的产品质量保证责任。

（2）公司在转让商品之前承担了该商品的存货风险

公司独立开展采购业务，自主进行对供应商选择、产品质量控制的采购决策，外购成品的供应商在交货验收后将产品销售的风险和控制权转移至发行人，商品毁损灭失风险也转移至公司，公司承担了取得采购入库后至销售交货验收前的存货风险，包括存货保管风险、存货跌价风险、采购运输途中的风险等。

（3）公司全权自主决定对外销售产品的价格

公司凭借自身的技术创新力、产品质量、品牌影响力、市场口碑等综合优势获取市场的销售订单，并根据产品生产成本、产品种类、市场供需等因素，自主决定对外销售商品的市场价格，拥有对销售产品全权自主的定价权，并从中获得销售商品所带来的经济利益。

(4) 外购成品的采购入库与自产产品的生产入库实施统一管理，并不区分外购和自行生产。

综上所述，公司外购成品并对外销售按照总额法分别进行会计处理，符合《企业会计准则》的要求。

四、请保荐机构及申报会计师进行核查并发表明确意见。

【年审会计师核查情况】

(一) 核查程序

年审会计师实施的主要核查程序如下（包括但不限于）：

1、访谈发行人总经理、销售部门负责人，了解报告期行业及经营环境变化、公司经营战略、产品销售结构变动、与主要客户的业务合作、铜铝等主要原材料价格变动对公司经营的影响等情况；

2、获取发行人报告期的销售明细表，分析产品结构变动、主要客户销售收入变动及销售区域收入变动等，进而分析各类产品的销量、单价变动的原因，分析驱动收入增长的主要因素；

3、获取发行人报告期采购明细表、销售明细表，检查既是供应商又是客户的情况；

4、通过国家企业信用信息公示系统、企查查等，对报告期内既是客户又是供应商的单位进行基本工商信息检索、检查法定代表人、股东与发行人、股东、董监高、员工等是否存在关联关系，判断与发行人存在业务往来的合理性；

5、获取报告期内既是客户又是供应商、外购产成品的往来单位的经营范围、业务资质；获取发行人与双向交易单位签订的销售合同、采购合同，查看关于交易内容、所有权转移时点、产品验收及结算方式等主要合同条款，关注相关业务是否具有商业实质、交易定价方式和公允性，判断双向交易的合理性；

6、访谈发行人总经理、相关部门负责人及经办人员，了解发行人存在既是

客户又是供应商、外购成品用于销售的原因、业务规模，交易定价原则、业务流程、结算方式、内部控制、会计处理等情况，了解报告期与外部主体发生双向交易的规模和占比持续上升的原因；

7、访谈主要客户、主要供应商，了解发行人与外部单位的合作历史、合作模式、交易内容、交易规模、定价依据、是否存在双向交易行为、结算周期、信用政策、资金往来、关联关系、拥有权益或任职等情况等；对发行人主要客户、主要供应商实施函证程序，核查销售额、采购额、往来款是否真实、准确；

8、获取相关的采购台账、销售台账、生产成本表等，检查外购产成品的产品品类、采购规模和成本，分析外购成品的销售去向，对比外购成品与发行人自行生产同类型产品在生产工艺、成本等方面是否存在重大差异，分析外购成品规模与发行人业务的匹配性，发行人是否高度依赖外购产成品开展销售业务；

9、检索同行业可比公司外购产成品用于直接销售的案例，分析发行人外购产成品用于直接销售是否符合行业惯例，所作的会计处理是否符合《企业会计准则》相关规定。

（二）核查意见

经上述核查程序，年审会计师认为：

1、报告期内，发行人不同产品类别的销量和单价总体上呈现波动上升的趋势，在线缆和油服双领域持续提升市场份额，发行人营业收入具备持续增长潜力。

2、报告期内，发行人存在既是客户又是供应商的情形，相关业务均签署销售和采购协议，向供应商采购铜丝材料并向其销售电缆产品的交易真实、准确，交易价格公允、合理，业务符合商业逻辑；受下游市场需求旺盛和规模增长的影响，相应业务占比持续上升具有合理性；发行人与交易单位均分别签署采购和销

售协议下，独立核算采购业务、销售业务，收入确认依据和方式符合《企业会计准则》的相关规定和要求；

3、公司与外购产成品供应商及客户进行交易时分别签署了独立的采购合同、销售合同，对外销售采取电线电缆行业通用的“成本+目标毛利”定价模式；除向釜山电缆销售外购裸导线、架空绝缘导线等产品并通过后端工序生产加工成品销售美国外，公司外购产成品对外销售情况不涉及贸易业务；公司外购成品并对外销售的情形，符合行业惯例，会计处理符合《企业会计准则》相关规定。

4.2 根据申报材料，(1)报告期内发行人境外销售收入分别为 17.29 亿元、18.64 亿元、21.5 亿元和 23.71 亿元，占营业收入的比例分别为 61.31%、58.06%、52.60%、65.00%，其中不同地区呈现不同程度的增长。(2)报告期内，发行人汇兑损益分别为-0.09 亿元、0.37 亿元、0.37 亿元和-0.58 亿元。

请发行人区分地区、产品类型、销售模式补充披露境外销售收入情况。

请发行人说明：(1)各境外区域销售收入增长的主要原因，分析当前国内外贸易环境对公司的具体影响；(2)主要境外客户的合作历史、销售模式、交易内容以及金额，分析主要境外客户收入变化的原因；(3)分析报告期内公司报关数据、出口退税金额、汇兑损益等与境外销售规模的匹配性。

回复：

一、请发行人区分地区、产品类型、销售模式补充披露境外销售收入情况。

公司已在募集说明书“第四章 发行人基本情况/九、发行人主营业务的具体情况/(四)报告期内主要产品生产和销售情况/3、公司主要产品的销售收入情况”中修订并补充披露如下：“

(3) 公司主要产品的的外销收入情况

①分地区的外销收入构成情况

报告期内，公司主营业务外销收入分地区的构成情况如下：

单位：万元

外销地区	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
美国	176,396.30	53.16%	110,652.78	51.46%	115,143.54	61.79%
澳大利亚	30,242.09	9.11%	37,076.54	17.24%	16,070.83	8.62%
坦桑尼亚	30,260.58	9.12%	19,556.71	9.09%	22,168.48	11.90%
沙特阿拉伯	15,149.20	4.57%	9,564.73	4.45%	4,558.22	2.45%
加拿大	11,956.40	3.60%	2,647.56	1.23%	1,938.12	1.04%
阿拉伯联合酋长国	9,731.41	2.93%	6,033.74	2.81%	612.05	0.33%
荷兰	8,417.55	2.54%	4,949.14	2.30%	3,323.89	1.78%
新加坡	9,653.20	2.91%	2,518.51	1.17%	1,672.46	0.90%
丹麦	2,536.48	0.76%	3,938.12	1.83%	3,282.25	1.76%
喀麦隆	1,976.49	0.60%	749.60	0.35%	2,498.14	1.34%
香港	1,600.47	0.48%	1,051.26	0.49%	691.92	0.37%
尼日利亚	-	-	159.68	0.07%	-	-
其他	33,929.81	10.22%	16,134.85	7.50%	14,391.24	7.72%
总计	331,849.99	100.00%	215,033.21	100.00%	186,351.13	100.00%

报告期内,公司境外业务覆盖约 50 多个国家或地区,其中主要集中在美国、澳大利亚、坦桑尼亚、沙特阿拉伯、加拿大等国家或地区,上述五个国家地区销售收入占外销收入的比例分别为 85.80%、83.47%和 79.56%,销售规模占比相对稳定。

②分产品类型的外销收入构成情况

报告期内,公司主营业务外销收入分产品类型的构成情况如下:

单位：万元

产品类别	2022 年		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
电力电缆	176,502.09	53.19%	134,851.94	62.71%	135,877.43	72.91%
电气装备用电缆	29,229.56	8.81%	15,447.48	7.18%	15,115.38	8.11%
潜油泵电缆	93,888.42	28.29%	50,886.68	23.66%	26,335.16	14.13%
连续管	29,168.59	8.79%	10,678.38	4.97%	5,777.66	3.10%
连续油管作业装置	73.49	0.02%	-	-	-	-
其他	2,987.84	0.90%	3,168.73	1.47%	3,245.51	1.74%
合计	331,849.99	100.00%	215,033.21	100.00%	186,351.13	100.00%

报告期各期,得益于下游市场需求的强劲,公司主营业务主要产品的的外销收入规模总体呈现上升趋势。

③分销售模式的外销收入构成情况

报告期内,公司主营业务外销收入分销售模式的构成情况如下:

单位：万元

销售模式	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
ODM 定制	278,094.78	83.80%	189,942.45	88.33%	151,073.16	81.07%
自有品牌直销	48,309.83	14.56%	21,660.36	10.07%	31,146.17	16.71%
自有品牌经销	5,445.38	1.64%	3,430.41	1.60%	4,131.81	2.22%
合计	331,849.99	100.00%	215,033.21	100.00%	186,351.13	100.00%

报告期内，公司的境外销售以 ODM 定制为主，各期销售占比均在 80% 以上，ODM 模式下的境外客户以发达国家知名油服公司以及大型线缆分销商为主，公司与该类核心客户已经形成长期稳定的合作关系，该类客户具有成熟稳定的运营模式和良好的财务状况。”

二、各境外区域销售收入增长的主要原因，分析当前国内外贸易环境对公司的具体影响；

（一）各境外区域销售收入增长的主要原因

报告期内，公司境外主营业务收入分地区的销售情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额
北美地区	192,881.51	69.99%	113,467.10	-3.09%	117,081.66
澳洲地区	32,032.12	-16.71%	38,460.49	125.95%	17,021.56
非洲地区	33,403.19	52.86%	21,852.77	-12.49%	24,972.90
欧洲及其他	27,452.07	38.98%	19,752.85	39.19%	14,191.74
中东地区	29,551.21	74.07%	16,976.94	115.37%	7,882.77
东南亚及港澳台	16,529.89	265.46%	4,523.05	-13.03%	5,200.51
境外合计	331,849.99	54.32%	215,033.21	15.39%	186,351.13

报告期内，公司实现了境外销售收入稳定增长。公司积极开拓海外市场，各期境外销售收入占主营业务收入总额的比重均在 50% 以上，其中北美地区销售占比最高。

2020 年以来，全球各国宏观经济因客观因素影响受到巨大冲击，美国、欧

盟等主要经济体采取量化宽松的货币政策，造成严重通货膨胀，全球经济滞胀风险上升，因此大宗商品期货市场价格大幅波动；2022年俄乌冲突爆发，天然气、石油能源供给受限，全球能源价格持续高涨。在此背景下，美国推动本国石油、天然气能源输出，扩大油气开采力度，从而增强油气钻采配套产品的市场需求；另一方面，美国房地产建筑投资和基础设施建设的景气度提高，加大输配电线缆的需求。公司凭借客户基础、技术工艺优势及 UL 认证、API 认证领域的优势，组织国内、韩国工厂快速响应生产和物流，及时高效的保障了线缆产品的供应，并依托连续油管、智能管缆等油气钻采产品成为高端油气钻采客户的核心供应商，进一步加强全球竞争优势，报告期内实现了对北美地区销售收入的明显增长。

受俄乌冲突的影响，俄罗斯的原油、天然气出口规模大幅下跌，推动了中东地区石油产业的投资建设，以 Alkhorayef Petroleum L.L.C.为代表的中东客户对潜油泵电缆、连续管等油气钻采配套产品的采购规模快速扩大。

公司作为国内少数几家以境外销售为主的电缆企业，紧跟“一带一路”、中非合作背景下的国家战略方向，在坦桑尼亚、喀麦隆等地建成生产基地，以质高价优的产品及快速交付的服务，顺利进入坦桑尼亚和喀麦隆政府电网改造项目的核心供应商体系，提高了非洲市场的销售渗透率。

公司于澳洲地区积累了 WW cables、APEC 等优质客户资源并与其建立了长期合作关系，2020-2021年，随着客户经营规模的逐年扩大，采购需求增加，因此公司在澳洲地区的销售收入上涨。2022年，受全球经济下行，WW cables 下游需求降低、采购量减少，导致公司 2022 年对澳洲地区的销售收入下降。

（二）国内外贸易环境对公司的具体影响

1、宏观经济下行影响降低，国内贸易环境逐渐宽松

2023 年宏观经济下行影响降低，房地产市场出现复苏迹象，消费和制造业投资的修复有望带动我国经济环境复苏向好；二十大报告指出，加大油气资源勘探开发和增储上产力度，切实保障我国能源安全与经济社会的可持续发展。在此

背景下，公司按照产品结构不断精耕细分市场，建立起强大的营销服务网络，有望在巩固现有潜油泵电缆、矿用电缆等优势产品的基础上，进一步增强市场影响力，继续开发和扩大以国家电网、中广核为代表的电力系统、和对中海油为代表的石油产业的供货范围，最终形成量大、面广与细分领域产品并重，产品质量与生产规模并重的发展模式。

2、线缆与油服双行业的需求规模持续增长

公司实施线缆产品与油服制品双引擎驱动战略。线缆行业的发展，与各国的城市化、工业化、电力投资与电网建设等息息相关，全球各国电力基础设施与工业机器设备的投资建设和周期更新需求旺盛，对电力电缆、电气装备用电缆具有长期需求。

油气资源是现代社会发展的主导型能源基础，全球油气资源的开采与应用呈现出长期化、常态化的波浪动荡，中东、北美、俄罗斯、中国等国家和地区仍是全球的石油开采中心，页岩油气技术的大规模应用促使潜油泵电缆、连续油管等产品的需求呈现持续增长。随着公司不断与美国、中东等客户合作加深、切入全球主要油服巨头的核心供应体系，公司的油服产业配套产品领域的独特优势日益凸显。

公司线缆产品和油服配套产品现已具备良好的客户基础和差异化的竞争优势，全球化的生产与销售布局亦为未来经营业绩的持续增长提供了保障。

3、海外产能布局有利于规避贸易摩擦风险

报告期内，公司产品以外销为主，除美国外，主要出口国家或地区对于公司产品的进口未设定特殊的限制性措施，亦未产生大规模的贸易摩擦。

公司主要出口国的有关产业标准和进口政策如下：

序号	地区	产业标准	进口政策
1	美国	标准要求较高，部分需满足 UL 认证	准入难度大，产品质量要求高，且根据“301条款”对中国产品加征特别关税
2	加拿大	标准要求较高，部分需满足 CUL 或 CSA 认证	准入难度大，产品质量要求高

序号	地区	产业标准	进口政策
3	澳大利亚	标准要求较高，部分产品需满足 UL 认证	准入难度大，产品质量要求高
4	新加坡	标准要求较高，大部分产品需满足 UL 和 PSB 认证	市场开放，但需求量小，市场容量有限
5	非洲	标准要求较低，对原产于外国产品有一定限制，部分国家需满足 SONCAP 认证	具有贸易壁垒，进口征收大额关税，但产品门槛和技术含量较低，价格竞争相对激烈
6	欧洲	标准要求较高，部分产品需通过 CE 认证和 RoHS 要求	准入难度大，产品质量要求高

中美贸易冲突的演变具有长期性、曲折性和复杂性，中美贸易摩擦从 2018 年一直持续至今，涉及的“301 条款调查”和“反倾销、反补贴”调查仍旧限制着中国线缆行业出口业务的发展。铝芯电缆是公司对美出口的主要品种之一，2018 年中美贸易摩擦以来，公司先后在新加坡、韩国建立生产基地，提升海外公司铝芯线缆产品的供应能力，缩短供货周期，来应对国际贸易摩擦对公司经营的不利影响。截至 2022 年 12 月末，随着釜山线缆全链条工序完全落地，产能得到充分提升，公司出口美国之铝芯线缆已调整至韩国出口，基本能够满足现阶段对美市场的供应需求；但就美国对铝芯线缆的总体市场需求规模来看，公司还需要进一步加大产能投入和市场拓展。

综上所述，国内外贸易环境的变化给公司及行业带来新的机遇和挑战，我国正加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，经济长期向好的基本面没有改变，国内市场需求空间广阔；从国际上来看，全球经济逐渐恢复但仍有较大分化，部分经济体面临高通胀、资本外流、汇率贬值等压力，中美关系、俄乌冲突、中东冲突等地缘政治进一步改变了全球的贸易环境，客观促进了公司产品在全球市场的需求。公司作为线缆行业重要的出口企业之一，已于国内外积累了丰富的客户资源，在细分产品领域产品优势明显，海外产能布局能够积极响应海外市场需求，降低贸易摩擦对销售业务的影响，因此，国内外贸易环境不会对公司的持续发展形成重大不利影响，预计能够实现公司的持续稳定发展。

三、主要境外客户的合作历史、销售模式、交易内容以及金额，分析主要境外客户收入变化的原因；

报告期各期，公司主营业务外销收入前五大客户的销售情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	合作起始时间	销售模式	销售内容	2022 年度	2021 年度	2020 年度
----	------	--------	------	------	---------	---------	---------

