

公司代码：600138

公司简称：中青旅

中青旅控股股份有限公司
2023 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不进行现金分红，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中青旅	600138	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范思远	李岚
电话	010-58158717、58158702	010-58158717、58158702
办公地址	北京市东城区东直门南大街5号中青旅大厦	北京市东城区东直门南大街5号中青旅大厦
电子信箱	zhqb@cyts.com	zhqb@cyts.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,930,217,983.30	17,564,752,231.70	2.08
归属于上市公司股东的净资产	6,129,083,687.73	6,019,611,594.10	1.82
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	4,178,344,052.51	2,862,457,149.62	45.97
归属于上市公司股	106,473,980.44	-204,883,156.09	不适用

东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,128,665.68	-214,842,705.71	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-970,139.81	-542,605,112.11	不适用
加权平均净资产收益率(%)	1.75	-3.28	增加5.03个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1471	-0.2831	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.1471	-0.2831	不适用

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				72,748		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中青旅集团有限公司	国有法人	17.17	124,305,000	0	无	0
中国光大集团股份公司	国有法人	2.99	21,631,806	0	无	0
中青创益投资管理有限公司	国有法人	2.83	20,475,000	0	无	0
交通银行股份有限公司-易方达竞争优势企业混合型证券投资基金	其他	1.22	8,813,781	0	无	0
青岛君厚私募基金管理有限公司-君厚知存价值共享私募证券投资基金	其他	1.18	8,506,600	0	无	0
中国银行股份有限公司-富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92	6,647,600	0	无	0
科威特政府投资局-自有资金	其他	0.86	6,247,251	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	0.70	5,053,328	0	无	0
全国社保基金六零一组合	其他	0.69	4,987,502	0	无	0
广发银行股份有限公司-中银主题策略混合型证券投资基金	其他	0.59	4,258,132	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	中国青年旅集团有限公司的控股股东为中国光大集团股份公司，中青创益投资管理有限公司的控股股东为中国青年旅集团有限公司，其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人尚不清楚。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
中青旅控股股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 中青旅 MTN001	102281967	2022-08-26	2025-08-30	500,000,000	3.15

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	54.10	53.87
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.4526	0.3269

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

2023 年上半年，公司积极研判旅游细分市场恢复节奏，围绕消费需求变化守正创新，紧抓优势存量业务复苏与优化，谋划布局增量业务拓展，整体经营呈现积极向上的发展态势。报告期内，公司实现营业收入 41.78 亿元，同比增长 45.97%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.06 亿元，较去年同期实现扭亏为盈。

景区业务

乌镇景区

2023年上半年，乌镇公司经营业绩同比大幅提升。报告期内，乌镇景区累计接待游客354.81万人次，同比增长1383.94%，其中东栅累计接待游客107.72万人次，西栅累计接待游客247.09万人次；乌镇公司实现营业收入8.40亿元，同比增长258.87%；实现净利润1.90亿元，同比实现扭亏为盈。

报告期内乌镇景区强化文旅展融合，保持并巩固休闲度假、文化会展综合型目的地优势，通过举办“鲁迅到乌镇”特展、乌镇之春艺术展、春日戏剧、“流动的古典”音乐活动、“乌镇戏剧节”筹备工作，持续增厚沉淀“文化小镇”底蕴；以内容迭代升级构建沉浸式度假体验，开展“乌镇年”、“好好生活节”、夏季纳凉节、西栅夜集等特色活动，将传统民俗与新潮艺术结合，强化产品创新赋能；以细分市场、高净值客户及周边游为导向，推出高品质近郊短途游产品、亲子夏令营、研学独立营产品，开启“小镇微度假”时代；持续挖掘会展市场潜力，上半年成功服务中国上市公司协会首届“董秘履职评价发布典礼”、乌镇健康大会、浙商证券乌镇资本市场峰会、京东家电合作伙伴大会、2023华为用户大会等大型会议，强化景区在会展市场竞争优势。

古北水镇

2023年上半年，古北水镇景区累计游客量67.84万人次，同比增长88.76%；实现营业收入3.51亿元，同比增长44.81%；实现净利润-1,154.05万元，同比减亏8,589.04万元。

报告期内，古北水镇聚焦提升精细化运营能力，深耕独特资源禀赋，致力于长城文化底蕴与目的地人文资源融合，打造长城下的碧水小镇、星空夜市、“纸鸢探春”春日游园、“粽情山水，乐享端午”、泳池派对狂欢等主题活动，整合古北水镇镇区资源，研发推出“初心之旅”、“胜利之旅”和“国歌长城”研学之旅线路，有效促进业态多元化，进一步挖掘游客消费潜力；赴澳门参加国际旅游产业博览会、高标准完成泰国副总理接待、顺利保障波音公司国际会议圆满召开、为央视专题节目《春满山河暖人间》提供实景拍摄地，借助知名活动展示景区品牌形象，提升市场认知度，为拓展中远端市场夯实发展基础。

