

证券代码：688314

证券简称：康拓医疗

## 西安康拓医疗技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(请文字说明)电话会议
参与单位	光大证券 张杰 Point72 李大蔚 国泰基金 邱晓旭 饶玉涵 樊利安 永赢基金 张蕊 交银施罗德 朱亦宁 东证资管 刘中群 江琦
时间	2023年8月
地点	电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书 周欢
投资者关系活动主要内容介绍	<b>问题 1、公司 2023 年上半年业绩及各业务拆分收入情况？</b> 答：公司 2023 年上半年实现营业收入 13,512.66 万元，较上年同期增长 17.10%，实现归属于上市公司股东的净利润 3,918.03 万元，较上年同期增长 0.10%。上半年公司 PEEK 材料神经外科产品实现收入 8,333.79 万元，较上年同期增长 23.25%；钛材料神经外科产品实现收入 3,773.25 万元，较上年同期增长 4.32%；心胸外科 PEEK 胸骨固定带上半年实现收入 642.47 万元，较上年同期增长 45.66%。

**问题 2：神经外科集采目前进展及未来预期如何？**

答：目前河南省医疗保障局组织的神经外科类相关医用耗材产品联盟采购已进入医疗机构报量阶段，公司目前正积极筹备参选相关工作。

**问题 3、集采对经销商库存周期的影响情况？**

答：公司产品分为个性化定制产品及标准化产品，个性化定制产品收入占比较大且交付周期一般 3-7 天，不存在库存；针对标准化产品，经销商会根据销售预测建立短期库存，对本次集采覆盖区域内的经销商库存周期会有一定影响，未来随着集采的落地实施，预期经销商库存周期将逐步修复。

**问题 4、3D 打印产品目前注册进展？未来应用前景如何？**

答：公司自主研发的增材制造聚醚醚酮颅骨缺损修复假体（即 3D 打印 PEEK 颅骨系统）目前处于注册评审发补阶段。

该产品利用 3D 打印技术可以提高原材料使用率，有效降低生产成本，且该产品作为创新医疗器械，将纳入 DRG 付费除外支付管理，因此未来具有更好的竞争格局。

**问题 5、公司海外业务进展情况？**

答：上半年，公司境外实现营业收入 1,410.97 万元，较上年同期增长 19.93%。针对境外业务，公司一方面持续丰富产线，提高协同性；同时对产品生产进行产地转移，降低生产成本，提高服务响应速度。

目前境外主要以美国市场为主，并向全球其他主流市场辐射。上半年公司重点围绕 PEEK 骨板在美国市场开展品牌建设及市场推广工作，且已获四例订单，未来伴随 PEEK 骨板在美国本土化生产的落地，业务服务响应速度的提高，有助于促进该产品的销售。在传统业务之外，公司在上半年完成对 BRANCHPOINT & AURA DEVELOPMENT LLC（以下简称“BRANCHPOINT”）的增资，助推该公司无限颅内压监护仪产品的商业化进度，预计年内，该公司首批量产的无限颅内压监护仪产品将在境外市场上市销售。

**问题 6、无限颅内压监护产品的应用场景及未来拓展计划？**

答：无限颅内压监护仪是由 BRANCHPOINT 开发的用于颅脑外伤以及神经外科手术后的颅内压监测产品，该产品已获得 FDA 认证，目前处于量产前的准备阶段。

公司与 BRANCHPOINT 签署独家经销协议，获得其无线颅内压监护仪在国内的市场开发、注册及独家经销权，目前公司已启动该产品的引进注册工作。

**问题 7、公司生物再生材料人工硬脑膜研发进展？**

答：公司生物再生材料人工硬脑膜产品已提交 FDA 认证，目前处于审评发补阶段。

**问题 8、公司颌面产品的应用前景如何？**

答：公司聚醚醚酮颌面部植入产品已于近期获

批，该产品是公司突破神经外科向颌面外科应用领域的延申，主要适用于神经外科手术及颌面外科手术中涉及颌面部位或颌面部骨骼的修补及修复。

**问题 9、公司口腔业务推广进展？**

答：公司根据国内口腔市场竞争环境制定“学术平台建设+多维产品组合”的差异化竞争策略，上半年，依托公司口腔培训中心，已通过线上线下开展数期种植系列培训，一方面赋能口腔医疗机构及医师，一方面扩大公司品牌影响力，促进业务拓展。经过上半年的努力，公司已陆续与多个经销商签约推广口腔业务产品，经销区域覆盖西北、华中、华南等省份，同时公司种植体产品已在 17 个省市的医用耗材招采平台进行挂网，产品已逐渐由中西部地区推向全国。

此外，为实施多维产品组合的策略，公司于上半年参股西安蝶螭生物技术有限公司，依托该公司在生物再生材料领域较全面的软组织修复和硬组织修复产品研发体系，开展口腔种植领域口腔可吸收生物膜和口腔骨修复材料的产品研发，进一步拓宽产品布局。截至目前，该公司口腔可吸收生物膜和口腔骨修复材料产品均已提交注册申报。

**问题 10、销售费用增长较快的原因？**

答：销售费用增长一方面因上年同期流动性受限影响导致的费用基数较低，另一方面因本期销售人员增加导致的职工薪酬增长及因市场推广工作增加导致的相关费用上升所致。

**问题 11、是否有股权激励及再融资计划？**

答：目前暂无计划，未来根据公司发展需要进行

	相应规划。
附件清单（如有）	无