1	哈里伯顿	2012年	ODM定制	潜油泵电缆、连续管、电气装备电缆	53,274.40	26,204.21	13,983.68
2	Kingwire	2011年	ODM定制	电力电缆、电气装备电缆	42,684.20	41,009.85	51,714.79
3	AWG	2005年	ODM定制	电力电缆、电气装备电缆	22,982.55	7,881.38	4,874.35
4	WW Cables	2007年	ODM定制	电力电缆、电气装备电缆	16,132.88	26,165.55	12,624.82
5	Alkhorayef Petroleum L.L.C.	2015年	ODM定制	潜油泵电缆、电力电缆、电气装备电缆	14,496.71	9,564.73	4,033.96
6	RepWire LLC	2015年	ODM定制	电力电缆、电气装备电缆	4,739.25	4,674.28	14,113.28
7	Cameron Wire & Cable	2016年	ODM定制	电力电缆、电气装备电缆	-	178.50	13,299.26
8	Apergy	2012年	ODM定制	潜油泵电缆	4,459.68	1,728.03	3,901.15
	合计				158,769.66	117,406.52	118,545.29

注1: WW Cables 不包括合并范围内的境内主体上海特彦尔电气有限公司、上海特伯斯电线电缆贸易有限公司。

注2: 哈里伯顿不包括合并范围内的境内主体哈里伯顿(中国)能源服务有限公司。

注3: 2022年2月美国投资公司 Kinderhook Industries, LLC 收购 Kingwire 并将其与 Cameron Wire & Cable 合并, 此处采用 2020-2021 年两家公司单列, 2022 年度合并披露。

报告期内, 公司与主要外销客户的合作比较稳定, 前五大客户变动较小。

报告期内, 公司凭借在油气产品领域的先进制造技术、对高质量产品的供应能力, 在国际油气开采量波动上升的背景下, 通过向哈里伯顿、Alkhorayef Petroleum L.L.C.、Apergy 等为代表的国际油气开采或油服公司提供潜油泵电缆、连续油管产品, 解决客户需求, 实现了快速的增长。

报告期内, 在海外市场线缆产品需求持续增长的背景下, 公司通过建设海外工厂, 提高生产能力和物流运输组织能力, 不断深化与 Kingwire、WW Cables、AWG、Rep Wire 等知名线缆分销商的合作。

公司对主要外销客户的收入变动与客户经营环境及业务规模的变动趋势基本一致, 具体情况如下表:

客户名称	客户背景	收入变动的说明
哈里伯顿	Halliburton Company, 成立于 1919 年, 美国上市公司 (NYSE:HAL), 是世界上最大的油田服务公司之一, 主要提供钻井、完井设备, 井下和地面各种生产设备, 油田建设、地层评价和增产服务。	哈里伯顿提供的油气钻采业务受到国际原油市场情况的较大影响, 2019 年以来, 国际原油市场的价格经历了触底后、震荡上升至高点后再次回落, 因此哈里伯顿对公司采

客户名称	客户背景	收入变动的的原因说明
		购的油田钻井设备配套线缆产品的规模量随着其业务量的波动呈现先降后升的趋势。
Kingwire	Kingwire 与 Cameron Wire & Cable 均为美国规模较大的全国性电线电缆品牌商和分销商，在全美各州均设有贸易代表。2022 年 1 月，美国知名投资公司 Kinderhook Industries, LLC 收购 Kingwire 并将其与 Cameron Wire & Cable 合并。	2022 年, Kingwire 与 Cameron 合并, 采购与运营业务进行了协同与整合, 总体的库存备货需求有所减少, 因此对公司的采购规模有所降低。
AWG	成立于 2001 年 8 月, 为美国规模较大的全国性电线电缆品牌商和分销商, 在美国各地设有仓库和配送中心, 具备完善的销售网络和服务中心。	报告期内, AWG 经营规模逐年扩大, 采购需求增加, 因此公司对该客户销售收入上涨。
WW Cables	成立于 1997 年 8 月, 为澳大利亚全国性的电线电缆品牌商和分销商, 主要经营电力电缆、矿用电缆等多种中低压电缆产品。公司在悉尼、墨尔本、布里斯班等澳大利亚主要城市均设有仓库和办事处	2020 年-2021 年, WW Cables 基于自身生产经营需要、销售规模的扩大, 对公司的采购量逐年增长。2022 年受全球经济形势下行的影响, 客户对公司的采购规模降低。
Alkhorayef Petroleum L.L.C	成立于 2003 年 4 月, 为沙特阿拉伯集团公司 ALKHORAYEF GROUP 的全资子公司, 主要经营油气开采, 拥有 400 多名员工。ALKHORAYEF GROUP 成立于 1957 年, 公司业务多元化, 经营领域涵盖农业灌溉、机械设备、石油开采、建筑承包、印刷造纸等, 实施全球化战略, 在 40 多个国家开展业务。	在俄乌冲突的持续影响下, 俄罗斯石油、天然气产量降低, 中东地区石油产量上升, 其业务需求和市场份额不断增长, 对公司的采购量呈现逐年上升的趋势。
RepWire LLC	成立于 2014 年, 为美国规模较完整的区域性电线电缆品牌商和分销商, 主要经营铝制电缆。公司销售网络覆盖美国全境, 加勒比地区, 南美地区, 在北美及南美地区有良好的销售有服务渠道。	2021 年以来 Rep Wire 采购量大幅下降, 主要系基于自身经营规模的调整影响, 采购量有所减少。
Apergy	APERGY ESP SYSTEMS, LLC 成立于 2010 年 9 月, 原为美国上市公司 Apergy Corp. (NYSE:APY) 的子公司。Apergy Corp. 是油服领域的领先供应商, 主要产品和服务包括人工举升设备和解决方案, 包括杆式举升机、气举系统、柱塞举升系统等多种产品和自动化解决方案。2020 年 6 月 Apergy Corp. 与 ChampionX Corporation 业务合并, Apergy Corp. 更名为 ChampionX Corporation (NYSE: CHX)	报告期内, Apergy 对其他供应商的采购比例提升, 导致公司对其收入规模和占比有所降低。

四、分析报告期内公司报关数据、出口退税金额、汇兑损益等与境外销售规模的匹配性。

(一) 报关数据与境外销售规模的匹配性

报告期内, 公司境内主要出口销售主体为华通线缆和信达科创, 各期报关数据与账面外销销售收入的具体对比情况如下:

单位: 万元

出口主体	期间	海关出口数据 ①	账面外销收入 ②	差异额 ③=①-②	差异率 ④=③/②
华通线缆	2022 年度	246,553.48	245,073.85	1,479.63	0.60%
	2021 年度	162,034.98	160,161.48	1,873.50	1.17%
	2020 年度	149,548.18	150,168.99	-620.81	-0.41%
信达科创	2022 年度	20,283.46	19,578.71	704.75	3.60%
	2021 年度	7,510.82	7,206.79	304.03	4.22%
	2020 年度	2,403.55	2,446.76	-43.22	-1.77%
合计	2022 年度	266,836.94	264,652.56	2,184.38	0.83%
	2021 年度	169,545.80	167,368.27	2,177.53	1.30%
	2020 年度	151,951.72	152,615.76	-664.03	-0.44%

报告期内，发行人国内主体海关出口数据与账面数据存在差异，各期合计差异比率分别为-0.44%、1.30%、0.83%，差异较小，差异形成的主要原因为海关出口数据与公司账面数据记账时间存在差异；海关以货物出口日期为准统计出口数据，而公司货物出口确认收入的时点受合约条款的影响，与海关出口日期存在差异。具体来说，在 FOB 或 CIF 模式下，公司按照合同约定将货物报关并取得提单时确认出口收入，取得提单日一般接近海关出口日期；但在 DDP 或 DAP 模式下，公司根据合同约定将货物运送至客户指定地点，取得客户签收单时确认出口收入，客户签收日晚于海关出口日期。

综上，公司报关数据与境外销售规模具有匹配性，不存在重大差异。

（二）出口退税金额与境外销售规模的匹配性

报告期内，公司境内主要出口销售主体出口退税金额与其账面境外销售收入的具体情况如下：

单位：万元

项目	栏次	2022 年度	2021 年度	2020 年度
境外销售收入	①	264,652.56	167,368.27	152,615.76
调整后免抵退税销售收入	②	259,717.33	157,701.08	152,316.57

项目	栏次	2022 年度	2021 年度	2020 年度
当期申报免抵退税出口货物销售收入	③	250,913.86	154,596.68	145,089.55
差异金额	④=②-③	8,803.47	3,104.40	7,227.02
当期免抵退税申报表免抵退税额	⑤=⑥+⑦	36,647.04	20,081.82	18,774.16
当期免抵税额	⑥	8,922.43	3,256.84	2,965.89
当期退税额	⑦	27,724.61	16,824.98	15,808.27
退税比率	⑧=⑤/③	14.61%	12.99%	12.94%
适用退税率	-	9%、10%、13%、16%	10%、13%、16%	10%、13%、16%

注：调节后免抵退税销售收入金额为剔除因出口转内销，不享受出口退税的外销收入。

上表中，公司调节后免抵退税销售收入与当期申报免抵退税出口货物销售收入的差异额系实际申报出口退税时点与收入确认时点存在差异，情况如下：

1、根据客户要求、商务谈判结果，公司外销业务主要采取 FOB、CIF、DDP、DAP 等不同贸易方式，出口报关、出口退税流程基本一致，但不同模式下的收入确认依据、确认时点存在差异。公司申报出口退税的时间受业务单据、发票收集、税务及海关系统审核等因素的综合影响；公司一般根据业务单据及发票收集情况，按批次申请出口退税，故实际申报出口退税时点与收入确认时点存在差异，表现为上期确认外销收入本期申请出口退税、本期确认外销收入下期申请出口退税等情形。

2、报告期内，公司境内主要销售出口主体调节后免抵退税销售收入累计合计额为 569,734.98 万元，申报免抵退税出口货物销售收入累计合计额为 550,600.09 万元，两者差异额 19,134.89 万元，主要系信达科创部分出口销售收入尚未申报出口退税所致；2022 年信达科创账面外销收入金额为 19,578.71 万元，当期申报免抵退税出口货物销售收入为 6,612.87 万元，受业务单据、发票收集、税务及海关系统审核等因素的综合影响，本期出口销售但尚未申请退税的销售收入为 12,965.84 万元；同时，2019 年度申报免抵退出口收入递延差额 5,469.76 万元；剔除上述影响后，差异额为 699.29 万元，差异率为 0.10%，差异较小，两者具有匹配关系。

报告期内，公司免抵退税金额占申报出口销售额的比例分别为 12.94%、12.99%、14.61%，执行的适用退税率各期区间分别为 10%-16%、10%-16%、

9%-16%；因此，公司的退税比率在适用退税率范围内，与公司产品出口适用的退税率区间相匹配，公司出口退税金额与境外销售规模具有匹配性。

（三）汇兑损益与境外销售规模的匹配性

1、汇兑损益形成原因

报告期内，公司汇兑损益的形成原因系出口业务初始交易发生日、资产负债表日及业务收支日汇率不同所致，具体情况为：①出口业务在初始确认时，采用交易发生日的汇率将外币折算为本位币金额；于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算；由此产生的结算和外币货币性项目折算差额。②公司在发生以外币计价的交易业务时，因收支交易而产生的汇兑损益。

2、汇兑损益构成情况

根据产生原因，公司报告期内各期汇兑损益的分类构成包含：①以人民币为记账本位币的境内公司外币货币性项目产生的期末汇率折算损益；②结汇产生的损益；③境外子公司汇兑损益。具体金额情况列示如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
母公司外币货币性项目期末汇率折算损益	-6,923.43	1,850.49	3,233.99
母公司结汇产生的损益	351.22	199.33	367.22
境内子公司汇兑损益	-322.09	68.15	115.35
其中：信达科创外币货币性项目期末汇率折算损益	-320.59	68.64	115.41
境外子公司汇兑损益	1,535.08	1,572.72	11.49
其中：釜山电缆汇兑损益	942.87	1,015.67	-217.36
汇兑损益合计	-5,359.22	3,690.69	3,728.05

注 1：上表中，正数表示汇兑损失，负数表示汇兑收益；

注 2：发行人境内子公司中，主要的境外销售主体为信达科创，其汇兑损益为境内子公司汇兑损益。

报告期内，公司境内主体因出口销售形成的汇兑损益合计分别为 3,716.56 万元、2,117.97 万元和-6,894.30 万元，呈现较大幅度波动，主要系各期汇率变动、结汇时点、远期结售汇等因素影响。

报告期各期，公司的境外子公司汇兑损益分别为 11.49 万元、1,572.72 万元、1,535.08 万元，产生汇兑损益的境外主体有釜山电缆、永兴坦桑等，2021-2022

年期间变动较大，主要系 2021 年以来美国经济改善和美联储不断加息影响，美元指数持续走高，除人民币受益于 2021 年外贸顺差影响而表现强劲未出现大幅贬值外，其他非美货币普遍承压，呈持续贬值趋势。

公司境外子公司以外币美元计价的外币货币性项目主要受釜山电缆采购形成的应付账款，产生的汇兑损失影响较大，永兴坦桑、永明坦桑等主体销售收入规模总体较低，期末形成的汇兑损益额较低，影响较小。其中，釜山电缆采用韩元作为记账本位币，采购、销售交易时均采用美元作为结算币种，以美元计价的应付款项大于以美元计价的应收款项；脉冲电缆记账、交易均采用美元币种；永兴坦桑、永明坦桑采用当地币种作为记账本位币，结算时采用美元或当地币种。以韩元作为记账本位币的釜山线缆子公司为例，2021 年度、2022 年度，釜山线缆的汇兑损益折算为人民币分别为 1,015.67 万元、942.87 万元，与美元兑韩元汇率持续大幅波动的变动趋势相符，自 2021 年 1 月至 2022 年 12 月，美元兑韩元汇率整体上升幅度约 16.36%，较 9 月末整体变动幅度略有回调；韩元兑美元汇率持续贬值，导致其以美元计价的应付款项产生汇兑损失。

3、汇兑损益与境外销售规模的匹配性

报告期内，公司合并层面境外销售收入主要来源于母公司及信达科创，其余境外子公司中，釜山电缆定位是面向美国市场的生产基地，主要销售给脉冲电缆、韩一电器等华通线缆合并范围内公司，且合并层面内部交易抵减后不体现在境外销售规模中；永兴坦桑、永明坦桑等公司主要在当地销售，列示为境外销售收入，但这部分不属于跨境出口销售统计范畴；因此汇兑损益主要受母公司及信达科创的汇兑损益变动影响。

按结算外币分类，母公司及信达科创境外销售收入(原币)情况如下表所示：

单位：万元

结算币种	2022 年度	2021 年度	2020 年度
USD	38,543.68	24,417.49	21,568.09
EUR	989.59	633.83	403.02
CAD	546.16	23.24	-

结算币种	2022 年度	2021 年度	2020 年度
SGD	55.06	139.76	182.77
小计①	40,134.49	25,214.32	22,153.88
外销收入②	264,652.56	167,368.27	152,615.76
外币收入/人民币收入	15.16%	15.07%	14.52%
汇兑损益③	-5,359.22	3,690.69	3,728.05
汇兑损益/外销收入④=③÷②	-2.03%	2.21%	2.44%
汇率变动幅度 (期末汇率/期初汇率)	9.24%	-6.47%	1.65%

母公司及信达科创的境外销售根据客户所在地的结算体系，外币收支主要涉及 USD、EUR、CAD、SGD 等币种，并以 USD 为主，母公司各期以 USD 计价、结算的境外销售收入及应收余额占比均超过 90%，为影响公司汇兑损益的主要因素。

2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，美元兑人民币汇率变动走势如下图所示：

中间价:美元兑人民币



数据来源：同花顺iFinD

整体而言，随着公司境外业务规模持续增长，公司汇兑损益对境外销售收入影响效果持续增大。2020 年度-2021 年度期间，美元兑人民币的汇率持续下降，导致形成汇兑损失分别为 3,728.05 万元和 3,690.69 万元。2022 年，美元兑人民币汇率出现大幅上升趋势，使得公司当期产生大额汇兑收益。因此，公司各期汇

兑损益与美元对人民币的汇率变动趋势整体一致。

综上所述，公司汇兑损益变动与各期外币性货币性项目、外汇汇率波动的趋势一致，与境外销售规模变动具有匹配性。

五、请保荐机构及申报会计师进行核查并发表明确意见。

【年审会计师核查情况】

（一）核查程序

年审会计师实施的主要核查程序如下（包括但不限于）：

1、获取发行人境外销售收入明细表，分析不同地区、不同产品、不同销售模式等收入增减变动原因，对各期境外销售的主要客户进行分析，重点关注新增客户以及收入变动较大的客户，分析波动原因及其合理性；

