

证券代码： 600859

证券简称：王府井

王府井集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	毅达融京、国海证券、安信基金、银华基金、泰康资产、慎知资产、博时基金、国信证券、东吴证券、国盛零售、民生商社、中信建投自营、安联保险资产、兴华基金、海通证券、兴业证券、国泰君安、和谐健康保险、中信证券、禾丰正则、中国银河证券、天风证券、中植高科、申万宏源证券、渤海人寿、仁桥资产、广发证券、天治基金、长江证券、大家资管、人保养老、中金基金、博时基金、正享投资、中宏富达基金、长利凯纳、羲和金泰、泽泉投资、富国环球、方正富邦基金、北京信托、信达证券、国泰君安、民华基金、涵德基金共计 50 余位投资者。
时 间	2023 年 5 月 19 日下午
形 式	现场会议
公司接待 人员姓名	公司董事长白凡，副董事长、总裁尚喜平，董事、常务副总裁周晴，董事、副总裁杜建国，副总裁、董事会秘书王健，财务总监吴珺

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1.市场目前处于修复期，各地均在大力发展购物中心、奥莱业态，2023 年公司有哪些开店计划？</p> <p>答：公司目前重点发展购物中心和奥莱业态，秉承“坚持质量为重，稳健发展，全国布局”的原则，继续做好公司增量发展。2023 年，公司计划开业金街王府井购物中心、苏州王府井购物中心、临汾王府井购物中心。</p> <p>2.首旅集团具有很多旅游文化 IP，但是对于王府井集团赋能不够，下一步赋能的计划？</p> <p>答：作为王府井集团的控股股东，首旅集团以“打造精彩生活方式服务商”为愿景，通过二十余年的发展，逐步形成“文娱、商业、住宿、餐饮、出行”五大战略业务单元，构建了“5+1+1”战略业务新格局。首旅集团将旗下文娱、商业零售、酒店优先发展三个战略业务单元，将更多为上述业态进行赋能。同时，首旅集团追求高质量发展，引导旗下板块转变发展方式，例如张家湾项目将采取与市属国资企业合资方式，打造生活服务综合体。</p> <p>3.首旅集团能否更多的向北京市申请支持，把北京零售资源整合？</p> <p>答：首旅集团将积极争取，但还是要遵循市场化原则，下一步将按照“5+1+1”战略布局，打造精彩生活方式服务商，为企业赋能。</p> <p>4.十四五期间首旅集团对于高管考核指标及股权激励指标是否有变化？</p> <p>答：公司追求高质量发展，将科学合理的制定股权激励的相关指标，使广大干部员工共同分享公司成长收益。</p> <p>5.之前股权激励计划没有考虑原首商集团，下一步制定激励计划的时候是否会考虑原首商干部员工？</p> <p>答：公司 2020 年股权激励计划制定时王府井与首商集团尚未</p>
----------------------	--

重组。目前，上述重组已完成，公司如有下一步股权激励计划，将涵盖现有王府井集团全体符合要求的人员。

6.请领导介绍一下对海南万宁免税店的预期。

答：万宁王府井国际免税港刚刚落地，需要一定的培育期。王府井国际免税港是公司免税业务的起点，未来公司将积极布局海南市场。同时，公司将努力发展口岸免税及市内免税业务，争取早日落地。

7.免税对公司的重要性？团队的待遇？

答：有税业务作为公司的业绩的基石，使公司有了今天的发展，免税业务给公司后续带来了更大的发展潜力，使公司从单一有税零售主营业务驱动变为有税+免税双轮主营业务驱动，有税代表既有，免税代表未来，免税业务对公司的重要性不言而喻。

目前，公司免税团队采取市场化招聘组成，在团队待遇方面，公司采取比肩行业的薪资水平，保障团队和业务的稳定发展。

8.公司免税经营过程中有哪些难点？

答：从运营模式看，免税是带有国际贸易性质的自营模式，对公司供应链提出了较高的要求。公司正在运营过程中持续完善供应链，为免税业态的良性发展奠定基础。

9.公司和建行合作消费金融公司，后期对于消费金融业务有何计划？

答：公司与建设银行合作的消费金融公司目前正在筹备中，公司将充分利用消费金融公司对公司旗下商业进行赋能，助力旗下各业态发展。

10.公司目前侧重哪些免税品类？下一步的发展规划？

答：现阶段公司把香化、配饰、酒等作为公司重点经营品类。

下一步公司将深入探索有税+免税经营模式，给消费者带来更好的购物体验。

11.公司近期客流客单价情况？同店销售情况？分业态情况？
对 2023 年经济环境的判断？

答：今年 1-4 月公司客流提升 9%左右，达到了预期水平。分业态看，奥莱、购物中心业态增长较快，实现了双位数增长，百货增长相对较慢。客单价水平与前期基本持平。从目前看，有税业务预计年内能恢复到正常水平。

12.公司如何做好市值管理？如何让长期投资者不丢掉信心？

答：公司管理层高度重视市值管理，把市值管理作为一项长期工作，在扎实做好主业经营的同时，持续通过包括投资者交流，业绩说明会、上证 E 互动平台、投资者关系热线、投资者关系小程序等多种渠道与投资者进行沟通交流，着力宣传公司发展战略、经营理念。

王府井集团股份有限公司

2023 年 5 月 20 日