

公司代码：600258

公司简称：首旅酒店

北京首旅酒店（集团）股份有限公司
2023 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

第一节 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	李欣
电话	010-66059316	010-66059316
办公地址	北京市朝阳区雅宝路10号凯威大厦三层	北京市朝阳区雅宝路10号凯威大厦三层
电子信箱	dzpxx@sohu.com	lixin@btghotels.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末 比上年度末 增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	25,469,625,179.27	25,507,810,884.22	25,448,187,601.16	-0.15

归属于上市公司股东的净资产	10,613,509,783.50	10,547,658,076.34	10,488,070,808.78	0.62
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	3,608,134,898.42	2,331,429,200.19	2,330,538,111.08	54.76
归属于上市公司股东的净利润	280,432,170.03	-384,851,228.29	-383,940,710.81	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	233,419,431.89	-435,156,542.63	-435,156,542.63	不适用
经营活动产生的现金流量净额	1,993,510,044.77	463,534,984.74	457,641,494.97	330.07
加权平均净资产收益率(%)	2.63	-3.51	-3.52	不适用
基本每股收益(元/股)	0.2511	-0.3448	-0.3440	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.2511	-0.3448	-0.3440	不适用

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		35,650				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	34.47	385,677,344		无	
携程旅游信息技术(上海)有限公司	境内非国有法人	12.31	137,761,631		无	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.55	17,314,483		未知	
全国社保基金一一零组合	其他	1.04	11,608,090		无	
平安安赢股票型养老金产品—中国银行股份有限公司	其他	0.91	10,214,378		无	
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德国企改革灵活	其他	0.84	9,426,445		无	

配置混合型证券投资基金						
基本养老保险基金一六零二二组合	其他	0.72	8,000,000		无	
全国社保基金四一一组合	其他	0.68	7,629,900		无	
全国社保基金六零一组合	其他	0.65	7,303,454		无	
中国银行股份有限公司－富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.65	7,289,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东之间及其与前十名其他股东之间无关联关系，未知其他股东之间关联关系					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北京首旅酒店(集团)股份有限公司2022年度第三期超短期融资券	22首旅酒店 SCP003	012283647	2022.10.19-2022.10.20	2023-07-18	400,000,000	1.95

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	57.77	58.17
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	7.81	3.49

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

√适用 □不适用

2023年上半年，经济持续稳定恢复，供需循环畅通，为下半年经济运行打下了比较好的基础，酒店行业也步入逐步复苏阶段。公司将充分发挥行业领军企业的核心竞争优势，抓住市场形势好转机遇，继续坚定不移地推进“发展为先、产品为王、会员为本、效率赋能”四大核心战略。2023年下半年计划开展以下重点工作：

1、把握市场复苏机遇，稳步提高市场份额

下半年，公司将进一步扩充开发团队、加大激励力度、优化开发政策，全力推进全品牌、全域开发，并持续下沉至三线及以下城市，不断提升酒店规模，稳步提升公司的市场份额。

2、继续推进酒店升级改造和品牌升级迭代

持续发力酒店升级焕新，推进酒店公区“美容美化”，坚持酒店产品“常用常新”，提高存量酒店经营效益。针对消费升级趋势和客群需求的变化，丰富产品矩阵，不断实现酒店业态的创新和突破，适时推出经济型和中高端迭代新品，打造年轻化、时尚化、智慧化的酒店品牌形象。

3、经营至上,多措并举提高酒店收益能力

严格执行日常酒店价格管理机制，结合 AI 收益管理工具，及时准确预测客房流量并对价格管理进行辅助决策，实时捕捉市场收益机会。因时因势推出多样化的营销活动，进一步提升酒店经营水平。

4、创新升级会员体系，增加会员粘性

持续创新升级会员体系，全面打通会员酒店住宿、生态消费和互动社交场景，为会员提供“酒店+”的新价值，全方位提升会员价值权益感知，增加会员的黏着度和复购率，提升中央预定系统的订单比例，并继续全面升级和突破企业客户业务发展和组织优化，加大企业客户拓展。

5、技术与管理赋能，持续打造智慧酒店

继续加速推进酒店的数字化转型和应用，并积极运用大数据、人工智能、5G 等数字化技术，帮助公司提升运营效率和管理效率；持续推动智慧化酒店建设，积极落地各项智慧场景，进一步提升宾客体验满意度。