2、访谈发行人总经理、境外业务负责人，了解发行人报告期内境外销售情况、销售模式及流程、境外销售客户及订单获取来源、境外收入波动原因、贸易环境对公司的影响等情况；

3、获取了与客户签订的框架合同，检查信用政策、产品质保、产品双方权利义务、退换货政策等重要合同条款，检查合同在报告期内是否发生重大变化；

4、以现场和视频相结合的形式对境外销售主要客户进行访谈，了解其报告期内与发行人的合作背景、关联关系、交易内容、合同履行情况、交易规模及各期变动原因；

5、获取主要海外客户的中国出口信用保险报告，查看客户官网、财务报表等公开信息，关注客户的基本经营情况，分析销售规模变动的原因；

6、查阅发行人主要出口国的政府网站公开信息，对发行人销售部门负责人进行访谈，了解发行人主要出口国家的产业标准、进口政策，分析中美关系、全球油气产业格局等国内外贸易环境对发行人的具体影响；

7、获取报告期内发行人货物出口报关数据明细、出口退税申报表与汇兑损益明细，分析与境外销售规模的匹配性。

（二）核查意见

经上述核查程序，年审会计师认为：

1、报告期内，发行人在北美、非洲、澳洲、欧洲、中东等地区积极开拓市场，提升海外市场渗透率，实现了境外销售收入稳定增长。当前国内外贸易环境对发行人境外销售收入不存在重大不利影响。

2、发行人的境外主要客户均为线缆品牌分销商、知名油服公司，受下游产业需求变动的的影响以及客户经营战略的不断调整，报告期内主要客户对发行人的采购规模有所变动。

3、报告期内，公司报关数据、出口退税金额、汇兑损益等与境外销售规模的具有匹配性，符合发行人实际经营情况。

4. 3 根据申报材料，(1) 公司自产产品中直接材料占主营业务成本比例较高，其中铜成本占比为 38.83%、37.23%、50.54%、45.44%，铝成本占比为 18.86%、24.95%、14.07%、20.37%，占比呈现波动趋势。(2) 公司主营业务综合毛利率分别为 19.60%、21.25%、13.98%、16.54%，2020 年度以及 2022 年前三季度，公司毛利率变动趋势与同行业可比公司平均毛利率变动趋势相反。

请发行人说明：(1) 铜、铝成本占比变化较大的原因，产品成本中铜、铝成本与公司采购价格、市场价格的匹配性及差异原因；(2) 结合产品单价、成本、应用领域、销售模式等因素，量化分析各品类产品毛利率变动原因，与同行业可比公司毛利率的对比情况及差异原因。

【发行人回复】

一、铜、铝成本占比变化较大的原因，产品成本中铜、铝成本与公司采购价格、市场价格的匹配性及差异原因；

1、铜、铝成本占比变化较大的原因

报告期内，公司主营业务成本中铜、铝占比如下：

单位：万元

项目	2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	326,578.18	92.12%	244,154.89	91.16%	183,468.38	87.92%
其中：铜	154,685.19	43.63%	135,359.60	50.54%	77,697.96	37.23%
铝	68,372.44	19.29%	37,685.77	14.07%	52,067.66	24.95%

报告期内，公司主营业务成本中铜、铝成本占比变化波动，主要原因系：①铜、铝采购单价的变化，电缆产销量不变的情况下，铜、铝采购价格变动幅度差异亦会导致铜、铝占主营业务成本比例的变动；②从产品结构上看，电缆产品按导体材质可分为铝芯电缆和铜芯电缆，美国市场和非洲市场的电力电缆、电气装备用电缆主要使用铝芯电缆，美国市场和非洲市场前述产品销量的波动导致主营业务成本中铜、铝占比的波动。

2021年度原材料中铜成本占主营业务成本比例较2020年度上升13.31个百分点，铝成本占主营业务成本比例较2020年度下降10.88个百分点，主要系2021年以来，大宗市场上铜的交易价格大幅上涨，2021年度铜导体、铝导体平均采购单价分别较2020年上升39.71%、29.62%，铜导体单价远高于铝导体，且铜导体价格涨幅远高于铝导体；同时，作为铜芯电缆的潜油泵电缆当期销售大幅上升，对成本的占比上升构成重要影响。

2022年度，铜成本占主营业务成本比例较2021年度下降6.91个百分点，铝成本占主营业务成本比例较2021年度上升5.22个百分点，主要系2022年度，公司出口美国的电力电缆、电气装备用电缆增加以及非洲子公司电力电缆产销量大幅上升，导致铝芯电缆销售占比大幅上升所致。

2、产品成本中铜、铝成本与公司采购价格、市场价格的匹配性及差异原因

(1) 产品成本中铜、铝成本与公司采购价格对比

报告期内，公司产品成本铜铝成本与采购价格的对比情况如下：

单位：元/kg

项目	2022年度	2021年度	2020年度
----	--------	--------	--------

产品成本中铜成本	63.51	62.09	44.59
产品成本中铝成本	18.68	17.23	13.25
铜平均采购单价	61.39	61.25	43.84
铝平均采购单价	18.46	17.11	13.20
铜价格差异	3.44%	1.37%	1.71%
铝价格差异	1.19%	0.71%	0.41%

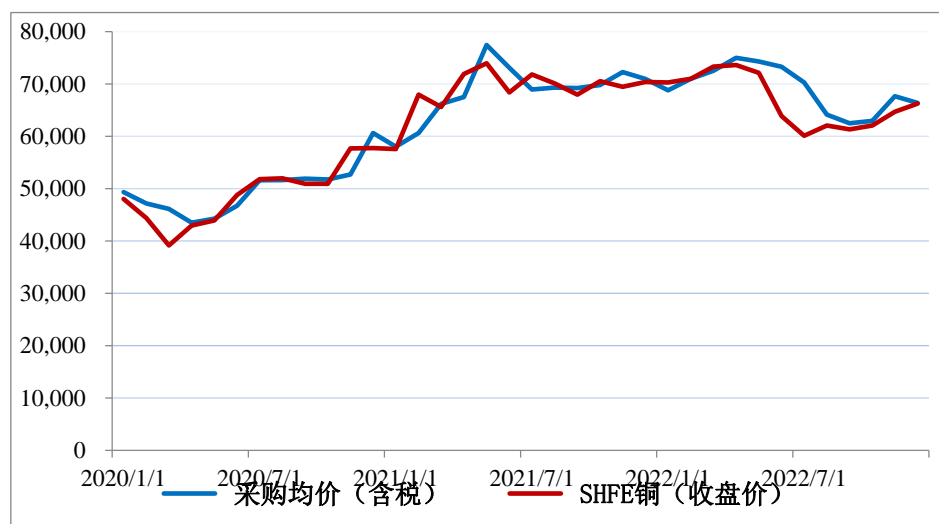
报告期内公司产品成本中铜、铝成本与公司当年度采购价格总体差异不大，2022年度，产品成本中铜、铝价格略高于当期平均采购成本，主要系2021年四季度及2022年上半年，铜、铝市场价格处于相对高位；从采购原材料到完成产品生产通常需要3-10天，境外销售时间周期约15-60天，由于从原材料采购到产成品实现最终销售需要一定的时间周期，导致2022年度产品成本中铜、铝价格相对高一些，但总体差异不大。

（2）公司采购价格与市场价格对比

公司采购的铜导体、铝导体属于大宗商品，市场供应充足，价格透明。在采购定价原则方面，主要参照上海期货交易所、长江有色金属网等发布的市场相应期间或时点的价格以及加工费予以确定。报告期内公司采购价格与市场价格趋势一致，具体对比如下：

①铜导体采购均价与沪铜主连（SHFE铜）价格对比

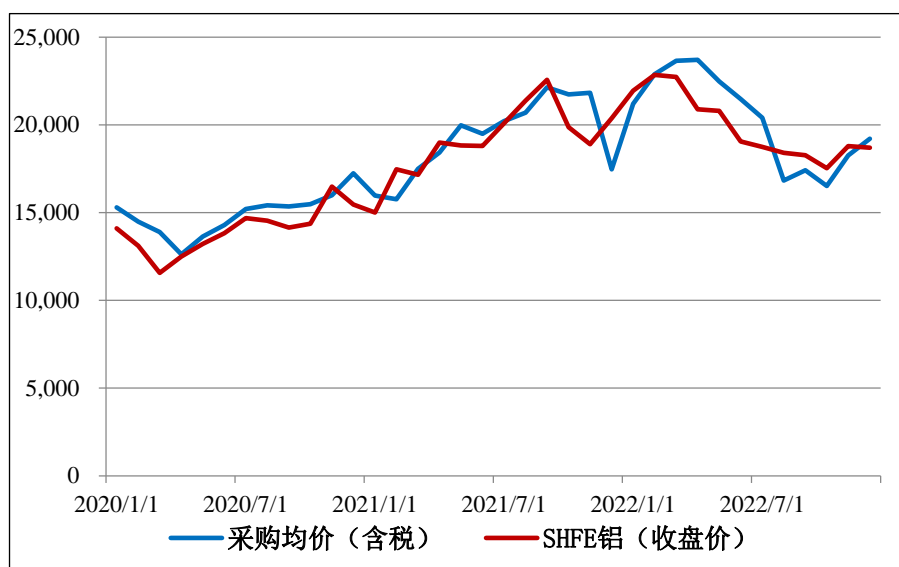
单位：元/吨



注：数据来自同花顺。

②铝导体采购均价与沪铝主连（SHFE铝）价格对比

单位：元/吨



注：数据来自同花顺。

综上，报告期内公司成本中铜、铝占比变化具有合理性，公司产品成本中铜、铝成本与公司采购价格、市场价格相匹配。

二、结合产品单价、成本、应用领域、销售模式等因素，量化分析各品类产品毛利率变动原因，与同行业可比公司毛利率的对比情况及差异原因。

（一）结合产品单价、成本、应用领域、销售模式等因素，量化分析各品类产品毛利率变动原因

报告期内，公司主营业务收入主要由电力电缆、潜油泵电缆、电气装备用电缆和连续管等产品的销售收入构成。公司主营业务分产品毛利率如下：

产品类别	2022 年		2021 年		2020 年
	毛利率	变动幅度	毛利率	变动幅度	毛利率
电力电缆	9.70%	-0.78%	10.48%	-8.79%	19.27%
潜油泵电缆	17.24%	-0.77%	18.01%	-2.69%	20.70%
电气装备用电缆	15.77%	-1.53%	17.30%	-7.50%	24.80%
连续管	30.93%	4.80%	26.13%	-11.57%	37.70%
连续油管作业装置	26.14%	-2.24%	28.38%	2.61%	25.77%
其他	16.43%	-6.22%	22.65%	4.19%	18.46%
主营业务毛利率	14.30%	0.32%	13.98%	-7.27%	21.25%

报告期内公司主营业务毛利率存在波动，主要受以下因素的影响：

1、会计政策变更的影响

（1）运费及货运代理费的影响

公司执行新收入准则，自 2021 年针对发生在商品控制权转移给客户之前、为履行销售合同而发生的运费及货运代理费、包装及装卸费用等费用计入营业成本，导致 2021 年以来公司主营业务毛利率较 2020 年有所下降。

2020 年以来受全球宏观经济波动、通货膨胀及中美贸易摩擦等综合影响，国际海运市场价格波动较大，波罗的海干散货指数 BDI 在 2020 年初为 976 点，至 2021 年 10 月初上升至 5,650 点,2022 年末下降至 1,515 点。公司 2021 年度、2022 年度境外销售占比分别为 52.60%、66.58%，境外销售占比较高。2021 年度、2022 年度运费及海运代理费占主营业务收入的比例分别约为 5.25 个百分点、3.95 个百分点，导致 2021 年度、2022 年度主营业务毛利率下降。

（2）企业适用《企业会计准则解释第 15 号》

根据《企业会计准则解释第 15 号》，公司对“研发过程中产出的产品或副产品对外销售的”进行调整，调减研发费用，调增主营业务成本和存货，导致 2022 年度主营业务毛利率下降约 2.33 个百分点。

为保持财务报表的可比性，方便投资者了解公司经营成果，本回复中 2021 年度营业成本、毛利率、研发费用按照调整前口径进行对比分析。

2、铜、铝等主要原材料价格的波动

电线电缆产品具有“料重工轻”的特点，材料成本，尤其是铜、铝等原材料成本占产品成本的比例较高，铜、铝价格的波动将直接影响公司的产品成本。公司产品销售价格主要采取与大部分同行业上市公司类似的“成本+目标毛利”定价模式，产品毛利率计算公式可简化为“毛利率=目标毛利/（成本+目标毛利）”，目标毛利相对固定，故产品毛利率受铜、铝材价格影响较大，呈反向变动关系。2021 年以来，铜、铝价格呈明显的上涨趋势，对公司综合毛利率起负向作用。

（1）公司销售模式

公司电线电缆产品定价采取电线电缆行业通用的“成本+目标毛利”定价模式，产品销售定价主要根据铜材、铝材和绝缘护套料等主要原材料的市场价格行

情及其占成本的比例，并考虑企业的加工成本、运营费用以及适当的利润水平确定。公司与客户签订合同时按照“成本+目标毛利”的原则定价，根据获取销售合同的方式、客户的合作方式，采取不同的定价模式：

①铜铝价格联动方式

公司与客户（比如Kingwire）签署的合同未约定最终销售价格，仅根据产品中铜铝单位用量约定销售基准价格和调价机制，每批次供货时根据上一个月的铜铝公开市场价格变动情况，并考虑企业的加工成本、运营费用以及适当的利润水平，对产品销售价格进行相应地调整。

②实时报价方式

针对部分客户，在获取其采购信息后，公司按照客户要求进行报价或者竞标。公司的产品报价亦是按照报价当天的铜铝市场价格为基础，考虑企业的加工成本、运营费用以及适当的利润水平，并根据投标日至揭标日期间的铜铝价变动趋势以及每个招标方案具体情况进行调整。

在上述铜铝价格联动方式的产品销售定价模式下，公司产品销售价格与铜铝的采购价格基本锁定，铜铝价格波动风险得以转移，有效规避了铜铝价格波动对公司经营业绩的影响。在上述实时报价方式的产品销售定价模式下，公司通过均价模式采购铜铝可有效降低因交货期内铜铝波动带来的风险。

（2）公司采购模式

公司采购的物资主要为铜、铝、橡胶等材料。

公司采购的铜、铝、铅属于大宗商品，市场供应充足，价格透明。在采购定价原则方面，主要参照上海期货交易所、长江有色金属网等发布的市场相应期间或时点的价格以及加工费予以确定。对于用量最大的铜，公司主要以点价模式进行采购，即公司根据当天市场铜价向供应商进行询价，价格确定后，双方签订采购合同。对于铝、铅等金属材料，公司通常采用询价方式进行采购。以采购量较大的铜为例，公司与供应商江铜华北采购的定价方式为参照上海期货交易所发布的铜材市场相应期间或时点的价格以及加工费予以确定；以公司采购量较大的铝

为例，公司与天津市鑫龙铝业有限公司采购定价方式为参照订货日长江现货金属网铝均价及加工费予以确定。

受原材料运输时间及期货市场交易价格波动等因素的影响，公司各月铜、铝的平均采购价格与上海期货交易所沪铜主连（SHFE铜）、沪铝主连（SHFE铝）各月末的收盘价格存在一定差异，但总体价格走势是一致的。

对于其他需求量较大的原材料，如硅烷绝缘料、化学交联绝缘料、聚氯乙烯等，公司采取季度招标的形式进行采购。

（3）现行经营模式下，公司可一定程度上降低采购价格波动对业绩的影响

综上所述，公司“成本+目标毛利”的原则定价模式下，产品销售价格以主要原材料铜、铝的市场价格为参考基础，同时公司采取“以产定购”的采购模式，根据客户订单需求情况采购铜、铝等原材料，以转移铜、铝等大宗原材料价格波动风险，控制铜、铝等大宗原材料价格波动对公司经营业绩的影响。

3、油气行业景气度上升，报告期内毛利率较高的油服类产品销售上升，拉高公司主营业务毛利率

公司潜油泵电缆、连续油管、连续油管作业装置属于油气钻采专用产品。油气钻采专用产品行业的市场需求，直接受到石油、天然气的钻采投资规模的影响。2020年以来，随着全球宏观经济下行叠加OPEC减产协议难产影响，2020年3月油价跌至10美元/桶历史低点。2020年5月OPEC减产协议的出台和宏观经济下行趋势逐步得到缓和，国际油价再次回升。2022年2月俄乌战争爆发，原油及天然气市场供应严重紧缺，原油价格创近8年新高。根据同花顺iFinD数据，英国布伦特原油国际现货价走势如下：



报告期内,公司潜油泵电缆、连续管和连续油管作业装置等产品销售额占主营业务收入的的比例分别为14.60%、20.37%和30.63%。随着石油价格持续走高,油气类公司加大资本支出,对油服类产品需求上升,公司油服类产品销售占主营业务收入比例也逐年上升。2021年以来,公司潜油泵电缆、连续管和连续油管作业装置产品毛利率高于电缆业务的产品,改善公司主营业务毛利率

4、分产品毛利率及其变动分析

(1) 电力电缆毛利率及其变动分析

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
销售单价(元/米)	13.40	12.68	9.84
单位成本(元/米)	12.10	11.35	7.95
产品毛利率	9.70%	10.48%	19.27%
毛利率变动	-0.78%	-8.79%	2.88%
销售单价对毛利率影响	5.13%	25.84%	4.94%
单位成本对毛利率影响	-5.90%	-34.63%	-2.06%
铜导体采购均价变动率	0.24%	39.71%	2.93%
铝导体采购均价变动率	7.89%	29.62%	-0.45%