濮院景区

濮院景区已于3月1日试营业，目前尚处于培育期，已举办2023中国·濮院时装周、濮院市集、“侍郎巡游”互动演绎等特色活动。濮院景区将以“中国时尚古镇”为总体定位，充分利用江南水乡、美丽田园和毛衫小镇的特色，以南宋时期建筑风格为主体，延续濮院“时尚”内核，致力于通过传统文化的时尚表达形成与乌镇景区的差异化互补，提升桐乡市作为市域旅游目的地在国内的吸引力、竞争力和承载力。

整合营销业务

报告期内，中青博联实现营业收入 8.95 亿元，同比增长 154.98%，净利润较去年同期实现扭亏为盈。

2023 年上半年，一方面，中青博联紧盯行业发展态势，聚焦优势赛道，以会展市场需求复苏为契机，深度参与服务中俄商务论坛、2023 上海国际碳中和博览会、第六届数字中国建设峰会、第十二届江苏省园艺博览会等高规格会议，并协助多家机构客户顺利完成境内外营销活动；持续推动智慧会展建设，正式发布云展览、智会务、智运营等数字化产品，高质量完成全球消费大会智慧化服务。另一方面，中青博联持续夯实区域和业态布局，联科公司先后为黑龙江、山西、江西等地打造独具特色的旅游产业发展大会，助力当地文化和旅游产业复苏与发展；博联海南公司亮相第三届中国国际消费品博览会并为多场会展活动提供综合管理服务；中青博纳打造江西余江“稻稻油”三季收作物全产业链示范项目，科技赋能农业增产并打造以水稻为主题的乡村旅游点。同时中青博联着力自主 IP 培育，成功落地第一届全球消费者大会（中国·南沙）暨国际消费中心城市广州发展论坛项目，实现会展 IP 新突破。

旅行社业务

报告期内，国内旅游市场稳步复苏，公司旅行社板块顺应市场需求分级化趋势，细化产品分级分类，构建常规大众型、精选深度及高端定制系列产品体系，打造“中青旅臻选”新品牌，满足不同消费群体需求，精心设计世界文化遗产系列、文化与自然探索系列等主题产品，增加旅游产品附加值和独特吸引力；出境游仍受旅游资源供给不充分、不平衡等因素影响，在此情况下，旅行社板块积极开拓新业务，继埃塞俄比亚中国签证申请中心成功开业后，又陆续中标菲律宾、以色列中国签证申请服务中心项目；强化营销和渠道建设，快速启动零售门店振兴计划，遨游旅行东直门旗舰店升级回归，同时发力直播、达人矩阵等领域，推进新媒体旅游电商布局落地。2023 年上半年，旅行社业务实现营业收入同比增长，净利润大幅减亏。

酒店业务

山水酒店延续打造文化型、智慧型品牌酒店战略，以差异化经营提高酒店特色品控能力，报告期内把握酒店行业整体恢复态势，实施品牌升级，山水 S 酒店落户深圳总部、武汉，山水高端品牌富丽华完成粤港澳首店签约，品牌战略升级迈出实质性步伐；发布打造中国文旅酒店先锋的全新定位，通过推广“轻改造”模式，打造高级氛围空间，提升品牌溢价力和产品竞争力。凭借出众的服务品质和口碑，山水酒店荣膺第 23 届中国酒店业金马奖。报告期内，山水酒店实现营业收入 1.99 亿元，同比增长 31.88%，净利润同比减亏 2,477.39 万元。

文旅业务拓展

2023年上半年，公司一方面聚焦存量业务优化，夯实高质量发展根基，另一方面积极融合创新，谋划增量业务新发展。围绕乡村振兴、城市更新改造等战略机遇，落地新化县紫鹊界梯田景区运营服务项目、遂宁市圣平岛“花花世界”文化策划项目等一系列文旅策划运营项目，持续培育文旅全产业链运营能力；参与成都大运会、杭州亚运会项目，提供会议接待、竞赛组织保障、场馆运行、开闭幕式管理等多方面服务，进一步提升公司在赛事服务领域品牌知名度，强化主业拓展能力。

策略性投资业务

公司策略性投资业务包括中青旅创格、中青旅风采以及中青旅大厦物业出租业务。2023上半年，策略性投资业务持续为公司带来稳定的利润贡献。

中青旅控股股份有限公司
2023年8月30日