注1: 毛利率变动=当期毛利率-上期毛利率;

注2: 销售单价对毛利率影响=当期毛利率-(上期销售单价-当期单位成本)/上期销售单价;

注3: 单位成本对毛利率影响=(上期销售单价-当期单位成本)/上期销售单价-上期毛利率。

报告期内,电力电缆毛利率分别为19.27%、10.48%和9.70%。

2021 年度、2022 年度毛利率较以前年度有所下降，主要系单位成本上升的影响，具体为：①2021 年以来，主要原材料铜、铝市场价格大幅上涨，2021 年铜、铝的平均采购价格分别较 2020 年度上升 39.71%、29.62%，2022 年度，铝的平均采购价格较 2021 年度上涨 7.89%，主要原材料价格的上涨导致电力电缆毛利率的下降；②2021 年以来，国际海运市场价格大幅上升，波罗的海干散货指数 BDI 在 2020 年末为 1,366 点，至 2021 年 10 月初上升至 5,650 点,2022 年末下降至 1,515 点，导致 2021 年、2022 年度运费成本较高，拉低 2021 年、2022 年度电力电缆毛利率。③公司根据《企业会计准则解释第 15 号》，对“研发过程中产出的产品或副产品对外销售的”进行调整，导致 2022 年度电力电缆毛利率有所下降。

(2) 潜油泵电缆毛利率及其变动分析

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
销售单价（元/米）	104.71	89.99	77.97
单位成本（元/米）	86.66	73.78	61.83
毛利率	17.24%	18.01%	20.70%
毛利率变动	-0.77%	-2.69%	-0.71%
销售单价对毛利率影响	13.54%	12.64%	-2.30%
单位成本对毛利率影响	-14.31%	-15.33%	1.59%
铜导体采购均价变动率	0.24%	39.71%	2.93%
合金铅采购均价变动率	-0.54%	-2.13%	-10.20%

报告期内，潜油泵电缆毛利率分别为 20.70%、18.01%和 17.24%；2021 年潜油泵电缆毛利率较 2020 年下降 2.69 个百分点，主要系成本大幅上升所致，2021 年度潜油泵电缆主要原材料铜导体平均采购价格较 2020 年上涨 39.71%，导致生产成本上涨；另一方面境外销售海运费价格上涨，运费及货运代理费等合同履约费用计入产品成本，降低了产品毛利率。2022 年度潜油泵电缆毛利率较 2021 年度略有下降，变动不大。

(3) 电气装备用电缆毛利率及其变动分析

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
销售单价（元/米）	30.81	37.11	20.21
单位成本（元/米）	25.95	30.69	15.2
毛利率	15.77%	17.30%	24.80%
毛利率变动	-1.53%	-7.50%	2.12%
销售单价对毛利率影响	-14.30%	69.16%	13.66%
单位成本对毛利率影响	12.77%	-76.66%	-11.53%
铜导体采购均价变动率	0.24%	39.71%	2.93%

报告期内，电气装备用电缆毛利率分别为 24.80%、17.30% 和 15.77%。2021 年电气装备用电缆毛利率较 2020 年下降 7.5 个百分点，主要系产品成本大幅上升，成本变动对毛利率影响较大，①2021 年主要原材料铜导体平均采购单价较 2020 年上升 39.71%；②海外运费价格上涨，运费及货运代理费等合同履行费用计入产品成本后，拉低产品毛利率约 3.48 个百分点。2022 年度电气装备用电缆毛利率较 2021 年度下降 1.53 个百分点，主要系销售单价下降所致。

(4) 连续管毛利率及其变动分析

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
销售单价（元/米）	28.68	18.09	26.48
单位成本（元/米）	19.81	13.36	16.50
毛利率	30.93%	26.13%	37.70%
毛利率变动	4.80%	-11.57%	0.94%
销售单价对毛利率影响	40.43%	-23.41%	39.53%
单位成本对毛利率影响	-35.63%	11.84%	-38.58%

报告期内，公司连续管毛利率分别为 37.70%、26.13% 和 30.93%，该产品毛利率高于电缆产品，主要原因为：连续管产品克服了 ERW 制造连续油管的沟槽腐蚀和管壁内毛刺问题，工艺技术在行业内处于领先地位，子公司信达科创为全球获得 API 认证仅有的六家连续油管企业之一，因此较高的技术门槛保证了连续管较高的毛利率。

2021年度连续管毛利率较2020年毛利率大幅下降，主要系产品成本、海运费调整的综合影响；单位销售单价下降对毛利率影响降低了23.41个百分点，单位成本下降对毛利率影响上升11.84个百分点，销售单价和单位成本同期均出现下降，但单位成本下降比例低于单价的下降比例；此外，公司连续管主要客户主要是Innovative Production, Inc、哈里伯顿、中海油、中石油、贝克休斯等国内外知名油服/油气公司，海外销售占比较高，2021年度由于海外运费价格上涨，运费及货运代理费等合同履行费用计入产品成本后，影响连续管毛利率约6.36个百分点。2022年度连续油管毛利率较2021年度上升4.8个百分点，主要系2022年度连续油管销售单价上升58.54%，销售单价上升幅度超过销售成本上升幅度；2022年度公司连续管产品销量大增，较2021年度上升39.80%，产量较2021年度上升35.03%，产量大幅上升有利于降低单位生产成本，改善产品毛利率。

(5) 通过销售模式分析产品毛利率变化

按客户性质划分，公司将客户大致分为经销商、直销客户、ODM客户等3类。综合来看，同类产品下，经销商的毛利率普遍低于直销与ODM客户的毛利率，主要原因系经销相对直销、ODM承担的开拓成本、运营费用更低；直销客户开拓成本更高，如采取招投标方式，销售流程长，还需要缴纳招投标保证金，销售费用更高，此类客户主要为中海油、中石油、开滦集团、中国建筑、内蒙古电力集团等国有企业。ODM客户主要为定制化产品，相对来说，对产品性能、技术工艺的要求更多，因此毛利率也相对较高，此类客户主要包括Kingwire、WW Cables、哈里伯顿、Apergy、贝克休斯等电缆品牌运营商与油服公司。

公司按照“成本+目标毛利”的定价模式，毛利率通常受产品成本的影响较大，如果主要原材料价格上涨幅度较大，对毛利率形成最为直接的影响。

①报告期内，电力电缆向不同客户销售的收入、成本及毛利率情况如下：

单位：万元

年度	客户类别	收入	成本	毛利率
2022 年度	直销客户	86,154.89	76,059.64	11.72%
	经销商	10,256.06	9,758.86	4.85%
	ODM 客户	158,782.53	144,608.56	8.93%
2021 年度	直销客户	83,905.43	73,976.11	11.83%
	经销商	12,246.85	11,310.56	7.65%
	ODM 客户	146,536.13	131,961.42	9.95%

年度	客户类别	收入	成本	毛利率
2020 年度	直销客户	67,842.96	53,604.76	20.99%
	经销商	10,190.19	9,333.67	8.41%
	ODM 客户	124,424.82	100,496.33	19.23%

报告期内，公司电力电缆直销客户和ODM客户毛利率相对高于经销商客户，主要系经销商客户需要开拓客户，存在一定销售费用支出等，公司给予一定的价格折让；直销客户开拓成本最高，主要此类客户以招投标方式为主，销售流程长，还需要缴纳招投标保证金，销售费用相对较高；ODM客户大多与公司合作时间较久，合作较为稳定且不需要招投标程序，毛利率较直销客户略低。

②报告期内，公司潜油泵电缆向不同客户销售的收入、成本及毛利率情况如下：

单位：万元

年度	客户类别	收入	成本	毛利率
2022 年度	直销客户	10,918.03	9,923.47	9.11%
	经销商	166.12	129.81	21.86%
	ODM 客户	96,005.47	78,572.15	18.16%
2021 年度	直销客户	5,787.24	4,587.45	20.73%
	经销商	240.72	210.42	12.58%
	ODM 客户	52,959.06	43,563.77	17.74%
2020 年度	直销客户	5,802.82	5,109.92	11.94%
	经销商	311.24	182.51	41.36%
	ODM 客户	26,345.23	20,447.44	22.39%

潜油泵电缆ODM客户为主，直销客户、经销商较少。潜油泵电缆ODM客户主要是国外大型油服企业，如哈里伯顿、贝克休斯、斯伦贝谢等公司，公司与客户合作时间较久，毛利率较为稳定，2021年以来受铜价、海运费等价格上涨等因素影响，毛利率略微下降。潜油泵电缆直销客户毛利率较低，主要系公司直销客户以国内油气公司为主，采取竞争性定价，保持产品的市场份额。

③报告期内，电气装备用电缆向不同客户销售的收入、成本及毛利率情况如下：

单位：万元

年度	客户类别	收入	成本	毛利率
2022 年度	直销客户	38,982.21	33,066.83	15.17%
	经销商	3,139.70	2,745.77	12.55%
	ODM 客户	45,370.52	37,880.76	16.51%
2021 年度	直销客户	47,187.96	37,215.91	21.13%
	经销商	4,004.39	3,478.76	13.13%
	ODM 客户	27,311.87	24,225.78	11.30%
2020 年度	直销客户	34,787.97	23,417.32	32.69%
	经销商	7,407.49	6,059.72	18.19%
	ODM 客户	26,171.55	21,934.10	16.19%

报告期内，电气装备用电线电缆产品种类较多，2021年度和2022年度，电气装备用电缆直销客户毛利率受铜、铝等原材料及海运费价格大幅上涨等因素影响毛利率有所下降。ODM客户2021年度毛利率受铜、铝等原材料及海运费价格大幅上涨等因素影响毛利率有所下降；2022年度销售收入大幅上升，毛利率也有所回升。经销商客户毛利率受销售产品类型的影响各年间存在波动，但总体呈下降趋势。

④报告期内，连续管向不同客户销售的收入、成本及毛利率情况如下：

单位：万元

年度	客户类别	收入	成本	毛利率
2022 年度	直销客户	9,672.29	6,451.67	33.30%
	经销商	715.10	538.85	24.65%
	ODM 客户	27,543.04	19,209.79	30.26%
2021 年度	直销客户	5,668.55	4,070.76	28.19%
	经销商	1,116.94	830.74	25.62%
	ODM 客户	10,322.59	7,736.37	25.05%
2020 年度	直销客户	4,879.99	3,173.07	34.98%
	经销商	604.64	417.12	31.01%
	ODM 客户	4,573.06	2,676.11	41.48%

连续油管产品ODM客户销售收入最高，直销客户次之，经销商客户最少。主要系公司基于哈里伯顿将潜油泵电缆与气液体输送管复合为一体的需求，2014年以来陆续攻克连续管制造的设备与工艺难题，此后一直与其合作。公司ODM客户主要有哈里伯顿、斯伦贝谢等知名国际油服企业，2020年公司连续油管ODM客户销售毛利率相对较高，2021年度，受原材料价格及海运费价格上涨等因素的影响，毛利率有所下降；2022年度，连续油管产品ODM客户销售收入同比大幅上升，毛利率也有所回升。

连续油管直销客户毛利率较为稳定，客户主要是国内中海油、中石油等石油公司及油服类企业，2021年度毛利率有所下降主要是运费计入营业成本等因素的影响。连续油管经销商客户毛利率各年存在波动，主要系经销商客户销售规模小，受产品结构影响存在各年毛利率存在一定波动。2022年度，连续油管产品直销客户销售收入同比大幅上升，毛利率也有所回升。

（二）与同行业可比公司毛利率的对比情况及差异原因

公司选取主要产品接近的同行业上市公司进行对比，选取的同行业上市公司主营业务及主要产品情况如下：

公司名称	主营业务	主要产品
汉缆股份 (002498.SZ)	业务包括电缆及附件系统、状态检测系统、输变电工程总包三个板块	在电线电缆领域，产品包括500kV及以下高中低压交联电缆、船用、矿用电缆、超耐热和高强度铝合金导线、碳纤维导线、海底光纤复合电缆、数据缆、核电站电缆、石油平台用电缆、风力电缆、阻燃耐火电缆，500kV及以下电缆附件等多系列万余种规格的产品。
金杯电工 (002533.SZ)	从事电线电缆产品的研发、生产和销售	主导产品包括电磁线、电力电缆、裸导线、电气装备用电线、特种电线电缆等多个品种规格。
ST远程 (002692.SZ)	专业从事电线电缆设计开发、生产、销售与服务	主要产品为500kV及以下电力电缆、特种电缆、裸导线、电气装备用电线电缆四大类。
金龙羽 (002882.SZ)	专业从事电线电缆的研发、生产、销售与服务	主要产品包括电线和电缆两大类。其中电线分为普通电线和特种电线，电缆分为普通电缆和特种电缆。
尚纬股份 (603333.SH)	专业从事特种电线电缆的研发、生产、销售和服务	主要产品包括核电站用电缆、轨道交通用电缆、中压交联电缆、高压电力电缆、太阳能光伏发电用电缆、矿用电缆、船用电缆、风力发电用电缆、军工航天航空用电缆、海上石油平台用电缆等
东方电缆 (603606.SH)	从事电力、建筑、通信、石化、轨道交通等领域的光、电、复合缆的设计、研发，制造，安装和技术支持	主要产品包括500kV及以下交流海缆、陆缆，±320kV及以下直流海缆、陆缆等，并涉及海底光电复合缆，海底光缆，智能电网用光复电缆，核电缆，通信电缆，控制电缆，电线，综合布线，架空导线等一系列产品。
杭电股份 (603618.SH)	集科研、设计、制造、销售于一体的专业电线电缆制造企业	主要产品覆盖500kV及以下电力电缆、大截面大跨距系列的铝合金导线、特种电缆、架空导线、架空电缆、电气装备电线、橡套电缆、矿用电缆等系列
日丰股份 (002953.SZ)	主要从事电气设备和特种装备配套电缆的研发、生产和销售	产品主要包括空调连接组件、小家电配线组件、特种装备电缆和其他电缆四大类。

根据可比公司年报披露，可比公司的产品结构、具体分类与公司的产品分类存在一定差异。选取可比公司类别相同的产品进行对比分产品毛利率，具体如下：

1、电力电缆毛利率与可比公司对比

报告期内，公司与同行业可比公司电力电缆毛利率的对比情况如下：

公司名称	2022 年度	2021 年度	2020 年度
汉缆股份	19.91%	20.42%	22.84%
金杯电工	11.40%	12.77%	12.48%
ST 远程	11.52%	12.60%	17.92%
杭电股份	15.23%	15.83%	14.53%
行业平均	14.52%	15.41%	16.94%
华通线缆	9.70%	10.48%	19.27%

注1：金杯电工由于分类变化，2021年度选取电线电缆产品毛利率，2020年选取电力电缆毛利率；

公司 2021 年度、2022 年度公司电力电缆产品毛利率低于行业平均水平，2020 年度公司电力电缆产品毛利率高于行业平均水平，主要系非洲地区作为新兴市场，当地销售电力电缆毛利率较高，2020 年公司非洲地区电力电缆销售收入增长，带动电力电缆毛利率上升；此外，中美发生贸易摩擦后，公司陆续在新加坡、韩国建设生产基地，2021 年公司毛利率较行业可比公司较低，主要系公司电力电缆产品以外销为主，2021 年海运费价格大幅上升等因素导致公司电力电缆产品毛利率有所下降，而上述可比公司主要以国内市场为主，受海运费影响较小。

2、电气装备用电缆毛利率与可比公司对比

报告期内，公司与同行业可比公司电气装备用电缆毛利率的对比情况如下：

公司名称	2022 年度	2021 年度	2020 年度
汉缆股份	19.39%	22.97%	24.39%
金杯电工	-	-	11.28%
ST 远程	11.45%	9.12%	13.32%
行业平均	15.42%	16.05%	16.33%
华通线缆	15.77%	17.30%	24.80%

公司的电气装备用电缆产品毛利率高于可比公司，主要系电气装备用电缆产品品类众多，包括橡套软电缆产品、矿用橡套软电缆、控制电缆、机房电缆、美标电缆等产品，电气装备用电缆大多具备特殊用途，或具有特定的使用环境，对产品性能有特殊要求，产品毛利率相对较高。2020年公司电气装备用电缆毛利率上升，主要系公司2020年度销售额较大的通用橡套软电缆、矿用橡套软电缆毛利率较2019年分别上升5.97个百分点、3.97个百分点，通用橡套软电缆、矿用橡套软电缆、机房电缆等毛利率较高产品销售占比上升，改善电气装备用电缆毛利率。2022年度公司电气装备用电缆毛利率与行业平均水平差异不大。

3、潜油泵电缆和连续管毛利率与可比公司对比

潜油泵电缆和连续管产品属于公司油服类产品，生产工艺复杂、技术含量高，毛利率相对较高，产品大部分销往境外，上述可比公司无潜油泵电缆和连续管产品。

4、公司主营业务毛利率与可比公司对比

报告期内，公司主营业务毛利率与同行业上市公司比较情况如下：

证券代码	证券简称	2022年度	2021年度	2020年度
002498.SZ	汉缆股份	18.71%	20.55%	22.28%
002533.SZ	金杯电工	11.52%	12.65%	14.42%
002692.SZ	远程股份	10.82%	11.93%	16.47%
002882.SZ	金龙羽	12.95%	13.65%	15.09%
603333.SH	尚纬股份	18.52%	16.60%	18.09%
603606.SH	东方电缆	22.38%	25.30%	30.61%
603618.SH	杭电股份	14.57%	14.52%	14.33%
002953.SZ	日丰股份	12.01%	13.25%	16.68%
平均值		15.19%	16.06%	18.50%
公司		14.30%	13.98%	21.25%

注：东方电缆受益于海缆系统收入毛利高于其他线缆产品，其毛利率较高。

2021年度公司与同行业上市公司主营业务毛利率呈现下降趋势，2021年度公司主营业务毛利率低于行业可比公司，主要系公司以外销为主而可比公司主要以国内市场为主，因此公司受海运费及货运代理费价格上涨的因素，主营业务毛利率有所影响。2022年度公司主营业务毛利率略高于2021年度，2022年度行业

可比公司平均主营业务毛利率较 2021 年度下降，公司主营业务毛利率变动趋势与行业平均值变动趋势存在差异，主要系公司产品结构与行业可比公司存在差异，公司除电缆产品外，还有潜油泵电缆、连续管等油服类产品，公司油服类产品的毛利率高于电缆类产品，且 2022 年油服类产品占公司主营业务收入的比例较 2021 年度提升，导致 2022 年度公司主营业务毛利率上升，可比公司无潜油泵电缆、连续管等油服类产品。

三、保荐机构、申报会计师核查及其发表的意见

【年审会计师核查情况】

（一）核查程序

年审会计师实施的主要核查程序如下（包括但不限于）：

1、获取发行报告期内采购明细、生产领料表、成本明细表，查询发行人大宗原材料公开市场价格数据，对比分析发行人生产成本中铜、铝与采购价格、市场价格的差异。

2、取得报告期内发行人销售台账，关注其分产品类型的销售及毛利率变动、境内外销售变动，关注产品单价、成本等因素的变动。

3、查阅同行业上市公司的年度报告，了解同行业上市公司的财务状况，并与发行人的毛利率等相关财务指标进行比较分析。

4、向发行人采购负责人了解主要原材料的采购与价格波动情况；向发行人财务负责人、销售负责人了解公司的销售模式、产品销售结构、境内外销售、毛利率波动的原因等。

（二）核查意见

经上述核查程序，年审会计师认为：

1、发行人主营业务成本中铜、铝成本占比变化与铜、铝采购价格的波动，及铜芯、铝芯电缆销售变化有关；铜、铝成本与公司采购价格、市场价格相匹配，无重大差异。

2、发行人已经结合产品单价、成本、应用领域、销售模式等因素，量化分析各品类产品毛利率变动原因，公司各品类产品毛利率波动具有合理性；发行人已经与同行业可比公司毛利率的进行对比，存在差异的原因有合理性。

4.4 根据申报材料，(1)报告期内公司应收账款账面余额分别为 9.9 亿元、9.57 亿元、16.76 亿元和 17.39 亿元，占营业收入的比例增幅较为明显。(2)报告期内公司存货账面价值分别为 5.86 亿元、7.17 亿元、9.57 亿元和 12.01 亿元，呈现快速增长，主要受公司生产模式、采购运输周期较长所致。(3)报告期内，公司仅对库存商品与发出商品计提存货跌价准备，未对在产品、原材料计提存货跌价准备。

请发行人说明：(1)结合公司主要应收账款客户销售金额、交易内容、信用以及结算政策，说明报告期内应收账款占营业收入比例明显上升的原因；结合公司应收账款的回款情况，分析公司坏账准备计提是否充分。(2)结合存货结构、在手订单情况、采购生产及运输周期、价格波动等因素分析存货余额大幅上升的原因；结合存货库龄、存货期后结转情况等分析公司存货跌价计提是否充分。

请保荐机构、申报会计师：(1)对问题 4.1-4.4 进行核查并发表明确意见；(2)结合外销报关单、海关证明文件、中国出口信用保险公司数据等相关单据，说明对发行人报告期境外业务的核查程序、核查比例、核查过程，核查结论的依据是否充分。

【发行人回复】

一、结合公司主要应收账款客户销售金额、交易内容、信用以及结算政策，

说明报告期内应收账款占营业收入比例明显上升的原因；结合公司应收账款的回款情况，分析公司坏账准备计提是否充分。

（一）报告期内，应收账款占营业收入比例明显上升的原因分析

1、应收账款与营业收入的总体情况

报告期各期末，公司应收账款余额、净额及其占营业收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2022 年末/ 2022 年度	2021 年末/ 2021 年度	2020 年末/ 2020 年度
应收账款余额	167,986.47	167,577.57	95,737.41
应收账款账面价值	151,974.63	153,338.55	83,098.82
营业收入	519,282.13	439,707.47	337,576.79
应收账款余额占收入比例	32.35%	38.11%	28.36%
应收账款账面价值占收入比例	29.27%	34.87%	24.62%

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 95,737.41 万元、167,577.57 万元和 167,986.47 万元，分别占当期营业收入的 28.36%、38.11%和 32.35%。公司产品覆盖电线电缆和油气钻采两大板块，2021 年以来受全球电力装机容量、油服行业景气度提升，下游客户的产品需求增加；另一方面，客户结构改善以及原材料价格增长的叠加影响，公司收入增长明显，应收账款余额随之增长，应收账款余额占收入的比例整体呈现波动上升趋势。

2、主要应收账款客户销售金额、交易内容及信用政策情况

报告期各期，公司应收账款前五名客户的期末余额、销售收入、交易内容及信用政策情况如下：

单位：万元

会计期间	单位名称	应收账款 账面余额	占应收账款账 面余额比例	销售收入	交易内容	结算政策
2022-12-31/ 2022 年度	Halliburton Energy Services	7,548.30	4.49%	31,924.47	潜油泵电缆、连续油管	发货后 90 天
	浙江运达风电股份有限公司	7,424.69	4.42%	10,092.85	电气装备用电缆	发票后 90 天
	华坛（唐山）进出口贸易有限公司	6,308.52	3.76%	9,121.19	电力电缆、电气装备用电缆	货到 90 天
	宁波普光全球能源有限公司	5,116.26	3.05%	25,558.13	电气装备用电缆、电力电缆	发票后 100 天
	WORLD WIRE CABLES (AUST) Pty Ltd.	5,069.77	3.02%	16,132.88	电力电缆、电气装备用电缆	发货后 90 天
	合计	31,467.53	18.73%	92,829.52		
2021-12-31/ 2021 年度	宁波普光全球能源有限公司	14,330.16	8.55%	32,078.15	电气装备用电缆、电力电缆	发票后 100 天
	中海油田服务股份有限公司天津	13,410.65	8.00%	14,486.64	电气装备用电缆、连续油管	发票后 90 天

会计期间	单位名称	应收账款 账面余额	占应收账款账 面余额比例	销售收入	交易内容	结算政策
	分公司					
	WORLD WIRE CABLES (AUST) Pty Ltd.	10,566.71	6.30%	26,165.55	电力电缆、电气装备用电线	发货后 90 天
	浙江运达风电股份有限公司	9,668.90	5.77%	11,955.21	电气装备用电线、电力电缆	货到后 90 天
	Halliburton Energy Services	7,731.98	4.61%	16,601.51	潜油泵电缆、连续油管	发货后 75 天
	合计	55,708.40	33.22%	101,287.05		
2020-12-31/ 2020 年度	中海油田服务股份有限公司天津 分公司	6,802.35	7.11%	13,328.01	电气装备用电线、连续油管	发票后 90 天
	宁波普光全球能源有限公司	3,851.11	4.02%	15,857.29	电气装备用电线、电力电缆	发货后 75 天
	浙江运达风电股份有限公司	3,113.03	3.25%	4,487.78	电力电缆、电气装备用电线	货到后 90 天
	WORLD WIRE CABLES (AUST) Pty Ltd.	2,923.27	3.05%	12,624.82	电力电缆、电气装备用电线	发货后 90 天
	爱德(唐山)科技有限公司	2,859.23	2.99%	4,385.71	电力电缆、电气装备用电线	货到 90 天
	合计	19,548.99	20.42%	50,683.61		

报告期各期末，公司应收账款前五名客户期末余额合计分别为 19,548.99 万元、55,708.40 万元和 31,467.53 万元，占当期应收账款余额比例分别为 20.42%、33.22% 和 18.73%，应收账款的集中程度呈波动趋势。

报告期各期末，公司应收账款余额前五名客户基本稳定，均为单体或合并体系下的各期营业收入主要客户，上述应收账款客户主要为知名油气油服公司、线缆品牌运营分销商等，与公司建立了长期稳定的合作关系，与公司不存在关联关系。部分客户的销售规模与应收账款期末余额较为接近，主要受客户的企业性质、项目运营模式、经营状况等因素决定，比如：浙江运达风电股份有限公司；报告期各期，公司应收账款的期末余额能够与客户的销售收入规模相匹配。

3、应收账款占营业收入比例明显上升的原因综述

公司主要根据客户规模、商业信誉、产品需求量等因素确定对客户的信用政策，对合作期限较长且资信良好的客户采取信用销售。近年来，除宁波普光外，公司对其他主要客户的信用政策无重大变化。2021 年，宁波普光向公司申请放宽信用期，考虑到客户信用状况良好以及长期稳定合作，经公司审慎评估和恰当审批，客户诉求符合公司销售管理相关制度，故在付款期限上适当延长，因此公司内销收入规模和应收账款余额呈现显著增长。

公司内销的主要客户为中海油、浙江运达、宁波普光、国家电网等国有上市

公司、品牌运营商等，该等客户业务规模较大，一般需根据工程安装进度或下游回款统一安排付款，实际付款时间往往比合同约定的结算周期有所延长；公司部分应收账款客户为境外客户，受全球通货膨胀、中美贸易摩擦等经济下行因素的综合影响，客户的经营回款速度相对有所减缓，因此，公司在 2021 年和 2022 年末形成较大的应收账款余额。

综上所述，公司应收账款占营业收入比例明显上升，是受全球经济疲软的影响，公司主要客户的经营情况有所变化，下游回款速度相对放缓亦或者根据工程进度进行货款结算，使得公司应收账款回款速度相应降低。

（二）报告期内公司应收账款的坏账准备计提充分

1、公司各期应收账款期后回款及坏账准备计提情况

报告期各期，公司应收账款余额、期后回款以及坏账准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31
应收账款余额	167,986.47	167,577.57	95,737.41
期后回款金额	89,821.11	130,956.79	74,496.76
回款比例	53.47%	78.15%	77.81%
应收账款坏账准备	16,011.83	14,239.02	12,638.60
坏账准备比例	9.53%	8.50%	13.20%

注：2020-2021 年末应收账款期后回款金额统计至次年 12 月末，2022 年末应收账款期后回款统计至 2023 年 3 月末。

其中，公司对应收账款在期后未回款部分的坏账计提情况如下：

单位：万元

项目	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31
期后未回款应收账款	78,165.35	36,620.78	21,240.65
其中：单项计提	2,626.28	2,417.38	2,233.71
账龄组合	75,539.07	34,203.40	19,006.94
期后未回款计提的坏账准备	13,610.81	9,523.97	7,863.41
其中：单项计提	2,626.28	2,417.38	2,233.71
账龄组合	10,984.53	7,106.59	5,629.70
期后未回款的坏账准备计提比例	17.41%	26.01%	37.02%
其中：单项计提	100.00%	100.00%	100.00%
账龄组合	14.54%	20.78%	29.62%

报告期各期末的应收账款期后回款比例分别为77.81%、78.15%和**53.47%**，

期后的回款情况整体良好、正常，回款比例小幅波动。报告期内，公司应收账款期后未回款部分主要包括两类：第一类是已明确发生信用违约的应收账款，基于其可收回性较低，公司对其进行单项减值测试；第二类为发生逾期但信用违约风险未显著增加的应收账款，公司对此类应收账款按信用风险特征进行组合计提坏账。因此，公司对未收回的应收账款已计提充分的坏账准备。

2、公司应收账款账龄情况分析

报告期内，公司应收账款各期末账龄情况如下所示：

单位：万元

类别	2022-12-31		2021-12-31		2020-12-31		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
按单项计提坏账准备	2,626.28	2,626.28	2,417.38	2,417.38	3,357.87	3,357.87	
按组合计提坏账准备	1年以内	143,910.48	4,317.31	147,002.97	4,410.09	78,406.30	2,352.19
	1至2年	10,149.08	1,014.91	8,839.03	883.90	4,667.69	466.77
	2至3年	3,376.32	1,012.90	2,328.71	698.61	3,084.90	925.47
	3至4年	1,767.75	883.88	2,320.90	1,160.45	1,368.71	684.35
	4至5年	2,111.34	2,111.34	1,114.63	1,114.63	915.72	915.72
	5年以上	4,045.22	4,045.22	3,553.96	3,553.96	3,936.22	3,936.22
	小计	165,360.19	13,385.55	165,160.19	11,821.64	92,379.54	9,280.72
合计	167,986.47	16,011.83	167,577.57	14,239.02	95,737.41	12,638.60	

公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计提坏账准备。公司已根据会计准则要求，充分、合理计提应收账款坏账准备，符合实际经营情况。

公司对应收账款按类似信用风险特征进行组合计提坏账政策，与同行业上市公司坏账准备的计提比例对比如下：

公司名称	1年以内	1-2年	2-3年	3-4年	4-5年	5年以上
汉缆股份	5%	10%	50%	100%	100%	100%
金杯电工	1%	10%	30%	100%	100%	100%
远程股份	1%	10%	30%	100%	100%	100%
金龙羽	0.5%/5%	10%	30%	50%	50%	100%
尚纬股份	5%	20%	50%	100%	100%	100%
东方电缆	5%	10%	40%	80%	80%	100%
杭电股份	5%	10%	20%	50%	100%	100%
日丰股份	0.5%/5%	10%	30%	100%	100%	100%
同行业分布	0.5-5%	10-20%	20-50%	50-100%	50-100%	100%
本公司	3.00%	10.00%	30.00%	50.00%	100.00%	100.00%

注：金龙羽1年以内计提比例分为1-6个月0.5%、7-12个月5%；日丰股份1年以内计提比例分为90天以内0.5%、90天到1年5%。

从上表的计提比例来看，公司应收账款坏账计提比例与同行业上市公司相比

差异不大，各账龄期间的计提比例均在同行业上市公司的比例范围之内。以1年以内的计提比例来看，行业平均范围为0.5%-5%，由于公司以出口业务为主，境外国家的商业信用体系建立较为完备，同时结合对客户信用状况的评价结果和出口信用保险保障措施下，基于谨慎性原则，公司选择3%作为坏账计提比例。

公司的主要客户信誉度、质量较好，应收账款回款风险较低。公司应收账款坏账准备计提政策符合公司的业务特征，计提比例与同行业可比上市公司相比不存在重大差异，坏账准备计提合理、充分。

在稳定拓展业务的同时，公司高度重视应收账款的管理，已制定严格销售收款政策，通过定期关注客户的经营状况、为出口业务购买中国信用保险、积极催收回款等方式加强销售回款管理，应收账款实际发生坏账的情况和金额均较少。

综上所述，公司报告期应收账款期后回款良好，应收账款的坏账准备计提充分。

二、结合存货结构、在手订单情况、采购生产及运输周期、价格波动等因素分析存货余额大幅上升的原因；结合存货库龄、存货期后结转情况等分析公司存货跌价计提是否充分。

（一）公司存货期末余额大幅上升的原因

1、公司期末存货余额的构成情况

报告期内，公司存货余额构成情况如下：

单位：万元

项目	2022-12-31		2021-12-31		2020-12-31	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
原材料	27,446.97	24.40%	31,953.67	32.71%	16,250.18	22.01%
在产品	26,357.00	23.43%	18,360.79	18.79%	12,853.75	17.41%
委托加工物资	238.61	0.21%	432.16	0.44%	483.84	0.66%
库存商品	47,973.63	42.65%	28,703.00	29.38%	35,599.68	48.21%
发出商品	10,463.20	9.30%	18,240.15	18.67%	8,657.12	11.72%
合计	112,479.41	100.00%	97,689.77	100.00%	73,844.57	100.00%

报告期各期末，公司存货余额价值分别为 73,844.57 万元、97,689.77 万元和

112,479.41 万元，呈现逐年增长趋势，总体增长原因如下：（1）公司主要实行以销定产为主、备货生产为辅的生产模式，根据客户的销售订单及需求计划进行生产，原材料、在产品、库存商品及发出商品金额随产销规模扩大而自然增长；（2）公司电缆产品材质主要为铜、铝、合金铝，报告期内受全球宏观经济下行、中美贸易、俄乌冲突等多重因素影响，全球能源价格上涨，大宗商品亦出现通货膨胀，加之全球矿石供给规模降低，导致各期铜、铝、合金铝的价格整体呈上涨趋势，公司原材料、在产品及库存商品的价值随之增长；另外，受大宗商品期货市场价格持续上涨的预期，公司的相对备货量也逐年提升；（3）报告期内坦桑尼亚、喀麦隆规模稳步提升，受当地采购周期较长的影响，公司备存的原材料、库存商品增加较多；（4）公司的海外客户较多且分布于多个国家或地区，受全球宏观经济下行和中美贸易影响，出口美国、中东、澳大利亚等地区的海运周期拉长，形成较大的发出商品。

2、公司期末存货对应的在手订单情况

报告期各期末，公司存货对应的在手订单情况如下：

单位：万元

年度	存货类别	期末价值	期末对应的在手订单金额	在手订单占比	
2022.12.31	原材料	27,446.97	生产备用	-	
	委托加工物资	238.61	238.61	100.00%	
	在产品	铜铝导体	5,504.47	生产备用	-
		电缆辅料	4,165.79	生产备用	-
		生产成本	16,686.74	11,898.48	71.30%
	库存商品	46,467.53	37,123.90	79.89%	
	发出商品	10,463.20	10,463.20	100.00%	
年度	存货类别	期末价值	期末对应的在手订单金额	在手订单占比	
2021.12.31	原材料	31,953.67	生产备用	-	
	委托加工物资	432.16	432.16	100.00%	
	在产品	铜铝导体	3,342.00	生产备用	-
		电缆辅料	1,780.98	生产备用	-
		生产成本	13,237.81	8,831.76	66.72%
	库存商品	27,537.27	24,135.15	87.65%	
	发出商品	17,872.28	17,872.28	100.00%	
年度	存货类别	期末价值	期末对应的在手订单金额	在手订单占比	
2020.12.31	原材料	16,250.18	生产备用		

	委托加工物资	483.84	483.84	100.00%
在产品	铜铝导体	1,841.08	生产备用	-
	电缆辅料	1,433.79	生产备用	-
	生产成本	9,578.88	7,604.59	79.39%
	库存商品	33,470.18	27,591.21	82.44%
	发出商品	8,657.12	8,657.12	100.00%

公司实行“以销定产”为主、“备货生产”为辅的生产模式，主要根据客户销售订单进行生产。此外，对于通用性较高、单次采购量小但采购频繁的民用电线电缆，为方便组织生产，公司会根据未来销售计划提前备货生产。

各期末库存商品中未对应具体订单占比依次为 17.56%、12.35%和 20.11%，变动不大。各期末在产品(生产成本)未对应具体订单占比依次为 20.61%、33.28%和 28.70%，变化不大，受时点生产规模、公司视未来销售情况拟定的备货生产量等情况影响。随着报告期内公司在手订单的持续增长，公司期末存货余额也相应增长。

3、公司采购、生产及销售产品运输周期情况

公司主要采取“以销定产”为主、“备货生产”为辅的生产模式，根据客户的销售订单及需求计划进行生产。报告期内公司产销规模快速增长，各期末存货余额也随之增长。

公司主要原材料采购、生产领用、运输周期情况如下：

单位：万元

年度	期末库存余额	月均销售成本	生产领用周期	购货周期	期末库存可生产天数
2022年	27,446.97	33,854.13	1-7天	国内采购2-10天, 国外采购60天	24
2021年	31,953.67	28,403.51	1-7天	国内采购2-10天, 国外采购60天	35
2020年	16,250.18	21,061.87	1-7天	国内采购2-10天, 国外采购60天	23

公司库存商品及发出商品采购、生产、运输周期情况如下：

单位：万元

年度	库存商品和发出商品余额	月均销售成本	生产周期	发货周期	期末库存可销售天数
2022年	58,436.83	33,854.13	3-10天	内销2-10天，外销装运港船舷交货4天，目的地港交货15-60天	52
2021年	46,943.15	28,403.51	3-10天	内销2-10天，外销装运港船舷交货4天，目的地港交货15-60天	51
2020年	44,256.80	21,061.87	3-10天	内销2-10天，外销装运港船舷交货4天，目的地港交货15-60天	63

如上表所述，公司原材料周期大致在 1-7 天，采购周期根据收货方式、收货地点不同而有所差异。国内采购周期大致为 2-10 天，国外采购周期约 60 天左右。公司产品生产周期大致在 3-10 天，交货周期根据交货方式、交货地点不同而有所差异，内销交货周期大致在 2-10 天，外销装运港船舷交货 4 天，目的地港交货 15-60 天。期末原材料、库存商品及发出商品库存可销售合计天数分别为 86 天、86 天和 76 天，变动较小。

期末库存原材料可供生产天数，大致等于生产领用周期、采购周期及生产周期的合计天数，期末库存可销售天数大致等于生产周期加发货周期天数，符合公司“以销定产”为主的生产模式。

4、原材料采购价格波动对存货余额的影响情况

报告期各期，公司采购主要原材料及变动情况如下：

项目	铜导体		
	2022年度	2021年度	2020年度
采购数量（吨）	26,180.51	26,004.49	22,264.61
采购金额（万元）	160,732.61	159,276.66	97,611.94
采购均价（元/kg）	61.39	61.25	43.84
单价变动幅度	0.24%	39.71%	2.93%
项目	铝导体		
	2022年度	2021年度	2020年度
采购数量（吨）	37,356.58	26,697.60	38,258.99
采购金额（万元）	68,958.11	45,670.48	50,484.55
采购均价（元/kg）	18.46	17.11	13.20
单价变动幅度	7.89%	29.62%	-0.45%

报告期内，公司电缆产品材质主要为铜导体、铝导体为主，其次为合金铝，采购铜、铝导体占原材料采购总额比例达 60% 以上，铜导体、铝导体价格的波动对公司期末存货余额影响较大。2020 年、2021 年、2022 年，铜导体采购价格同

比分别上涨为 2.93%、39.71%和 0.24%；铝导体采购价格同比分别上涨-0.45%、29.62%和 7.89%。2019 年以来，受全球主要央行降息、通货膨胀、铜矿供给紧张等因素影响，期货与现货市场的铜价持续上涨，例如：上海期货交易所 SHFE 铜价从 2019 年初的 4.77 万元/吨攀升至 2022 年 4 月的 7.36 万元/吨，增幅达 54.3%，之后保持高位水平，铜价上涨导致 2021 年以来公司铜导体采购成本上升，2021 年期末、2022 年 12 月末库存商品中铜导体，含铜类在产品、库存商品及发出商品等余额较 2020 年末均大幅上升。2021 年较 2020 年，铝导体采购价格较同期大幅上涨 29.62%，进一步拉高了公司含铝产品的存货余额。2022 年度，铝导体的采购价格进一步上涨，公司存货余额随之增长。因此，公司主要材料铜、铝的采购价格波动与存货价值呈正向关系，其采购价格上涨大幅拉高了期末存货余额。

综上，结合公司存货结构、在手订单、采购生产及运输周期、以及产品主材价格波动等因素分析，公司期末存货余额呈现增长趋势，具有合理性。

（三）结合存货库龄、存货期后结转情况等分析公司存货跌价计提是否充分

1、公司存货库龄及存货跌价准备

报告期各期末，公司的存货库龄分布情况如下：

单位：万元

年度	项目	余额	库龄1年以内	库龄1-2年	库龄2-3年	库龄3年以上
2022/12/31	原材料	27,446.97	27,446.97	-	-	-
	在产品	26,357.00	26,357.00	-	-	-
	委托加工物资	238.61	238.61	-	-	-
	库存商品	47,973.63	43,150.54	2,774.95	1,660.40	387.75
	发出商品	10,463.20	10,463.20	-	-	-
	合计	112,479.41	107,656.31	2,774.95	1,660.40	387.75
年度	项目	余额	库龄1年以内	库龄1-2年	库龄2-3年	库龄3年以上
2021/12/31	原材料	31,953.67	31,953.67	-	-	-
	在产品	18,360.79	18,360.79	-	-	-
	委托加工物资	432.16	432.16	-	-	-
	库存商品	28,703.00	24,903.41	3,404.90	161.49	233.20
	发出商品	18,240.15	16,768.67	1,471.48	-	-
	合计	97,689.77	92,418.70	4,876.38	161.49	233.20
年度	项目	余额	库龄1年以内	库龄1-2年	库龄2-3年	库龄3年以上

2020/12/31	原材料	16,250.18	16,250.18	-	-	-
	在产品	12,853.75	12,853.75	-	-	-
	委托加工物资	483.84	483.84	-	-	-
	库存商品	35,599.68	31,815.58	2,385.06	1,056.64	342.40
	发出商品	8,657.12	8,657.12	-	-	-
合计		73,844.58	70,060.48	2,385.06	1,056.64	342.40

报告期各期末，公司各类存货周转速度良好，库龄为1年以内的存货占比均高于90%，占比分别为94.88%、94.60%和95.71%。

2、公司存货期后销售结转情况

报告期各期末，库存商品及发出商品期后结转情况：

单位：万元

项目	报表日期	存货余额	期后结转金额	未结转增加金额
库存商品	2022-12-31	47,973.63	30,160.18	17,813.46
	2021-12-31	28,703.00	25,514.05	3,188.95
	2020-12-31	35,599.68	35,584.19	15.49
发出商品	2022-12-31	10,463.20	8,560.37	1,902.83
	2021-12-31	18,240.15	18,240.15	-
	2020-12-31	8,657.12	8,657.12	-

注：2020年末及2021年末，期后销售结转期间均为次年1年内，2022年12月末期后销售结转期间统计至2023年3月31日。

2020年末及2021年末，公司库存商品期后未结转增加金额分别为15.49万元和3,188.95万元，未结转增加额较小，公司已按会计准则的规定，谨慎计提了存货跌价准备。公司的发出商品期后均实现销售并结转。2022年12月末，公司的库存商品、发出商品存在期后未实现销售部分，主要系期后销售结转期为次年3月末，结转期较短。

3、存货减值测试和跌价准备计提充分

(1) 存货跌价准备计提情况

根据企业会计准则规定，资产负债表日，存货应该按照成本与可变现净值孰低原则进行计量。报告期内各期末，公司根据存货的实际情况先判断存货是否存在减值迹象。若存在减值迹象，公司综合考虑产成品的预估售价、主要原材料价格、存货库龄等因素，按照存货成本与可变现净值孰低计量原则，对存货计提跌价准备。

公司主要采取“以销定产”的生产模式，存货大体上周转良好，积压情况较少。

存在减值迹象的存货主要为：因客户取消订单或延迟交货、或备库生产、库龄较长的产品。对于该类存货，其中所含的导体(铜铝)依然存在再利用和销售价值，故期末可变现净值按产品中所含的导体（铜铝）价值估算，产品成本大于可变现净值的部分，计提跌价准备。

报告期各期末，存货跌价准备计提情况见下表：

单位：万元

项目	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31
存货跌价准备余额	1,506.10	1,533.60	2,129.50
期末存货余额	112,479.41	97,689.77	73,844.57
跌价准备占期末存货余额比例	1.34%	1.57%	2.88%

报告期各期末，公司计提存货跌价准备金额分别为 2,129.50 万元、1,533.60 万元和 1,506.10 万元，分别占期末存货余额的 2.88%、1.57%和 1.34%。

(2) 计提的存货跌价准备比例与同行业可比上市公司对比情况

报告期内，公司存货计提跌价准备比例与同行业可比公司存货计提跌价准备比例的对比情况如下所示：

可比上市公司	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31
汉缆股份	0.49%	0.23%	0.34%
金杯电工	0.78%	0.63%	5.47%
ST远程	1.18%	0.67%	1.63%
金龙羽	0.68%	0.32%	1.91%
尚纬股份	1.14%	1.52%	1.04%
东方电缆	0.23%	0.29%	0.09%
杭电股份	2.94%	0.30%	1.52%
日丰股份	1.49%	1.21%	1.04%
行业平均	1.12%	0.65%	1.63%
公司	1.36%	2.97%	1.60%

公司已根据实际情况，按照企业会计准则相关规定，对存货进行减值测试并相应计提减值准备，存货跌价准备计提充分，比例略高于同行业可比上市公司。

三、请保荐机构、申报会计师进行核查并发表明确意见；

（一）核查程序

年审会计师实施的主要核查程序如下（包括但不限于）：

1、访谈发行人的管理层及其相关部门负责人，了解并评价发行人的应收账款管理制度、客户信用风险控制等，评价相关内部控制的设计和运行有效性；了解采购与生产周期、产品发货周期、存货变动原因、存货减值测试等情况；

2、获取发行人应收账款明细账与账龄分析表，获取发行人的客户信用政策登记台账、销售合同，结合交易内容、实际收款情况、期后应收账款回收情况、历史上的坏账发生情况、预期信用损失，评价坏账计提是否充分；取得销售收入明细台账，分析发行人对应收账款前五大客户的销售额与期末大额应收账款是否匹配，分析与营业收入变动情形并评价其合理性；

3、对大额应收账款交易对手进行访谈，通过企查查、中国信用保险出口保险报告、浏览客户官网等了解客户的经营情况和资金实力，结合客户的经营状况评价客户的付款能力；

4、对报告期内主要客户的应收账款进行核查，查验合同、发票、回款记录与银行流水等，核查公司销售回款的真实性和大额应收账款余额的期后回款情况；

5、了解发行人的应收账款坏账准备计提政策，并与同行业可比公司应收账款坏账准备计提政策进行对比，结合发行人的账龄分布情况、期后回款情况，分析发行人计提的坏账计提是否充分；

6、取得发行人报告期各期末存货明细表，分析存货结构变动情况，分析存货快速增长与收入、成本规模的匹配性；取得公司报告期各期末发出商品明细表，查验期后销售实现情况，查验单据包括货运单、报关单、提单、回款单等；

7、通过公开信息获取主要原材料铜、铝的市场价格情况，获取公司的采购明细台账，将主要原材料采购成本与市场价格进行对比分析，了解材料成本波动对公司存货变动的的影响。

8、获取发行人的存货库龄明细表、存货跌价测试明细表，获取发行人各期末存货对应的订单情况，评估管理层在存货减值测试的依据及合理性，复核存货

跌价准备计提过程，测算存货跌价准备计提是否充分；获取同行业上市公司的存货跌价准备计提政策和计提比例，对比判断发行人存货跌价准备计提的充分性。

（二）核查意见

经上述核查程序，年审会计师认为：

1、报告期各期末，发行人应收账款余额前五名客户主要为知名油气油服公司、线缆品牌运营分销商，应收账款能够与客户的销售收入规模相匹配，符合发行人的实际经营情况；报告期内发行人应收账款占营业收入比例明显上升，是受全球经济疲软的影响，发行人主要客户的回款周期被动延长；报告期各期末的应收账款期后回款情况整体良好正常，应收账款发生坏账的情况和金额均较少，报告期各期末发行人已按照企业会计准则计提了应收账款坏账准备，发行人应收账款坏账准备具有充分性。

2、报告期各期末发行人存货余额增长较快，主要是铜铝原材料成本上涨、及发行人业务规模快速增长影响，存货规模相应增长；报告期内各期末发行人库存商品余额及占比较高具有合理性，与发行人“以销定产”的生产模式相符，除备货生产外，报告期各期末在产品及产成品大多数均有订单支持；报告期各期末发行人已按照企业会计准则计提了存货跌价准备，比例略高于同行业可比上市公司，发行人存货跌价准备计提具有充分性。

四、结合外销报关单、海关证明文件、中国出口信用保险公司数据等相关单据，说明对发行人报告期境外业务的核查程序、核查比例、核查过程，核查结论的依据是否充分。

【年审会计师核查情况】

（一）核查程序

年审会计师实施的主要核查程序如下（包括但不限于）：

1、了解发行人关于外销业务的业务流程及相应内部控制制度，执行穿行测试，评价关键内部控制制度的执行有效性；

2、访谈发行人管理层及销售部门负责人，了解主要境外客户的基本情况、境外销售收入结构情况，产品最终销售情况，境外市场扩展方式及相关费用；

3、获取报告期内境外收入明细表，在抽样的基础上，检查对应的销售合同、发运单据、报关单等与收入确认相关的支持性文件；同时获取前述期间的海关电子口岸数据并与外销明细账进行匹配分析，获取发行人资金流水并检查报告期内外汇的结汇情况。外销收入与海关出口数据核对比例如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
境外收入	331,849.99	215,033.21	186,351.13
境内主体出口收入	264,652.56	167,368.27	152,615.76
海关出口数据核对比例	79.75%	77.83%	81.90%

4、取得发行人中国出口信用保险公司的出口保险保单，了解发行人出口业务的信用风险保障措施，执行中国出口信用保险数据与境外销售收入的投保核对情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
境外收入金额①	331,849.99	215,033.21	186,351.13
非投保主体外销收入②	32,385.41	20,383.60	24,666.62
投保主体外销收入③	299,464.59	194,649.61	161,684.51
投保金额④	188,043.56	121,371.52	135,394.63
投保覆盖率⑤=④/③	62.79%	62.35%	83.74%

注 1：根据与中信保签订的保单，华通线缆及其境外关联主体共同作为被保险人向中信投保，其中永兴坦桑、永明坦桑、永兴喀麦隆及俄罗斯信达未纳入投保的被保险人范围；

注 2：投保金额系中国出口信用保险公司外币投保额按汇率折算所得。

报告期内，公司向中信保投保额占外销收入 60% 以上，投保覆盖率未能全部覆盖，主要原因如下：（1）现款现货/预收款客户不投保；公司对给予信用期的外销客户进行中信保投保，对采用预收款或者现款结算的客户因不存在收款风险，未纳入投保范围。（2）收入确认时点与投保时间差异；出口销售业务通常根据与客户约定的贸易方式确认收入，而公司实际投保销售额是以海关报关单的出口日期为依据，因此，境外收入确认时间与投保时间存在差异。（3）部分地区或国别不投保；根据中信保保单协议，中信保不接受公司对部分国别/地区的出口

投保，具体内容如下：“以下国别（地区）不适用：古巴、伊朗、苏丹、南苏丹、利比亚、科特迪瓦、也门、叙利亚、阿富汗、伊拉克、索马里、布隆迪、乍得、科摩罗、刚果民主共和国、厄立特里亚、几内亚比绍、利比里亚、卢旺达、塞拉利昂、津巴布韦、巴勒斯坦、朝鲜、委内瑞拉、安哥拉”。因此，发行人存在向上述国家/地区出口不投保的情况，不纳入覆盖范围。

5、通过中国出口信用保险公司系统，查阅主要客户的中信保资信报告等，了解客户的基本情况和信用评级，核查内容但不限于包括成立时间、注册资本、注册地、经营范围、股权结构、经营情况、信用状况、关联方关系等；

6、对 2020 年度、2021 年度及 2022 年度发行人主要境外客户的销售收入进行函证，以核实发行人对主要境外客户销售收入确认的真实性、准确性。对境外收入的函证比例如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
境外收入	331,849.99	215,033.21	186,351.13
发函金额	317,019.78	185,559.98	169,299.04
发函比例	95.53%	86.29%	90.85%
回函金额	250,147.19	141,341.63	157,874.37
回函比例	78.91%	76.17%	93.25%
替代测试金额	66,872.59	44,218.35	11,424.67
替代测试执行比例	21.09%	23.83%	6.75%

7、对 2020 年度、2021 年度及 2022 年度发行人主要境外客户进行访谈，了解客户基本情况、主营业务、经营规模、与发行人的合作历程、产品定价、结算方式、信用政策、确认发行人向其在报告期内的销售金额、结算方式、退货情况等与发行人业务往来情况，确认其与发行人不存在关联关系。对境外收入的访谈核查比例如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
境外收入	331,849.99	215,033.21	186,351.13
访谈金额	220,851.18	145,865.45	135,418.58
访谈比例	66.55%	67.83%	72.67%

8、获取报告期内产品毛利明细表，分析各类产品境内外价格、毛利率的差

异原因及合理性；

9、核对报告期内境外收入与免、抵、退税申报相关资料匹配性，通过纳税情况分析发行人境外收入的真实性、准确性和完整性；

10、对发行人 2020 年度、2021 年度及 2022 年度境外销售收入执行截止性测试，选取发生在资产负债表日前后销售记录，检查相应的销售发票、销售出库单、出口报关单、海运提单等支持性文件，检查发行人销售收入是否记在正确的会计期间；

11、访谈发行人管理层及相关业务人员，了解报告期内汇兑损益形成原因及构成情况，了解发行人针对汇率变动的应对措施等情况；

12、查阅发行人应收账款、应付账款、货币资金等科目明细账，抽查并核实报告期内外币业务核算的准确性；获取并核对报告期内汇兑损益构成明细情况；

13、测算 2020 年度、2021 年度及 2022 年度各月汇率变动对境内主要出口主体的汇兑损益的影响金额，与境内主要出口主体账面汇兑损益金额对比，并分析差异原因；通过 Wind 公开信息查询美元兑人民币汇率走势情况，将发行人 2020 年度、2021 年度及 2022 年度汇兑损益波动情况与美元兑人民币汇率波动情况进行对比，分析发行人汇兑损益较大是否具有合理性。

（二）核查意见

经上述核查程序，年审会计师认为：

年审会计师对报告期内发行人境外业务真实性、完整性、准确性进行了详细核查，对境外业务的核查结论依据是充分的。

问题三、5. 关于财务性投资

根据申报材料，(1)截至 2022 年 9 月 30 日，公司交易性金融资产为 3.06 亿元、长期股权投资为 0.09 亿元、其他权益工具投资为 0.12 亿元。(2)截至 2022 年 9 月 30 日，公司共有 1 家参股公司理研华通，主要从事电梯电缆的产销业务。

请发行人说明：本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入的和拟投入的财务性投资情况，是否应从本次募集资金总额中扣除，结合相关投资情况分析公司是否满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求。

请保荐机构及申报会计师根据《证券期货法律适用意见第 18 号》第 1 条进行核查并发表明确意见。

【发行人说明】

一、本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入的和拟投入的财务性投资情况，是否应从本次募集资金总额中扣除，结合相关投资情况分析公司是否满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求。

（一）财务性投资及类金融业务的认定标准

根据中国证监会 2023 年 2 月 17 日发布的《监管规则上市指引——上市类第 1 号》、《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》及《监管规则上市指引——发行类第 7 号》等相关监管规定，对财务性投资及类金融业务的认定标准如下所示：

相关文件	具体规定
《监管规则上市指引——上市类第 1 号》	财务性投资除监管指引中已明确的持有交易性金融资产和可供出售金融资产、借予他人、委托理财等情形外，对于上市公司投资于产业基金及其他类似基金或产品的，同时属于以下情形的，应认定为财务性投资：①上市公司为有限合伙人或其投资身份类似于有限合伙人，不具有该基金（产品）的实际管理权或控制权；②上市公司以获取该基金（产品）或其投资项目的投资收益为主要目的。
《证券期货法律适用意见第 18 号》	（一）财务性投资包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资或投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。 （二）围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，以收购或者整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。 （三）上市公司及其子公司参股类金融公司的，适用本条要求；经营类金融业务的不适用本条，经营类金融业务是指将类金融业务收入纳入合并报表。 （四）基于历史原因，通过发起设立、政策性重组等形成且短期难以清退的财务性投资，不纳入财务性投资计算口径。 （五）金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。 （六）本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额应当从本次募集资金总额中扣除。投入是指支付投资资金、披露投资意向或者签订投资协议等。

相关文件	具体规定
	(七) 发行人应当结合前述情况, 准确披露截至最近一期末不存在金额较大的财务性投资的基本情况。
《监管规则上市指引——发行类第7号》	<p>一、除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外, 其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于: 融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款等业务。</p> <p>二、发行人应披露募集资金未直接或变相用于类金融业务的情况。对于虽包括类金融业务, 但类金融业务收入、利润占比均低于 30%, 且符合下列条件后可推进审核工作:</p> <p>(一) 本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入类金融业务的金额(包含增资、借款等各种形式的资金投入)应从本次募集资金总额中扣除。</p> <p>(二) 公司承诺在本次募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内, 不再新增对类金融业务的资金投入(包含增资、借款等各种形式的资金投入)。</p> <p>三、与公司主营业务发展密切相关, 符合业态所需、行业发展惯例及产业政策的融资租赁、商业保理及供应链金融, 暂不纳入类金融业务计算口径。</p>

(二) 本次发行董事会决议日前六个月至今, 公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况

2022 年 10 月 28 日, 经公司召开的第三届董事会第十九次会议, 审议通过了本次向不特定对象发行可转债的相关议案。自本次发行董事会决议日前六个月(2022 年 4 月 28 日)至本审核问询回复日, 公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况如下:

1、类金融业务

自本次发行董事会决议日前六个月至本审核问询回复日, 公司不存在投资类金融业务的情况。

2、投资产业基金、并购基金

自本次发行董事会决议日前六个月至本审核问询回复日, 公司不存在投资产业基金、并购基金的情况。

3、拆借资金

自本次发行董事会决议日前六个月至本审核问询回复日, 除经董事会、股东大会审议后向参股公司理研华通提供关联借款以外, 公司不存在拆借资金的情况。

4、委托贷款

自本次发行董事会决议日前六个月至本审核问询回复日，公司不存在委托贷款的情况。

5、以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资

自本次发行董事会决议日前六个月至本审核问询回复日，公司不存在以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资的情况。

6、委托理财—购买收益波动大且风险较高的金融产品

自本次发行董事会决议日前六个月至本审核问询回复日，公司不存在购买收益波动大且风险较高的金融产品的情况。公司为提高资金使用效率，存在利用暂时闲置资金购买银行/金融机构理财产品的情形，截至 2023 年 3 月 31 日，上述理财产品具体情况如下：

单位：万元

项目	金额	购买日	到期日	产品类型	是否属于财务性投资
交通银行唐山西城支行	3,600.00	2022-8-8	2022-10-11	保本浮动收益型	否
东兴证券股份有限公司	3,000.00	2022-11-15	2022-11-27	本金保障固定收益型	否
东兴证券股份有限公司	3,000.00	2022-12-6	2022-12-18	本金保障固定收益型	否
财通证券股份有限公司	3,000.00	2023-1-18	2023-3-20	本金保障浮动收益型	否
交通银行股份有限公司唐山西城支行	2,000.00	2022-6-6	2023-6-7	结构性存款	否
交通银行股份有限公司唐山西城支行	3,000.00	2022-6-13	2023-6-14	结构性存款	否
交通银行股份有限公司唐山西城支行	5,000.00	2022-6-20	2022-12-27	结构性存款	否
交通银行股份有限公司唐山西城支行	5,000.00	2022-6-30	2022-12-1	结构性存款	否
交通银行股份有限公司唐山西城支行	3,000.00	2022-7-11	2022-12-12	结构性存款	否
交通银行股份有限公司唐山西城支行	3,000.00	2022-7-14	2022-12-15	结构性存款	否
交通银行股份有限公司唐山西城支行	6,000.00	2022-7-18	2022-12-19	结构性存款	否
渤海银行股份有限公司唐山分行	2,000.00	2022-6-21	2022-6-22	非保本浮动收益	否
渤海银行股份有限公司唐山分行	2,000.00	2022-6-24	2022-6-27	非保本浮动收益	否

项目	金额	购买日	到期日	产品类型	是否属于财务性投资
渤海银行股份有限公司唐山分行	400.00	2022-6-29	2022-7-5	非保本浮动收益	否
渤海银行股份有限公司唐山分行	1,000.00	2023-2-16	2023-2-17	非保本浮动收益	否
渤海银行股份有限公司唐山分行	1,000.00	2023-2-21	2023-2-22	非保本浮动收益	否
渤海银行股份有限公司唐山分行	4,000.00	2023-3-28	2023-3-29	非保本浮动收益	否
天津银行股份有限公司唐山分行	10.00	2022-6-27	2022-7-21	非保本浮动收益	否
招商银行股份有限公司唐山分行	4,400.00	2022-8-17	2022-8-18	非保本浮动收益	否
招商银行股份有限公司唐山丰南支行	1,000.00	2022-8-17	2022-8-18	非保本浮动收益	否
合计	55,410.00				

根据中国证监会于 2023 年 2 月 17 日发布的《证券期货法律适用意见第 18 号》等有关规定，上述委托理财事项不属于购买收益波动大且风险较高的金融产品，不构成财务性投资的情形。

7、非金融企业投资金融业务

自本次发行董事会决议日前六个月至本审核问询回复日，公司不存在投资金融业务的情况。

8、对外投资情况

自本次发行董事会决议日前六个月至本审核问询回复日，公司不存在新增对外投资的情况。

（三）公司最近一期末是否持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形

截至 2022 年 12 月 31 日，公司财务报表中除货币资金、应收账款、存货、

合同资产等与公司的日常生产经营活动相关科目外，公司的交易性金融资产、其他权益工具投资等科目可能涉及财务性投资（包括类金融业务）核算，具体会计科目如下： 单位：万元

项目	账面金额	其中财务性投资金额	财务性投资占最近一期末归母净利润比例
交易性金融资产	5,017.03	-	-
其他应收款	8,897.96	-	-
其他流动资产	5,670.60	-	-
其他权益工具投资	1,200.00	-	-
长期应收款	760.33	-	-
长期股权投资	1,048.30	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
合计	22,594.22	-	-

公司上述涉及可能财务性投资科目的具体情况如下：

1、交易性金融资产

截至 2022 年 12 月末，公司交易性金融资产余额 5,017.03 万元，具体情况如下：

资金来源	理财机构	购买日	到期日	产品类型	投资金额/公允价值变动额	赎回情况
自有资金	交通银行股份有限公司唐山西城支行	2022-6-6	2023-6-7	保本浮动收益型	2,000.00	-
	交通银行股份有限公司唐山西城支行	2022-6-13	2023-6-14	保本浮动收益型	3,000.00	-
	交行银行唐山分行	2022-7-5	2023-3-23	远期结售汇	-162.66	已展期
	中国建设银行股份有限公司唐山国际部	2022-8-30	2023-8-24	远期结售汇	-2.56	-
	中国建设银行股份有限公司唐山国际部	2022-9-29	2023-9-29	远期结售汇	111.07	-
	宁波银行股份有限公司北京分行航天桥支行	2022-12-23	2023-2-22	远期结售汇	37.44	-
	宁波银行股份有限公司北京分行航天桥支行	2022-12-26	2023-3-22	远期结售汇	26.64	-
	Halyk Bank JSC	2022.12.30	2023.01.04	隔夜理财	7.10	-
	合计				5,017.03	

公司购买的理财产品主要为保本型浮动收益的银行理财产品，以及风险等级为 R1（低风险）、R2（较低风险）的非保本浮动收益理财产品，上述产品安全

性高、流动性好、风险评级较低，且投资期限基本不超过 365 天，亦不存在长期滚存的情形，系在保证资金流动性、安全性和不影响公司正常生产经营的前提下，提高公司自有资金的使用效率，合理利用闲置资金，保护股东利益。

根据中国证监会于 2023 年 2 月 17 日发布的《证券期货法律适用意见第 18 号》等有关规定，上述委托理财事项不属于购买收益波动大且风险较高的金融产品，不构成财务性投资的情形。

2、其他应收款

截至 2022 年 12 月末，公司其他应收款账面余额为 8,897.96 万元，主要系单位往来款、缴纳的保证金/押金、备用金等，不属于财务性投资。

3、其他流动资产

截至 2022 年 12 月末，公司其他流动资产余额为 5,670.60 万元，主要内容为留抵进项税额、预缴所得税及待摊费用，不属于财务性投资。

4、其他权益工具投资

截至 2022 年 12 月末，公司其他权益工具投资余额为 1,200.00 万元，主要内容为持有的唐山银行股份有限公司 0.24% 股权，该笔投资的形成过程：公司于 2008 年 7 月 2 日向唐山银行支付 1,200 万元入股资金，并以该投资支付的对价金额作为入账依据，不属于财务性投资。

5、长期应收款

截至 2022 年 12 月末，公司长期应收款账面余额为 760.33 万元、账面价值为零；该笔长期应收款为公司 2017 年向 REBONE CABLES (PTY) LTD 权益性投资支出，该笔权益性往来款已全额计提损失，不属于财务性投资。

6、长期股权投资

截至 2022 年 12 月末，公司长期股权投资账面价值为 1,048.30 万元，主要为持有的理研华通（唐山）线缆有限公司股权；2011 年公司与理研电线株式会社共同出资设立理研华通（唐山）线缆有限公司，其中公司持股 49%，理研电线株式会社持股 51%，不属于财务性投资。

7、其他非流动金融资产

截至 2022 年 12 月末，公司不存在其他非流动金融资产期末余额。

综上，公司不存在最近一期末持有金额较大、期限较长的交易性金融资产和可供出售金融资产、借予他人款项、委托理财等财务性投资的情形。

二、核查程序及核查意见

【年审会计师核查情况】

（一）核查程序

年审会计师实施的主要核查程序如下（包括但不限于）：

1、访谈发行人总经理、财务总监及其相关人员，了解自董事会决议日前 6 个月之日起至本回复出具日，发行人是否存在新投入和拟投入财务性投资及类金融业务的情况；

2、获取发行人对股权投资的相关决议文件，向管理层了解相关投资背景，了解被投资企业主营业务与发行人的合作情况，判断相关投资是否与发行人主营业务相关、有利于发行人战略发展，是否属于财务性投资；

3、取得并核查发行人理财产品购买协议/合同、产品说明书、入账单据及交易凭证，判断发行人理财产品相关投资是否属于财务性投资；

4、查阅发行人的信息披露公告文件、财务报告、三会文件和相关账簿，核查对外投资情况，了解判断自本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前，以及最近一期末，发行人是否存在实施或拟实施的财务性投资；

5、查阅《监管规则适用指引——发行类第7号》《证券期货法律适用意见第18号》等法规文件中关于财务性投资及类金融业务的相关规定，了解财务性投资（包括类金融业务）认定的要求并进行逐条核查。

（二）核查意见

经上述核查程序，年审会计师认为：

1、本次发行董事会决议日前六个月至本问询回复出具日，发行人不存在新投入和拟投入的财务性投资及类金融业务；

2、最近一期末，发行人不存在持有金额较大的财务性投资的情形。

问题四、6.2 关于债务和现金流

根据申报材料，(1)报告期内公司短期借款余额分别为4.39亿元、5.91亿元、10.3亿元和17.57亿元，增幅较为明显。(2)报告期内公司经营性现金流分别为1.93亿、0.51亿、-5.79亿和1.38亿，与净利润差异较大。

请发行人说明：(1)结合营运情况、现金流状况，说明公司报告期内负债规模上涨的原因；(2)报告期内经营活动产生的现金流净额波动较大的具体原因，与净利润差异较大的原因。

请保荐机构及申报会计师进行核查并发表明确意见。

【发行人说明】

一、结合营运情况、现金流状况，说明公司报告期内负债规模上涨的原因；

（一）公司负债规模的总体情况

报告期内，公司与融资相关的负债规模情况如下：

单位：万元

项目	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31
短期借款	179,841.63	103,019.16	59,056.71
一年内到期的长期借款	16,974.10	1,166.93	9,115.33
一年内到期的长期应付款（融资租赁）	1,361.21	-	682.22
一年内到期的租赁负债	34.28	133.09	-
长期借款	5,607.20	21,211.00	3,257.89
长期应付款（融资租赁）	708.52	-	-
合计	204,526.94	125,530.18	72,112.15

报告期各期末，公司银行借款及长期应付款(融资租赁)余额分别为72,112.15万元、125,530.18万元和204,526.94万元，占公司负债总额的比例分别为56.53%、57.21%和68.91%，呈逐年上升趋势，主要受原材料采购、设备技术升级改造等日常经营所需的影响。

（二）公司报告期内负债规模上涨的原因

报告期内，公司营业收入、各期末营运资金及各期末现金及等价物余额情况如下：

单位：万元

项目	2022年度/ 2022-12-31	2021年度/ 2021-12-31	2020年度/ 2020-12-31
营业收入	519,282.13	439,707.47	337,576.79
流动资产	440,669.86	346,760.53	221,409.44
流动负债	285,377.10	192,567.53	119,689.40
营运资金	155,292.76	154,193.00	101,720.04
期末现金及现金等价物余额	37,333.76	31,936.84	27,569.75

报告期内，公司营业收入呈现快速增长趋势，各期末营运资金余额分别为101,720.04万元、154,193.00万元和155,292.76万元；各期末现金及现金等价物余额依次为27,569.75万元、31,936.84万元和37,333.76万元。随着公司业务规模扩大，公司采取扩大短期、长期借款规模来匹配经营性资金增长需求。2021年以来金融市场借款利率持续下行的影响，公司进一步加大银行授信业务规模来匹配公司经营，尽管负债余额呈现增长趋势，实质并未增加融资成本。受行业特

点、经营规模变动、融资渠道及融资利率降低的综合影响，公司报告期内负债规模上涨的具体原因如下：

（1）资金密集型的行业特点

公司所处的电线电缆属于资金密集型行业，房屋建设、生产线设备投资均需要较大资金投入；同时，电线电缆行业、油服行业均具有“料重工轻”的特点，存货价值较高，铜、铝、铅、钢等原材料占电线电缆产品成本的比例又非常大，这又导致随着生产规模的日益扩大，企业对流动资金的规模和资金周转效率的要求相对较高；此外，铜、铝、铅、钢等主要原材料价格的波动，增加了企业财务管理的难度和经营风险。另外，电线电缆行业客户，一般通行要求采取质量保证金制度要求供应商有足够的流动资金以保证生产和销售的可持续性；同时，技术不断进步及行业竞争，要求企业不断投入人力、财力和物力进行新产品、新技术研究开发。没有较强的资金积累或支持，公司将难以参加激烈的市场竞争。因此，资金的规模实力、资金的运转效率成为电线电缆行业企业持续经营的首要问题。

（2）公司业务规模增长，经营性资金需求日益增加

报告期内，公司的经营规模持续性的显著增长，销售收入分别为 337,576.79 万元、439,707.47 万元和 519,282.13 万元，最近三年的复合增长率达到 24.03%，保持快速的增长。随着销售规模的增长，公司的应收账款余额也随之同步增加，应收账款期末余额从 2020 年末的 95,737.41 万元增长至 2022 年末的 167,986.47 万元，三年复合增长率达到 19.13%，应收账款余额占营业收入的比分别为 28.36%、38.11%和 32.35%。行业上游铜、铝、铅等原料采购通常无账期或账期很短，而下游电缆销售普遍存在相对较长的账期，上游付款与下游收款的账期存在错配；随着公司的经营规模不断增加，生产所需的铜、铝、铅、钢等主要原材料大幅度增加，客户应收账款逐步增加，资金缺口压力日益增长，公司需要外部融资对流动资金进行有效补充。

（3）融资渠道单一及融资利率降低

在日常经营中，除了上市募投项目的建设资金以外，公司目前主要通过向银行贷款、票据等融资方式补充经营上的流动资金，向银行融资系企业日常经营最

重要且单一的融资渠道。同时，鉴于金融机构融资利率的逐步降低，2021 年银行承兑汇票贴现利息为 2.3%-4.1%，2022 年下降至 1.2%-2.8%，公司进一步加大了票据融资规模。

综上，受资金密集型的行业特征、日益增长的资金需求及融资渠道的单一性等综合影响，报告期内公司负债规模上涨具体合理性，符合行业发展趋势、经营管理特点。

二、报告期内经营活动产生的现金流净额波动较大的具体原因，与净利润差异较大的原因。

(一) 公司经营活动产生的现金流量情况及其波动较大的原因说明

报告期内，公司经营活动产生的现金流净额如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	537,786.70	384,282.13	328,245.21
收到的税费返还	31,818.14	22,914.03	24,205.91
收到其他与经营活动有关的现金	5,383.60	10,565.86	9,019.31
经营活动现金流入小计	574,988.44	417,762.02	361,470.43
购买商品、接受劳务支付的现金	486,423.45	419,336.62	292,001.56
支付给职工以及为职工支付的现金	24,344.36	22,001.42	17,795.44
支付的各项税费	17,065.30	12,183.67	17,905.90
支付其他与经营活动有关的现金	22,607.35	22,134.01	28,636.75
经营活动现金流出小计	550,440.46	475,655.72	356,339.65
经营活动产生的现金流量净额	24,547.98	-57,893.71	5,130.78

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 5,130.78 万元、-57,893.71 万元和 24,547.98 万元，呈上下波动趋势，主要系受经营性应收、支付职工薪酬及存货采购项目变动的影

响。2021 年较 2020 年，公司经营活动产生的现金流量净额减少 63,024.49 万元，主要系存货项目采购和支付职工薪酬项目增长所致。随着公司业务规模的快速增

长，存货采购规模及原材料备产存量亦随之增长。对于采购业务而言，公司主要原材料为铜材、铝材、合金铅、钢材和绝缘护套料等大宗商品，上游供应商按行业惯例，一般要求现款现货或给予较短的信用账期。对于销售业务而言，因客户对象不同，公司销售产品时一般会给予客户 0-120 天的信用账期。由于上游采购与下游销售的信用账期错配，随着公司销售收入快速增长，销售收款与采购付款的不匹配性随之扩大，经营性应收项目（销售未回款）的增加额远大于同期经营性应付项目（采购未付款）的增加额，进而导致 2021 年公司经营活动现金流量净额呈现下降趋势。

2022 年较 2021 年，公司经营活动产生的现金流量净额增加 82,441.69 万元，主要系销售回款增加所致。公司两期销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入的比例分别为 87.39% 和 103.56%，本期收入实现回款的质量较好，导致 2022 年公司经营活动现金流量净额呈现大幅上升趋势。

（二）公司经营活动产生的现金流净额与净利润差异较大的原因

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的总体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
经营活动产生的现金流量净额	24,547.98	-57,893.71	5,130.78
净利润	25,591.22	11,538.83	15,340.28
差额	-1,043.24	-69,432.54	-10,209.50

上表所示，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的差异，主要受存货变动、经营性应收应付项目、信用减值损失、资产减值损失、固定资产折旧、汇兑收益/损失等综合影响，差额构成的具体情况如下：

单位：万元

项目类型	项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
非付现项目	加：信用减值损失	5,189.65	2,624.29	1,153.65
	资产减值准备	1,948.10	1,772.39	1,941.84
	固定资产折旧	8,327.41	7,281.47	7,817.15
	使用权资产折旧	238.85	335.98	-
	无形资产摊销	296.76	149.84	176.89
	长期待摊费用摊销	-	75.63	524.67
	小计	16,000.77	12,239.60	11,614.20
非经营性项目	处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	-365.05	-571.31	0.19
	固定资产报废损失	283.24	635.93	49.90

项目类型	项目	2022年度	2021年度	2020年度
	公允价值变动损失	580.56	-420.67	-391.55
	财务费用	7,304.53	6,650.70	7,787.84
	投资损失	-359.68	-854.76	-139.79
	小计	7,443.59	5,439.89	7,306.59
其他项目	递延所得税资产减少	-1,903.40	-290.85	-631.13
	递延所得税负债增加	38.82	-76.79	139.89
	小计	-1,864.58	-367.64	-491.24
经营性应收应付项目及存货的变动项目	存货的减少	-14,789.64	-24,695.73	-14,912.88
	经营性应收项目的减少	-10,280.24	-86,921.96	-10,897.69
	经营性应付项目的增加	2,446.87	24,873.30	-2,828.45
	小计	-22,623.02	-86,744.39	-28,639.02
合计		-1,043.24	-69,432.54	-10,209.50

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与同期净利润的差额分别为-10,209.50万元、-69,432.54万元和-1,043.24万元，差异波动较大的原因如下：

1、非付现类项目的持续影响

报告期内，公司非付现项目对净利润的影响额分别为 11,614.20 万元、12,239.60 万元和 16,000.77 万元，呈逐年上升趋势，主要与下游需求景气度稳步提升影响带动业务规模增长，使得客户的应收账款期末余额逐年增长，信用资产减值损失相应增加；另一方面，技术创新、产能提升，带动固定资产设备的投入增加，资产折旧额有所增长。因此，公司非付现类项目对净利润的持续影响，使得经营活动现金流量的差额波动相对稳定。

2、上游采购与下游销售信用账期错配，导致销售收款与采购付款不匹配

根据客户对象不同，公司销售产品时一般会给予客户 0-120 天的信用账期。销售收入增长会导致赊销货款增加，需要更多的营运资金支撑。报告期内公司销售收入快速增长，应收账款余额随之增加，导致各期经营性应收项目（销售未回款）增幅较大。见下表：

单位：万元

项目	2022年度	2021年度	2020年度
经营性应收项目的增加	10,280.24	86,921.96	10,897.69

同时，公司主要原材料为铜材、铝材、合金铅、钢材和绝缘护套料等大宗商

品，上游供应商按行业惯例，一般要求现款现货或给予较短的信用账期。

因此，由于上游采购与下游销售的信用账期错配，公司销售收入快速增长，销售收款与采购付款的不匹配性随之扩大，经营性应收项目（销售未回款）的增加额远大于同期经营性应付项目（采购未付款）的增加额，资金需求亦同步增加，最终导致 2020 年、2021 年及 2022 年公司经营活动现金流量净额减少。

3、各期存货快速增长，占用了较大资金

报告期内，随着公司业务规模的快速增长，包括销售规模的快速增长，非洲新建工厂采购更多的原材料备产，子公司华信石油采购连续油管作业机等，公司存货采购额快速增长。见下表：

单位：万元

项目	2022年度	2021年度	2020年度
存货的增加	14,789.64	24,695.73	14,235.40

如上表所示，各期末存货余额分别增加 14,235.40 万元、24,695.73 万元和 14,789.64 万元，意味着本期存货采购付现的金额同比上期增加，资金需求亦同步增加，最终导致经营活动现金流量净额减少。

4、非经营性的汇率波动、投融资影响

报告期内，公司净利润非经营性项目的影响额分别为 7,306.59 万元、5,439.89 万元和 7,443.59 万元，主要受融资相关的利息支出、汇率波动的汇兑损益、票据贴现费及信用证议付、处置交易性金融资产取得的投资收益等综合影响，以致经营活动现金流量净额持续流入。

综上所述，受行业特点、采购与销售账期错配、存货增加及其汇率波动等综合影响，报告期内公司经营活动产生的现金流量净额与净利润差异具有合理性，公司经营活动产生的现金流量变动符合公司的经营情况。

三、请保荐机构及申报会计师进行核查并发表明确意见。

【年审会计师核查情况】

（一）核查程序

年审会计师实施的主要核查程序如下（包括但不限于）：

1、访谈发行人管理层及其融资业务相关人员，了解发行人营运资金情况以及现金流状况，了解对外融资、借款的需求规模，核实报告期内负债规模增长的原因；

2、查阅发行人现金流量明细账，对现金流量各项目的变动趋势进行了分析，分析现金流量表中影响经营活动现金净流量变动的因素，核实经营活动现金净流量波动的原因及合理性，分析发行人净利润与经营活动产生的现金流量净额差异较大的原因。

（二）核查意见

经上述核查程序，年审会计师认为：

1、受资金密集型的行业特征、日益增长的资金需求及融资渠道的单一性等综合影响，发行人负债规模上涨具体合理性，符合行业发展趋势、经营管理特点；

2、受行业特点、账期错配、存货增加及其汇率波动等综合影响，发行人经营活动产生的现金流量净额与净利润差异具有合理性，发行人经营活动产生的现金流量变动符合发行人的经营情况。

（以下无正文）

(本页无正文,为《关于河北华通线缆集团股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的审核问询函的回复报告》之签章页)



中国注册会计师: 刘海山(项目合伙人)

中国注册会计师: 张腾蛟



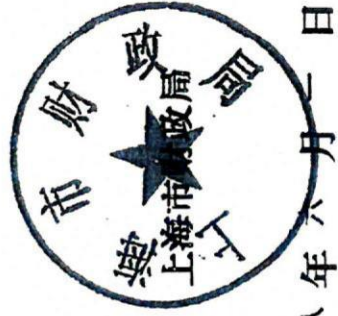
中国·上海

2023年5月11日

证书序号: 0001247

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



发证机关:

二〇一八年六月一日

中华人民共和国财政部制



会计师事务所 执业证书

名称: 立信会计师事务所 (特殊普通合伙)

首席合伙人: 朱建弟

主任会计师:

经营场所: 上海市黄浦区南京东路61号四楼

组织形式: 特殊普通合伙制

执业证书编号: 310000006

批准执业文号: 沪财会〔2000〕26号 (转制批文 沪财会〔2010〕82号)

批准执业日期: 2000年6月13日 (转制日期 2010年12月31日)



证书编号: 110001530009
 No. of Certificate
 批准注册协会: 北京注册会计师协会
 Authorized Institute of CPAs
 发证日期: 2002年05月08日
 Date of Issuance

年度检验登记
 Annual Renewal Registration

本证书检验合格
 This certificate is valid



姓名: 刘海山
 证书编号: 110001530009



姓名: 刘海山
 Full name
 性别: 男
 Sex
 出生日期: 1975年11月21日
 Date of birth
 工作单位: 北京天华会计师事务所
 Working unit
 身份证号码: 422225751121364
 Identity card No.



注册会计师工作单位变更事项登记
 Registration of a Change of Working Unit by a CPA

同意调出
 Agree the holder to be transferred from

转出协会盖章
 Stamp of the transfer-out Institute of CPAs
 2013年1月4日

同意调入
 Agree the holder to be transferred to

转入协会盖章
 Stamp of the transfer-in Institute of CPAs
 2013年1月4日

注意事项

- 一、注册会计师执业业务，必要时须向委托方出示本证书。
- 二、本证书只限于本人使用，不得转让、涂改。
- 三、注册会计师停止执业法定业务时，应将本证书缴还主管注册会计师协会。
- 四、本证书如遗失，应立即向主管注册会计师协会报告，登报声明作废。

NOTES

1. When practising the CPA shall show the client this certificate when necessary.
2. This certificate shall be exclusively used by the holder. No transfer or alteration shall be allowed.
3. The CPA shall return the certificate to the competent Institute of CPAs when the CPA stops conducting statutory business.
4. In case of loss, the CPA shall report to the competent Institute of CPAs immediately and issue through the procedure of reissue after making an announcement of loss on the press.

年度检验登记
 Annual Renewal Reg



登记



2013年2月9日



证书编号: 310000063140
No. of Certificate

批准注册协会: 北京注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2021年08月
Date of Issuance

张腾蛟 310000063140



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after
this renewal.



姓名: 张腾蛟
Full name
性别: 男
Sex
出生日期: 1991-06-14
Date of Birth
工作单位: 立信会计师事务所(特殊普通合伙)北京分所
Working unit
身份证号码: 130133199106142414
Identity card No.